

餐饮企业自救,靠涨价行不行?

据工人日报 近日,海底捞、西贝等涨价的消息引发热议。有消费者表示可以接受,但也有消费者表示涨价后就不会去吃了。目前,餐饮企业一直在突围、自救。各地政府部门也拿出真金白银,鼓励消费。堂食刚刚放开,餐饮企业就涨价,难免让消费者难以接受。

“本来海底捞涨价涨得就有点多了,转眼看了下西贝的外卖菜单,发现它也毫不逊色。”4月7日,家住重庆两江新区的彭先生对记者说。

疫情发生以来,餐饮行业受到很大冲击。国家统计局数据显示,前两个月餐饮收入同比下降43.1%。记者在重庆火锅泰玛集团了解到的数据更惊人:去年春节前后,重庆主城12家直营店营收1200万元,今年同期只有200万元左右,下降近90%。

目前,餐饮企业一直在突围、自救。各地政府部门也拿出真金白银,鼓励消费。堂食刚刚放开,餐饮企业就涨价,难免让消费者难以接受。那餐饮企业“自救”,靠涨价行不行?

涨价因疫情和成本上涨

一位北京的食客近日在微博说:“原本海底捞线下重新开灶令我激动不已,但一看价格顿时傻了眼,过分了啊。”他晒出的菜单显示:人均220元+,血旺半份从16元涨到23元,8小

片;半份土豆片13元,合一片土豆1.5元,自助调料10元一位;米饭7元一碗;小酥肉50元一盘。

事实上,眼下涨价的不只是海底捞一家。同样身为明星餐饮的西贝近日也被发现菜价上涨。西贝的外卖菜单上,土豆条炖牛肉80元,酸菜封缸肉80多元。

对此,海底捞公共关系科回应媒体称,由于疫情和成本上涨,公司调整了部分菜品价格,整体价格上涨幅度控制在6%,各城市实行差异化定价。

根据海底捞方面的说法,目前门店的营业时间为早上11点到晚上9点之间。出于疫情防控考虑,门店内桌椅间隔在1米以上,一桌不超过3人,因此开放餐位较少。

有业内人士指出,海底捞们涨价背后,折射出餐饮业因疫情造成的巨大损失。既然客流量减少了,提高客单价,似乎就成了餐饮企业的不二选择。

消费者对涨价很敏感

“你可以涨价,我可以选择不来呀!”家住重庆石坪桥的凌小姐笑着对记者说,疫情期间大家的收入也受到影响,涨价后恐怕就不会去吃了。凌小姐的说法,代表了大部分消费者的心声。

不过,也有消费者表示,疫情之后,人们对食品安全卫生以及外卖的

美观度、便捷度要求提高。而餐饮企业面临房租、员工工资等资金压力,许多店是街铺,房东是个人,要减免费用很难。餐饮企业要挽回损失,适当涨价无可厚非。

此外,餐饮企业要想短期内恢复到以前的水平也不现实。小龙坎控股集团媒介公关经理邵茜告诉记者说,报复性消费可能没有那么快到来。其实疫情之后,人们更关注健康、家人,而对于消费、出去玩、大吃大喝能有多少实际行动,目前还很难说。

还有消费者表示,涨价可以,但也要提高服务水平。对此,海底捞方面表示,对部分菜品价格调整给用户带来的负担表示歉意。目前,海底捞还提供了自提服务,用户可以通过线上渠道或现场下单,自提服务也享有不同的折扣。4月25日海底捞也将对产品、包装材料等进行升级优化,争取为用户减少支出,提供更好的服务。

涨价是一把双刃剑

在采访中,多家餐饮企业老板对记者表示,随着疫情防控形势好转,许多餐饮企业都已复工,但是生意却还远远没有恢复。

中国连锁经营协会发布的《新冠肺炎疫情对中国连锁餐饮行业的影响调研报告》显示,从2020年3月1日算起,5%的样本企业账上没有

现金支撑运营;79%的样本企业表示,依靠自有现金无法支撑再过3个月;表示现金流储备丰厚,且能支撑6个月以上的样本企业占比仅为16%。

自救刻不容缓,但方式可以多样。就在海底捞宣布涨价的时候,麦当劳推出了一款周一会员半价桶,原价81元,售价39元。4月6日,闻讯而来的消费者蜂拥而至,抢到麦当劳小程序崩溃。网友们感慨,在这特殊时期,物美价廉才是王道。

重庆工商大学长江上游经济研究中心研究员莫远明认为,涨价是一把双刃剑。利好在于通过涨价消化成本,迅速补血,渡过难关,恢复正常经营秩序;不利之处在于,受疫情影响,市民消费实力下降,涨价可能导致市民更加捂紧钱袋,宅家消费,这样会加剧餐饮业洗牌。

