供给侧创新透视消费新机

据新华社 近期,类似于消费年卡的“随心飞”航空服务产品备受业界关注,短时间内创下销售纪录,消费者购买火爆甚至导致航空公司系统崩溃。“随心飞”产品还拉动了“随心住”“随心游”,将消费热度延伸到酒店、旅游市场。然而,热卖背后,兑票难、限制多等“槽点”也不少。

“随心飞”产品如何适应市场变化,为消费者提供更好服务?供给侧创新给市场带来哪些机遇?记者对此展开调查。

创新产品“随心飞”火爆程度超预期

今年“618”购物节期间,东方航空推出“周末随心飞”产品,消费者花费3322元购买这套产品后,可在今年12月31日前的任意周末,兑换除港澳台外的所有国内航班经济舱,无兑换次数限制,但是每套产品同时最多预约3个航段。

上海市民端女士告诉记者,得知“周末随心飞”信息后,没犹豫就决定购买了,在东航App上刷新了一个多小时才抢到。“我在7月初已经兑换了一次上海往返青岛的机票,回程时坐在我后排的旅客也是买了‘周末随心飞’的产品。我还提前订了一张国庆期间上海飞西宁的机票,这张票现在要卖2000多元,我觉得这个产品还是很划算的。”

据了解,东航的“周末随心飞”产品已售出超过10万套。开售之初,由于东航没有明确可出售份数,该产品在二手商品网站闲鱼上一度被炒到近5000元。东航销售人员表示,产品的销售火爆程度超出预期,可见市场潜在需求是非常旺盛的。

继东航之后,华夏航空、海南航空、春秋航空等跟进推出类似产品,普遍定价3000元左右,可以享受国内航班的多次飞行。尽管当下国内航班票价普遍不高,但对有频繁飞行或远距离热门航线飞行计划的旅客来说,“随心飞”产品称得上实惠了。

北京市民朱先生近日在海航的直播间抢购“随心飞”产品甚至没有买到。“我觉得这些产品各有优劣,比如东航的航线多但是只能在周末用,而海航只是飞去海南度假方便,不过现在又有自贸港免税店吸引大家了。”朱先生说。

“随心”不能变“烦心”

消费者在购买、使用“随心飞”产品过程中,也遇到了一些烦心事。海航“随心飞”产品发售导致App崩溃,被消费者质疑是营销策略,而套餐里赠送的免税店优惠券,也被“吐槽”使用门槛过高,在一些知名品牌专柜无法使用。东航“随心飞”产品被曝出未使用条件下退款太慢,航空公司回应已安排专门运营团队处理,尽量做到退款“能快则快”。

消费者在兑票过程中发现,航空公司按照原本市场需求安排的航线、班次,已经不能满足“随心飞”热卖下的兑票需求。记者了解到,部分航空公司已经进行动态调整。东航方面表示,增加了上海往返银川、西宁等热门航线的班次,上海往返成都、昆明往返乌鲁木齐等航线增加了宽体客机投入,是普通窄体客机座位数的2倍左右。春秋航空从7月起新增28条国内航线,并根据市场需求调整“随心飞”产品的售卖数量。

民航专家林智杰认为,大部分“随心飞”产品是有诚意的,但是消费者还是要考虑到自身消费需求购买,特别要注意不同产品的使用条件。对于航空公司来说,“随心飞”是唤醒“沉睡资源”的创新产品,在算好“成本账”的同时,不能忽视消费者的体验,应该做好服务保障工作。

兴业证券的研究报告显示,当前航空公司每多承运单位旅客的成本仅增加120元至130元,“随心飞”产品具有低价和组合产品的优势,对旅客和航空公司是双赢的产品创新。

拉动消费还需更多供给侧创新

新冠肺炎疫情对航空业冲击较大。根据民航局发布的数据,2月以来民航全行业旅客运输同比增速逐月回升,但是6月完成的旅客运输量仍同比下降。“随心飞”产品已给东航、海航分别带来约3亿元、2900万元现金流,尽管相对于亏损仍是杯水车薪,但危中寻机的创新举措是一个良好的开端。

“随心飞”产品不仅盘活了航空资源,还给文旅市场带来创新思路。比如,万豪旗下的海口万丽酒店推出了“随心住”套餐,消费者花费3999元可以在今年12月31日前,在非国庆假期周末兑换12晚入住。在线旅游平台飞猪则在7月14日发布“66元任性飞”产品,用户可以用66元兑换一张500元以下的机票,且不限航空公司、航线、出行时间。平台补贴机票背后,是希望通过酒店住宿、景区门票等再创收。

