

战疫 统筹做好疫情防控和经济社会发展

“一切正在缓慢地重启……”

——上海实体书店复工见闻录

据新华社 正午的阳光穿过形似中国山水的层层叠叠的黑白书架，洒落在数万册图书之上……沿着面向黄浦江的景观长廊，几位读者彼此间隔数米坐着，他们时而埋头阅读，时而举起手机拍照，气氛松弛而愉悦。

3月2日上午11点，位于中国第一高楼上海中心52层的朵云书院开门营业。作为上海最受欢迎的“网红”书店之一，这是它自1月24日关闭之后首次对公众重新开放。

一共有40来位佩戴口罩、身穿黑衣的书店工作人员在为10来个读者服务。除了提示读者将从书架上取下的书籍摆放在特定区域以方便集中消毒之外，他们的主要任务是每两小时要对书店集中清洁消毒一次。

朵云书院开放首日实行的是“微信预约制”。读者预约成功之后，还要通过层层“审核”，才能登上这所离地239米的“云上书屋”。在上海中心的底楼，记者向书店工作人员出示了预约码，以及显示为绿色(安全)的疫情“随申码”，最后核对了身份证。

“今天大概有60多名读者预约来店内阅读。”朵云书院上海中心旗舰店店长焦擎说。即使只有数十名顾客预约，他们也被要求选择不同的时段造访书店，以形成“错峰”效果，防止人群聚集。而在疫情发生之前，这间书店日均要接待两三千人，消费额可达数万元，堪称中国最能赚钱的实体书店。

“早就想来这家书店打卡，又怕人多拥挤。今天这样的气氛真是太舒适好极了。”50多岁的上海市民何女士告诉记者，书店的防疫措施很细致，让人放心。

一身运动装束的“90后”金融从业者朱宇站在日本文学的书架前认真挑选着书籍。他说，选择在三月晴好的天气里来书店，是一个“充满仪式感的决定”。“毕竟，春天已经来了，一切都重新开始了！”

“一切正在缓慢地重启……书店虽然重新开放，目前的重中之重还是防疫。不过，我们感到，公众对实体书店的热情并没有受到疫情冲击。随着疫情消退，实体书店恢复人气是可以期待的。”焦擎认为。

朵云书院旗舰店是上海实体书店业的一个缩影。据统计，2019年上海新开实体书店20多家。一大批各具特色、垂直细分营销精准的书店各领风骚，竞争激烈。

北京单向街书店发起众筹“输血”，嘉兴乌托邦书店关门倒闭……中国实体书店业“警报”频传。与之形成对照，上海书店业却呈现出“稳中求变”的姿态。

在上海拥有9家连锁门店的沪上知名人文书店品牌“大隐书局”创始人刘军表示，疫情的确让一些实体书店面临生存危机。不少书店甚至蜂拥而上探索无接触商业、线上销售和直播。但仔细考量，这些肯定不是实体书店的长处所在。

“花径不曾缘客扫，蓬门今始为君开。”伴随大隐书局数家门店在3月1日复工，刘军撰写的一篇实体书店献辞《你我的心跳竟如此铿锵》也刷屏朋友圈，点亮信心。

刘军直言，刚刚复工的实体书店还显得人气不足，此属“意料之中”。但实体书店发展的向好态势不会逆转。

他介绍说，大隐书局原计划春节期间在徐汇区推出上海第一家以海派文化为主题的实体书店，面积达600多平方米。这所书店以集成上海出品的原创图书、海派戏剧和音乐导赏活动等为鲜明特色，或将推迟至今年4月开业。

而上海世纪出版集团旗下的朵云书院也宣布在2020年将再辟新店。新店以戏剧为主题，邀请知名设计师吕永中设计，上下四层、占地约1400平方米，侧重展示文学、戏剧、音乐、电影等题材书籍，预计全年将举办上百场文艺阅读活动。

“屋子正准备完好，餐桌上正摆满丰盛的筵席；在澄明耀眼的光明照耀中，是餐桌上的面包和美酒……”刘军引用诗人特拉克的诗句表达，实体书店正在为读者的回归精心准备。

“在疫情改变之下，人们可能比以往任何时候更需要精神的慰藉和养料。恐怕书店运营者也要更多思考——怎么把线下做得更精彩。毕竟，书店存在的价值在于传播文化、传递温度。”刘军说。 ■孙丽萍



李金玲是郑州工程技术学院音乐舞蹈学院的教授，也是豫剧常派弟子。14岁开始学习豫剧的她师从豫剧大师常香玉的次女陈小香。多年来，除了本职工作教学外，她还作为文化志愿者，到各地义务表演、授课，致力于豫剧的传承与发展。疫情防控期间，郑州文化馆开展线上文艺战“疫”，开通网络直播平台，李金玲也作为志愿者走进“直播间”，进行带妆表演和教学，精彩的“云”上表演吸引了不少戏迷的关注。“在这个特殊时期，通过直播的形式为大家表演，希望可以帮助更多的人喜欢和了解豫剧，感受它独特的魅力。”李金玲说。图为李金玲在郑州文化馆通过直播的形式进行带妆表演豫剧《花木兰》选段。 ■新华社记者 李安 摄

“宅生活”里的“文化经”

据新华社 “今天我用国家级非物质文化遗产魏县四股弦唱腔，为大家普及疫情防护知识：冠状病毒来势猛，全国人民加入了抗争。要想病毒远离你，勤洗手戴口罩经常要通风……”疫情防控期间，每天在家中收看疫情防控主题文艺作品，成为河北邯郸市民石爱芹的“必修课”。

