

全国营商环境指数：上海第一

据文汇报 94.93分！这是上海市2020年营商环境指数的得分。在万博新经济研究院联合多个协会日前发布的《后疫情时代中国城市营商环境指数评价报告(2020)》中,上海总分排名全国第一。

今年以来,在疫情影响下,一些常规的经济活动被打乱,不确定因素也更大,对营商环境的持续性要求更高,对更新速度和探索创新也更为迫切。多位专家表示,不管是连续几年拔得头筹的可持续性,还是特殊时期的营商环境跟进速度和执行能力,或是从硬指标向软服务的视角转化,上海这个营商环境的成绩都充满“含金量”,它是优化营商环境驶向市场经济“深处”、浸润社会运行每一条“毛细血管”的生动注解。

连拔头筹,上海营商环境核心竞争力在哪里

优化营商环境,是中国经济从高速增长转向高质量发展的必然选择。“上海的市场环境亮点突出,在放宽市场准入、扩大对外开放方面的落实成效显著。”万博新经济研究院院长、经济学家滕泰对上海的营商环境评价很高,在细分指标上,上海市场准入综合指数位列第一,外商投资活跃度位居第二,金融服务指数位列第二,这些都是上海的优势。记者注意到,这也是上海再度蝉联榜首。

报告认为,市场环境、法治环境对经济发展助力最大,创新环境次之。致公党中央委员、上海市委专职副主委邵志清对此深以为然。在他看来,上海的法治环境一直是最好的,也是近几年政府侧共同努力的映

照——就在几天前,《上海市促进中小企业发展条例》出台,66条“刚性”立法为上海40万中小企业提供鼎力支持;4月10日,《上海市优化营商环境条例》正式施行,是上海多年来优秀经验的总结、提炼和延续;同一天,上海推24项举措进一步做好利用外资工作,涵盖落实国家扩大开放政策、加强外商投资促进工作、提升投资便利化水平、强化外商投资保护等四方面;2018年,上海还率先出台了《关于全面提升民营经济活力大力促进民营经济健康发展的若干意见》,进一步坚定民营企业发展的信心,“无论内资、外资,不管是大企业还是中小企业,上海都有现成的、与时俱进的地方性法规,成就了上海海纳百川的理由”。

在市政协经济委员会副主任、民建市委副主委汪胜洋看来,这个成绩是上海各种优势的叠加体现,一方面,契约精神一直是上海海派文化中最独特的标记,另一方面,上海近年来在扩大开放领域有很多新举措,尤其是在全力推进“三大任务、一大平台”的落实中,涌现出很多优秀经验,“临港新片区建设特殊经济功能区,在扩大开放领域迈开新脚步,本就是优化营商环境的重要体现,对引领全国营商环境优化有标志性意义”。

从疫情前到常态化防控,上海付出了哪些努力

如果从时间维度来看,这份报告对营商环境的评价更有意义——它的调研时间从去年10月至今年3月,从疫情前一直跨越到常态化疫情防控时期。疫情进入常态化防控,优化

营商环境是各级地方政府推动经济全面恢复的抓手,对营商环境的探索也越发迫切,上海在特殊时期的这个第一,意义重大。

“疫情防控是超大城市精细化管理的一面镜子。”汪胜洋认为,疫情给经济带来了巨大的短期冲击,但上海的政策不仅跟进速度快,而且执行率极高。汪胜洋所在的民建市委,在复工复产之初就一口气跑了100多家企业,从最初的解决口罩“硬需求”,到后来“一企一策”解决个性化难题,可以见到上海为优化营商环境所付出的巨大努力。

邵志清认为,常态化防控的环境下,对于营商环境的要求更高了,只有用政策的确定性来对抗市场的不确定性,才有助于复工复产,为企业近悦远来带来“安全感”。

报告认为,在常态化防控时期,针对企业关注度高的市场环境、监管执法和法治保障环境出台有针对性的政策,更有助于企业走出困境,提升其政策获得感。邵志清表示,上海复工复产复市按下“加速键”,之所以有底气,源自上海的规则意识、法治意识。政府服务的意识极强,早在2月8日,上海就出台了抗疫惠企“28条”,针对性地为企业解决成本攀升、融资困难、供应链断裂等突出问题;3月27日,上海发布“沪企业复工复产5.0版”,这已是一个半月间的第五次更新,至此,绝大部分企业在第一季度实现“一键重启”。

“疫情对于超大城市是一次考验。只有更好的营商环境,才能在疫情下统筹社会经济发展,凸显城市核心竞争力。”邵志清说。

从硬件指标到满意度视角,上海让市场主体拥有更多获得感

上海一直是探视中国营商环境的“窗口”,在世界银行每年发布的全球营商环境报告中,中国的排名由北京、上海的数据组成,上海权重占比55%,主要从施工许可、跨境贸易、获得电力等“硬指标”上综合评价。这份报告中,万博新经济研究院对评价指标体系进行了全面优化升级,在客观指标的基础上,首次将市场主体的满意度纳入评价体系中。

从硬件指标转向企业满意度的“主观视角”,上海为何能在不同“频道”的转换间,依然拔得头筹?

