

网购体验如何更嗨 消费热看新变化

据新民晚报 今年618遇到了上海五五购物节,商家促销力度更大,也使得消费者的网购体验更嗨。多个电商平台从6月1日起就启动618,并在今天形成购物高潮。阿里系平台上,快消品1秒成交额破1亿,28个服饰品牌1小时销售额超去年全天,淘宝直播已诞生13个亿元直播间。京东方面,今天零点刚过10分钟,京东超市整体成交额就同比增长500%,超2000个品牌成交额同比增长100%;仅用31秒,电视成交额破亿元;5G手机销量1分钟便突破万台;2分钟,空调成交额破5亿元;很多人可能还在下单,乌鲁木齐第一单仅用8分21秒就送达了……消费热情被点燃的背后,我们也可以看到,今年618与往年相比,还是有一些鲜明变化的。

变化一 全网竞价

今年618是在疫情防控背景下首个全国范围内的全民购物节,在上海又叠加了五五购物节,所以每个电商平台都在“卖力吆喝”,全网竞价成为一个关键词。哪家大平台要是不说自己有百亿补贴,都不好意思说自己参与了618。

17年前举办第一个618的京东,今年除了平台出百亿补贴,联合品牌商家带来千亿优惠外,还联合多地政府推出百亿消费券;更直观一点说,京东618将提供超过2亿件的五折商品。京东表示,“这是史上优惠力度最大的618”。

京东“语音刚落”,苏宁易购集团

就表示将启动“J-10%”省钱计划,把比价对象直接对准京东,承诺针对家电、手机、电脑、超市类目,比京东百亿补贴商品到手价,至少再低10%。

拼多多也“毫不示弱”,宣布618期间百亿补贴将大幅加码,部分产品的补贴力度将从销售价格的10%-20%提升至50%-60%。拼多多表示,平台的补贴不设上限,所售产品均为同品全网最低价,并且都是现货销售,没有定金和预售,产品所见即可购,下单就发货,不需要为了凑单满减而做数学题。

几乎所有平台都说自己是最低价,真实情况其实很难深究,总有“这个你贵、那个我贵”的情况。但是,电商们打擂台,对于消费者来说,其实是一件好事,同一件商品,各平台比一下价格,找最低价下单,省下的可能不止一顿午餐钱。

变化二 全民直播

疫情加速了直播带货行业的发展,今年618直播已成为标配,真正进入全民直播时代。但观察得知,直播形式也在分化。

淘宝直播是直播带货界的“鼻祖”,今年618除了常规直播外,力推商圈直播,全国十多个城市的50多个商圈都做淘宝直播。以上海豫园为例,企业员工兼职主播,既“云卖货”,又介绍国潮文化。

苏宁则以云店为基础,采用“店播”形式,618期间上线10万网红商品和500个大牌总裁直播。“直播下一

步会演变成什么形态?我们认为会从‘一张桌子两个人’的相声式直播,向更多元、更专业化方向开展,门店直播可能将成为主流之一。”苏宁易购集团副总裁顾伟说,“如果用户通过手机,能在同一时间里,看到听到不同产品的外观和功能介绍,达到和逛店一样的效果,那么购买将更加理性和便捷,而不是机械式的‘5分钟下一组’。”

具有视频基因的抖音、快手,自然也在618期间动作频繁。其中,快手更是与京东零售共同启动“双百亿补贴”,直播过程中所售商品经过两个平台两轮补贴,以此吸引消费者。

就连原本与618关系不大的百度也与京东达成战略合作,在618频道接入京东商品池的供应链、物流和售后体系,还推出“618好物奇遇季”系列特色直播带货活动,包含了“风土人情”“生活好物”“小度商城”“古玩潮物”四大类几十场直播,希望另辟蹊径,在以知识和文化为底蕴的场景下完成带货。

此外,6月22日爱库存将邀请22个品牌的高层同期直播;6月16日微盟直播带货大会首创了“脱口秀直播带货”……千姿百态的直播,让这个618变得更加具趣味性、互动性。

变化三 全面融合

618最早其实是京东的周年庆促销活动,后来发展成为所有电商年中大促销,如今更是线上线下全面融合的全民购物节,其地位已直

追双11。这一点,从今年天猫首次联合江苏卫视搞“超级晚”、拼多多首次联合湖南卫视搞“618超拼夜”晚会就可以看出,以前“网购晚会”只是双11的“独享”。

天猫数据表明,100万线下商家热情参与618,线上线下联动共振,消费力强劲增长;小时达、定时达等同城新服务的上线,让618不断打破线上线下、到店到家的边界,新零售新消费重新定义618。过去一周,饿了么蓝骑士配送的天猫618商超订单环比增长260%,口红、手机、项链、书籍等都可以30分钟送达,上海、北京、武汉三城最爱商超到家服务。

