

线上线下带动百亿级“新消费”

据解放日报 以数字经济助推实体经济全面复苏。记者日前从市经信委获悉,2020上海信息消费节将于5月17日至6月17日举行,重点聚焦抢抓新消费机遇,弘扬新消费品牌、推广新消费模式,以百场活动、千场直播,助力万家企业数字化转型,带动线上线下百亿级消费规模。

“上海信息消费节”是上海在“互联网+信息消费”领域打造的又一次盛会,也是正在举行的“五五购物节”品牌活动之一。疫情期间,不少新兴消费表现突出,这次上海信息消费节在新兴消费领域将有哪些亮点活动?

据介绍,本次信息消费节围绕“1+N”主题活动展开。“1”是指开幕式云峰会。开幕当天,围绕“焕发新生,激活未来”主题,主办方将采用“云上峰会”形式,利用5G等先进技术,实现“千人同屏、万人同群、百万人在线”的多维交互,云聚全球资源与百位各界精英,按主题打造互联网企业、金融界、社区大V和智库代表的高端交流合作平台,分享最新技术成果以及在居民生活消费中的应用场景。

所谓“N”,就是围绕信息消费与“医、食、住、行、学、娱”等多种生活元素的融合创新,全面展示互联网+生活服务、互联网+旅游、互联网+交通、互联网+智能设备、互联网+教育等代表上海一线水平的应用和服务,包括拼多多、途虎养车、美团点评、爱奇艺等百余家企业将向消费者做全面展示。

同时,聚焦5G、智能网联汽车、智能家电、在线教育、在线文旅以及智慧康养服务、数字商业等开展一系列惠民举措。

作为国内5G商用先发之地,以5G为代表的“新基建”受到前所未有的重视,“大提速”成为贯穿整个2020年上海5G建设的关键词。在上海信息消费节上,三大运营商联合华为、oppo、vivo、中兴等企业推出“5G进万家”系列活动,包括5G终端优惠、数字家庭优惠、增值服务优惠。

这几年,家电智能化已成趋势,电视、冰箱、洗衣机、空调、厨房家电等,都已具备接入互联网的入口,实现基于网络的控制。信息消费节期间,和家网通过和家直播平台、和智慧门店平台,联合上海100+知名家装品牌,千款优质爆品,全面启动线上+线下大型“装修云采购”活动,包括“云逛店”“云逛展”“云采购”等系列活动,囊括家装、建材、家具、家电、软装等,广大装修业主通过互联网,就可实现居家一站式装修云采购。

疫情期间在线教育高歌猛进,“停课不停学”的号召让相关企业普遍受益,市场渗透率加速提升。在线教育互联网企业将集体亮相本次信息消费节。针对学龄前儿童,“五五消费节·昂立好课节”推出学英语、日语的团单大礼包;针对适龄儿童,掌门教育将在线上开展“青春学习季”活动,邀请业内知名作家、教育学家在掌门平台上开展“名师帮帮忙”免费主题公开课等。此外,为了培养孩子的兴趣爱好,硬笔书法、涂鸦、游泳、科学实验等优惠课程也将轮番上阵。

在线文旅方面,携程将带来“城市狂想曲”,一方面将推出酒店万店通用券、门票膨胀券、超级会员返现等预售类产品;另一方面,通过景区门票5折起、周边高铁游产品7.5折起等即时出行产品触及“说走就走”的游客,进而协助景区、酒店在内的行业伙伴尽快回到正轨。

上海市信息服务业行业协会秘书长陆雷说,上海是新零售的“策源地”和“竞技场”,促进新兴消费加快发展,就是要充分依托上海的市场优势、场景优势、资源优势,通过数字化赋能实体经济,加快技术创新、模式创新、业态创新。据透露,信息消费节期间,上海市信息服务业行业协会等将启动“数字赋能商圈新基建”活动,通过绘制“上海IT服务地图”、线下门店数字化升级改造、编写《2020上海商圈新基建白皮书》等,助力商家打造全新消费场景,探索商业新模式。 ■刘锐

市邮政管理局回应“丰巢事件”

据新华社 丰巢快递柜超时收费一事近日引发多方热议。上海市邮政管理局相关负责人接受记者独家采访时表示,按照“包容审慎、促进发展”的原则,已指导丰巢上海区域经营负责人,充分考虑公众合理诉求,调整相关措施。同时,协同有关部门继续推进智能快件箱、公共服务站等快递末端设施建设,加大服务规范和监督力度。

丰巢宣布超时收费后,遭到上海多个小区业委会抵制。上海市邮政管理局明确表示,依据相关法规,对未经用户同意擅自将快件投入智能快件箱等不规范行为,用户可以进行投诉或者举报,邮政管理部门将依法予以查处。

对于超时收费的原因,丰巢客服人员表示,此举是为了节约格口资源,加快快件周转。行业人士表示,丰巢的超时收费有两点值得商榷:一是4月27日发布通知,4月30日就开始超时收费,中间没有设置合理的过渡期。二是具体的收费规则与公众沟通不足,如12小时免费时限就遭到不少用户诟病。

