

# 上海87家博物馆将免费开放3天

据新华网 为迎接“5.18国际博物馆日”“5.19中国旅游日”，5月16日至18日，上海市87家博物馆将向公众免费开放，4家博物馆半价开放，特色旅游活动持续扩容。

据介绍，上海继续整合行业优质资源，重点聚焦创新体验与品质提升，推出更多精彩活动，更好地满足市民游客的消费需求。

上海将聚焦“多元·包容”主题，推出精彩博物馆之旅。为了向在疫情防控第一线救死扶伤的医务工作者致敬，上海100家博物馆全年向全国医务工作者免费开放。上海已专门搭建了“云上博物馆”平台，市民游客通过云直播一键直达各博物馆；并将集中发布免费开放公告，开展“乘地铁·游博物馆”等宣传活动。

同时，聚焦“发现更多、体验更多”主题，深化推出特色旅游活动：为迎接“5.19中国旅游日”，上海市文化和旅游局将携手携程、驴妈妈、锦江、复星、春秋、抖音、哔哩哔哩、小红书、穷游网、美团网、喜马拉雅、爱奇艺等企业，推出“五个一百”系列文旅产品，即“百条线路玩起来”“百家景区惠起来”“百项活动嗨起来”“百家餐厅吃起来”“百样文创买起来”。

“五个一百”系列坚持必吃、必看、必玩、必购、必体验的标准，精选一批具有上海特色的美食、美景、美宿、美物，邀请广大市民游客深度体验。如，在“百条线路玩起来”系列中，将推出“时尚都市游”“文化探寻游”“乡村休闲游”“健康徒步游”“历史古镇游”“欢乐亲子游”等专题游线；在“百个景点惠起来”系列中，上海海昌海洋公园、上海欢乐谷、上海野生动物园、上海影视乐园等景区均推出优惠票价，另有多家景区专为医护人员推出优惠措施。各区文旅部门也将于近日举办“上海薰衣草节”“听名家聊外滩”“哈罗徐汇 品味海派”“跟着文化游虹口”“杨浦滨江我爱游”“就要打卡宝山”等活动。

值得一提的是，上海将持续聚焦“文旅融合、上下联动”特色，持续释放云端活力。市文旅局依托“游上海”App推出“上海文旅电子护照”，将持续不间断地放送优质产品，包括“安心住”“暖心吃”“信心游”“欢心购”“称心玩”等五大系列，每日还推出特价补贴“限量秒杀”活动。2020年上海市市民文化节贯穿全年举行，“云上市民文化节”正在火热进行中，上海老建筑短视频大赛等活动精彩纷呈，邀请市民游客一起互动，记录美好生活，留住精彩瞬间。

据了解，上海市文旅行业启动了文旅市场振兴计划，利用“五一”小长假契机，依托“五五购物节”同城规模效应，一手抓景区开放的“限量、预约、错峰”，一手策划市民游客喜爱的特色活动，先后推出了“百家餐厅吃起来”“百样文创买起来”“换个新家看上海”“酒店美食任你选”“局长带你游上海专场直播”等特色活动。

■陈爱平 孙丽萍



中国数字阅读市场发展迅速，带动了豆瓣阅读、微信读书、网易蜗牛读书等众多读书软件的问世和迭代。分享书评、发起话题讨论、与人共读等互动功能被普遍嵌入这些软件。 ■新华社 刘道伟

## 文化和旅游部：低风险地区可举办营业性演出

据新华社 根据文化和旅游部市场管理司日前印发的指南，在低风险地区，经当地党委政府同意，可以举办营业性演出活动，但暂缓举办中大型营业性演出活动。剧院等演出场所观众人数不得超过剧场座位数的30%，要间隔就坐，保持1米以上距离。

日前，文旅部印发《剧院等演出场所恢复开放疫情防控措施指南》《互联网上网服务营业场所恢复开放疫情防控措施指南》《娱乐场所恢复开放疫情防控措施指南》，有序推进这些场所恢复开放。

指南要求，在充分做好防疫措施的情况下，在低风险地区可以举办营业性演出活动，但暂缓举办中大型营业性演出活动。暂缓新批涉外、涉港澳台营业性演出活动（演职人员已在境内的除外）。在中、高风险地区，暂缓举办营业性演出活动。各地应当严格按照属地党委、政府统一部署，以县域为单位，分区分级，确定上网服务场所、娱乐场所恢复开放时间和具体要求。

指南要求，恢复开放的演出场所、上网服务场所、娱乐场所应当严格执行人员预约限流限量措施。含有多个剧场的综合性演出场所，同时只能开一个剧场。恢复开放的上网服务场所要采取预约消费、错峰入场、间隔就坐等措施，接纳消费者人数不得超过核定人数的50%，每个包间也不得超过核定人数的50%。歌舞娱乐场所接纳消费者人数不得超过核定人数的50%，每个包间接纳消费者人数也不得超过核定人数的50%；游艺娱乐场所接纳消费者人数不得超过核定人数的50%。

指南要求，观众进入演出场所必须佩戴口罩，测量体温，出示健康码。演出场所要配备口罩、手套等防护用品，并在洗手间配备洗手液及消毒用品。消费者进入上网服务场所、娱乐场所必须佩戴口罩、测量体温、出示健康码，并实名登记。

