

品牌是经济高质量发展的聚焦镜

■陈飞翔

时事聚焦

近日启动的“五五购物节”，在市场交易中不难看到，一些品牌好的商品更受到消费者欢迎。5月10日，云上2020年中国品牌日活动拉开帷幕。品牌是撬动市场运行的重要杠杆，上海应当更加积极地通过品牌建设来促进经济更高质量发展。

在现实的市场经济运行中，品牌不只是对消费者的选择具有重要导向作用，其背后更有深层次的社会经济蕴含，能对社会经济发展产生十分广泛和深远的影响。打个比方来说，品牌就像聚焦镜，折射出的是社会经济多个层面的光线，也如同一个杠杆的支点，可以撬动市场经济的各个方面。在当前我国社会经济向高质量发展阶段转型的重大历史阶段，对加强品牌建设的特殊战略价值需要有充分的认识。

——品牌是产业链成长的重要导向。培育出一个品牌就能控制一条产业链，甚至在此基础上构建起整条价值链。这是因为能打出品牌的产品，早期阶段上的重要条件是生产技术或工艺上达到较高水平，产品质量有可靠保障，因此不仅是直接的生产企业同时也是相关产业发展到较高水平的结果。当今由于国际分工发展等因素影响，许多品牌都对生产过程实行外包，但品牌作为最重要的生产要素，始终是掌控产业链高端环

节的关键所在。

——品牌是营商环境优化的显著标识。规范的市场秩序对品牌的成长和生存具有举足轻重的影响，一个法制较为健全、竞争公平的市场环境能为企业培育自身品牌提供良好支撑。营商环境越好，就越会有更多本地品牌成长起来，也吸引到越多的外地和国外品牌过来经营发展。另一方面，品牌聚集也会积极促进营商环境的进一步改善。

——品牌影响社会公众的心理意识。品牌不只局限于产品本身，往往会产生较广泛的文化和价值认同。当消费者选择某个品牌时，也往往不自觉地选择了某种价值观念，在心理上倾向于某种行为模式，其外溢影响往往是其他因素难以比拟的。一个地方的品牌影响力强，也往往会给本地居民带来自豪感，客观上会成为城市形象的一个重要隐含因素。

——品牌体现城市的国际竞争能力。在经济运行高度全球化条件下，品牌成为制约国际竞争能力的非常重要的因素。企业要走向国际市场，需要以良好品牌突围而出，作为持续经营的战略支撑。而对一个城市来说，打出品牌就能更加有效地吸引世界各地的资源流入，为经济持续发展提供重要保障。

改革开放以来上海在国民经济总量快速增长的同时，品牌建设也取得了长足进步。一些传统的品牌如大白兔奶糖等老字号重新焕发生机，同时越来越多的新品牌也在快速成

长。然而，同发达国家的很多大城市相比，品牌建设相对落后仍是上海的明显短板。上海经济正加快向高质量形态转变，必须把品牌建设当作一个重要的战略性抓手，支撑和带动产业走向高端化、精细化。近日上海发布了关于品牌建设的23条意见，我们要充分发挥制度优势，调动各方面资源来加快品牌建设步伐，提高品牌建设成效，让上海成为名优品牌汇集的城市。近期应当着重从两个方面争取新的突破：

尽快促使本地品牌建设迈上新的台阶。上海需要投入更多资源，强化政策导向，努力在不太长的时间内培育出更多知名品牌、国际品牌。上海还有很多传统品牌资源可以挖掘，要让其在新市场环境中重见天日。上海的高端制造业要把培育自有品牌作为战略制高点。上海的科技创新应当与品牌培育紧密地融合到一起，不断拓展未来成长发展的空间。

进一步增强全球知名品牌的聚集效应。上海的首店经济正在起步，越来越多的国际知名品牌在上海开设第一家商店，对上海品牌建设和经济发展的积极意义将随着时间推移而日益显现，这个方面需要从政策、金融和房地产供给等方面加大力度，努力吸引更多国外知名品牌进入上海。让全球知名品牌在上海形成空间聚集效应，既为上海本地品牌建设提供竞争和示范效应，也将使上海这座城市在全球范围内显示出更强的品牌效应。（来源：文汇报）

小店经济也能有大作为

■江曾培

5月6日，支付宝发布首份《中国小店经济“五一”报告》称，“五一”期间，全国800多万小店实现逆风翻盘，单日收入超去年同期水平，其中500多万小店单日收入是去年“五一”的两倍以上。

近些年来，随着改革开放的深入发展，小店经济展现出超预期的活力与韧性。在《2019中国小店经济温度图谱》中，来自网商银行和支付宝的数据显示，日流水3万以下的小店，年流水平均增速35%，一半小店过去一年增加人手，99%有贷款行为的小店做到有借有还，体现出极高的诚信水平和发展健康度。据此，去年12月30日召开的国务院常务会议，特别提出要支持地方政府引导、市场主导、消费者选择，以更有针对性的政策措施，发展“小店经济”。

