

# “五一”小长假,补偿性消费初步显现 文旅业逐渐复苏,消费成绩单喜人

据新华社《经济参考报》5月6日刊发题为《文旅业逐渐复苏,小长假补偿性消费初步显现》的报道。文章称,“五一”小长假期间,全国接待国内游客总人数达1.15亿人次;全国29个省份消费金额完成了同比增长;上海“五五购物节”18小时12分钟支付总额破百亿元……在我国疫情防控进入常态化后第一个小长假,消费市场密集交出喜人成绩单。专家表示,近日各地推出的各项促消费政策和集中促销活动,叠加“五一”假期效应,补偿性消费初步显现。随着政策效应逐步释放和更多利好政策落地,我国庞大的消费市场有望加速回暖。

据了解,目前多个部门正围绕进一步激发消费热点和促消费升级加快出台细化政策,激发巨大的消费潜力,强化内需对经济的有力支撑。

今年的“五一”小长假延长至5天,是12年来首次,也是我国进入常态化疫情防控阶段后的第一个小长假。假期经济效应影响下,消费市场显现蓬勃活跃态势。

由中国银联联合支付宝、财付通为上海“五五购物节”提供的实时数据显示,自5月4日20时购物节启动至5月5日14时12分,历经18小时12分钟,上海地区消费支付总额破百亿元。5月1日至5日,北京重点监测的100家商业流通企业实现销售额39.6亿元,恢复至去年同期水平94.1%。

支付宝数据显示,“五一”期间全国29个省份消费金额完成了同比增长,内蒙古、新疆、青海甚至达到了超过60%的同比高增长。

这些只是“五一”小长假补偿性消费初显的一个缩影。记者5日晚从商务部获悉,5月1日到4日,重点监测零售企业日均销售额比节前一周日均销售额增长30.1%。

受疫情影响较大的文旅业也开始逐步回暖复苏。文化和旅游部数据显示,5月1日到5日,全国共计接待国内游客1.15亿人次,实现国内旅游收入475.6亿元。从出行方式来看,疫情影响下,自驾成为许多游客出行的最主要选择。携程统计显示,“五一”携程租车预订单已恢复至去年同期水平,并且还有10%左右的增长,带动省内游、短途周边游快速发展。

文化和旅游部部长雒树刚日前介绍,文化和旅游系统在做好疫情防控各项工作的基础上,有序推动复工复产,组织各地提供了丰富多彩的假日文化和旅游产品,充分挖掘了可以开放的旅游资源。据不完全统计,全国近70%的旅游景区有序开放。

专家认为,近期密集推出的各项促消费利好政策以及集中促销活动,叠加“五一”假期效应,对于增强消费信心、提振消费市场发挥了重要作用。商务部研究院流通与消费研究

所副所长关利欣在接受《经济参考报》记者采访时表示,今年“五一”小长假促消费力度显著大于以往:一是中央和地方齐发力。在各地结合自身条件发放消费券、补贴让利,同时,商务部等部门也启动“双品购物节”等活动,共同激活消费市场。二是政府和企业同进退。在财政出资发放消费券的同时,企业也给消费者提供打折让利,合力营造节庆消费氛围。三是线上和线下广结合。不仅促销活动通过线上、线下多种方式推进,线上领券、支付、线下购物体验的消费方式也深入人心。

不过,关利欣也指出,消费的恢复需要渐进过程,接下来还需要有更多细化政策出台,重振消费信心,畅通以消费为引领的经济循环,强化内需对经济的有力支撑。

事实上,这也是接下来消费市场施策的重要方向。《经济参考报》记者获悉,目前,商务部、国家发展改革委等部门还在研究出台进一步的促消费措施,其中汽车、家电家具等市场将成为重要发力点。

在汽车市场,商务部、交通部、交通运输部等部门正在就完善二手车市场研究政策措施,近期有望修订出台《二手车流通管理办法》,促进加快二手车流通,带动新车消费。各地也密集出台优化汽车限购和鼓励购买新能源车相关举措,加快释放汽车市

