

中国抗击疫情伟大斗争的真实叙事

时事聚焦

“这是一场全人类与病毒的战争。面对前所未知、突如其来、来势汹汹的疫情天灾,中国果断打响疫情防控阻击战。”

6月7日,国务院新闻办公室发布《抗击新冠肺炎疫情的中国行动》白皮书,分“中国抗击疫情的艰辛历程”“防控和救治两个战场协同作战”“凝聚抗击疫情的强大力量”“共同构建人类卫生健康共同体”四个部分,系统梳理中国人民抗击疫情的伟大历程,全面总结中国抗疫的经验做法,深刻阐明全球抗疫的中国行动、中国理念、中国主张。这一真实记

录中国抗疫艰辛历程的重要文献,客观呈现了面对危难时的中国力量、中国精神、中国效率,生动展现中国人民焕发出的可歌可泣、气壮山河的精气神,全国上下强烈共鸣,国际社会广泛关注。

这是近百年来人类遭遇的影响范围最广的全球性大流行疫病,对全世界是一次严重危机和严峻考验。面对未知病毒的突然袭击,中国人民在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,上下同心、众志成城,采取最严格、最全面、最彻底的防控举措,付出巨大代价,承受重大牺牲,取得了疫情防控阻击战重大战略成果。这场严峻斗争的伟大实践充分证明,中国共产党领导和中国社会主义制度、中国国家治理体系具有强大生命力和显著优越

性,能够战胜任何艰难险阻,能够为人类文明进步作出重大贡献。

“人民至上、生命至上,保护人民生命安全和身体健康可以不惜一切代价。”这是中国抗击疫情的核心逻辑,也是我们能够在短时间内控制住疫情的最重要原因。在这场重大疫情面前,习近平总书记一开始就鲜明提出把人民生命安全和身体健康放在第一位。我们在全中国范围调集最优秀的医生、最先进的设备、最急需的资源,全力以赴投入患者救治。我们不遗漏一个感染者,不放弃每一位病患,从出生不久的婴儿到100多岁的老人都全力抢救,救治费用全部由国家承担。我们坚持联防联控、群防群治,紧紧依靠人民,凝聚起抗击疫情的磅礴之力。

经过这次疫情的砥砺,中国人民更加深切地认识到,风雨来袭,中国共产党的领导是最重要的保障、最可靠的依托,中国人民对中国共产党更加拥护和信赖,对中国制度更加充满信心。

当前,新冠肺炎疫情仍在全球肆虐,每天都有许多生命逝去。面对严重危机,人类又一次站在了何去何从的十字路口。正如白皮书所指出的:“坚持科学理性还是制造政治分歧?加强团结合作还是寻求脱钩孤立?推进多边协调还是奉行单边主义?迫切需要各个国家作出回答。”疫情发生以来,中国始终同国际社会开展交流合作,加强高层沟通,分享疫情信息,开展科研合作,力所能及为国际组织和其他国家提供援助,为全球抗疫贡献

中国智慧、中国力量。团结合作是战胜疫情最有力武器,未来的成败取决于今天的行动。各国应为全人类前途命运和子孙后代福祉作出正确选择,齐心协力、守望相助、携手应对,坚决遏制疫情蔓延势头,打赢疫情防控全球阻击战,护佑世界和人民康宁。

历史充分证明:中华民族历经磨难,但从未被压垮过,而是愈挫愈勇,不断在磨难中成长、从磨难中奋起。抗击疫情,中国人民取得了重大战略成果,将始终同各国人民紧紧站在一起,休戚与共,并肩战斗。阳光总在风雨后。只要全世界人民心怀希望和梦想,秉持人类命运共同体理念,目标一致、团结前行,就一定能够战胜各种困难和挑战,建设更加美好的世界。(来源:人民日报)



抽检 国家市场监督管理总局6月7日公布2019年国家食品安全监督抽检情况,监督抽检总体合格率为97.6%,与上年持平。其中肉制品抽检合格率较2018年提高;网购食品抽检不合格率比上年升高;冷冻饮品不合格率仍处于较高水平,主要是微生物污染问题。 ■新华社 商海春