年初突如其来的新冠肺炎疫情，打乱了经济社会发展的节奏，也一时窒息了小店经济的生存发展。然而，随着疫情的好转，依靠政府、社会的支持与店主自身的努力，小店经济迅速复苏，显示出它超出预期的活力与韧性。

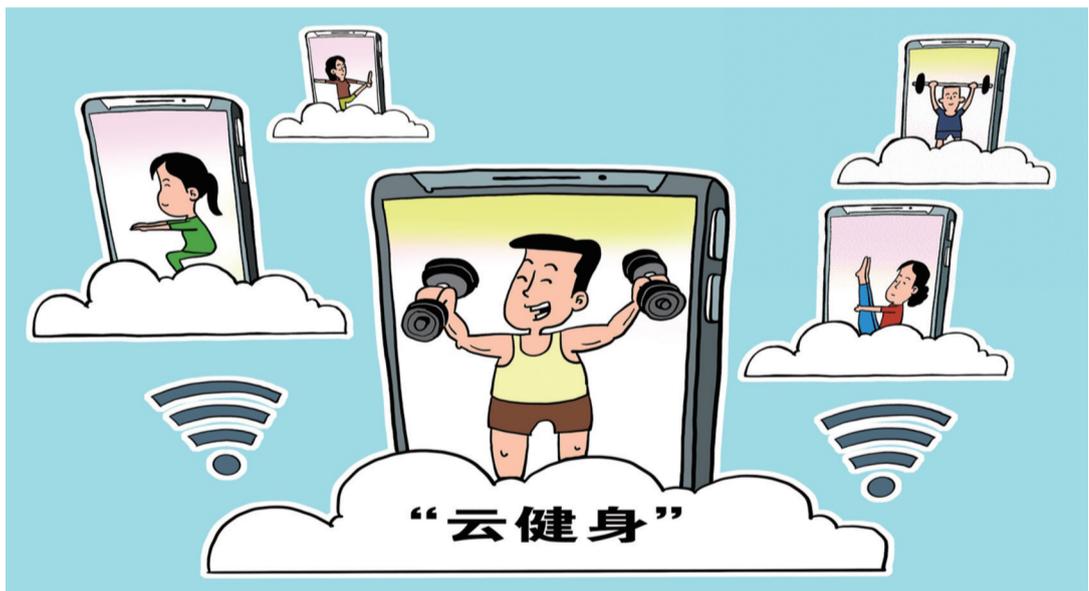
小店经济最富烟火气。它是稳就业、保民生的最重要抓手之一，既有利于人们灵活就业，也最方便人们的日常消费，是国民经济的韧性、活力与潜力所在。因而，经济学家判断经济景气程度，常常会以路边小店营业状况作为重要参考。

现代社会的发展，城市里自然会涌现越来越多的大商场大公司，但同时不能缺少各式各样的小店。大有大的长处，小有小的好处。大上海固然有闻名遐迩的大公司，但也同时拥有近悦远来的众多街边店、路边摊，云南路小吃街、田子坊小商品市场，早已成为人们的打卡地。人的需求

是多方面的，有大有小，大小结合方能成尖。这次“五五购物节”，不同于过去大型购物节只是大商家的销售狂欢，而是请了10万家小店一道参与，这是一种有远见的创新。

实际上，在商业经营上，小店也可以做大生意。记得本世纪初，上海有家报纸曾经有这样一条大字标题——“南京路上什么最赚钱”。按一般想象，该是“老凤祥”“老庙黄金”里的金银珠宝，或是时装公司的高档服装，又或是市百一店、新世界里的彩电、冰箱、空调。然而，报道给出的答案出人意料，最赚钱的竟是那些最不起眼的售价仅1元、2元、3元的即食休闲小食品：熏蛋、凉粉、烤肉串、蛋糕、豆腐干、珍珠奶茶等。这条路上的泰康食品公司，有一个3平方米的自制食品柜台，最忙的一天售出熏蛋10000只，熏鱼块5000斤，3位营业员加上帮忙顶班的总经理，一天销售额高达7万元，利润3万元左右。当时这家店的总营业面积也只有220平方米，2001年每平方米创纯利3万元，相比之下，有的金银首饰店当年每平方米创利只有0.4万元。这种小商品卖过大商品、小商店超过大商店的情状，说明小也不小，只要操作对头，符合市场需求，小店也可以有大作为。

小店经济在“五五购物节”上的快速回暖，显出其超高活力，再次表明了这一点。当然，这也是多方合力的结果，其中有政府的大力支持，有网络平台的积极帮助，通过与时俱进创新数字化运营方式，并用发放消费券等主动让利形式调动了消费者积极性，最终催动了小店经济之花的灿烂绽放。而这些有大作为的小店，恰恰是中国经济韧性和活力的一个重要体现。（来源：解放日报）



全民健身走向“云时代”

一场新冠肺炎疫情，逼得健身人群从户外转至室内，从线下放到线上，由此催生一场全民“云健身”。疫情过后，大众健身会趋向正常化，户外运动、场馆健身依然会成为主流。但抗疫情发的“云健身”因其简便易行而仍将具有生命力。（来源：新华社）