上海市市场监管局就是从“硬指标”向“软服务”升维突破的典型案例。市市场监管局局长陈学军在接受记者采访时的几句设问让人印象深刻——我要开办企业怎么做?我要变更股东怎么办?我的电子印章怎么用?当视角从政府部门单一的减时间、减材料、减流程“标准”向以企业为核心的服务转变,营商环境也找到了优化空间。

市市场监管局是上海“一网通办”的有机组成部分,足可透视上海营商环境视角转变中的精准拿捏。今年全国两会上,源于上海的“一网通办”再次被写入《政府工作报告》。汪胜洋认为,近年来,上海牢牢牵住“两张网”这一“牛鼻子”,探索利用科技手段实现超大城市更精细化的管理,从某种程度上说,聚焦“高效办成一件事”和“高效处置一件事”,都会让市场主体有更多的获得感。

■徐晶卉

信息快报

端午游上海A级景区需提前预约

据新民晚报 助力景区预约、限流、错峰运行,让景区管理更加科学化、精细化,为市民游客营造更加舒适、安全的游览环境。“游上海”APP日前上线发布了新版APP和小程序,以“沪游码”为核心打造文旅场所定制化分时预约系统。

端午小长假,上海A级景区实行分时预约、限流、错峰入园。防控进入常态化,“预约出游”逐渐成为游客出行的新风尚。“无预约不入馆,有预约快入馆”,将有助于文旅场所开放更有序、运行更高效、管理更科学,有助于市民游客出游更安心、预约更便捷、体验更舒畅。

景区控流更精准

根据国家文旅部和上海市文旅局的相关规定,旅游景区参观游览活动要实行预约、限流、错峰等措施,旅游景区接待量不得超过已经公布最大承载量的30%,博物馆、美术馆等日接待量不超过原定最大承载量的50%等,“游上海”APP迅速升级“沪游码”分时预约、自定义时段预约、最大峰值预约量等功能,适应常态化疫情防控下文旅场所精准防控新要求。

市民游客可通过新版“沪游码”完成分时预约、多人预约、提前规划行程;查看景区实时客流、择时错峰、舒适游玩;现场扫描“沪游码”海报预约打卡、秒速入园、减少人员聚集;一次登记、无需重复填写、多场馆预约通行;享受景区玩乐项目消费优惠、周边商家及上海本地吃喝玩乐特惠权益等。

文旅场所可通过新版“沪游码”实现自定义分时预约、限流、错峰、有序开放;出入口快速审核、无接触服务;统一管理景区流量、发布公告或预警;实现线上线下融合、精准营销和智慧服务等。

市民和游客可通过“游上海”APP、“游上海”支付宝或微信小程序、公众号、支付宝市民中心等多渠道进入使用“沪游码”,只需一次登记,即可预约全市各类文旅场所,实现“一码游上海”。

沪游码服务人数超150万

截止6月19日,上海市申请注册使用“沪游码”的景区、公园、古镇、博物馆、图书馆、美术馆、文化宫、文化活动中心、旅游咨询服务中心等各类文旅场所达219家,实时开放可预约的场馆127家,服务总人数已超过150万,服务总人次已超过250万,有效保障文旅场所有序开放和市民游客的安心出游。

在已开放的A级景区中,一半以上都在使用“沪游码”,不乏许多著名人气景区,如上海欢乐谷、佘山国家森林公园、上海动物园、东平国家森林公园、东方绿舟、浦江郊野公园、上海召稼楼古镇、上海锦江乐园、金山城市沙滩、上海玛雅海滩水公园等。

市民预约出游成新风尚

升级后的“游上海”APP不仅提升了“沪游码”景区分时预约的功能,还升级了五心上海“文旅电子护照”的特惠权益。

市民和游客可以一键预约游玩上海各类景区和文化场馆,了解客流择时错峰游玩,还能享受景区玩乐项目消费优惠,购买上海都市旅游卡CityPass、长三角Pass、上海博物馆美术馆通票,预订上海周边游、周末游、亲子游等爆款特惠酒店,尽享“上海夜生活节”地标夜市饭票抵用券,上海国潮老字号、土特产、新晋网红品质美食等。