以水为媒 打造优质城市公共品

■朱珉珉

一场逾7000人规模的大会,再次从上海市委直通村居基层——已连续三年召开的上海市河长制湖长制工作会议,用这样的规模和安排方式,展现这座城市特别的治水决心。

“水”之于上海的意义无需赘言。这座城市因水而兴,有大江奔腾,也有细水阡陌,水系复杂,治理任务当然繁重。按照早先设定的目标,2020年上海要基本消除劣Ⅴ类水体,黄浦江沿岸滨江公共空间要进一步提质,苏州河要实现42公里岸线基本贯通,还有诸多具体的治水任务,都是承诺,都要交账,都不容半点懈怠。而在疫情之下,完成这些任务需要付出更多的努力,也要更大的决心。

水环境,本质上是关键而基础性的城市公共品,关乎整座城市的品质,更关乎大民生。半年多前,习近平总书记在黄浦江畔的杨浦滨江,道出“人民城市人民建、人民城市为人民”的重要论断,个中传递的,其实就是“人民至上”的执政理念,而“水”是一个见证,也是一种载体。置于这样的高度,对于治水这场特别的污染防治攻坚战,就应当有更高的自觉——不仅要“防”要“管”,也要“建”要“治”,要通过“水”这个载体和媒介,践行城市治理现代化的各种理念,体现“人民城市”应有的追求。

而推行已有数年的河长制、湖长制,正是聚焦落实的一个特别抓手。

从最初设计开始,河长制湖长制就被明确是一种“责任制”。从最高层的“总河长”到最基层的“河长”“湖长”,乃至“编外”的“民间河长”和民间志愿者,所有的“长”,都不只是一个头衔,更不是官衔,而是一份切实的责任。某种程度上,“河长”应当是一个“实职干部”——不同层级河道对应不同层级的地区行政负责人,

意在明确责任主体,并对问题河道有明确的追责对象;由这些人担任河长,本身也是基于其对特定区域较高的行政资源调度能力,是要履行具体责任的,当然也是应当得到充分授权和赋权的。

也因此,市委早年就曾明确指出,治水的重心要下移、资源要下沉、保障要跟上,机制要健全,让各级河长“有名”“有实”“有力”,增强发现问题、处置问题和协调相关部门齐抓共治的能力。

“一河之长,分量很重,意味着责任和承诺,检验着能力和作风。”两年前,市委书记李强首次以“总河长”身份主持工作推进会时曾说,河长制“绝不是可有可无地‘挂挂名’,而是要实实在在地去种好自己的‘责任田’”。种这个责任田,有其定法,也有与时俱进、动态调整之处。

比如做到心中有数、把脉会诊、挂图作战、全程督战的责任意识,和强调水岸联动、条块联动、区域联动的协同意识,是需要长期坚持的。而充分运用新技术、新体系,特别是基于城市运行“一网统管”提供的智能化场景,为治水技术赋能,则是今天需要各级河长共同应对的新课题。而无论老传统还是新方法,因河施策、“一河一策”、精准施策的理念,和及时敏锐发现问题、及早有效解决问题的强烈问题意识,都应当是贯穿始终的自觉意识。

也是在这个意义上,河长制湖长制落实得如何,相当程度上能折射出这座城市的治理水平和能力。落实到位了,无论面对眼前的治水攻坚问题,还是即将到来的汛期考验,抑或中长期的水环境建设,上海就能拥有充足的自信和底气,这座“人民城市”,也会因此增添一张灵动而亮眼的名片。(来源:解放日报)

夜间“赶集”,莫忘社交距离

■邵宁

上周末,上海“夜生活节”惊艳开幕,人们或全家出动,或呼朋唤友,前来“赶集”打卡、欢聚畅饮,感受夜上海的烟火气、时尚潮和国际范。而我们在为魔都街头人气火爆而欢欣的同时,仍要提醒一点:防控这根弦还是不能松。

一些限时步行街街上人头攒动,游人多到了摩肩接踵的地步,而且很多人没戴口罩;在露天市集观看表演或玩游戏的时候,人们挤在一起,完全忘记了一米的社交距离;一些美食夜市现制食品摊位热气腾腾,排队打卡的吃货们大快朵颐、分享美食……

线下消费是“五五购物节”的重要内容,夜间经济也是促进消费的

一大途径。不过,在疫情防控常态化阶段,线下消费,特别是夜间市集、游园会等户外活动,对卫生环境和防疫工作落实有更高要求。现在,全国范围内每天仍有零星确诊病例出现。同时,全球疫情依然严峻,随着不少国家经济活动的恢复,疫情输入风险依然存在。而在各类市集、夜市,来自四面八方的人员众多,因此人与人之间仍需保持一定的社交距离,人群聚集时口罩还是不能摘。此外,夏天已至,食品安全也要格外当心。