达达集团旗下的本地即时零售平台京东到家今年618覆盖更多三四线城市,更多实体零售商和品牌商加入,线上线下融合的广度与深度均进一步增强。除了沃尔玛、永辉超市、华润万家、永旺、步步高、卜蜂莲花等零售商家外,家家悦、百联集团、奥乐齐、旺中旺、红旗连锁等均为首次参与京东到家618的知名连锁商超。

今年618也是家乐福中国被苏宁收购后参与的第一个618,随着数字化改造的深化,家乐福与苏宁易购实现了供应链、物流、会员等方面的深度融合。例如,6月16日起,在全国51座城市的209家家乐福门店,消费者在家乐福门店下载或打开苏宁易购扫码,即可领取优惠券,门店收银台结账出示券码即可在所有活动基础上买满50元再减5元、满100元再减10元。

■金志刚

信息快报

上海修法促进中小企业发展

据新华社《上海市促进中小企业发展条例》18日由上海市十五届人大常委会第二十二次会议修订通过,规定上海的市、区政府应当建立中小企业政府性融资担保体系,为中小企业融资提供增信服务。新修订的条例于即日起施行。

上海市人大常委会法工委主任丁伟介绍,新修订的条例中有不少切实缓解中小企业融资难、融资贵的举措。尤其是第二十八条,规定了两个“五”:政府性融资担保机构担保放大倍数原则上不低于五倍,担保代偿率可以达到百分之五。

条例明确,政府性融资担保机构发生的代偿损失,上海的市、区财政部门应当及时核销,并按照规定补充资本金。有关单位和个人已经履行相关勤勉尽责、合规审查义务的,可以不追究单位和个人责任。并且,上海市用于支持中小企业发展的财政资金,应当优先保障政府性融资担保机构为增强中小企业融资担保功能、充实融资担保资金的需要。

“政府性融资担保机构坚持准公共定位,更能为中小企业雪中送炭。”丁伟说。

疫情发生以来,上海为中小企业量身定制优惠政策,全力为其减负。一些特殊时期的特殊政策,也被吸收进新修订的条例转化为“长期举措”。如条例明确,上海要建立中小企业应急援助机制,发生自然灾害、公共卫生事件等突发事件或者其他影响中小企业生产经营的重大事件时,对受影响较大的中小企业,上海的市、区人民政府及其有关部门应当出台有针对性的政策措施,在稳定就业、融资纾困、房租减免、资金支持等方面加大力度,减轻企业负担,并就不可抗力免责、灵活用工等法律问题及时向有需求的企业提供指导,帮助企业恢复正常的生产经营活动。

■郭敬丹

15号线有望年底建成

据新民晚报 6月19日上午9时30分,在建的上海地铁15号线姚虹路站,中铁二十四局集团有限公司承建的15号线“顾村公园站~桂林路站”轨道工程最后一个钢轨接头完成焊接,施工人员用打磨机细心打磨最后一条焊缝。而此前的6月6日,中铁十一局集团有限公司承建的15号线“紫竹高新区站~桂林路站”正线最后一对钢轨焊接完成。两家轨道施工单位成功“会师”,标志15号线今天实现全线轨道贯通,为后续机电安装专业施工、车辆调试奠定了坚实基础,2020年底有望建成。

15号线全长42.3公里,起始于紫竹高新区站,终点为顾村公园站,途经闵行、徐汇、长宁、普陀和宝山,共设30座车站,均为地下车站。建成通车后,15号线将成为国内首条一次性开通最高等级全自动驾驶的大运量轨道交通线路,可与1、2、3、7、9、11、12、13等线路换乘。

在施工过程中,15号线轨道工程广泛使用预制轨道板道床、预制浮置板道床等引进自高铁的技术,还使用新型自变形轮式混凝土罐车、自变形轮式施工门吊,适用于地铁隧道内多种复杂工况,比传统设备的效率提高将近60%。目前,15号线正在组织轨道精调、疏散平台、接触网等后续工程的施工,确保按计划完成各关键节点。

■曹刚

1000个社工岗位向大学生放出

据解放日报 上海日前面向高校放出1000个社区工作者岗位,堪称历年来最大规模的一次应届生招考。信息发布后,许多岗位陆续收到简历,留学生、名校生、研究生……原本相对遇冷的社工岗位,进入了青年人的选择视野。

今年将从上海工程技术大学社会保障专业研究生毕业的鲍茜倩,报名了宝山、徐汇、普陀三区的社区工作者岗位。“我觉得社区工作有成就感和价值感。”华东师范大学应届毕业生钱恺霖申报的岗位在真如街道网格中心,“我在专业实习时参观过诸如城市大脑之类的一些智能化城市管理系统,感觉这样的岗位会越来越重要。”

