

第四届“中国创翼”上海选拔赛杨浦赛区决赛——杨浦送出服务“大礼包” 为优秀初创企业插上梦想的翅膀



现场开设线上直播间,同步直播决赛战况,并对项目进行深度点评。

图片由中国(上海)创业者公共实训基地提供

■记者 杨晓梅

近日,第四届“中国创翼”创业创新大赛上海选拔赛杨浦赛区决赛及颁奖典礼,在中国(上海)创业者公共实训基地举行。3D打印人工永久牙齿制作系统、VORTEX碳纤维公路自行车轮组、基于本体的多源异构数据融合技术、点对点区块链分布式存储项目、美妆行业私域消费者资产运营等5个项目成功入围市赛。

首次采用分赛道海选

“中国创翼”创业创新大赛是由国家人社部等六部委共同主办的国家级创业赛事,自2015年以来每两年举办一次,具有广泛的影响力。上海选送的樊登读书会、松鼠AI、查湃机器人等优秀创业团队,都曾在“中国创翼”

崭露头角,代表了上海创新创业的高度与水平。

第四届“中国创翼”大赛自5月启动报名以来,各区报名项目数量呈井喷式增长。上海选拔赛杨浦赛区共计收到报名项目180个,其中,创业组91个,创新组89个,创历届新高。今年大赛的参赛选手呈现高学历、国际化、年轻化特点,杨浦赛区不仅吸引了9名韩国创业者参赛项目,海外留学归创业者报名人数也明显提升。相对于前三届而言,本届大赛从整体规模、媒体宣传、奖励政策等各方面都更上一个台阶。

此外,今年杨浦首次采用分赛道模式,在海选阶段,结合杨浦重点扶持领域及产业发展方向,设置了现代服务业、文化创意、新能源及健康、互联网、人工智能5大分赛道进

行海选,由区内在这5大行业领域有丰富孵化经验、服务特色明显的孵化机构分别承接相应赛道的项目选拔,同时,杨浦赛区为集体参赛的韩国项目开设专场,配备翻译人员,实时国际连线,开展在线评审。经过一个多月的激烈角逐,34个项目杀出重围进入复赛,层层选拔决出十强进入决赛。

十强巅峰对决:拼科技、秀产品、展创意

决赛现场,来自互联网、人工智能、现代服务业的10个优秀创业项目依次进行路演,深度联结新老产业,聚焦生物医药、区块链等技术潮流和行业热点,拼科技、秀产品、展创意。

“伦敦奥运会上,中国自行车队取得金牌零的突破,让我们欢欣鼓舞,也

有越来越多的人将自行车作为业余爱好而非交通工具。但国外品牌长期占据自行车中高端市场,这引发了我们的思考。”黄川是同济大学土木工程专业在读博士研究生,其创业团队创建于2015年,“团队所有成员都来自同济大学,都是自行车爱好者,怀着对这项运动的热爱,我们将多年所学投入这个项目,用各种数学、力学知识去解决问题,为打造世界级运动竞技产品而不懈努力。”

黄川带来的产品是VORTEX碳纤维运动自行车轮组,作为一项运动器材,它的主要使用场景为专业运动员比赛竞技或群众健身活动,“无论是专业运动员还是业余爱好者,对于自行车轮这类运动器材的共同需求都是性能优异、价格合理,而我们则提供了这样一系列产品满足市场需要。”

据黄川介绍,其产品的主要技术突破就是自主设计研发的碳纤维辐条,它相比于国外的其他类似产品,在保持性能优势的情况下,具有成本低、良品率高、可维修性能好等优势。同时,黄川团队独创了很多特色技术,如ICE隐藏式碳纤维猫眼技术,让轮圈在性能不受影响的情况下重量减轻5%,“自主研发的碳纤维辐条在性能相同的情况下,重量低至普通产品的一半。”在实际测试中,VORTEX碳纤维运动自行车轮组的各项指标超过了大部分的世界顶尖品牌,综合水平处于领先。

目前,项目已向国内外数以千计的骑行爱好者提供了优质产品和服务,也已与宁夏省队、内蒙古省队、海南省队以及环法中国赛赛事、万达集团旗下ironman赛事开展深入合作。对于产品市场前景,黄川充满信心,“国家正大力发展体育产业,通过详细数据分析,我们所专注的细分领域市场规模将超过122亿。接下来,我们将加强团队建设,进一步研究新技术,提高产品竞争力,将自有品牌打造成为业内知名品牌,并逐步开拓海外市场,实现销量年增长超过50%。”最终,凭借过硬的技术产品和广阔的市场前景,“VORTEX碳纤维运动自行车轮组”项目成功晋级。