用优质供给满足健康消费需求

■陈炜伟

已经过去的“五一”小长假，我国消费市场展现巨大潜力，其中健康家居、体育健身、医疗保健等消费势头强劲。这既是疫情催生的新需求，也是消费升级的大趋势。疫情汹汹让人更加关注健康、投资健康，也为健康消费带来新的发展空间。

此次疫情以来，传统消费和相当一批产业受到冲击，但健康消费却异军突起。国家统计局数据显示，一季度，全国居民人均购买洗涤及卫生用品支出增长27.2%，居民购买口罩等医疗卫生器具支出增长4.2倍。除了防疫必需品，从电商数据来看，空气净化器、除菌洗碗机等健康生活类家

电走俏，保健品、营养品受到追捧，运动手环、健康监测产品等销售火爆。

近年来，随着我国消费结构升级，百姓健康意识提升，健康消费也相应提速。专家预计，疫情过后，被抑制的消费需求和新的健康消费意愿，将得到进一步释放。经营者要借此契机，推动健康消费和健康产业发展驶入快车道。

首先，要在“新”字上做文章。要顺应健康消费新趋势，加快医疗保健新产品研发创新，加速体育健身、健康家居、智能穿戴等新产品迭代；同时，还要拥抱互联网、大数据、人工智能等新技术，推动在线问诊、健康微

直播、线上健身平台等新业态发展。

其次，要在“优”字上多着墨。面对健康消费需求个性化、品质化、多样化的发展趋势，企业要顺势而为，从全人群、全生命周期、衣食住行用等细分市场中挖掘需求、优化服务。政府也要推动体育、健康等领域基础设施建设，用优质供给进一步满足健康生活新需求。

总之，要在健康理念上多挖掘。借此机会，不断增强公众健康意识，普及健康生活理念和生活方式，如开发有助于提高自身免疫力的产品与服务等，以此激活健康消费的一池“春水”。（来源：新华社）

做好复学复课这道“必答题”

■赵婀娜

门口处，校长亲自将学生接入学校；校园内，“春风十里不如在校园遇到你”的横幅迎风招展；教室中，老师和同学们戴着口罩彼此亲切问候……最近一段时间，随着北京市高三、初三学生相继重返校园，全国绝大部分地区已陆续复学复课。沉寂许久的校园恢复了往日生机，身穿校服的身影和琅琅的读书声，为一座城市增添了蓬勃生机与活力。

复学复课，牵动千家万户。中央政治局常委会会议要求，要有序推进学校复学复课，压实学校主体责任，确保师生身心健康。抓实抓细校园疫情防控，确保校园安全复课，是当前教育系统乃至整个社会面临的重要课题。有人将复学复课比喻为统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展这张“答卷”中，必须用心做好的一道“必答题”。营造一个安全、温暖、朝气蓬勃的校园环境，有赖各地因地制宜、因时制宜，精心准备、精细安排，创造性地开展工作。

做好复学复课“必答题”，首先需要各地各级教育行政部门和各个学校精心谋划、周密安排，压实学校主体责任。在复学复课过程中，需要做到一校一策、一班一策，将每一个硬件设施、每一项制度安排、每一份流程设计，都做到万无一失。只有将组织保障、制度保障、物资保障、应急保障都做到细之又细，保持科学、严谨的态度，不忽视任何一个细节，不留下一丝隐患，才能让学生安心，让家长放心。

做好复学复课“必答题”，离不

开全社会密切配合、统筹协作。复学复课是一项系统工程，关系学生、老师、家长等多个群体，牵涉授课、就餐、住宿、交通等多个环节，不仅需要教育系统多想一想、早做一步，更需要全社会各行各业的支持和帮助。比如，在江西，全省各级卫健、公安、交通、市场监管等政府部门协同，建立联防联控和信息共享机制，共同抓好抓实校园交通安全、食品安全等工作。从物资供应到道路交通安全，从疾病防治到食品卫生，每一项工作都关乎师生健康、校园安全。唯有政府部门、社会各界、学校老师及学生家长齐心协力，才能为学生的复学复课保驾护航。

做好复学复课“必答题”，还需要广大教育工作者以师者匠心，躬耕教学。疫情的发生对学生的生活、心理状态都产生了影响。复课后，广大教师需要更加关心、关注学生的心理状态，上好“复学第一课”。同时，通过开展疫情防控、生命安全、卫生健康等主题班会，引导学生分享、总结居家学习生活期间学习体会和成长感悟，厚植家国情怀，激发使命担当。同时，积极帮助学生实现从在线学习到课堂学习的平稳过渡，对于学习上存在困难的学生，及时给予个别化指导和帮助，引导学生尽快适应新的学习环境和学习方式。

相信在全社会的通力配合和共同努力下，广大学子定会以健康之姿、奋斗之姿，珍惜时光、不负韶华，以优秀学业回报各方的期望。（来源：人民日报）