指南鼓励线上服务，鼓励推广在线实名制购票及电子票，鼓励使用在线支付，尽量减少直接接触。对剧院等专业演出场所，实行实名制购票和实名制入场。 ■周玮

## “非遗购物节”将于6月亮相

据新华社 2020年6月13日是“文化和自然遗产日”。届时，阿里巴巴、京东、苏宁等网络平台将联合举办“非遗购物节”。

据了解，此次“非遗购物节”得到文化和旅游部非物质文化遗产司、商务部流通发展司、电子商务司、国务院扶贫办开发指导司的支持。“文化和自然遗产日”前后，非遗相关单位、企业和非遗扶贫就业工坊将在各网络平台开展销售活动。同时，各地也将在确保疫情防控安全的前提下，在历史文化街区、非遗老字号等场所组织开展丰富多彩、形式多样的线下“非遗购物节”活动，推动非物质文化遗产更好融入当代生活，让人民群众

在非遗传物体验中共同参与非遗保护、共享非遗保护成果。

文旅部非物质文化遗产司负责人表示，非遗门类众多，涵盖生产生活方方面面，特别是以传统工艺类非遗为主的产品，植根于深厚的中华优秀传统文化，有着独特的魅力，符合当下多样化、个性化、定制化消费的趋势和潮流。同时，非遗在带动就业方面有着独特优势，在脱贫攻坚中发挥了重要作用。今年是脱贫攻坚决战决胜之年，此时举办“非遗购物节”，对于帮助广大非遗传承人、项目保护单位、非遗扶贫就业工坊和非遗相关企业克服疫情影响，推动复工复产，促进社会消费具有积极意义。 ■周玮

## 著名书法家赵朴初遗物捐赠上海 “无尽意”艺术展五月举行

据新华网 今年5月21日是著名书法家、社会活动家赵朴初逝世20周年纪念日。近日，赵朴初后人将其珍贵遗物——《延安礼赞》手卷交予上海博物馆馆长杨志刚。与此同时，纪念大展“无尽意——赵朴初书法艺术展”也进入布展阶段。

赵朴初(1907—2000)是著名社会活动家、爱国宗教领袖和爱国主义者。他一生追求进步、探索真理、孜孜以求、矢志不移，致力于中外友好

交流活动。

据悉，此次展览名称“无尽意”取自赵朴初先生的斋号——无尽意斋，展览甄选了亲属捐赠的赵朴初先生各个时期珍贵手迹以及文献遗物，涵盖诗词曲律、书法艺术等丰富内容，包括《百花令全国科学工作会议卷》《庆长春词卷》《为汉唐壁画往日本展出作诗轴》《自书遗嘱卷》等，分为家国情怀、时代巨匠、当代维摩、高山景行四大板块

展出。

据介绍，赵朴初先生的书法文献、珍藏文物、珍贵遗物，大部分保存在北京南小柵胡同1号故居内。2019年初，经过正式清点、交接、装箱，这批文物被运至上海，正式捐赠给上海市，由上海博物馆永久保存、展示研究。

据悉，“无尽意——赵朴初书法艺术展”将于5月21日对公众免费开放。 ■孙丽萍

## 创业者董良：从梳子中捕捉华夏文化气息

据新华社 “汉唐时期的梳子以大漆为主，到了宋代则以竹木为主，梳柄也从马蹄形逐渐发展为弧形。”说起梳子的历史，董良如数家珍。

在河北省青县的大运河红木小镇，记者见到了正在制作梳子的董良——一个对梳子痴迷的大男人。

今年39岁的董良从小喜欢美术，大学选择了艺术设计专业。毕业后他进入北京一家广告公司，很快从一名青涩的大学生晋升为主管。

“虽然工作稳定，薪水也不低，但自己并不快乐。”回忆起“北漂”的日子，董良说，其实在他的心里一直有个声音，呼唤他去做自己热爱的事情。

董良的舅舅在青县经营着一家木器厂。儿时记忆里，舅舅、外公经常收来一些老红木家具修修补补。董良就蹲在一旁，静静地看他们雕刻、打磨。接触多了，也渐渐着了迷。被家乡的红木工艺所吸引，董

良辞掉工作回乡创业，一头钻进舅舅的木器厂，埋头研究木器制作和红木文化。

慢慢地，董良有了灵感，坚定一个信念：不能再按老辈人的传统套路走。在他看来，各种珍稀的红木除了做古典家具，做精品木梳和梳妆盒应该更有市场。“梳子不仅实用，还代表一份情谊。当年我和妻子谈恋爱时，就曾送她一把梳子。”

确定方向后，董良每天跑红木市场，只为挑选真正适合制作梳子的木料。“常见的木料有大红酸枝、小叶紫檀和黄花梨。”董良说，一把木梳从选材到制成至少需要十几道工序。

为了让梳子既美观实用，又能起到保健作用，董良查阅了大量资料，还专门跑到北京请教中医。

2018年，董良在北京注册了一家文创公司。那一年，他还被河北美术学院聘为特聘教授，为文创专业的学生们讲授《中国传统美术在当代文创

产品中的应用》课程。开班第一课，他告诉学生：“吸收每个朝代最经典的玉器、青铜器、瓷器、钱币造型和元素，设计成各式各样的梳子，让沉睡在博物馆中的物件活起来，走入寻常百姓家，这就是文创。”

秉持着这一理念，董良和他的团队去年参加北京国际设计周，以一把“母恩”木梳一举夺冠，还受邀为故宫博物院设计梳子。董良设计开发的母恩、太极、大漆、大运河等题材的多款精美木梳被消费者接受，2019年还作为外事礼品走出国门。

“如果说之前只是单纯想创业的话，现在我希望真正把梳子打造成独具特色的文创产品，让人们从梳子中捕捉到华夏5000年的文化气息。”董良说，对未来，他有了新的规划，打算利用互联网开拓更广阔的线上市场，还要在家乡筹建一座梳篦博物馆，让人们了解传承已久的红木文化和梳篦艺术。 ■冯维健 王氏