

走向我们的小康生活

让百花的芬芳沁润心田

——从“文化更加繁荣”品味我们的小康生活

据新华社 习近平总书记指出,文化兴国运兴,文化强民族强。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。

在全面小康与民族复兴相互激荡的奋斗征程中,中国特色社会主义文化建设全面推进,主旋律更加响亮,正能量更加强劲,文化自信更加彰显,文化创新创造活力充分迸发,一个百花齐放、文化更加繁荣的中国正在向我们走来。

唱响小康路上美好新生活

“人民的向往要牢记,撸起袖子加油干。全面小康步步高,开启建设新征程。”5月15日,甘肃省金昌市永昌县城关镇天锦苑社区举办的“草根宣讲”进小区活动中,74岁老党员金定国唱起自编小曲《新思想能动人的心》。

“用小故事讲大道理,用乡土话传新思想,群众喜闻乐见。”金定国说。

在金昌,“新时代文明实践”浸润百姓新生活,特色“服务菜单”惠及千家万户;“文明实践半小时”“云课堂·微宣讲”把文明实践航向标;“好婆媳、好邻里点赞”让家庭更温馨、邻里更和谐;“孝善矩阵”“分餐夹”传递文明新风正能量……

党的十八大以来,着眼于满足人民精神文化新需求,我国大力推动文化领域供给侧结构性改革,以高质量文化供给增强人民群众文化获得感、幸福感。

从6月1日开始,内蒙古推出“乌

兰牧骑月·一切为了人民”主题活动,全区“红色文艺轻骑兵”开展脱贫攻坚政策宣传、“微讲堂”在线辅导、民族艺术进校园等活动,唱响小康路上牧民新生活。

3月28日开幕的2020年上海市市民文化节,以“文化上海云”为主平台,推出“享艺不停”“云游云购”等活动,上线首日点击量突破1000万人次;“全面奔小康”知识大赛吸引人们边学习边答题,比照生活感受小康的美好。

一年一度的国际灯光节,是广州与市民、游客的浪漫约定。从3D楼体投影、激光歌舞秀,到创意灯光作品大赛、动漫嘉年华,“文化+科技”点亮百姓生活。

坚持以人民为中心,文化改革发展交出亮眼成绩单。截至2019年底,我国群众文化机构44073个,全年共组织开展文化活动245万场次;2019年我国文化产业继续保持平稳较快发展,文化新业态发展势头强劲,全国规模以上文化及相关产业企业营业收入86624亿元;2019年全国电影总票房突破642亿元,《我和我的祖国》《流浪地球》等国产片用中国故事赢得观众……

丰富的精神文化生活是全面小康的应有之义。放眼新时代,温暖人心的文化惠民工程,遍地开花的精神文化领域供给侧结构性改革,以高质量文化供给增强人民群众文化获得感、幸福感。

践行核心价值观做时代新人

从《热干面加油》,到《热干面醒

了》《热干面,好久不见》,再到《稳住,炸酱面》,天津女孩陈雨婷的漫画作品一时间成为“刷屏”之作。“用记忆深处故乡的味道唤起大家的温暖与爱,一同为湖北打气,为北京加油。”陈雨婷说。

关注抗疫一线的人间大爱与高尚情怀,中国作家协会2020年度重点作品扶持增设“抗击疫情”主题专项,《保卫呼吸》《金银潭》等作品真情讲述中国抗击疫情感人故事。

在这场没有硝烟的战争中,人们又一次深刻感知与领悟到,社会主义核心价值观凝聚共识、坚定自信、弘扬民族精神的强大感召力。

5月下旬,山东济南市育英中学学生陆续返校复课。“居家期间的重要纪念日,我们没有虚度。在学雷锋纪念日、五四青年节,我们写下诗歌、散文,借助网络交流朗诵。”初二学生李雨翰说,在“传承红色基因,争做时代新人”主题教育课上,老师以波澜壮阔的抗疫历程启发培养同学们与时代同频共振的家国情怀。

