

让“干成事”成为最大导向

■申言

时事聚焦

2020 年即将到来。我们所面临的“时”与“势”，所面对的历史机遇和风险挑战，迫切需要全市上下把推动各项任务的落地落实作为重中之重，迫切需要各级干部争当善作善成的实干家。

再好的蓝图规划，都要靠一个“干”字转化为现实。我们常说，开会时人们关心谁在讲、讲了什么，开完会大家就关心你做了什么，最终大家要看你做成了什么。干不成事，一切都是空的。今年开展的“不忘初心、牢记使命”主题教育，很重要一点就是要求我们在干成事上下更大功夫，用干事的实效来诠释初心、践行使命。

当前我市干部精神状态总体是

好的，但在面对一些超常规的挑战和压力时，有的同志还缺少一种非常之时拿出非常之策的劲头，遇到问题、面对挑战还拿不出管用的办法。这样的状态，显然不可能再起宏图、创造新奇迹。

上海是肩负特殊使命和期许的城市。我们的干部，应当有不一般的自觉和担当，应当自觉把党和人民交付的工作当成事业，为之付出最大的努力，谋求不一般的突破、不一般的作为。要狠抓落实，就意味着不能仅仅心里想、嘴上说，更要到第一线动手实践，付出智慧、挥洒汗水。要善作善成，就意味着干部不能满足于“及格分”，而要用于干事创业的更大成效来衡量自身工作的价值，把发展的成效和人民的获得感作为最好的褒奖。

狠抓落实、善作善成，要靠个人自觉，也要有制度、环境和舆论

保障。要在干部中切实营造实干氛围，让实绩成为指挥棒，让“干成事”成为最大的导向。要让实干者，真正感受到一种公平正派、积极向上的干事氛围。好的制度，是让干事者有舞台，干成事的有更大舞台，让不愿干事、不能成事的感受到切实的压力，决不能“干和不干一个样”，甚至“多干多错、少干少错、不干不错”，决不能“干的不如看的”。

我们要在“赛马场”上选人用人，明确“谁有本事谁来，谁有潜力谁干，谁先成才谁先上”。要宽容因改革创新探索带来的失误，让实干者轻装上阵、心无旁骛；也要通过制度保障和激励措施，让他们感受到“实干”的回报。这样的机制，是推动工作的重要保障，也是对实干者最好的保护。

(来源:解放日报)

激活长三角养老市场发展潜能

■朱建江

十一届市委八次全会提出，要把保障改善民生与释放内需潜力紧密结合。民生既是发展落脚点，也是重要增长点；既是事业，也是产业；既要保基本，也要促优质。这对于推进长三角养老产业一体化发展具有重要的指导意义。

据我们对长三角三省一市“养老市场”的调研，无论是市场化运作的养老产业，还是公益性的养老事业，总体上发展都比较好。其中，养老产业在长三角养老市场中已占半壁江山，各类资金和各类主体参与，已经进入品牌化、园区化、项目化运作。

养老产业也称银发产业、银色产业、老龄产业，是指主要为老年人提供产品和服务的行业总和，是由人口老龄化消费需求而推动形成的国民经济一二三产行业分类中细化延伸的新兴产业和产业集群。养老产业与养老事业的差别在于：享有对象和价格形成不同，提供养老产品和服务的目的、范围及监管方式不同。从实践看，养老产业的消费对象比养老事业的消费对象广泛得多。除了达到退休年龄中的老人外，还包括为养老作准备或有所考虑的准老年人。当前，我国准老年人一般可界定在法定退休年龄以下和 50 岁左右年龄的人群；活力老人，可界定在 74 周岁以下法定退休以上年龄的老年人群；照护老人，可界定在 74 周岁以上临终前年龄的老年人群。

养老产业包括养老产品和养老服务两大块内容，涵盖第一产业、第二产业和第三产业。第一产业中包括种菜、种花、种树，养鸡、养鸭、养鱼等；第二产业中包括老年食品、老年医药、老年保健品、老年化妆品、老年医疗设备、老年用品、老年设施建设等；第三产业中的老年服务业，包括产品商业营销、交通出行、信息通讯、金融、文化娱乐、生活照料、教育、旅游、医疗康复、咨询等。