智能快件箱如何实现健康可持续发展?中央和地方的相关政策意见指出,要创新公共服务设施管理方式,明确智能快件箱、快递末端综合服务场所的公共属性。最新出台的《上海市推进新型基础设施建设行动方案(2020—2022年)》,也提出将智能末端配送设施纳入“新基建”

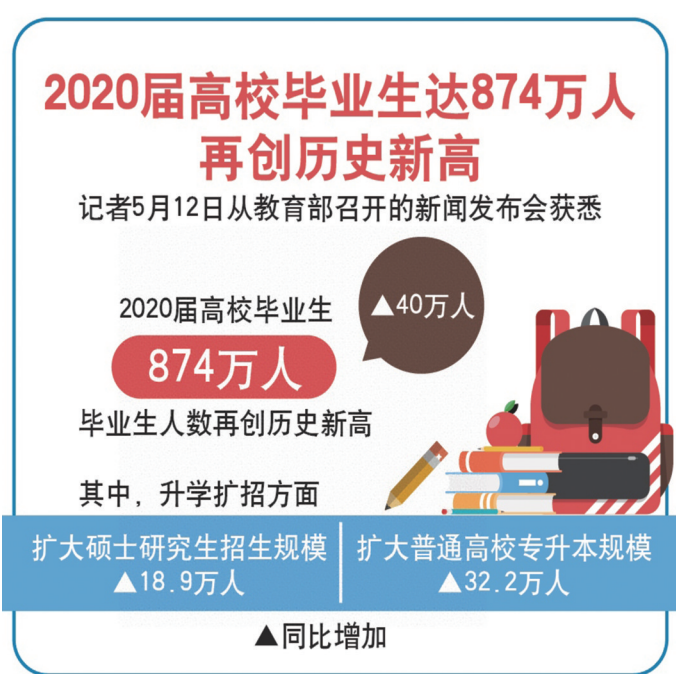
范畴。

长远来看,随着人力成本的上升,快递“最后100米”服务的重要性愈发凸显。上海市邮政管理局相关负责人表示,当前快递末端服务已形成快递员上门+智能快递柜+服务站(驿站)三种业态共存共生的格局,不同的消费者有不同的选择。如一些老年消费者可能偏向于快递员上门服务,但很多上班族会选择智能快递柜服务,企业必须充分尊重消费者的选择权和知情权。

智能快件箱属于重资产行业,前期投入较大,除了硬件成本、运营及电费支出,每年还要向入驻小区缴纳一定的场地租金,多数企业处于亏损状态。部分公共驿站运营状况也不容乐观。

当前,收取快递已成为居民“新开门七件事”之一。上海市邮政管理局相关负责人表示,保障快递末端服务有序进行,需要政府、企业、社会多方合力共同研究,形成合理的价格机制和服务规范,既保持其公共属性,又确保企业可持续发展,根本目的是为广大用户提供稳定而便捷的服务。

上海市邮政管理局相关负责人表示:“上海邮政管理部门将与相关部门沟通,在智能快件箱和公共服务站的规划、建设、运营方面给予相应的政策支持,减少企业运营压力,让其更好发挥作为公共服务设施的社会效应。” ■何欣荣 杨有宗



九大行动助大学生就业创业

据解放日报 继开展海聚英才——2020“春归浦江”云选会系列活动,近日,上海启动了海聚英才——2020上海高校毕业生“闯上海,创未来”系列活动。会上宣布,上海将实施事业单位纳才增量、企业引才支持、青年人才专项引培、重点产业青年职业见习扩大、优秀高校应届毕业生落户促进、青年人才安居保障、高校毕业生创业资助、高校毕业生创业融资便利、青年人才计划重点扶持等“闯上海,创未来”九大行动,促进上海高校毕业生就业创业。

据悉,上海将优化教师、医生、护士等招聘流程,实施“先上岗、后考证”模式,加大中小学、幼儿园教师、住院医师、文体人才、社区工作者、各类社会组织招聘力度,扩大实施各区人才储备计划和“三支一扶”项目。同时,促进优秀高校毕业生就业落户,加快引进重点产业的专业人才,多渠道多层次多主体保障青年人才住有所居,2020年全市将新增公共租赁住房10000套。加大对高校毕业生创业企业扶持力度,创新团队最高可获得50万元资助,高校创业组织可申请最高300万元的创业担保贷款。

在当天的启动仪式上,高校毕业生就业工作正式接入“一网通办”平台,大学生2020创新创业大赛启动、上海市高校毕业生就业联盟成立,为高校毕业生搭建更便捷、广阔的就业平台。相关部门还同步开展了在线云招聘、就业云指导和政策云解读,为高校毕业生实时答疑解惑。

相关负责人表示,接下来将组织“海聚英才”系列活动进校园,依托市高校毕业生就业联盟,在各大高校推送“海聚英才”平台岗位资源,还将面向科技信息、重点产业、金融服务、航运物流、卫生医疗等重点行业和领域组织开展专场云招聘会。