随着“传承红色基因,争做时代新人”主题教育活动在全国开展,广大青少年从红色文化中汲取前行力量,努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

以文化人,培根铸魂。近年来,丰富多彩的文化服务、艺术实践以精品奉献人民、用明德引领风尚。中国美术馆“为新时代人物塑像”,融会公共教育和艺术创作;中国文联组建小分队开展慰问演出,文化帮扶,为脱贫攻坚第一线广大群众加油鼓劲;广

电总局深化实施“新时代精品”工程,以新中国成立70周年、全面建成小康社会、建党100周年等重要时间节点为坐标,努力打造现象级作品。

进入7月,井冈山等革命圣地游客渐多,人们来到这里亲身体会革命文化、重温革命精神。

在江西井冈山革命博物馆,红色旅游讲解模式准确解读革命历史,让游客有所感、有所悟;福建古田景区推出“红土润心、薪火相传”等精品线路,把红色资源转化为“红色课堂”;云直播走进宁夏固原六盘山红军长征景区,通过镜头激励人们走好新时代长征路……

坚定文化自信留住新乡愁

四川甘孜藏族自治州丹巴县是藏族、羌族、汉族等各民族文化交流之地,形成了独特的嘉绒藏族文化。

青翠山谷里,绣娘们围坐在一起,一边谈笑,一边用巧手穿针引线,上下翻飞间,一套套精美别致的嘉绒服饰制成了。

今年文化和自然遗产日期间,“嘉绒”手工艺品工坊参加了“非遗购物节”,绣娘们缝制的藏装线上线下销售金额达18万元。

56岁的丹巴县巴底镇培尔村贫困户阿木和丈夫在工坊务工,一个月最多能挣到5000多元,家里在去年脱了贫。“现在游客越来越多,以后还想把家里打造成民宿。”阿木高兴地说。

传承千年的文化遗产为脱贫致富带来新生机。文化和旅游部提供

的数字显示,全国设立的非遗扶贫就业工坊已经超过2000所,带动近50万人就业、20多万贫困户脱贫。在奔小康的路上,文化自信留住了“老手艺”,编织出“新乡愁”。

2019年春节,从“紫禁城里过大年”到赏灯“上元之夜”,“博物馆里过大年”渐成新民俗;今年疫情期间,《全景故宫》《实景苏州博物馆》等一批数字项目上线,宅家“云观展”成为文化生活新方式……坚持创造性转化、创新性发展,让收藏在故宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字“活”起来,滋养当代中国人的精神世界。

作为实证中华5000多年文明史的圣地,2019年7月6日,良渚古城遗址列入世界遗产名录。自此,中国已有55项世界遗产,40个项目列入联合国教科文组织非遗名录(名册),居世界前列。

2020年7月6日,良渚古城遗址迎来首个“杭州良渚日”。公园5G全覆盖、科技监测可视化、“云展览”精彩纷呈、文创产品层出不穷,还有创意市集、研学实践、互动游戏等“亲民”活动,古老遗产就这样融入现代生活,有声有色讲述中华文明的故事。

杭州良渚遗址管理区党工委书记、管委会主任张俊杰说:“我们有信心把这一厚重的世界文化遗产保护好、管理好、传承好,让保护成果惠及更多群众,让良渚展示永久魅力、绽放时代风采。”

■周玮

内容+质量——

网剧《隐秘的角落》热播启示

据新华社 “去爬山吗?”“您看我还有机会吗?”“一起唱《小白船》吧!”……来自悬疑网剧《隐秘的角落》的台词,成为当下流行语。

这部12集网剧已经落幕,相关讨论还在持续发酵中。受访专家和业界人士认为,从以前的“长剧”长时间统领荧屏,到今年短剧市场的火热,释放出国产电视剧市场变革重要讯息。

“内容为王”:关注社会现实

6月中旬,爱奇艺迷雾剧场第二部作品《隐秘的角落》一上线,立即赢得好口碑,成为多个电视剧榜单热度第一名。多个平台一直持续着对剧情的讨论。

不同的是,这部网剧只有12集,且单集时长自由,从30多分钟到70多分钟不等。依情节定时长,成为一大特色,获得好评。

爱奇艺副总裁、自制剧开发中心总经理戴莹介绍:“短剧集最重要的优势在于以小见大,内容更丰富灵活。短剧集要有吸引观众追下去的剧情悬念,悬疑题材恰好具备这个特点。”

