



第22届中国上海国际艺术节——

“云签约”全球10国艺术项目

据新华社3月24日晚,第22届中国上海国际艺术节在“云端”与全球10个国家的10家演艺机构代表进行视频签约,共有11个国际艺术项目将加入今年中国上海国际艺术节日程。

据悉,首批签约的国际项目包括:蒂勒曼指挥的德国德累斯顿国家管弦乐团音乐会、新日本爱乐交响乐团音乐会、美国芭蕾舞剧院《罗密欧与朱丽叶》、蒙特卡洛芭蕾舞团《驯悍记》等。

第22届中国上海国际艺术节还将举办立陶宛文化周,展示波罗的海地区音乐舞蹈艺术的独特魅力。

中国上海国际艺术节中心表示,同时与来自摩纳哥、德国、日

本、美国、英国、法国、葡萄牙、瑞士、塞尔维亚及立陶宛等国的演艺机构完成线上“云签约”并不容易。这些签约项目涉及三大洲,横跨十多个时区,并且各国都受到疫情影响。

此前,中国上海国际艺术节向全球诸多知名艺术机构发出合作备忘录,获得了“全面响应”。不少国际演艺机构负责人表示,达成“云”签约,既是为了推进中国上海国际艺术节排除疫情影响如期举行,也是以实际行动向世界传递用艺术力量战胜疫情的坚定信心。

创建于1999年的中国上海国际艺术节是中国规模最大的演出季,每年秋季在上海举办。 ■孙丽萍



苎麻,俗称“中国草”,以其为原材料织造而成的国家级非物质文化遗产“荣昌夏布”被誉为“轻如蝉翼,薄如宣纸,平如水镜,细如罗绢”。近年来,荣昌夏布织造技艺不断传承和发展,越来越多用荣昌夏布制作的服装、床上用品、工艺品受到海内外消费者的青睐。日前,重庆市荣昌区在做好疫情防控的前提下,积极推进特色产业“荣昌夏布”的复工复产。在重庆荣昌夏布小镇,企业陆续复工,销售门店里也迎来选购“荣昌夏布”产品的消费者。图为3月23日,重庆荣昌夏布小镇加合夏布的生产车间内,荣昌本地的织女在使用织布机织造荣昌夏布。 ■新华社记者 刘潺 摄

云游览、云赏艺、云阅读:

公共文化在“云端”开花结果

据新华社 云游览、云赏艺、云阅读……为满足群众疫情期间的文化需求,山西各类文化单位积极打造丰富多彩的线上文化产品并逐渐在“云端”开花结果,将成为长期惠民的新的公共文化供给。

“云游览”成趋势

新技术给旅游业带来机遇和挑战,也促进“互联网+中华文明”项目的落地生根。

31岁的陈红瑾带着导游们在抖音上对平遥古城进行了一周的直播,为古城旅游恢复做准备。这是她第一次参与直播,作为平遥县文旅局网络信息中心的主任,她认为旅游应该从线下走到线上,让大家放心来古城,并且知道来玩什么。

疫情期间,山西博物院在抖音、快手、腾讯直播、新浪微博平台推出直播活动,主题涉及青铜文化、民族融合、壁画艺术,观看量超过65万人次。“这是新时代的需求,也是一个非常时尚且受大家欢迎的方式。”山西博物院副院长张慧国说。

除了直播,越来越多的文化旅游数字化产品应运而生。“长亭外,古道边,芳草碧连天……”在手机上动动手指就能“走进”山西国民师范旧址革命活动纪念馆,耳畔响起熟悉的旋律,仿佛伸手就能触碰到课桌。纪念馆副馆长杨芸说,疫情期间他们对两年前制作的VR全景进行了完善,未来会利用好它,将这个全国爱国主义教育示范基地宣传好。

因为新技术,不向公众开放的太原王家峰北齐徐显秀墓,在疫情期间也露出神秘面容。打开“太原北齐壁画博物馆”官网,可以看到墓葬2D视频展示、3D视频展示、AR互动展示、VR全景体验。观众既能一睹北齐大型墓葬壁画的“芳容”,也能全方位感受北朝风情。

太原市文物局党组书记刘玉伟说,今年将重点打造“科技+文物”平台,加强对文物的保护和利用,弘扬中华优秀传统文化。

“云赏艺”获支持

为丰富疫情期间人们的文化生活,山西省文旅厅在官网开设了“在线剧院专题”,包括晋剧《关公》、京剧《长乐未央》、蒲剧《泪洒相思地》、舞剧《吕梁英雄传》等十部优秀剧目。山西省文旅厅艺术处处长李伦说,会长期保留这个专题,并不断增加新的

作品。

“在线传播很好,戏曲需要与时代同步。”上党梆子现代戏《太行娘亲》的主演陈素琴说,通过网络可以让不同年龄、地域的观众有便捷途径接触到《太行娘亲》。“戏曲是现场艺术,真正喜爱的人看多少遍也看不够,不会影响线下演出。”她说。

在“云”端,文艺工作者还创作了大量战“疫”作品,涉及戏曲、歌曲、曲艺、朗诵、美术、书法、剪纸、雕塑等。他们用优秀作品鼓舞人,为祖国和白衣天使鼓劲加油。

一幅《窗花情深系武汉》的农民画上,四个“剪纸娃娃”分散在四个角落,宣传防疫要戴口罩、勤洗手、常消毒、多通风,中间三个“娃娃”在贴窗花,表达“战疫必胜”“春归家园”的美好期盼。它的作者是53岁的农民张先花,这样又萌又接地气的农民画她在疫情期间创作了5幅。