近年来,上海不断探索社区工

作者职业体系,目前,全市已有社区工作者5.2万人,平均年龄39岁;大专及以上学历者占比88.9%。“如果可以以此招聘为契机,留住一批高学历的年轻社区工作者,对我们进一步优化基层干部队伍结构、培养更具专业度的社会工作者大有裨益。”普陀区民政局副局长李韵皎说。

奉贤近期推出24个针对应届高校毕业生的社工岗位,共计招聘50人,目前已有353人报名参加笔试。“平均每个岗位的应聘数超过6人,还是比较热门的。”奉贤区人社局相关负责人表示。在普陀区,19个岗位将共计招聘31名专业化社区工作者,其中,最热门的岗位录取人数和报考人数比达到1:18。

■杜晨薇

国产大飞机供应商储备库启动

据文汇报 中国商飞·长三角G60科创走廊产业链合作大会日前举行,双方以长三角G60科创走廊为载体,共建大飞机产业链。值得一提的是,会上启动了大飞机供应商储备库,中国商飞面向长三角G60科创走廊产业合作指引、供应商开发需求等技术标准也同步发布。

目前,国产支线飞机ARJ21产量稳步提升,大飞机C919正加快试飞取证。据中国商用飞机有限责任公司总经理赵越让介绍,双方战略合作签约后,中国商飞与G60科创走廊将加强在智能制造等高端装备领域的合作,加速长三角大飞机产业链配套能力建设,共同打造大飞机产业集群。同时,双方将依托G60科创走廊高校、科研机构和重点企业云集的优势,深入推进联合科技攻关,为长三角一体化发展共同努力。

长三角G60科创走廊是以松江区为枢纽,以G60高速公路和沪苏湖高速铁路为轴线,覆盖九座城市的

长三角一体化发展国家战略平台。在初步探索中,松江区的碳纤维,浙江省嘉兴市的航空电子信息与通信、杭州市的工业互联网,江苏省苏州市的机载系统与设备,安徽省宣城市的橡胶材料及密封制品等产业将融入国产大飞机的发展。

“目前,我们从供应链角度梳理了数千项需要攻关实现国产替代的产品。我们希望长三角G60科创走廊企业成为中国商用飞机的供应商。”中国商用飞机公司采购与供应商管理部副部长郭佳文现场发出“英雄帖”,邀请G60科创走廊企业积极加入,协力攻关核心技术,补齐补强产业链、供应链短板、弱项。

位于松江区的特一(上海)新材料有限公司已经成为中国商飞的供应商,该公司专业生产芳纶蜂窝及以芳纶蜂窝为芯材的各类制件。这一细分应用材料领域原本由美国、欧洲部分国家垄断,通过企业技术攻关,目前已在国产大飞机上实现进口替代。

■祝越

我国企业纳税信用持续向好：2020年共评出A级企业172万户

2020年全国纳税信用评价结果显示

本次参评的近3000万户企业纳税信用状况持续向好

A级企业数量增速明显

A级企业172万户 较上年增加46万户 增长37%
A级企业在评价总户数中的占比比上年提高了0.96个百分点

B级和M级企业数量稳中有升

B级和M级企业总量达到2489万户 占评价总户数的84.67%
其中,B级占比提升近2个百分点;M级占比下降0.84个百分点

C级和D级企业数量持续减少

C级和D级企业共计279万户 较去年减少近19万户
在评价总户数中占比9.48%,较上年下降超过2个百分点
连续2年保持下降



目前,纳税信用评价基本覆盖了全部企业纳税人
税务部门每年对企业纳税人信用状况进行评价,评价结果由高到低分为A、B、M、C、D五级

新华社发(朱禹制图) 资料来源:国家税务总局

上海临港人才新政落地

据新华社“居转户”年限从7年缩短为3年,上海自贸区临港新片区落地更积极、更开放的人才政策,打造更具吸引力的人才环境。

近日,西伯瀚(上海)海洋装备科技有限公司副董事长金军办好了在上海的落户手续,成为上海自贸区临港新片区“居转户”年限由7年缩短到3年政策的第一位受益者。

根据上海自贸区临港新片区管委会此前发布的相关人才政策,针对在临港新片区工作并居住的各类人才,实施居住证专项加分、

缩短“居转户”年限,管委会直接审批人才直接引进落户、重点机构紧缺急需人才直接引进落户等8方面的优惠政策。

按照上海“居转户”相关管理办法,落户上海的条件之一是持有《上海市居住证》满7年。按照临港新片区的政策,对符合一定工作年限并承诺落户后继续在新片区工作两年以上的人才,“居转户”年限由7年缩短为5年。对符合新片区重点产业布局的用人单位的核心人才,“居转户”年限由7年缩短为3年。

■杨有宗