

抖音线上话题热度达3.4亿次、阿里夜经济报告上海消费总额居全国之首

上海首届夜生活节成绩单亮丽

据解放日报 为提振夜间经济,今年6月6日至6月30日,上海成功举办首届夜生活节,因疫情影响,部分重点活动延期至7月。

首届夜生活节获得热烈反响:抖音打造的“我爱夜上海”线上话题2周内话题热度达3.4亿次;据美团点评数据,夜生活节期间上海地区夜间到店餐饮、休闲娱乐线上消费额同比去年分别增长37.4%和20.1%;据支付宝数据,上海夜生活节期间夜间消费环比5月增长超过10%。据阿里巴巴2020夜经济报告,上海夜间消费总金额位居全国之首……

短短一月的夜生活节,缘何如此出彩?专家认为,这是因为首届夜生活节在前两年上海大力发展夜间经济的经验基础上,又给出了三道加法。

夜经济内容供给做加法

三道加法,让城市的夜晚呈现不一样的精彩,也为申城发展夜间经济植入不一般意义。

此前,第三方机构第一财经新一线城市研究院曾发布“夜生活指数”,以国内338个城市作为研究对象,上海“夜生活指数”位列全国第二,仅次于深圳。

研究中,尽管在NASA(美国国家航空航天局)灯光值、夜间餐饮多样化值等指标上位列全国第一,但上海的短板在于酒吧、夜场、电影等夜间经济核心指标上,这方面,成都、深圳均超越上海。另外,美团点评研究显示,上海22时至次日零时,零时至6时的消费,仅占夜间消费15.3%和7.7%,远高于我国北方城市,对标伦敦、纽约夜生活地标,上海具较大增长空间。

“上海夜间经济的内容供给需要做加法。”市商务委相关负责人表示。

于是,首届上海夜生活节有了全新呈现:除了夜购、夜食,还有夜游、夜娱、夜秀、夜读等共六大主题180余项特色活动,6月6日夜生活节开幕当晚,45家博物馆开放夜场,35家书店推出夜读会……文旅、新闻出版等部门加盟,夜间文化休闲娱乐业态的权重正在加大。

普华永道专家指出,夜间是工作了一天的人群寻求精神栖息之所的时刻,从西方发达国家夜间经济发展路径看,夜间文化休闲娱乐权重都超过50%。

“不断丰富夜间经济内容供给,是提升上海国际消费城市能级的一项重要内容,也是上海各区在发展夜间经济时提高辨识度、形成错位竞争的重要手段。”市商务委相关负责人介绍。

据悉,为了进一步固化首届夜生活节的成果,市商务委已在牵头编制立足长远的夜间经济发展专项规划导则,并开展夜间经济产业规模、收入、就业等产业研究,其中,打造一批具标志性和知名度的节庆、演艺活动、灯光秀、体育运动等品牌项目是重中之重。

“上海还要促进夜间经济地标从点、线发展,向块、圈、带状发展;聚焦重点区域,出台鼓励政策,为酒吧、餐厅等场所引入驻场演出创造条件;加快重点区域各类剧院、小型现场演出Live House等音乐演出场馆、画廊、体育竞技场馆等载体的建设。”

优化营商环境做加法

去年,市商务委会同上海九部门出台了发展夜间经济“十条措施”,在全国首创夜间区长和夜生活首席执行官制度。不仅如此,上海还不断完善配套政策和保障,推动城管、公安、交通等部门出台创新举措,支持外摆位、分时段步行街、简化活动审批、推动地铁13号线周末延时运营等。

市商务委主任华源介绍,首届夜生活节期间,上海继续打好“政策+活动”组合拳。诸如强化夜间城市综合配套,进一步放宽外摆位限制、在重点区域增设临时道路停车场、在重要节点延长地铁运营时间,增加夜间交通配套、支持打造周末限时步行街等。

与夜间经济如影随形的“外摆位”,也迎来政策突围。今年5月份,《上海市城市管理行政执法局关于优化营商环境的指导意见》发布,明确支持特色小店开展“外摆位”经营,实施“轻微免罚”制度,为市场主体营造稳定、公平、透明、可预期的市场环境。

优化营商环境,只有进行时,没有完成时。首届夜生活节期间,不少商家收获满满,同时他们又有期许:2018年文化和旅游局已经批准海南省在重点旅游区内设置通宵营业的娱乐演艺场所,而上海目前尚未有任何区域获得该类国家政策特批,所有娱乐场所必须于凌晨2时前停止营业。