同时,“游上海”APP上正在举行一本护照游上海“嗨购618”钜惠活动,包括银联云闪付“助商惠民”全场立减活动,多家银行消费满减或立减等活动。

■杨玉红

促进区域文旅市场加快复苏

据新华网 随着我国进入新冠肺炎疫情常态化防控阶段,在各地做好安全防护措施前提下,长三角区域旅游市场正加快复苏。

“2020开化·长三角国民休闲旅游节上海周”近日在上海开幕,精彩的歌舞、视频、演讲、展板和现场土特产展销让沪上市民游客更深入地了解浙江开化的好山好水好食材。在“上海周”期间,开化县旅游行业协会与长三角多家旅行社签订100万人次游客输送协议。

无独有偶,同日举办的“2020镇江文化旅游推介招商会”上,15个合作项目集中签约,签约总投资约超17亿元,包括江苏省镇江新区圔山风景区运营提升及航空小镇文化创意产业园项目等14项文化旅游招商项目签约,以及与上海铁路国旅签订合作送客框架协议1项。

据镇江市政府副市长潘早云介绍,上海是镇江最重要的旅游客源地之一,希望镇江、上海两市进一步加强深入合作,助推两市文化旅游市场复苏。

业界认为,长三角高质量一体化

发展,促进区域内文旅市场加快复苏。

上海市文化和旅游局副局长张旗说,长三角一体化加速发展的背景下,长三角省市正加强交流互动,不断完善旅游服务,提升旅游品质,丰富旅游产品体验。上海作为龙头城市,正全力提升长三角城市群的影响力,着力打造国际化旅游目的地城市。

开化县委书记鲁霞光分析,长三角一体化发展使得区域旅游合作有了广阔的市场基础。“钱江源”区域公用品牌在今年5月落地杭州,开化还计划内在长三角区域开设10家钱江源品牌汇展示馆和钱江源味道体验店。“我们主动对接上海,加快建设长三角知名的生态休闲旅游胜地、产业转移承接战略新城,出台实施《融入长三角一体化行动方案》,多措并举融入长三角。”

根据携程、美团、同程等平台报告,今年清明、“五一”假期,长三角省市“本地人游本地”明显回暖,省市间自由行、周边游客活跃;上述平台预计,在即将到来的端午假期,长三角区域也将是人们出行休闲的热门区域之一。

■陈爱平

崇明东平森林公园恢复开放

据解放日报 与游客暂别数月的崇明东平国家森林公园日前恢复开放,并推出门票半价优惠。

据悉,东平国家森林公园是2021年第十届中国花博会南园所在区域,这里将打造花博会“六园”中的玉兰、荷花、菊花三园,公园此前一直处于施工关停状态。恢复开放后,施工区域与游览区域仍有围栏隔开。拥有华东地区最大的平原人造森林,东平国家森林公园内负氧离子含量高达每立方厘米2万个,夏日气温通常比外界低2℃—3℃,是

避暑清肺的好去处。

除东平国家森林公园,崇明的明珠湖公园和瀛东民俗体验中心也颇有看点。市文旅局、市总工会联合下发通知,鼓励各级工会组织职工春、秋游活动,费用标准不得超过每人每天200元。目前旅行社推出的相关线路中,涵盖浦江游览、郊区采摘、“四史”教育等,崇明几大景点组合的线路也是选择之一。崇明旅投公司相关人士介绍,这些线路团队报价在人均200元以内。

■李宝花



优秀民营院团展演即将开幕

据解放日报 据了解,一年一度的“上海优秀民营院团展演”将于6月28日至8月28日举办。12部入围作品涵盖昆曲、话剧、音乐剧、滑稽戏、沪剧等多个剧种,在长江剧场、长宁文化艺术中心、中国大戏院、上戏实验剧场、人民大舞台、上音歌剧院等展开。

民营院团如何在30%上座率限制中活下去?负责人们绞尽脑汁。致敬文化拿出原创音乐剧《马不停蹄的忧伤》参加展演。“危机也是转机,我们修改剧本、调整服装,重新编曲,让看过或者没看过剧的观众都能欣然走入剧场。”内容升级同时,致敬文化总经理汤峻提出产业链垂直整合新方案,传统的租剧场变为制作方与剧场票房分成,舞美公司也以分成方式成为“新股

东”,同时加大B2C端口售票力度,直接面向观众。

停演期间,创作打磨具有时代感、接地气、有人气的剧作,成为各家院团的重中之重。张军昆曲艺术中心《爱情四季·琴挑》采用全息声场与环绕式影像,让观众全方位体验来自400年前人物的情感。上海现代人剧社话剧《一诺千金》塑造奋斗在支教基层的时代新人,剧本已大改三次,并进行了试演。

展演由上海市文化和旅游局主办、上海市演出行业协会承办,根据疫情防控要求,采取“线下现场评选,线上云播展演”模式控制观众人数,通过录制后线上播出的方式将精彩演出呈献给更多观众。

■诸葛漪