上海的夜间经济正在复苏,只有安全的、健康的,才是长久的、繁荣的。(来源:新民晚报)

在线新经济正走向贴地飞行

■朱勇

互联网对当代社会经济发展的影响之大,怎么估计也不过分。美国南加州大学教授曼纽尔·卡斯特曾说:“网络带来一种全新的人际交流与合作方式。网络的形式,将成为贯穿一切事物的形式。”依托互联网技术的在线新经济,正在从高大上走向全民化的贴地飞行。

这次新冠肺炎疫情虽然给经济社会带来巨大损失,但另一方面,也让我们更深刻地认识互联网的重要性,进行了一场全民互联网技术的大普及。

从消费端而言,首先是网上购物更为普及,尤其是向中老年消费者延伸。在这次疫情中,网购尤其是购买生鲜副食品,从救急成为救命。在小区因疫情而不得已封闭的情况下,如果断了网购,我们的生活几乎难以为继。今年一季度,上海生鲜电商平台交易额达到88亿元,同比增长167%。其二是远程办公普遍化。而且因为使用的普遍化和熟练化,人们充分认识到远程办公具有很大的优越性和便捷性。其三是被戏称为“神兽”的学生全部宅家上网课。商店里的一些平板一度卖断货,而因为上网课,学生们发现了很多优质教师资源,学到了很多以前接触不到的知识,更好地开拓了视野。

从企业端而言,也因为疫情所促使的在线经济发展,有了很大的变化。第一,线上销售突飞猛进。如果说以前商家还能够仅靠线下经济进行

交易,如今几乎所有企业都认识到,今后你不拥抱互联网,那就必然被社会淘汰。餐饮业也好,零售业也好,如果不做线上销售,那就像用一条腿走路,不仅会大大影响销售业绩,而且发展一定不可持续。第二,互联网企业尤其是远程办公的软件企业迎来一个前所未有的发展好时机。对于其他企业,如何更好地将互联网技术融入企业经营管理,这次也进行了一场前所未有的全面大练兵,这将会有效提升企业管理的数字化水平。

这次疫情,对中国企业而言,将居家在线办公、数字化运营等原先比较遥远的场景,以想象不到的速度推到了现实之中。在当前形势下,上海在线新经济如何从高大上走向全民化,从而能够贴地飞行,更好地为促进消费和产业转型作出贡献?在我看来有这三点:

——所有组织都要更好地加强互联网思维,互通互联,共享共生。无论是企业还是政府机关,基于5G、大数据基础,运用互联网调动和组织各种资源来进一步发展,已成为必需的思维和行动方式。上海推进政务服务“一网通办”和城市运行“一网统管”,正是基于这一思考的有效管理方式和管理工具。上海的5G建设加速,数字技术进入大规模应用阶段,都是可喜的。但是我们还要认识到这种技术进步并非可以单兵独进,互联互通不仅是基于数据和技术的建设,更重要的是要具备互联网思维,真正改变管理方式,有效提升

城市管理水平和市民的获得感、幸福感,促进经济发展。

——所有企业,都要更好地拥抱互联网,并做好管理创新。在这次疫情中,出现了市长直播带货、老板直播带货等新的营销方式,这无疑是一种管理创新。但企业一方面要将创新形式更加完善和多样化,使其可发展、可持续;另一方面要开拓更好更多的基于互联网的经营方式。例如上海能否依托互联网基础设施建设的优势,在推进个人消费品的大规模个性化定制方面,闯出一条路来,同时依托上海所具备的人才优势和供应链优势,在打造无人工厂方面给全国创造一些样板,引领在线经济新潮流、新模式。

——发掘更多新商业模式。做好线上线下应用场景深度融合,生产和服务高度融合。新制造、新零售的概念虽然已提出多时,但其内涵还需进一步挖掘。就新制造而言,进一步寻找消费痛点并精准地予以解决,例如汽车制造业能否根据消费者需求,基于信息技术和柔性制造,推出个性化配置,同时更好实施金融配套,做好汽车后消费服务?而新零售方面,例如在“五五购物节”中,做到线上线下并行,打折体验并重,销售服务同步。

上海已出台“在线新经济23条”,并将在在线新经济发展提高到当下和未来发展的战略高度来认识。相信凭借上海的人才、产业、金融、科技等各方面优势,在线新经济发展将会出现一个崭新局面。(来源:文汇报)