对此,莫远明建议,餐饮业涨价,必须充分权衡自身、市场与消费者三者利益,寻求最大公约数,尤其需要把握好涨价的度。这时候,最需要抱团取暖,也特别考量餐饮业的经营智慧和化危为机的能力。不能粗暴地把自己的损失,通过涨价变相让消费者买单。当然,政府的政策调控与引导也将发挥作用,如各地推出的消费券也将提振消费信心,帮助餐饮业渡过难关。 ■李国

信息快报

一季度实到外资同比增长4.5%

据新华社 记者从近日举行的上海市人民政府向新一批外资跨国公司地区总部及研发中心颁证仪式上了解到,今年一季度,上海实到外资46.69亿美元,比去年同期增长4.5%,新增外资跨国公司地区总部10家、外资研发中心5家,表明外资企业继续看好上海发展前景。

上海市商务委员会统计显示,截至3月底,累计落户上海的外资跨国公司地区总部和研发中心分别达730家和466家,上海依然是中国内地外资企业总部机构最集中的经济中心城市。

据介绍,8日共有21家外资跨国公司地区总部和10家研发中心获颁证书,其中超过八成成为制造业企业。21家地区总部中,3家管理范围超过中国区域,涉及亚太乃至更大区域。

据介绍,这31家外资跨国公司地区和研发中心呈现三大特点:一是产业先进性强,主要集中于生物医药、数字信息及人工智能、智能制造、集成电路、新材料、汽车等行业;二是行业领军企业多,全球领先的微生物诊断企业法国梅里埃公司在上海设立大中华区研发中心,爱尔兰医疗器械企业艾尔建集团在上海设立地区总部,美国工业品分销商固安捷公司在上海设立地区总部;三是企业能级高,31家企业中有2家为财富“世界500强”企业,其中,日本伊藤忠集团在上海设立纺织业务总部。

总部位于芬兰赫尔辛基的维美德公司,专业从事造纸及纸浆设备研发制造,目前已在中国投资建立了4家生产工厂、3家服务中心、1个自动化技术中心和5个销售办公室,员工总数约1800名。

维美德中国区总裁朱向东向新华社记者表示,新冠肺炎疫情发生后,中国国内原有设备订单反倒有新的增长,预计我们今年在华业务不减反增。

今年1月和3月,上海先后举办两次外资项目集中签约仪式,累计签约外资项目129个,投资总额239亿美元,显示外商在华发展信心稳定、对华投资热情不减。 ■吴宇 王婧媛

《上海街镇报告》入档案馆

集纳4000篇战疫日记

据解放日报 日前,记录本市16个区、近百个街镇自1月底以来抗击新冠肺炎疫情感人事迹的近4000篇日记,以《上海街镇报告》的形式入藏市档案馆,同时纳入馆藏的还有本市街镇代表捐赠的一批防疫出入证原件。

《上海街镇报告》由市文明办、12345市民服务热线、上海人民广播电台和阿基米德传媒等各方通力合作,日记以文字、图片、音频、视频的全媒体形式,记录了社区封闭管理、居家隔离防控、交通道口巡查、爱心捐款捐物、口罩预约登记、企业复工复产、严防境外疫情输入

等事无巨细的防疫工作。医护、志愿者、村居委干部、保安、保洁、居民等不同身份的人平凡而又不凡的事迹,都在这些日记中得到了体现。

“这不仅仅是一线抗疫工作的自我记录,也是上海这座城市在这个特殊时期的历史记忆。”市档案局负责人表示,在战胜疫情的过程中,各类照片、视频、录音、手稿和实物都是维护历史全貌的珍贵档案。疫情发生以来,本市档案部门及时开展疫情防控档案收集归档工作,面向社会公开征集,接下来还将有更多战“疫”档案纳入馆藏。 ■吴峥

国务院联防联控机制:

我国医疗物资产能已基本满足国内需求

工业和信息化部消费品工业司副司长曹学军4月8日在国务院联防联控机制举行的新闻发布会上说

目前我国医用防护服、医用防护口罩、医用隔离眼罩/医用隔离面罩、测温仪、呼吸机 产能已基本能满足国内需求

截至4月5日	我国	日产能
	一次性医用防护服	150万件以上
	医用N95口罩	超过340万只
	重点跟踪企业医用隔离眼罩/医用隔离面罩	29万个
	全自动红外测温仪	1万台
	手持式红外测温仪	40万台

新华社发(李栋制图)

每天500万只口罩背后的上海智慧

据新民晚报 互联网医药平台+智能物流机器人能办多大事?疫情期间,“湖北省新冠肺炎疫情防控指挥部”物资保障组应急物资采购储备企业——武汉小药药医药科技有限公司启动网约平台,每天供应口罩超过500万只。在人员紧张的情况下,每天如何将数百万只口罩顺利配送给湖北各个地区?由上海快仓智能科技有限公司提供的智能物流机器人系统解决方案,依托24小时不间断机器人作业,帮助小药药实现高效安全的物流。