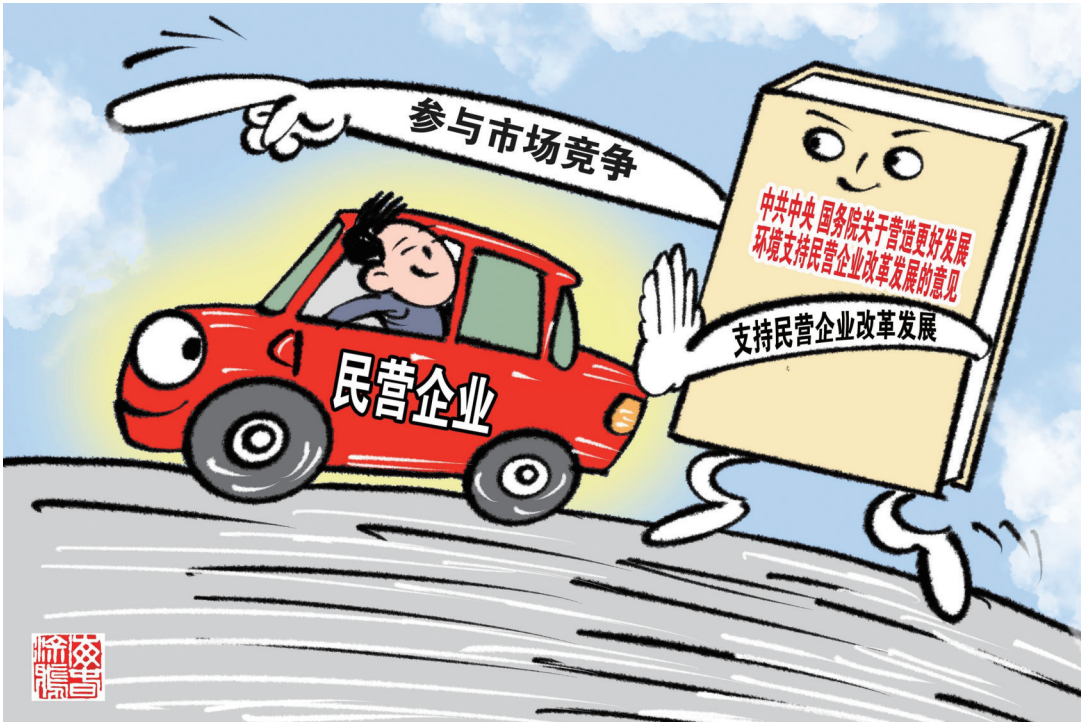
老人选择异地养老的原因，一是气候条件。例如，每年冬天我国北方有几十万人到气候比较温暖的

三亚生活。二是环境条件。主要指水气土及由此生产的食物。例如，上海许多老人到浙江养老，主要也是基于浙江的绿水青山。三是养老成本。我国神农架小镇，每年夏天均有许多武汉的老人到那里居住，每天每个老人连吃带住只需 60 元人民币。影响老人跨空间选择的因素有两个。一是老年人生理和心理变化。一般老人在 75 岁左右会产生回归原家庭居住地养老倾向。二是与原家庭居住地的空间距离和交通便利性。距离越短和交通越便利，老人跨空间养老的可持续性就相对好。

长三角三省一市地缘相连、人文相亲、交通便利。与此同时，长三角地区进入人口老龄化阶段的时间最早，而人口期望寿命也高于全国平均水平。激活蛰伏的发展潜能，将潜在的养老需求转化为现实的养老产业，不仅需要跨区域的供需合作，还需要城乡合作、企业合作、政府合作，并且要有切实有效的政策和措施。当前亟需建立长三角养老产业合作发展协调机制，包括成立长三角养老产业专业委员会、养老产业协会和联盟，编制产业发展规划，特别需要根据养老产业综合性特点，探索养老综合建设用地的性质，通过政策创新，促进长三角区域养老产业跨越式发展和率先发展；研究制定长三角养老产业发展的产品和服务标准，使长三角的养老产业率先进入标准化发展和高质量发展；在长三角全域内形成多层次集成化的养老产业发展大数据库；建立具有规划土地、投融资、政策咨询、培训和认证、科研成果发布等功能的长三角养老产业发展的综合交流和研究平台等等。

随着 50 后、60 后这批更富裕人群步入老龄阶段，在更高质量一体化发展过程中，基于区域养老产业发展基础，结合养老需求优化养老供给，破除体制机制障碍，加快长三角养老产业发展正当其时、潜力无限。

(来源:文汇报)



助力 《中共中央 国务院关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见》12 月 22 日对外发布。意见提出优化公平竞争的市场环境，进一步放开民营企业市场准入，并提出一系列有针对性的举措，为民营企业参与市场竞争松绑开路，为企业改革发展壮大拓展空间。

■新华社 商海春

绘好文旅融合“工笔画”

■张凡

最近，中办、国办印发《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》，计划用 4 年左右时间基本建成长城、大运河、长征国家文化公园，重点建设文旅融合等 4 类主体功能区；北京出台《关于推进北京市文化和旅游融合发展的意见》，明确文化旅游“融什么”“为谁融”“怎么融”等问题。从中央到地方，推动文化和旅游融合发展的脚步不断向前。