专家认为,该剧之所以引发关注,不只是演员出彩、制作精良,更在于其触及原生家庭、学校教育、儿童心理等严肃话题;对剧中人物性格、命运、结局热议的背后,实则“代入”了观众对社会现实的关切与思考。

“短剧”走俏:注重剧集质量

从今年4月广受好评的《我是余欢水》,再到《十日游戏》《隐秘的角落》……短剧集模式在2020年上半年取得不错成绩。

“这是市场规律使然,也是观众对冗长及注水剧的抛弃;同时体现了平台主动打造品牌的意识。”浙江师范大学文化创意与传播学院教授黄钟军说。

“当下,用户生活节奏加快,时间相对碎片化,短剧集的体量非常适合网生一代和节奏紧张的用户们。”戴莹分析。

黄钟军认为,高质量的短剧集会让人耳目一新;相比剧集时长,观众更在乎的是剧集的质量。

“在制作成本和收益方面,短剧集承担的风险更高。但经验告诉我们,好的内容值得创新和尝试,用户追看和付费的意愿会很强。”戴莹说。

“中剧”未来:尊重创作规律

从几年前的《白夜追凶》,到新近的《隐秘的角落》,国产网剧依靠观看模式、题材类型等方面的优势,为中国电视剧市场注入新活力。如何真正建立与美剧、韩剧等对应的“中剧”概念,为业界所期待。

在优酷剧集中心总经理谢颖看来,两个“抓手”是未来中国影视行业“突围”的关键:具有文化和社会价值的原创内容;标准化的制作流程。

“要以精品创作为导向,以标准化制作流程为支撑;只有建立起行业标准,才能防止电视剧市场的鱼龙混杂。”谢颖说。

“说到底,中国电视剧的制作,从根本上还是要尊重并回归艺术创作规律,必须先把故事写好,制作上更精良。这才是中国电视剧走向未来的关键。”黄钟军说。

■周自扬 邓瑞斌 杨淑馨



进入暑假,不少家长带着孩子到上海自然博物馆参观。该展馆采取实名制分时段购票参观、参观人数分时段限流、发布次日参观人数预测等举措,加强防疫常态化管理。

■新华社记者 刘颖摄

上海“点亮”灯塔书房:
打造社区智慧阅读平台

据新华社 脱胎于公共图书馆体系的居委图书室,上海在徐汇区尝试打造社区智慧阅读平台。这个被称作“灯塔书房”的平台网络近日“点亮”启动,寓意让阅读像“灯塔”一样照亮社区生活,引领生活方式。

在上海中心城区大体量公租房项目龙南佳苑中,已设立了“灯塔书房”,一楼放置了自助借阅机,海报栏定期更新活动预告;二楼色彩缤纷的书架

摆满了徐汇区图书馆配送的300多本各类图书,搭配多种阅读装置,提供平面、音视频等多种维度的阅读体验。

上海徐汇在深入推进公共图书馆的系统建设中,着力推动社区文化场所的建设改造。此次实施“灯塔书房”阅读计划,就聚焦新型阅读平台的打造和服务理念的升级,努力满足不同社区居民的阅读需求。同时,在整体主旨风格统一的基础上,每家

“灯塔书房”都具有个性鲜明的区域特色,并专门设计主题阅读活动,以期形成一种融合文化、历史、音乐的新型学习活动体验。

上海徐汇区文旅局相关负责人表示,阅读并不仅仅指读书,它可以是读人、读事,读一座建筑、一路风景、一个城市。“写一篇笔记,拍一张照片,制作一个视频博客,都可以增长知识,开阔眼界,引发思考。”

■李荣