疫情发生后,制造企业将更加重视智能制造,构建智能工厂,提升物流供应链的智能化,提升供应链的抗风险能力,从而能够更好地应对危机。而来自无人工厂、智能制造的“上海方案”正全力助力企业复工复产。

防疫物资运输小能手

小药药的分拣库区内部,不见一个员工,可承重600公斤的快仓“朱雀”机器人以每秒1.5米的速度穿梭,运送药品,井然有序。所有涉及到分拣库区的业务流程中,员工都无需进

入分拣库区内部,只需要在工作站等待,系统会自动指派智能物流机器人将目标货架运到工作站,待员工在系统指导下完成业务后,再将货架送回分拣库区。在疫情期间显著降低工作人员感染风险和工作强度,也使企业大幅提高运营效率和降低人工成本。

快仓是上海本土生长的科技创新公司,也是单仓部署机器人规模全球第二大的智能物流机器人系统解决方案提供商。“通过物流机器人与工厂内其它智能生产设备的协作可以解决复工复产的燃眉之急。疫情发生以来,我们发现一些原本还在观望是否使用智能物流机器人解决方案来升级仓库或工厂的企业有点急了,它们来自医药、汽车、食品、鞋服、电商等行业,目前已收到数百家企业的咨询。”快仓智能创始人杨威介绍说。

火锅和汽车复工都靠它

在中国首座全智能化底料生产工厂——总面积超过5000平方米的漫味龙厨眉山智慧工厂内,底料炒制区没有一个人,只有机械手和智能物

流机器人在工作。

由快仓智能提供的潜伏机器人轻松顶起承载4桶超过1000斤原料的货架,迅速而准确地送至炒锅下方,机械手收到物料到场指令后立即抓起1个桶,在操作台上调整姿势后将原料倾倒入炒锅中,与此同时,该货架下的潜伏机器人已经去另一处执行搬运任务了。当机械手完成该货架上所有桶的取放任务后,在“智慧大脑”软件操作系统的指挥下,“有空”的潜伏机器人马上行驶到该货架下面,一个漂亮的顶升动作之后,潜伏机器人驮着空桶疾驰而去。

快仓智能为汽车物流公司长安民生打造的国内汽车行业最大“关灯无人仓”,快速启动复工复产,为整车制造上下链企业顺利生产提供物流保障。在这个无人仓,40台智能仓储机器人替代人工进行零件搬运,实现零件的自动化归位、拣选管理,由“人找货”转变为“货到人”,实现库区无人化。

“上海方案”加速制造升级

“此次疫情的发生,给物流机器

人行业的成长和进化都按下了‘快进键’,左手是庞大需求,右手是企业面对的实际困难,一切都在催促我们快速成长。”

杨威认为,无人工厂将步入高度智能化的时代,光有机器人还不够,还必须拥有“智慧大脑”,利用人工智能算法实现智能调度。

“快仓智能要做的是四面墙内智能驾驶,智慧大脑级操作系统和解决方案是灵魂。通过人工智能+机器人的核心技术,让智能机器人成为智能制造、智能物流的基础设施。”杨威介绍,快仓(宝山)智能机器人产业园将于今年年内开工,该产业园定位为全球研发和场景验证中心。“疫情使工程进展略有延迟,但另一方面需求激增,我们对未来很有信心,正加速推进建设。”

“上海方案”不断输出,源源不断助力中国制造升级。目前,快仓的机器人产品和智慧大脑软件操作系统,已布局30多个行业500多家企业,越来越多的无人仓、无人工厂将出现在中国制造的大舞台上。 ■叶薇

上海11个长途客运站即日起 预售5月5日前所有班次车票

据新民晚报 从4月10日起,上海交运巴士下属11个客运站(客运南站、虹桥西站、浦东东站、沪太站、客运北站、川沙站、南汇站、高桥站、崇明站、吴淞站、美兰湖站)开始预售五一小长假期间的省际客运汽车票,旅客可以购买到5月5日前的所有班次车票。4月27日将恢复10天预售(含当天)。具体班次信息以网络售票平台查询信息为准。

交运巴士提醒广大乘客,疫情期间必须全程戴口罩;配合出示身份证及健康码;自觉接受体温检测与身份信息核查,并做好手机登记,确保信息可溯源。 ■曹刚

遗失声明

■上海市杨浦区楠叶母婴用品店遗失营业执照正、副本,正本证照编号:100005201907020019;副本证照编号:100005201907020020,特声明作废。 ■中国共产主义青年团上海市杨浦区委员会遗失财政票据领购证,购证编号:054,特声明作废。