“我们正在研究,上海是否可以借鉴巴黎允许12个国际旅游购物街区周日营业至凌晨的做法,力争国家政策支持,在重点区域开展娱乐场所通宵营业政策试点。”市商务委相关负责人说。

在线新经济做加法

上海夜经济只存在于出门嗨吗?这一次,宅家一族也能为夜间消费做贡献。

抖音夜上海Live秀、美团点评夜生活节、小红书66城市生活狂欢季、阿里本地生活“越夜越美味”魔都夜市节、“虾吃虾聊”直播Night……不难发现,这次夜生活节的180余项特色活动中,互联网企业的“掌灯”比重从未如此浓墨重彩。

相比线下各商户、商圈延长营业时间,互联网生来就无“打烊”概念。上海在线新经济正以数字化力量重构人、货、场,丰富消费场景,创造消费增量,人们的夜间消费力正从指间释放。

阿里对北京、上海、深圳等12个大中型城市夜间消费的现象级爆款,清晰显示了人们的夜间消费习惯——20至23时是“90后”阅读资讯和刷短视频黄金时段,数字化内容付费越来越被消费者接受;21至22时,是淘宝成交高峰;23时到次日3时,是直播围观黄金档,隔着手机屏,人们既能“熬最晚的夜,买最贵的眼霜”,又能实现云K歌、云蹦迪等新兴消费。另外数据显示,今年5月,阿里零售平台的夜间购物成交金额占比达39.8%,较去年上涨4%。

被在线新经济加持,作为大牌全球新品首发地和全国零售桥头堡的上海,今年又摘得“直播第一城”新头衔。今年以来,不仅有70余国际品牌在沪开出“数字化首店”,玉泽面膜、锐澳酒饮、冰希黎香水等上海本地新国货,同样搭乘直播快车,成为上海夜间直播消费中的现象级爆款。

与深夜彻亮的直播间同样努力的,还有暗夜骑手,有了他们,上海夜间经济有了完美闭环。美团、饿了么骑手早已实现24小时运作,在外卖平台的夜间直播间里,消费者下单时,大数据即秒速匹配周边货源和骑手,助消费者实现即时需求。

美国布朗大学教授戴维·威尔研究指出,一个地区夜晚的灯光亮度和它的GDP成正比。据市商务委透露,在接下来的7、8、9月份,首届夜生活节期间收获很大反响的一些夜游、夜秀、夜市、夜读、夜娱、夜食项目,有望常态化开展下去,继续点亮“夜上海仲夏季”,三道加法,也将继续赋能上海经济的加速复苏。 ■吴卫群 李晔

土星7月21日“冲日” 公众可睹“指环王”风采

继7月14日太阳系的“大个子”木星“冲日”后

有着“指环王”美誉的土星也将在7月21日上演“冲日”好戏

公众凭借肉眼或小型天文望远镜可一睹土星的靓丽风采

专家介绍

当土星、地球和太阳大体在一条直线上,地球位于二者中间时,称为土星“冲日”

“冲日”前后,土星离地球最近,亮度也最高,是观测的最佳时机

此次“冲日”恰逢农历六月初一,无月光影响,因此土星显得分外明亮,肉眼清晰可见

新华社发(边纪红制图)

沪郊推出新农产品产销方式

据新华社 品鉴评优、直播带货、直达配送套餐、预约直销……上海郊区正在尝试多种农产品新型产销方式,在以往“小农业对接大市场”成效基础上,进一步细化落实,把农户与合作社的“微供应”与市民消费者一家一户的“微需求”更直接地“点对点、门对门”挂起钩来。

“品鉴评优+直播带货”,正在成为上海优质果蔬产品的产销“新闭环”。今年以来,沪郊已连续举办了地产优质番茄、黄瓜、西瓜和水蜜桃等品种的品鉴评优活动,除了专家评分之外,都组织了市民评委共同参与“观、品”环节,“观”农产品外观,“品”农产品风味,让消费者评价占据相应的权重,以此指导沪郊农产品的种植结构。

有了优质产品,还要让它们与家庭消费“见面”,上海尝试了“图片直播和网红直播”带货,产生了较好的市场效应。新近,来自沪郊闵行、嘉定、宝山、奉贤等区的青年农场主和职业农民也加入了直播带货的行列,助推优质特色农产品销售。