场消费需求。在家电家具市场,商务部正在联合有关部门和地方政府推进绿色智能产品销售,鼓励“以旧换新”政策有望加快落地。商务部表示,将鼓励有条件的地区结合实际制定奖励与补贴相结合的消费更新换代政策,鼓励企业开展消费电子产品以旧换新,积极促进绿色节能家电、家具消费。

另外,在促进消费升级领域,商务部表示将把握时机加快推进步行街改造提升,确定一批全国示范步行街,启动第二批试点;推进国际消费中心城市培育建设,结合当地实际配套支持举措;配合财政等相关部门,完善免税店政策,吸引更多消费回流。

除实物消费外,文化旅游市场也正在迎来更多利好政策,促进行业转型升级,释放更多潜力。

记者了解到,疫情防控期间,线下文化旅游活动受到影响,但线上新业态新消费不断增长。不少景区都在试水“云旅游”项目,一批VR文化旅游产品应运而生。围绕这一新趋势,文化和旅游部正在推进落实财政、税收、金融等政策,帮扶企业降低疫情影响,增强数字文旅企业的发展信心和后劲。扩大优质数字文旅产品供给,发展沉浸式体验型文旅消费,引导和培育网络消费、体验消费、智能消费等新热点新模式。

“我国疫情防控向好态势进一步

巩固,经济长期向好的基本面没有改变,旅游业持续增长、稳定发展的基本面没有改变,只要应对得当,有望在疫后迎来强劲的恢复性增长。”雒树刚表示,下一步要以更大的政策力度、更实的扶持举措来对冲疫情影响,推动旅游业高质量发展。

关利欣认为,随着更多政策措施的完善和落地,以消费为引领的经济循环将逐步畅通。她同时建议,为进一步释放消费潜力,要继续完善促消费长效机制,在保障不同收入群体消费能力的基础上,鼓励技术创新应用培育新兴消费,提供更加多元化、高品质的市场供给。

商务部流通产业促进中心服务业处处长、研究员陈丽芬也对《经济参考报》记者表示,随着各地复工复产和促消费政策的发酵,消费者信心逐渐恢复,消费市场正在出现反弹,消费增量可期。

陈丽芬还指出,要打通消费领域的“堵点”,激发更大的消费潜能,要从供需两端同时发力。从需求端来看,要稳就业促增收,为扩大消费打好基础。从供给端来看,要抓住新的消费需求点,提供优质的产品和服务,让消费者有产品消费、有地方消费、有兴趣消费。“生产到消费是一个体系、循环,要让生活活起来、消费热起来,形成良好的经济循环。”她说。

■王博文 班娟娟

## 当考古遇上“黑科技”

——江口沉银遗址考古秘辛

据新华社 绘制3D藏宝图、金银文物上演变形记、文物在水下300多年的运动轨迹……江口沉银遗址考古发掘领队刘志岩近日告诉记者,从2016年至今约有5万件文物出土,这不仅是科学考古发掘的成果,也是多学科“黑科技”合作的结晶。

### 地球物理探测绘制3D藏宝图

“石龙对石虎,金银万万五;谁人能识破,买尽成都府。”一首关于江口沉银的民谣在四川眉山市彭山区流传了300多年。相传,明朝末年著名农民起义首领张献忠在彭山江口处战败沉船,有1000船金银财宝沉于江底。

根据文物部门公布的数据,江口沉银遗址的面积约有100万平方米。对考古队而言,不可能把100万平方米的面积都发掘出来,每年只能选择约1万平方米的范围进行发掘。怎样确定发掘范围,文物富集区在哪儿,传说中能“买尽成都府”的宝藏到底在哪儿?这个时候地球物理探测发挥了作用。

据了解,早在2016年底对江口沉银遗址进行第一次科学考古发掘时,电子科技大学资源与环境学院、中国地质调查局成都地质调查中心等多家单位,就组建了“江口沉银”水下科技考古研究团队。

在3个年度的时间内,该团队采用水上电阻率成像法、高精度磁法、频率域电磁法、两栖雷达、航空磁法等探测技术,绘制出一幅覆盖面积约70万平方米的3D藏宝图,并对超过5万平方米的文物埋藏重点区域进行了精确探测,为摸清遗址分布范围、确定古河道的准确位置、掌握水下文物分布状况提供了科学依据。