如何在危机中育新机?当前许多创新之举都为消费市场带来活力。各地政府发放消费券、打造购物节,挖掘潜在消费需求,以上海“五五购物节”为例,带动上海线下实物消费总额2846亿元,环比增长11.6%,基本恢复到了去年同期水平。国家发展改革委等13个部门日前也明确将支持在线教育、互联网医疗、线上办公等15种新业态新模式发展,激活消费新市场。

中国旅游研究院院长戴斌表示,疫情也是倒逼、重塑了市场的消费需求,深刻影响了行业的经营逻辑与发展模式。企业通过创新举措在供给侧为消费者提供新选择,是化危为机的重要思路。 ■王辰阳 贾远琨

低风险地区影院可恢复营业

据解放日报 影院停工6个多月以来,终于有了好消息。国家电影局日前发布关于在疫情防控常态化条件下有序推进电影院恢复开放的通知。通知指出,低风险地区在电影院各项防控措施有效落实到位的前提下,可于7月20日有序恢复开放营业。中高风险地区暂不开放营业。

电影院恢复开放要把防疫安全放在第一位,夯实院线、影院的主体责任,严格遵守当地疫情防控部门要求,健全制度,完善措施,切实做到常态防控到位、预约限流到位、排片间隔到位、人员排查到位、环境消毒到位、应急处置到位。

通知发布后,迅速在网络上引发热议,不少影人、影迷都对此表示欢迎。导演贾樟柯昨日发微博庆祝:“老汉我第一时间告别了街坊邻居,告别了爆米花界,转岗回去拍电影了。”

国家电影局同时发布疫情防控指南,包括全部采取网络实名预约、无接触方式售票;实行交叉隔座售票,陌生观众间距1米以上;进电影院必须全程佩戴口罩;每场电影上座率不得超过30%;影厅内原则上禁止饮食等。

受疫情影响,2020年1月24日,全国院线暂停营业,春节档大片纷纷撤档,影院进入停工状态。影院停业期间,张艺谋执导的电影《坚如磐石》、动画电影《哪吒重生》、文艺片《第一次的离别》等先后宣布定档2020年,《第一次的离别》更是直接宣布定档影院复业首日。

上海各影院一直在为复工做准备。每周,影院会对放映设备开机维护,检查影厅设施的状态,以最好的状态迎接复业。此前,上海市电影发行放映行业协会发布的《电影院(城)复业防疫技术指南》中,有影院复业期内对员工和观众体温测量、影片排片间隔不少于20分钟、宜采用交叉或隔排方式售票等具体措施,为正式复业后的各种情况作了充分准备措施。目前,全国约有1.6万家影院,影院行业停摆以来,从国家到地方陆续出台相关扶持补贴政策。近日,上海市电影局从国家电影事业发展专项资金中安排了近1800万元补贴影院。不少影院表示,这笔资金解决了部分燃眉之急,也提振了行业信心。 ■钟菡

国家中小企业发展基金揭牌

据解放日报 日前,国家中小企业发展基金有限公司在注册地上海揭牌。这是国家财政资金支持手段的创新和优化,可以充分发挥中央财政资金的杠杆撬动效应,助中小企业应对疫情,激发其创新活力。

国家中小企业发展基金是第一支专门支持中小企业创新发展的国家级母基金,是贯彻《中小企业促进法》、落实国家长期发展战略的重要举措。该基金于2015年9月经国务院常务会议决定设立,先期已设立运营了4支总规模195亿元的直投子基金。此次牌,标志着国家中小企业发展基金母基金按照市场化、公司化、法制化运作步入新阶段。

市场人士表示,当前特殊时期,国家队中长期资本的加入,将吸引和撬动更多社会资本直接投入到科技型、创新型、中小实体企业,缓解企业在复工达产、创新升级过程中面临的资金短缺,有力提振市场和投资者信心。

揭牌仪式上,国家中小企业发展基金有限公司与上交所签署战略合作备忘录,支持符合条件的中小企业尽快对接资本市场,共同构建中小企业上市培育机制、综合融资服务机制;同时,与上海市经信委、浦东新区签署三方战略合作框架协议,充分发挥资本“助燃”作用,挖掘、培育、扶持更多具有成长潜力的中小企业。 ■刘锟

跨省团队游业务恢复

据新华社 上海市文化和旅游局近日发布《上海市旅行社有序恢复经营疫情防控措施》,自7月16日起,上海市旅行社及在线旅游企业恢复经营跨省(区、市)团队游及“机票+酒店”业务,出入境旅游业务暂不恢复。