“大平台+预约直销”,成为

今年沪郊果品销售的新尝试。眼下是水蜜桃的集中上市期。沪郊水蜜桃的种植总面积为3.4万亩,产量在3.3万吨左右,其中浦东的种植量最大。浦东供销社合作联社相关人士说,“桃子放不起”,需要第一时间完成产销对接。

此次,供销合作联社组建专业合作社的联合社,统一组织果品供货,把农户与合作社的“微供应”统合成大平台,对接连锁果品销售门店,并且更进一步,以预约直销的模式,与消费者的家庭消费直接对接,让“新鲜果品进万家”。

此外,上海还积极搭建第三方公共信息服务平台,完善信息的搜集、整理与发布,推出“上海地产农产品直达配送套餐”信息查询系统,供市民便捷筛选采购地产蔬菜、大米和水果“套餐”。针对大采购对象,收集整理并形成了单品蔬菜规模化供应基地清单,依托上海蔬菜食用菌行业协会微信公众号等线上线下融合对接平台,面向销售商和伙食团体分批定期集中发布地产蔬果的供应信息。 ■李荣

信息快报

外资企业加速投建研发中心

据新华社 疫情难以阻挡外资企业加码投资中国的脚步,上周,跨国食品饮料公司达能宣布,其开放创新科研中心正式落“沪”。来自上海市商务委的最新数据显示,上海的外资研发中心已经超过470家。

“深耕中国市场三十多年来,达能始终致力于提升中国消费者的健康水平和生活品质。”达能纽迪希亚生命早期营养大中华区与澳新大区高级副总裁谢伟博(Bruno CHEVOT)表示,当下,全球都面临着来自疫情的挑战,健康营养领域的合作变得尤为重要。全新的达能开放科研中心将促成达能与中国企事业单位、院校,以及膳食和医学专家紧密合作,加快达能在中国的创新速度,并推动以中国为起点、惠及全球的创新步伐。

谢伟博说,中国是达能全球第二大市场,2019年,达能中国在集团全球销售额的占比接近10%。达能将凭借全球各地的研发资源,依托中国,特别是上海的科研优势,加速健康营养的科学研究。

“将这一中心落户在中国和上海,同时也是看中这里作为创新中心的特质。”谢伟博说,企业这些年来受益于上海优越的营商环境和不断的高质量开放。

谢伟博说,建设“开放”的科研中心,不仅能帮助研究者们更好探索科研的前沿,还能加速研究成果的转化和使用。

上海市商务委副主任杨朝说,上海目前已经聚集了超过470家外资研发中心,“开放”正在成为研发中心建设的新关键词,“开放式的、和外部真正合作的‘维基百科式’研发中心是未来的发展趋势”。

作为在中国市场最为重要的战略投资之一,达能开放科研中心将构建一个开放、协作、包容的创新生态体系。超过百名在营养、食品感官科学、食品安全质量以及数字创新领域的科研人员,未来将聚焦母乳研究、肠道健康以及食品安全质量三大议题。

值得注意的是,作为在中国开展临床研究创新基地,达能开放科研中心还会将本土洞察与数字创新工具紧密结合,以开发符合中国消费者营养和健康需求的创新产品与服务。 ■周蕊

超长梅雨季推迟花期 古猗园荷花睡莲展迎盛花期

新民晚报 入伏后,正是赏荷花的好时节。第八届上海荷花睡莲展正在古猗园举办,园中不同色系的荷花睡莲精品,与湖溪相连的水系相映成趣。记者获悉,超长梅雨季令荷花睡莲花期整体推后,目前园中刚迎来盛花期。

塘栽荷花和睡莲今年的最大看点是,浮于水面的睡莲花海与挺水而出的荷花层次分明。大草坪上,新登录荷花、获奖荷花以及名优荷花品种花开不断。其中,上海首展的秋荷品种“降芙蕖”“早白雪”为2019年新登录国际睡莲水景园艺学会(IWGS)品种,花期长,开花旺盛。耐寒睡莲“灿锦”在去年国内睡莲评比中荣获第一名,是非常漂亮的复色花。

今年的超长梅雨季,带来光照不足和温度不够的缺点,因此荷花和睡莲的整体花期推迟到来。但出梅之后若天气晴好,将让荷莲盛花期更加美丽。 ■金旻昊