旅游和文化是不分家的。那些拥有着丰富人文资源、浸润着历史文化气韵的地方，总是格外吸引人。一部《芙蓉镇》，让“挂在瀑布上的千年古镇”声名鹊起，成为旅游者向往的地方；一篇《桃花源记》，让武陵源承载起人们对“世外桃源”的想象，吸引着众多游客慕名前往；“步步高典故，处处有文物”的洛阳，成为人们向往的旅游目的地。文化是旅游的灵魂，人文资源是旅游的核心资源，如何更好地挖掘利用这些人文资源，让其为旅游业发展助力，值得思考。

近年来，越来越多的城市开始

盘点文化“家底”，提炼人文气质，探索文旅融合之道。事实证明，旅游和文化的深度融合，可以丰富旅游内容，提升旅游文化内涵，让旅游不再是“到此一游”式的“打卡”，而成为一场深度的文化体验。这符合当下人们日益增长的文化需求，也适应了消费升级的蓬勃势头。推动文化与旅游融合，对于打造品质旅游、实现旅游业高质量发展具有重要意义。

以文促旅，更要以旅彰文。旅游是文化的载体，在旅游中注入文化之魂，是要让文物说话、让历史说话、让文化说话，让中华文化的独特创造、价值理念和鲜明特点更加生动地呈现出来，从而更好地实现文化的保护、利用和传承。在陕西佳县县牛马村，村民们“扛起锄头是农民，放下锄头是演员”，自编自导自演农村生活实景剧，将陕北的民俗文化、农耕文化，以及陕北人民不屈不挠的精神淋漓尽致地展现出来，以民俗文化旅游彰显黄河黄土精气神；在贵州遵义，实景演绎、红色拓展等旅游项目，将

红色精神化为一个个生动的故事和人物，让游客在“参与和触摸历史”中感受长征精神。这些尝试启示我们，深入推动文旅融合，有助于更好实现文化繁荣和旅游发展相互促进、相得益彰。

新技术的广泛应用，为文旅融合带来更多可能性。比如，运用沉浸式技术，游客就可以“穿越时空”与文物对话；5G 时代到来，游客可获得更好的 VR、AR 体验，在家就能感受旅游魅力等等。与此同时也要看到，提升人们的文旅体验，仍有不小空间。文旅融合不是文化和旅游的简单相加，而是一场文化旅游供给侧结构性改革，只有不断创新方法、完善机制，才能让文化和旅游实现各领域、多方位的深度融合。

如今，文旅融合的图景正向纵深铺展。让“诗和远方”的故事更精彩，还需我们共同绘制好文旅融合的“工笔画”，推动文化与旅游在更广范围、更深层次、更高水平上实现融合发展，满足人民美好生活新期待。

(来源:人民日报)

充分协商 兼顾各方 好事办好

■邵宁

上海十部门制订的加装电梯新政发布，如一石激起千层浪，引发了热烈反响。本楼幢同意率降至三分之二、小区同意率降低至一半、公积金也能用、政府分级负责、公用事业单位积极支持……这些举措，将大大推进多层住宅加装电梯工作，这对于广大饱受爬楼之苦的人群，特别是“悬空老人”来说，可谓是一场及时雨。

不过，也有不少网友表达了不同意见，最为集中的担忧是：一二楼居民的权益如何保护？还有的问，如果三分之一业主都不同意也要强制装电梯？

事实上，《意见》开头就明确了加装电梯的基本原则：“业主自愿、政府扶持、社区协商、兼顾各方、依法依规、保障安全”。因此，并不意味着只要本楼幢同意率达到三分之二，就可以强制加装电梯。在加梯工作中，所有业主的意见，都可充分表达，各方利益都应兼顾。对于意愿不一致的楼幢，居委会应积极搭建社区协商平台，引导各方表达意见诉求，促成共识达成。居民如有反对意见，都可以摆到桌面上来，有什么想法和要求，都可以摊开来谈，大家充分沟通协商，争取找到利益

平衡点。当然，“无理由反对”“我就是不同意”这样的声音，现在没有政策支持。

市民还有几个比较集中的疑问，如“不愿意装电梯的住户还需要出钱吗？”“公摊面积怎么补？”不愿意装电梯并且不使用电梯的，当然不用出钱。另外，加装的电梯基本上都在楼外，业主楼内的公摊面积并没有减少。这些问题的提出，其实反映出很多市民对这项工作还不是很了解，所以，下一步当务之急，就是加大政策的宣传和解读工作。

上海多层住宅加装电梯工作，近两年来有了较快的进展。截至目前，全市已立项 952 台，已启动实施 411 台，其中 221 台已完工，受益居民 3000 多户。为更好地回应群众的期盼，市房管局针对这项工作存在难点、痛点、堵点，从去年起牵头制订这份《意见》，其间不断听取包括人大代表、政协委员、法律专家、企业代表在内的各界人士的建议，也采纳了媒体反映的问题和群众意见。而新政之所以由十个部门联合出台，连市民政局、市经信委、市公积金管委会、市水务局等都一起加入，目的就是为形成合力，把好事办好。

(来源:新民晚报)