石爱芹一向爱热闹，尽管一个多月来没有一个亲戚上门，“宅”在家里的她并没感到寂寞。“用戏曲小段、快板等艺术形式讲出的理儿更好懂，比如四股弦名家李晓凡演唱的这段戏我就很喜欢，已经转发给了很多亲友。”

近期，邯郸市在提高群众居家“线上文化”上下功夫，组织文艺工作者掀起创作热潮，为打赢这场阻击战提供精神支持。

“万众一心战疫情，恶病毒感染了湖北江城。党中央、国务院号令一

声，各地市派出了强将精兵。钟院士担重任不负使命，子弟兵听号令雷霆出征……”国家一级演员、邯郸市文化广电和旅游局研究所所长顾丽娜一段醇厚苍劲的京剧李派唱腔，充满了精气神。这是她和女儿杨静、朋友郭果林利用春节假期创作的唱段。

顾丽娜说：“看到那么多人奋战在疫情一线，我就想用艺术的形式为新时代最可爱的人讴歌，把他们精神唱出来！”

在邱县青蛙漫画组的画室里，两位年过八旬的老艺术家陈跛子和李青艾夫妇正在创作一幅《新型冠状病毒感染肺炎防控预案》的漫画。

记者在画室看到，《亮剑》《健康快车》《中国结》等漫画从各个角度巧妙地警示群众做好疫情防控。“我认字不多，漫画这种形式好，一看就明白。”邱城镇王桃寨村62岁的王俊英大妈说。

疫情考验下的邯郸农村，群众在“宅生活”中谋划着春暖花开的日子。“蹲家里，别急躁，玩玩手机看看报。唱唱歌，把舞跳，一家欢乐多热闹”，邯郸市大名县三甫村的马朝领在家里学起了“莲花落”；邯郸市馆陶县路桥乡王桃园村种植大户王立滨则忙着学习科学种植，他打算引进新品种，撸起袖子大干一场。

“截至目前，我们以群众喜闻乐见的形式，已组织创作平调落子、四股弦、越调等戏曲唱段及快板、诗词、书法、歌曲、漫画等作品3100多件。”邯郸市委宣传部文艺处处长侯芳华说，为有效向群众传播，还制作了短视频、音频、专题等，在新闻媒体、微信公众号、微信群发布，精选文艺作品录制送到各个村镇宣传站，采取大喇叭等形式，让防疫文艺宣传进万家。 ■王昆

全国有线电视网络整合和广电5G建设一体化发展工作启动 深入实施智慧广电战略

据新华社 国家广播电视总局3月2日在京召开电视电话会议，启动全国有线电视网络整合和广电5G建设一体化发展工作。根据方案，“全国一网”整合将由中国广播电视网络有限公司主导，联合各省级网络公司、战略投资者共同组建，形成按现代企业制度管理的“全国一网”股份公司。

根据中宣部等九部委联合印发的《全国有线电视网络整合发展实施方案》，“全国一网”股份公司成立后，实行母子公司制架构，将建成统一的运营管理体系，以有线电视网络整合为契机，深入实施智慧广电战略，加快以全国互联互通平台为基础的有线电视网络IP化、智能化改造，建设具有广电特色的5G网络，推动大屏小屏联动、无线与有线对接、卫星与地面协同，显著提升全国有线电视网络的承载能力和内容支撑能力，有力促进各级广播电视网深度融合发

展，发挥海量内容优势，向移动化、全媒体传播转型升级。

据介绍，推动全国有线电视网络整合和广电5G建设一体化发展，将形成一个多功能的国家数字文化传播网，建设一个兼具宣传文化和信息服务特色的新型网络，成为建设网络强国、数字中国的重要基础设施，成为推动数字经济的骨干力量。

国家广播电视总局相关负责人指出，这有利于整合利用广电现有网络与内容资源，融入国家5G网络建设大局，符合网络发展规律和网络公司长远利益；有利于构建形成“规模化、集约化、专业化”的全国统一运营体制机制，有力提升有线电视网络乃至整个广电行业的竞争力、传播力和影响力；有利于加快推进视频高清化、网络化、智能化转型升级，更好服务智慧城市、智慧家庭等建设，更好地满足人民群众文化娱乐和信息服务需求。 ■白瀛

中国文联公开征集2020年青年文艺创作扶持计划项目 为文艺创作引来活水

据新华社 记者3月2日从中国文联获悉，为团结带领广大文艺工作者把握时代脉搏、坚守人民立场，创作推出更多优秀作品，不断满足新时代人民精神文化生活新期待，中国文联2020年继续面向全国活跃在创作一线文艺工作者征集青年文艺创作扶持计划项目。

记者了解到，青年文艺创作扶持

计划旨在为文艺创作引来活水、注入新鲜力量。主要面向45周岁以下、活跃在创作一线的青年文艺工作者，以个人原创为主，精准扶持、精准立项，为其成长发展搭建平台，侧重于当年推出创作成果。

文艺工作者可根据本人所在地或所属文艺门类向中国文联各团体会员报送项目，中国文联各

团体会员对项目进行遴选论证后，推荐报送至中国文联项目领导小组办公室。中国文联对入选项目将在资金投入、协调深入生活采风创作、专家指导、宣传推介等方面给予全程跟踪、动态服务、精准扶持，并将优秀文艺创作人才及其创作成果纳入中国文联文艺人才数据库。 ■王思北