

十岁了! 延吉启动社区睦邻中心“庆生派对” “社区嘉年华”开到居民家门口

■记者 杨晓梅

本报讯 睦邻中心,十周岁了!近日,延吉新村街道举行了一场“庆生仪式”——2020年社区睦邻中心十周年系列活动启动,并向社区居民发出“生日派对邀请函”。

2010年1月,全市首家社区睦邻中心——延吉社区第一睦邻中心正式对外开放,拉开了延吉睦邻之治的序幕。十年来,街道先后建成了四家睦邻中心,引进了大小几十家社会组织,平均每年开展活动近1000场,服务覆盖25万人次,睦邻中心成为深受社区居民欢迎的“百姓会所”。

据介绍,近年来,沿着睦邻中心的发展轨迹,街道着力打造“党建引领、文化再造、自治善治、平安宜居”的睦邻家园。聚焦群众向往,成立睦邻顾问导师团,建立社会组织服务中心、社会组织联合会和社区公益基金会,为社区建设发展汇聚专业力量;瞄准群众需求,建立睦邻党建片区,发动辖区单位和“两新”党组织、党员志愿者精准对接、联系服务群众;紧盯群众痛点,开展住宅小区服务管理规范化运行试点工作,协调“三驾马车”破解小区服务管理难题;重视群众主体作用发挥,组建由居民参与的“顾问委员会”“居民自治理事会”,营造睦邻和善、助人为乐的“家”文化氛围,逐步形成温暖、公益、开放、善治的社区治理格局。

记者了解到,未来7个月,街道将在全社区以“睦邻之治十年路,延吉创新再起航”为主题开展睦邻中心十周年系列活动,包括专题研讨、睦邻公益季、“睦邻双十佳”等,推出睦邻延吉2030白皮书、公共空间规划、基层自治案例及路径指南等系列成果,以总结过去十年延吉睦邻中心在创新社会治理方面的优秀经验做法,让居民群众能够享受更为精准化、多样化的服务,打造居民家门口的“社区嘉年华”。

社区公益基金会是有效推动社区自治共治的力量之一,作为全市最早发起成立社区公益基金

会的街道之一,延吉也通过社区公益基金会为社区、企事业单位、高校团队搭建了共建共治共享的桥梁。当天,同济大学城市360团队、上海爱网智能科技有限公司签署了合作共建协议,这两位“新伙伴”将通过社区公益基金会参与街道睦邻中心、睦邻家园的建设发展。

今年,同济大学团队将与街道、居委会、睦邻中心合作,在敦化路居民区共同开展“济吉益堂”社区花园微更新项目,探索打造政府、高校、企业、社区、社会组织多方合作,协同参与睦邻公共空间建设的新模式。现场,同济大学经济与管理学院讲师郭禹辰介绍了“济吉益堂”社区花园微更新项目的两组方案,两组方案通过微信同步推送给现场观众及社区居民,由观众及居民现场选出心仪的方案。

同时,在街道的支持和推动下,延吉社区公益基金会设立了睦邻“暖心”基金,用于救助辖区内符合条件的困难群众。在接下来的十周年系列活动中,睦邻“暖心”基金将在共建慰问这一子活动中发挥重要作用,街道将以该基金为载体,链接社会公益资源,发挥志愿者、文体团队作用,对社区高龄老人、医护人员及社区困难人群进行慰问。

此外,现场为荣获市级公益基地的社会组织代表授牌;邀请复旦大学国际关系与公共事务学院教授刘建军,以人民城市重要理念与睦邻家园建设为主题进行了专题解读。全场活动采取线下参与+线上直播的“双通道”模式。

睦邻之路以致远,一张蓝图绘到底。街道相关负责人表示,延吉将把“工作主线”抓得更牢,紧密围绕人民城市重要理念,时刻将“为了人民”和“依靠人民”摆在首位;把“睦邻品牌”擦得更亮,久久为功,持续用力,在细微处下功夫,进一步扩大工作优势,悉心培育新品牌;把“群众参与”扣得更紧,充分尊重群众的首创精神,凝心聚力,共谋睦邻治理新路径,广泛凝聚向上向前的力量,让群众更有获得感和满意度。



长阳新苑首台加装电梯“诞生记”—— 居民自治的成功尝试

■记者 周琳 文/摄

“物有所值,老开心了!”从启动到建成历时6个月,长阳新苑小区首台多层住宅电梯加装工程近日完工,居民的喜悦之情溢于言表。

爬楼一格一格数,身心俱疲

长阳新苑小区是建于1998年的商品房小区,其中有10多幢为多层住宅,居民中大多为退休老人,加装电梯的愿望十分迫切。

“年轻时没感觉,爬楼梯三步并做两步,现在要一格一格数,身心俱疲。”“家里的‘悬空老人’每天盼着装电梯,方便下楼活动筋骨。”“年轻人扛重物上高楼,也吃不消……”2018年,前往居委会咨询加装电梯事宜的居民越来越多。