措施要求,旅行社及在线旅游企业要配备防护用品、加强风险研判和行前排查;游客应增强自我防控意识,在报名时主动配合出示健康码并在出行前再次核验。旅行社及在线旅游企业应控制组团规模,从严控制团队人数,提倡小规模团队,分时、分批、分区开展旅游活动,避免游客聚集。

措施要求,游客乘坐汽车等交通工具时,应全程佩戴口罩。旅行社和旅游客运企业应在交通部门的指导下,做好汽车等交通工具的疫情防控相关工作。

措施要求,旅行社及在线旅游企业要严格落实各地在交通、住宿、餐饮、游览、购物等方面的疫情防控要求,督促服务供应商、合作商落实通风、消毒等措施。旅行社及在线旅游企业应加强文明旅游宣传,推广“分餐制”“公筷制”等健康旅游新方式,倡导拒绝野味、理性消费。

措施要求,旅行社及在线旅游企业要预先掌握旅游目的地和客源地卫生健康部门、定点医疗机构信息,完善应急处置机制,发现疑似或确诊病例,立即落实应急处置预案,配合相关部门和单位做好患者隔离、密切接触者追踪等工作。

业界认为,跨省团队游恢复既满足居民旅游休闲需求,促进旅游消费增长,也推进旅游企业扩大复工,为文旅市场振兴注入“强心剂”。 ■陈爱平

信息快报

严查失格驾驶员从事网约车非法客运行为

据新华社 记者从上海市交通委执法总队获悉,上海市交警部门近日向上海市交通执法部门移交了5名从事网约车非法客运的失格驾驶员。这些驾驶员将面临拘留、扣证、罚款和扣车等行政处罚。上海市有关部门近期将严查失格驾驶员从事网约车非法客运行为。

据介绍,失格驾驶员是指驾驶证处于“注销”“吊销”“撤销”“暂扣”“超分”的驾驶员,按照规定,失格驾驶员是没有驾驶资格的。今年6月下旬,上海市交通执法部门向上海各网约车平台抄送首批800余条近期非法客运车辆牌号以及驾驶员被扣押驾驶证情况,并要求各网约车平台立即停止向这些失格驾驶员提供订单。但根据交警街面监控视频和上海市网约车监管平台数据分析发现,仍有64名失格驾驶员存在上路行驶行为,其中28人仍从事网约车非法客运行为。

7月初,上海市交通执法部门和公安交警部门决定对这批28名失格驾驶员开展专项打击,截至7月15日,已累计抓获5名。

上海市交通委执法总队方面表示,有关部门下一步将加大对非法网约车的整治力度,通过线上数据排查和线下联合执法的方式精准查处非法网约车。一旦发现失格驾驶员从事非法客运的,将严厉惩治,顶格处罚,并依法追究相关网约车平台责任。 ■王辰阳

上海中小学9月1日开学

据文汇报 本市中小学将于9月1日开学;高校及中等职业学校从9月1日起,按照“错区域、错层次、错时、错峰”返校原则,自行确定具体开学时间。中小学、幼儿园师生员工原则上应在开学前14天在沪进行自我健康观察,高校、中职校师生员工应至少在开学前14天开展自我健康观察。

日前,上海市教委发布《做好2020暑期及秋季开学期间新冠肺炎疫情防控工作的通知》(以下简称《通知》),要求各级各类学校暑假期间原则上不组织聚集性活动,暑假期间学校暂停军训、夏令营、社会实践等聚集性活动。校外师生要减少不必要外出,原则上不前往国外和国内中高风险地区。对于赴国内其他地区的,要向学校报备并做好个人防护,原则上中小学、幼儿园师生员工应至少在开学前14天返沪。

《通知》指出,要加强在校外期间师生安全指导。学校要精准有序安排离校,特别是高校要“一人一档”制定离校学生信息台账,逐人发放离校通知。对春季学期未返校学生,要逐人通知暑期居家疫情防控要求并督促落实。学校要指导做好家庭教育,及时通过信息渠道向学生、家长发送风险提示或安全预警。指导家长在做好疫情防控前提下,配合做好心理健康教育、体育锻炼、近视防控等,促进学生全面发展。

《通知》强调,秋季开学学校要做好返校健康管理。对来自或途经国内疫情中高风险地区及从境外返沪的师生员工,返沪后严格执行本市相关管控措施;延续实施和完善入校测体温、晨午检、消毒通风、因病缺勤缺课每日直报等防控机制。

《上海市中小学2020学年度校历》也已公布:寒假为2021年1月23日至2月21日,暑假为7月1日至8月31日。 ■储舒婷