坚定清醒有为 加快推进复工复产复市

“买买买”模式重启 沪商业“入春”

据新华社 “老字号”主动与“新零售”擦出火花,“买买买”模式重新开启,“云直播”“云走秀”“首店经济”发力,上海商业正在进入新一春。

当“老字号”遇上“新零售”

排起长长的队伍购买熟食和青团,相互之间自觉保持一定的距离,大部分居民主动使用移动支付……淮海路上“排队第一长”的“老字号”光明邨大酒家门前恢复了热闹的景象。

走近一看,店内配置了消毒洗手液,就餐时提供公勺公筷,外带窗口出现了不少“硬菜”的身影,让居民吃得安全又放心。

“我们积极转型和试水新零售,疫情是其中的一个促动因素,让我们把一些正在规划中的新尝试时间提前了。”光明邨大酒家党支部书记、经理项开宇介绍,酒家计划将传统的每月开启一次线下预订,调整为线上线下联合预订,下一步,消费者可以通过微信公众号的线上订餐系统实现订座,目前这一系统正在内部运营测试中。

同样是知名“老字号”的新雅粤菜馆门前,排队购买“网红青团”的队伍是南京路上的一景,大喇叭里工作人员不断提醒居民耐心等待、建议保持间距。

新雅粤菜馆行政总厨黄任康介绍,疫情下,餐厅首次尝试了团餐服务,通过与互联网订餐平台合作,现在这里每天都能通过无接触外卖服务为白领提供数百份的团餐。

更多的“老字号”正在“各出奇招”。“百年老店”邵万生推出了配有烹饪说明的定制套餐,方便居民在家快速烧制美味的烧腊味煲仔饭、腌笃鲜等“大菜”。杏花楼则积极转向网上销售青团等时令商品,目前,整个青团季销量已经超越同期,特别是网上销售,已增长341%。

“买买买”模式重新启动

买化妆品、买鞋、买衣服、买玩具……上海的“买买买”模式正在逐步恢复。南京路上的乐高旗舰店、苹果旗舰店里人流络绎不绝,新天地、建业里、大虹桥的“网红店”重现“排队模式”,外资品牌依然对中国信心满满。

中国新天地商业总监陈纯介绍,3月上旬,在企业逐渐复工的带动下,虹桥天地整体营业额环比2月上旬提升了369%,餐饮及零售业态营业额恢复趋势均非常显著。截至3月20日,商场开业率已近90%,营业时间也已恢复至疫情前。

以夜间经济闻名的新天地方面介绍,目前区域内超过九成的商户已恢复营业,开放式街区晚上营业时间已到23点。

更多的外资品牌对拓展中国市场信心满满。3月初,英国品牌纪娜梵在上海外滩的全球首家珠宝鞋概念店正式复市。纪娜梵首席执行官宰承峰说,考虑到疫情对消费者到店体验带来的影响,品牌积极拓展线上销售渠道,希望由此进一步打开中国市场的大门。“商场里已经可以明显感觉到人流的增加和商业气息的恢复,一季度可能有各种困难,但是我们相信很快会迎来消费回温。”

“云直播”“云走秀”“首店经济”上海商业进入新一春

柜台前开启直播模式,把化妆品专柜“搬”到你的手机里;高大上的秀场走上“云端”,在家就能同步下单买同款;首店、新店持续开出,新品牌新业态不断涌现,上海的商业还在开启“未来模式”。

南京路上知名百货新世界大丸百货的兰蔻柜台前,主播正在对春季新品进行讲解,向在直播页面下单的消费者提供与商场同步的优惠。

新世界大丸百货电商管理部经理马牧介绍,“直播带货”让消费者足不出户也能“买买买”,配合商场“三八节”“白色情人节”等活动的力度,其中一场直播吸引了超过12万人次观看,两天就实现了188万元的线上销售。“第一步我们主要以化妆品和护肤品为主,下一步我们会更多地引入服装、轻奢品牌等专场。”

上海时装周秀场前排坐的都是谁?这一次,是拿着手机看直播的消费者。24日,“上海时装周特别呈现——天猫云上时装周”拉开帷幕,150多个品牌实现“云看秀+云直播+云逛街”,开辟了疫情下时尚产业的全新运营模式。