老小区加装电梯难度较大,必须按规定取得全小区和该幢楼住户相应比例的许可,每幢楼、每户居民的诉求各不相同,需要开展大量的群众工作。此外,加装电梯需要群众自掏腰包,且审批程序繁琐、施工周期长。因此,虽然居民愿望强烈,政府也出台了加装电梯补贴扶持政策,但小区加装电梯一直处于停滞状态。

热心人来“破冰”

难题需要热心人来“破冰”。71号甲六楼居民俞晓达自告奋勇,主动担任单元楼加装电梯“联络员”;业委会主任董学清全力以赴,协调各方关系,挨家挨户上门征询、耐心沟通,逐渐从四处碰壁到获得理解支持,单元楼涉及的2家商铺、8户人家达成一致意见,全部同意安装。

“要加装”大方向确定后,董学清、俞晓达组织居民召开民主协商会,经数十轮讨论沟通,确定了“一二楼商铺业主免出资,三四五六层居民分别按5%、10%、15%、20%比例分摊资金”的项目建设方案。

在大桥街道和长阳新苑居民区党组织支持下,两位热心人继而跑部门、联系电梯公司和相关机构,前后花了近两年时间,终于在去年11月底推进项目启动。

成功经验能否复制?

“长阳新苑小区第一台多层住

宅电梯能够顺利安装,是居民自治的成功尝试。”长阳新苑居民区党总支书记沈弘介绍说,71号甲单元楼加装电梯成功后,近几天有许多居民前来咨询,居民区将主动扛起责任,全力为居民提供相应支持,促进小区更多单位加装电梯成功。

见证小区首台电梯“诞生”,董学清十分感慨:“过程曲折,十分不容易,感谢政府的好政策支持,房管局、街道、居委会都给予了大力支持,联络员俞晓达的热心投入也是非常重要的因素。”

71号甲单元楼的加装电梯成功经验能否复制?董学清认为,该单元楼比较特殊,一二楼是沿街商铺,有独立的上下楼梯,商铺业主也非常支持。经验只能参考,无法完全复制。普通老旧小区单元楼加装电梯的推进,最难之处在于得到一二楼居民的支持。她建议部门、街道与第三方组织加强合作,成立专门的工作小组进驻小区,提供政策、法律、安全等相关内容的专业支持,针对性地为居民释疑解惑,帮助居民打通加装电梯过程中的“梗阻”。

商业综合体的复苏之路:

打造一站式生活MALL

■记者 张蓓

努力化危为机,谋求新发展,是商家、企业应对疫情冲击的首选“良方”。

国华广场位于闸殷路、三门路、淞沪路的交汇处,是一座集购物、休闲等多种业态于一体的商业综合体。自去年双十二开业伊始,国华广场就吸引了宜家家居、万岛、儒逸轩、辛香汇锦鲤等商家先后进驻。

无接触配送宣传、积分兑换好礼、主题营销……随着实体商业复苏的集结号吹响,商场管理方加大了持续“输血”的力度,动足脑筋帮助商户集聚人气。结合商家自身投入优惠活动的叠加刺激下,一度沉寂的商场渐渐热闹起来。“商场的甲方业主方,乙方商户,二者是合作伙伴关系,商户一旦‘唇亡’,商场方必将‘齿寒’,同舟共济才能共渡难关。”国华广场管理方表示。

各大商户也不走等客上门的老路,而是主动出击,帮助商场吸引客流,拉动消费。以日料自助餐主打的万岛推出工作日午市定食,辛香汇、月湖萃等餐厅也借着新店开业,

推出精选套餐,给出大力度折扣。

宜家家居则打出体验式营销的王牌。杨浦宜家取消仓储,将所有区域作为展示面提供给消费者体验。国华广场主体商业连通的长廊承担着重要的客流导引的衔接作用。商场管理方正计划在这个连廊上设置一些新奇、好玩、吸睛的点位,让消费者可以在宜家和商场间自由穿梭。

国华广场沿街云集了胡桃里音乐餐厅、哥哥的深夜食堂等深受消费者喜爱的“网红”品牌。入夜,白领们约上三五好友在此享受休闲时光,住在附近的居民前来散步、逛街……

据悉,国华广场将根据消费者需求,不断丰富业态,打造一站式购物休闲、情境体验的生活MALL。商场管理方表示,“尽管恢复到之前的客流量还需要一段时间,但我们相信‘寒冰’终将融化。”

