



“创新杨浦 幸福台州”浙江台州文旅周、第五届上海杨浦非遗节启动 两地非遗传承人亮相杨浦滨江

■记者 张蓓 高靓

6月15日晚,“创新杨浦 幸福台州”浙江台州文旅周启动仪式暨第五届上海杨浦非遗节系列活动在杨浦滨江举行。“当非遗遇到旅游”杨浦非遗节一系列精彩纷呈的活动,将延续至6月25日。

活动由中共上海杨浦区委、上海杨浦区人民政府、中共浙江台州市委、浙江省台州市人民政府主办。上海市文化和旅游局一级巡视员王玮,浙江省文旅厅副厅长杨建武,台州市人大常委会副主任沈宛如,中共杨浦区委常委、宣传部部长刘东昌,杨浦区副区长王浩,上海理工大学副校长、上海出版印刷高等专科学校校长陈斌等领导出席。

杨浦非遗节:非遗+旅游

今年是杨浦区第五年举办非遗节。第五届杨浦非遗节重点依托云端,打通线上线下,将由30多位非遗传承人倾情奉献近百场专题活动,既有云展演、云课堂、云市集、云旅游等丰富多彩的云上内容,也有“YOUNG 铺滨江非遗秀”、市人大代表与国家级非遗传承人面对面“非遗说”等趣味性、互动性强的线下活动,为市民奉上具有浓郁文化特色,又集观赏性、艺术性、娱乐性于一体的非遗文化盛宴。

上海“五五购物节”还在持续进行中,国字号“上海制造”和市级非遗产品拉开了非遗购物节在杨浦的序幕。活动上,东方购物与杨浦文旅产品开展新的合作,国货之光“上海手表”和市级非遗项目“荣庆堂香囊”入驻东方购物,通过在线新经济让传统非遗和国货品牌走近市民。

追着阳光去台州:推出八条精品线路

本次文旅周是上海杨浦和浙江台州共同推进长三角一体化发展战略,共同打造长三角一体化发展深度合作示范样板。活动的举办,让上海市民乃至全国游客更加了解台州的好山好水、美景美食,让台州成为长三角地区最佳旅游目的地,同时也是深化上海杨浦与浙江台州两地文旅合作,共同谱写文化旅游事业高质量发展融合发展的魅力篇章。

启动仪式现场,杨浦区携旅游协会、携程、新康辉、中旅杨休等旅游企业与台州市旅游协会及旅行社结盟合作,开拓联动旅游产品。台州市文化和广电旅游体育局相关负责人表示,台州依托杨浦面向上海市民推出了一系列务实举措,就是希望更多的上海游客走进台州,走进山、海、水和谐交融的生态福地,走进阳光、沙滩、森林和美交织的度假圣地,走进山珍海味品尝不尽的吃货天堂。

针对旅游者的需求,现场推介了台州八条精品线路,即“新天仙配寻爱之旅”“海岛风情浪漫之旅”“禅修问道寻缘之旅”“人文休闲度假之旅”“鲜在台州美食之旅”“四季花果采摘之旅”“拥抱希望逐梦之旅”“浙东唐诗之路目的地之旅”。

活动中,台州九县(市、区)委书记同台吆喝,云推山海台州;与会领导现场派送面向上海游客的10万张台州景区门票;台州文旅和景域集团合作成果之一,即仙居文旅推介暨仙居全域旅游形象IP发布;“当非遗遇上旅游”2020非遗活化(针刺无骨花灯)全球文创设计大赛启动;面向上海高校大学生启动“毕业季,台州在等你”活动等。

YOUNG 铺滨江非遗秀:两地非遗同台亮相

“YOUNG 铺滨江非遗秀”组织了上海杨浦和浙江台州15个传统手工艺类非遗项目在绿之丘现场展示,包括来自台州的国家级非遗项目仙居针刺无骨花灯、彩石镶嵌、黄岩翻簧竹雕,浙江省级非遗项目台州刺绣、“一根藤”制作技艺等,还有来自杨浦的市级非遗项目荣庆堂香囊、上海花样经、建筑微雕,区级非遗项目竹笔逆锋倒书、京剧脸谱制作、风筝制作、玉雕、绒线编织技艺、虎头鞋制作、面塑。

上海花样经2007年列入杨浦区非物质文化遗产项目名录,同年入选上海市非物质文化遗产项目名录。上海花样经是上海剪纸艺人走街穿巷、设摊卖艺时的口诀和唱词,其特点是边剪边唱,在剪花样的同时唱出相关的花样经。这种边剪边唱的形式,反映了中国剪纸艺人的传统生活习俗。传承人郑树林熟练地掌握“花彩艳”、“十二月花事”等几十首上海花样经,并增加表现新生活的内容,赋予了上海花样经新的活力。他“以剪代笔”,不需底稿,手随心运,极其熟练地一刀剪出各种花卉、动物造型或人的姓名。

仙居针刺无骨花灯,因灯面图案由刀凿针刺成孔,灯身无骨而名。相传无骨花灯源于唐代,俗称“唐灯”。明清时技艺日趋精湛,缙云古镇明清时民居构件上的花灯图案雕饰和保留至今的光绪十三年古灯图,可见一斑。灯面图案均由刀凿针刺成孔,经过透光留影而成,特别是造型方法在中国花灯中独树一帜,通身不用一根骨架,由大小不等形状各异的纸质灯片折拼粘接而成;造型的千变万化和图案的丰富多姿,形成了繁多的花色品种。整个活动的高潮部分,是仙居针刺无骨花灯层层叠叠在杨浦滨江绿之丘上点亮,映衬着光影下雄伟的杨浦大桥,尤为美轮美奂、壮观绝妙。