“网上展示受众面广,能让更多人看到。”张先花说,农民画直观可爱,她想通过画作提高人们的防疫意识,激发大家的爱国热情。

“云阅读”受重视

新冠肺炎疫情下,人们纷纷开启“宅家云阅读”模式。山西省图书馆整合馆内线上资源,打造“零接触”“零付费”的阅读新体验。在利用好原有数字资源的基础上,山西省图书馆在微信公众号中增加了“读联体”服务平台,资源量有3000种,读者可以免费阅读电子书、有声书、期刊等数字资源。此外,还在微信公众号中推出“掌阅”电子书平台,供读者免费阅读10万余册畅销书和新书。

山西省图书馆还把原有的线上服务提前进行。王冬冬负责少儿馆微信公众号上的“金闪闪故事屋”栏目,往年都是从4月开讲,但今年提前到2月中旬。周一到周五的每天晚上,她要在网上给小朋友们讲一个10分钟的故事。根据孩子们的点播,今年她已讲了25期。

“感觉更被需要,很开心!”王冬冬说,疫情防控紧张的时候小朋友们只能“宅”在家里,她正好发挥作用陪孩子们一起阅读。

山西省图书馆馆长王建军说,这次疫情中,便捷的电子书成为纸质书的重要补充。过去图书馆以线下服务为主,但将来要双轮驱动,以满足不同群体的阅读需求,更好地传播知识。 ■王学涛

蓬皮杜中心典藏展恢复开放

据新华社 在中法文化交流中具有重要意义,法国蓬皮杜中心典藏展,3月20日起在上海徐汇滨江的西岸美术馆重新对公众开放。

此前,受新冠肺炎疫情影响,1月24日“上海西岸”公众号发出公告,正在展出蓬皮杜中心典藏展的西岸美术馆关闭,在经历了近两个月的等待后,西岸美术馆于3月20日重新开放,公众需通过登录“西岸文化艺术季”网络平台进行预约,在指定日前往参观。

2018年初,法国蓬皮杜中心与上海西岸开发(集团)有限公司宣布达成协议,联合启动一项自2019年起跨度5年的展览陈列合作项目。其中包括计划在位于上海徐汇滨江的西岸美术馆举办蓬皮杜中心展览等。

2019年11月,西岸美术馆向公众推出首个常设展,命名为“时间的形态——蓬皮杜中心典藏展(一)”,展出的时间跨度较长,持续至2021年5月。常设展分为11个部分,汇集

了来自蓬皮杜中心的百余件重要作品,向公众介绍其在艺术收藏方面的定位和历史。展品中包括毕加索、罗伯特·德劳内等人的作品。

据悉,西岸美术馆在恢复期推出的是预约限流参观,通过互联网预约的每个指定日参观名额约为500个,以保持参观现场舒适度和安全性,同时每一位进入美术馆的观众,需要出示个人的“健康码”并登记个人信息。 ■许晓青 杨恺

中国唯一水族自治县：文化扶贫显身手

据新华社 在一个村民的家庭博物馆中有两种国家级非物质文化遗产上千件作品。这个家庭博物馆就在贵州省三都水族自治县三洞乡板告村村民韦家贵的木楼上。

馆长韦家贵是水族牛角雕传承人。2008年以来,他将搜集多年的水族马尾绣精品、水族水书古籍卷本、水族银饰、水族服饰和水族老物件等各种珍贵水族文化藏品三万余件,建起水族家庭博物馆,全天免费开放,成为展示和宣传水族文化的窗口。

在板告村,水族文化氛围浓郁,素有“水族马尾绣的发源地”之称。妇女手上的传统针线活,如今成了板告村的家庭主要收入之一。

韦家贵的妻子潘小艾是贵州省级马尾绣传承人,在她的带领下,板告村成立了马尾绣传习所,注册了水族旅游文化公司,专做马尾绣产品的生产、加工和销售。几乎全村的妇女都加入进来。

“以非遗传承和保护、发展乡村

旅游为手段,巩固脱贫攻坚成果,振兴乡村,正是三都立足板告这样的村寨打造‘水族文化乡村振兴旅游扶贫示范区’的意义。”三都县非物质文化遗产保护中心主任潘瑶说。

与板告村隔着一条约道的雪花湖移民新区不是传统村寨,但也没丢掉文化传统。在中和镇马尾绣协会会长韦应丽的带领下,移民新区的妇女纷纷加入协会,绣娘发展到800余人,产业越做越大。

在三都水族文化研究院院长韦祝平看来,脱贫攻坚这场战役中,怎么发挥自身优势,在水族“唯一性”上做文章,是三都人一直在思考和探索的。

依托非遗文化,三都的“指尖经济”有声有色。截至目前,有水族马尾绣协会2个、传习所5个,绣娘2万余人,从事马尾绣生产开发小型企业80多家,打造“马尾绣背带”“马尾绣荷包”“马尾绣服饰”等品牌10余个。通过就业、产品销售等累计带动

1000余户贫困户增收脱贫。

依托非遗文化,三都的“前店经济”初步规模。正在申报《世界记忆遗产名录》的古老象形文字水书,以书画的形式登上大雅之堂。打造民族文化商贸一条街,建立水族产品展示营销馆,水书书画、水族服饰、水族饰品等受到游客青睐。去年还通过电商平台推广销售5万余单,带动600余户贫困户实现脱贫。

此外,不少传统村寨开展水族马尾绣体验、水书体验、水族牛角雕等民族技艺体验活动,发展体验研学旅游……

今年3月,有26.8万水族、总人口40万人的三都县退出贫困县序列,贫困发生率下降到1.53%。

“通过树立民族文化自信,实现对水族文化资源的挖掘、传承和发展,为脱贫攻坚提供精神支撑、创造产业价值、营造发展氛围,相信水族文化还将大显身手。”韦祝平说。 ■齐健