“疫情加速了我们探寻时尚产业的转型发展之路。”上海时装周组委会副秘书长吕晓磊说。通过新天地天猫旗舰店,消费者还可以“即秀即看即买”,在上海中心区域实现同城两小时达“时尚专递”。

南京东路即将引入24小时营业的核心商业体,沃尔玛旗下山姆会员商店将在上海开出中国首家旗舰店,开市客在上海开工启动中国大陆第2家门店建设……更多的“买买买”惊喜正在规划中,等待着惊艳消费者。 ■周蕊 孙青

中华人民共和国外交部、国家移民管理局
关于暂时停止持有效中国签证、居留许可的外国人入境的公告

中华人民共和国外交部、国家移民管理局3月26日发布关于暂时停止持有效中国签证、居留许可的外国人入境的公告。公告全文如下:

鉴于新冠肺炎疫情在全球范围快速蔓延,中方决定自2020年3月28日0时起,暂时停止外国人持目前有效来华签证和居留许可入境。暂停外国人持APEC商务旅行卡入境。暂停口岸签证、24/72/144小时过境免签、海南入境免签、上海邮轮免签、港澳地区外国人组团入境广东144小时免签、东盟旅游团入境广西免签等政策。持外交、公务、礼遇、C字签证入境不受影响。外国人如来华从事必要的经贸、科技等活动,以及出于紧急人道主义需要,可向中国驻外使领馆申办签证。外国人持公告后签发的签证入境不受影响。

这是中方为应对当前疫情,参考多国做法,不得已采取的临时性措施。中方愿与各方保持密切沟通,做好当前形势下中外人员往来工作。中方将根据疫情形势调整上述措施并另行公告。

特此公告。

中华人民共和国外交部
国家移民管理局
2020年3月26日

资料来源:中华人民共和国外交部、国家移民管理局 新华社发

《杨树浦文艺》2019年第6期目录

论坛
张新颖 变化的关系
——沈从文的五四观
钱 虹 戏内有戏 梦中蕴梦
——评台湾版话剧《游园惊梦》

五角场
葛乃福 师恩如山永铭记
林爱莲 悲哉老高
——回忆文艺理论室前辈之一
丁旭光 胡荣华和他的几位老师
张 凤 雨后哈佛
俞子龙 以“画”来“话”杨浦发展
龚 静 在复旦,在八十年代6(尘缘之一)
陆士清 诗情哲理铸新人(悠步华文之六)
——评老木的长篇小说《新生》
吴 玫 生于1960年代(之十二)
子 龙 杨浦滨江大道·港区(杨浦映象)

诗歌谷
上海青年女诗人专辑
肖 水 特约主持
李月涵 陈霏 杨巧文
宋 椒 吴远洋 黎星雨

新文本
王季明 暴 走(小说)
崔 立 失踪的春天(小说)
马忠静 进 山(小说)
阿 蒙 拯 救(长篇小说节选)

杨浦资讯
杨浦作协参观陈云故居
《杨树浦文艺》2019年总目录(总第56—61期)

信息快报

山姆又开店 外资零售巨头持续“加码”

据解放日报 外资零售巨头持续“加码”中国市场,并不因疫情止步。近日,世界500强企业沃尔玛旗下的高端会员制商店——山姆会员商店宣布,将在上海开设旗舰店,预计2021年内开业。这也是山姆在上海的第三家店。

旗舰店坐落于上海自贸试验区外高桥新发展园区,这将是山姆在中国运营的最大独栋建筑,建筑总体量约7万平方米,包含中国单层面积最大的山姆店,以及涵盖餐饮、娱乐、生活及教育等领域的服务区域,此外还将提供一个可容纳1100多个会员专享停车位的智能停车场。

在中国,第一家山姆会员商店于1996年8月12日落户深圳,截至目前,山姆已在中国开设了26家店。山姆会员商店中国业务总裁文安德介绍,预计到2022年底,山姆在中国将有40至45家开业及在建门店。

上海市商务委统计显示,到目前为止,上海跨国流通企业地区总部数量已超过20家。去年,又有多家跨国流通企业地区总部落户上海,他们“开疆拓土”的重要标志之一,便是在上海开出首店或旗舰店。疫情之下,他们既定的投资计划不变。Tim Hortons在全球拥有超过4800家咖啡馆,去年,全面负责该品牌中国市场经营和管理的天好(中国)投资有限公司在上海设立地区总部,相关负责人表示,今年他们还计划新开40家店,未来十年内要在中国开设超过1500家咖啡馆。