“3D藏宝图使水下考古发掘工作的放矢,节省了很多时间和人力,它的准确性已经得到了充分验证。”江口沉银遗址考古领队郑喆轩说。

### 出土金银文物上演变形记

“江口出土文物大多是金、银这

样的贵金属,在水下埋藏了300多年,被砂岩卵石等挤压,‘病害’主要是变形,因此我们的工作主要是恢复文物原本的形状。”四川省文物考古研究院文物保护中心的工作人员鲁海子说。

鲁海子介绍,对江口文物的保护修复主要采用了现代科技与传统技艺相结合的方式。首先通过现代科技“看片子”,再通过传统技艺“动手术”。

比如对一只严重折叠积压的银碗,首先利用X探伤仪,发现文物内部存在的折痕、裂隙、银碗碗心的文字;超景深显微镜对银碗底部“尹思”二字的精细测量,为初步判断其篆刻工艺提供了依据。用SEM扫描电镜对文物“金帽顶”的微观形貌和元素分析,能够提供顶端爪钉焊接材料的元素成分,有助于配制补焊材料。

最后,文物保护修复工作者通过老一辈手艺人的言传身教,以纯手工的方式,还原文物制作流程,做到“原工艺、原材料”修复文物。

### 还原文物在水下300多年的运动轨迹

“江口沉银遗址考古发掘的成果,体现了多学科融合与多部门力量的整合。”四川大学历史文化学院副院长李映福说。

据了解,四川省文物考古研究院正在与四川大学、北京科技大学等高校紧密合作,对遗址和文物进行多学科研究。

四川大学水利水电学院、四川大学历史文化学院与四川省文物考古研究院最近启动的合作,就是运用水力学、河流动力学等,对江口沉银遗址文物的时空分布规律开展研究。如果这个项目研究获得成功,江口文物从沉入水面那一刻起到现在这300多年来的运动轨迹和空间分布,就都能搞清楚。

“对江口沉银遗址进行交叉学科研究,将同时促进自然学科和人文学科的创新与发展。”四川大学水利水电学院院长杨兴国说。 ■童芳



目前,上海博物馆东馆项目正在加紧建设,确保实现年内结构封顶。上海博物馆东馆位于上海浦东新区,占地面积4.6公顷,拥有地上建筑6层,地下2层。上博东馆建成开放后,将成为上海展览条件最好的场地,也将成为国内一流的展览场馆。图为5月6日从空中俯瞰上海博物馆东馆建设工地(无人机照片)。 ■新华社记者 方喆摄

## 百组音乐人线上献唱

据新华社 中国百组音乐人在15天内集结的大规模“线上”义演“相信未来”近日举行,王菲、邓紫棋、鹿晗、李克勤、火箭少女101等32组音乐人分别携代表作相继“线上”登场。

此次义演的组委会成员、全球演出赛事购票平台大麦总裁李捷表示,此次义演希望向每一位平凡的奋斗者致敬,为他们“献唱”。

此次线上义演总策划、音乐人高晓松说,此次义演从发出倡议到开演,只有将近15天的时间,“我们的

音乐来自这片土地,也愿意用每一个音符回馈这片土地。”

在首场演出中,白岩松、华少、汪涵三位主持人分别在北京、杭州、长沙三地连线“云主持”,王菲、郎朗、李玟、李克勤、周迅等32组音乐人则在家中、工作室、录音棚里为观众送去音乐表演。

在上海彩虹合唱团为“相信未来”线上义演暖场后,王菲随即现身。她与作为钢琴伴奏的常石磊合唱了代表作《人间》。为鼓励大家勇

往直前,王菲将部分歌词做了改编,改编后的歌词更加充满希望和力量。

整场线上义演中,流行、摇滚、民谣、古典等多种音乐形态得到多元呈现。久未露面的歌手李克勤将他的经典曲目《红日》改编为抒情版,任贤齐的《春天会来》带来一波“回忆杀”。最后,钢琴家郎朗和妻子吉娜联手弹琴,献上一首气势恢宏的《黄河颂》。

据悉,参加义演的中国音乐人共计超过130组。 ■张漫子