此外,上海还将通过哔哩哔哩、微博等平台,开展就业创业网络直播活动;邀请相关部门开展就业创业政策云宣讲,让毕业生全面了解、及时分享相关政策内容;邀请知名企业负责人、著名人力资源服务机构负责人、创业成功人士线上支招,分享成长规划、求职经验和创业故事;推出新职业云直播,邀请热门新职业优秀青年现身说法,介绍新职业发展动态和职业前景,为高校毕业生提供更多就业创业机会。 ■张骏

《火影忍者世界》恢复营业

据东方网 伴随着本周一上海迪士尼重新对公众开放,上海的各大乐园也按下了重启键。位于南京路新世界城楼上的《火影忍者世界》主题乐园正式恢复营业,开放时间11:00-18:00。

记者从乐园方了解到,为让游客能够安心游园,乐园已对园区内所有公共区域及空调新风系统进行了消毒清洁工作。

同时,根据疫情防控工作相关要求,《火影忍者世界》主题乐园将采取一系列的防控措施。游客需实名登记入园,入园时需配合工作人员接受体温检测(体温高于37.3℃,或有咳嗽、气促等异常身体现象的游客谢绝入园)。此外,需向工作人员出示随申码(实时绿色)。

游客游玩期间,必须全程佩戴口罩,并时刻与其他游客保持

适当距离(1米以上)。同时,乐园各处配备了免洗洗手液,供游客按需取用。

火影忍者世界是中国首家官方正版授权的“火影忍者”主题乐园,乐园坐落于上海新世界城11楼,占地约9000平方米,包含有木叶隐村、忍界大战、幻影秘境、火影小镇等在内的多个游玩区域,是一个集游乐、购物、餐饮于一体的综合性主题乐园,该园有原汁原味的动画场景,并还原融入了VR技术、4D光雕投影等“黑”科技的互动体验,让游客可以身临其境重回儿时时光。

此外,五五购物节期间,《火影忍者世界》主题乐园也推出系列优惠活动,5月15日-6月30日期间,游门票可打5折、所有周边饮品8折。 ■程琦

信息快报

首批67家企业承诺参与长三角异地异店退换货行动

据新华社 近日,ZARA(飒拉)、来伊份、海澜之家、吉利汽车、银泰百货、三只松鼠等共计67家企业在“满意消费长三角”行动推进会暨异地异店退换货活动上,承诺自愿参与长三角异地异店退换货行动,成为首批为消费者提供长三角地区异地异店退换货服务的企业。

2019年,上海、江苏、浙江、安徽的市场监督管理部门共同签署了“满意消费长三角”行动方案,致力于打造消费权益有效保障的长三角满意消费环境。去年7月,上海率先启动线下零售企业“七日无理由退货”服务承诺,随后线下“七日无理由退货”在长三角地区全面铺开。

今年,上海牵头制定了《“长三角地区异地异店线下退换货”服务承诺工作指引》,明确在长三角三省一市区域内做出异地异店线下退换货承诺的直营店、加盟店、专柜等业态的经营者,应当在其营业场所醒目位置明示异地异店线下退换货实施细则。在销售商品过程中,应当主动向消费者详细说明异地异店线下退换货的商品品种、范围、时限、流程等注意事项。

据悉,长三角地区的消费者可在经营者承诺期内(不少于7天),凭消费凭证到经营者认可的线下退换货直营店、加盟店、专柜等(以经营者承诺为准)退换货。消费者提出异地异店线下退换货的有效期限,自经营者出具消费凭证次日起计算。

“推行异地异店退换货等一系列行动,有利于进一步激发消费愿望,提振消费信心,更好发挥消费的‘压舱石’作用。”上海市市场监督管理局副局长胡浩说,上海市市场监管部门将进一步做好服务工作,营造品质消费环境,提升消费者感受度和满意度,推动优化营商环境,助力打响上海“四大品牌”。

参与此次长三角异地异店退换货行动的企业涉及服装、食品、家居等多个领域。当日,首批长三角异地异店退换货企业代表在线签署承诺书。 ■程思琪

上海立法保护中华鲟

据新华社 为进一步加强中华鲟这一珍稀濒危物种的保护,上海进行地方立法。14日,《上海市中华鲟保护管理条例》经上海市十五届人大常委会第二十一次会议表决通过,将于今年6月6日起施行。

上海市人大常委会法工委主任丁伟介绍,条例坚持保护与管理并重,确立了生态优先、统筹协调、严格监管、社会共治的保护与管理原则。

条例规定,上海市渔业行政主管部门应当组织或协调开展中华鲟人工繁育工作,制定工作规范,留存中华鲟繁殖群体和活体基因,增加人工繁育资源和遗传多样性。条例还要求建立健全中华鲟收容救护体系,禁止捕捉、杀害中华鲟,因科学研究、人工繁育、展示等特殊情况需要出售、收购、运输、利用中华鲟或者其制品的,应按照国家有关规定获得批准。

条例还要求上海市渔业行政主管部门每年制定中华鲟保护管理检查计划,并会同有关部门每年向社会发布上海市中华鲟保护管理报告。同时,建立投诉举报和奖励机制,单位或个人发现危害中华鲟及其栖息地的违法行为,可以投诉举报,对于在中华鲟保护工作中作出显著成绩的,依法给予奖励。 ■郭敬丹