去年,开市客在上海开出中国大陆首店,今年2月18日,星河控股集团旗下子公司——上海河裕实业有限公司携手开市客公司旗下独资公司浦东仓储发展有限公司,以8.98亿元联合获取上海浦东新区康桥工业区一地块,这意味着开市客在中国大陆的第二家店将落户浦东,预计2021年初开业。最近,开市客方面又传出消息,其第三家门店将落户苏州高新区,继续加码中国市场。

外资零售巨头在上海持续加仓,看重的是中国作为全球消费人口最多的单一市场,以及上海作为中国经济最发达的城市之一所蕴含的巨大消费潜力。去年10月,开市客第四季度财报电话会议上,其首席财务官透露,上海的会员总数超过20万。去年,山姆中国的会员数量已增加到260万,销售额也取得两位数增长。

去年8月,宜家中国宣布了“未来+”中国本土化战略,并宣布2020财年宜家中国已落实的投资额有100亿元人民币,是宜家中国历史上最大年度投资额。宜家中国区总裁安娜·库丽佳说:“中国城镇化建设不断深入,数字化发展迅猛,大众人均可支配收入不断增加,相信‘未来+’发展战略将帮助我们为更多中国大众创造更美好的日常生活。”今年3月1日,宜家中国开设的中国市场首家小型商场——宜家家居杨浦商场正式开门迎客。宜家家居杨浦商场坐落于上海市杨浦区三门路99号国华广场内,总面积约8500平方米。 ■吴卫群

上海再破全球金融中心排名

据解放日报 全球金融中心排名,上海再获突破。日前,英国智库Z/Yen集团发布第27期全球金融中心指数(GFCI)。这一最新指数显示,上海首次晋升全球第四,超过新加坡和香港,仅次于纽约、伦敦和东京,且与伦敦、东京仅有2分和1分的差距。

此次全球前十大金融中心排名依次为:纽约、伦敦、东京、上海、新加坡、香港、北京、旧金山、日内瓦、洛杉矶。总体看来,本次排名变化较大,“纽、伦、港、新”的格局首次被打破。纽约对伦敦的领先优势进一步扩大,东京上升三位首次排名第三。

过去两年,上海已连续三期在该指数中位列第五位。2007年,GFCI指数首次发布时,上海排名第二十四位,与第一名伦敦差距193分,而在本期指数中,排名第四的上海与第一名纽约相差29分。从十名开外,到稳居第五,再到全球第四,上海国际金融中心的成长轨迹也反映在每一期GFCI指数报告上。

近年来,上海国际金融中心建设加快推进,金融对外开放不断扩大,包括安联(中国)保险控股、野村东方国际证券、摩根大通国际证券等一批具有全国性示范效应的重大开放项目相继落沪,上海已成为国际顶级金融机构新的投资热土。最近四期报告显示,上海在银行、投资管理、保险、专业服务等方面全部排名前五。特别是投资管理方面,2018年上海首次进入前十位,此后不断上升,本期列第二位,体现出近年来上海全力打造全球资产管理中心的成果。此外,上海在金融发展环境建设方面持续推出一系列举措,营商环境已得到了包括世界银行在内的国际组织认可。

尽管已经取得突破,但更多人认为上海还将更进一步。在本期报告对受访者进行的问卷调查中,当问及未来2至3年哪个国际金融中心城市将更加重要时,上海被提及128次,在前十位金融中心城市中排名首位,这从侧面显示出国际金融界对上海城市软实力和未来发展潜力的肯定和信心。同时,从第25期GFCI指数开始,报告连续三期就金融科技设置专门章节。上海在这一章节表现突出,连续三期排名前三。

今年是上海国际金融中心基本建成之年。2月14日,经国务院同意,人民银行、银保监会、证监会、外汇局、上海市政府共同发布了《关于进一步加快推进上海国际金融中心建设和金融支持长三角一体化发展的意见》,围绕推进临港新片区金融先行先试、加快上海金融业对外开放以及金融支持长三角一体化发展推出了多项政策,为上海国际金融中心建设按下了“加速键”。同时今年4月1日起,我国将正式取消对证券公司、公募基金管理公司的外资持股比例限制,这也为上海国际金融中心建设,特别是全球资产管理中心建设带来了更多新的机遇。 ■张杨 张煜