值得一提的是,本次决赛线上线下同频开展,除了现场路演外,特开设线上直播间同步直播决赛战况。“金麦

小主持”品牌创始人、“第一财经”报道合伙人孙钺涵坐阵直播间,与现场评委一同对项目进行深度点评。作为第三届“中国创翼”创业创新大赛国赛主持的孙钺涵,谈及往届与今年大赛的不同之处,“往年大赛更聚焦于项目本身,根据赛事路演现场表现完成打分,让成绩占了赛事的主导。今年,主办方更关注项目需求,对选手们面临的融资、招聘等方面的需求提供多项政策支持。”

杨浦首席创业指导室成立

记者了解到,今年大赛在政策福利方面与往届不同,市就促中心、区人社局等相关部门都希望本次大赛能为每一个参赛团队提供更多有价值的帮扶,依托专家志愿团、投资人、孵化基地、高校、媒体等各方资源全面参与,在比赛过程中给予创业者全方位帮助,让创业者获得感更强;主办方为获奖选手提供最高20万元的奖金外,还有投资人对接、专属快速响应的担保贷款、主流媒体报道和产品进入商圈、展会展呈等。接下来,市里还将针对各区推荐上来参加复赛的选手展开培训,并提供个性化、专属化的指导服务。

决赛颁奖仪式上,杨浦区首席创业指导室正式成立,五位首批创业咨询师授牌上岗,首席创业指导室由区人社局成立,旨在为服务对象提供更为优质的创业服务,满足不同服务对象对公共创业服务内容和品质不断提升的需求。

区人社局相关负责人表示,杨浦赛区十强项目是首席创业指导室的首批重点服务对象,将被优先给予对接市区政策,对接投资人,专家一对一服务,免费提供全球创业周(中国站)、全国双创周上海主会场、全国双创服务展(国家人社部主办)企业展位等帮扶服务,帮助它们快速成长。今后,区人社局将密切关注全区创业企业发展状况,不断检验优惠扶持政策落地实效,在营造良好营商环境方面为创业企业保驾护航;进一步做好创业带动就业工作,围绕融资、招聘等优秀创业企业的核心诉求,做好对接服务,指导和帮助大学生等群体实现更高质量就业。

杨浦·正安幼教发展模式——“软硬兼施”同步走 大山深处有座幼儿园叫“杨浦”



图片由正安县扶贫办提供

■记者 周琳

住在大山里的孩子,享受正规、优质幼儿教育的机会十分有限。如何让他们在脱贫后接受良好的基础教育?

这是对口帮扶工作中,上海、杨浦援黔干部们一直在思考的问题。经过深入调研,协调援助资金、整合各方资源,援黔扶贫工作团队探索出了一条硬件完善和软件提升相结合同步走的“杨

浦·正安幼教发展模式”。

记者近日了解到,上海对口援建的贵州省遵义市正安县“杨浦幼儿园”已建成竣工,将于9月开学季投入使用。

可接收720名学生就读

据介绍,该幼儿园拟开设24个教学班,可接收720名学生就读,是目前正安县规模最大的幼儿园。投入使用后,将有效吸纳周边易地扶贫搬迁安置基地的适龄儿童,切实解决“搬出大山,进入城镇”后的山区孩子“入学难”问题。

近年来,东西部沪遵扶贫协作以中央“易地扶贫搬迁不仅要改善人居环境,更要实现可持续发展”精神为指导,围绕“搬得出、稳得住、能致富”整体要求,重点将援建资金、项目和社会力量,向易地扶贫搬迁安置点公共服务功能倾斜,推动搬迁群众在走出大山、走进城镇后,获得均等的生存发展机会,公平享有公共资源和社会福利。

2018年,上海援建的正安县上海艺术实验幼儿园投入使用。这所位

于遵义市最大的易地扶贫搬迁安置点——瑞濠社区的幼儿园,陆续吸纳563名适龄儿童入学,有效解决了易地搬迁贫困群众子女就近入学问题。

在安排帮扶资金促进基础设施建设同时,本区安排了上海市一级幼儿园——杨浦第二艺术幼儿园,与正安县上海艺术实验幼儿园异地结对,全方位指导该园建设和运营。在幼儿园建设方案设计之初,杨浦第二艺术幼儿园负责人前往正安县,就幼儿园的内部功能设置和课程安排提出指导意见。建成后,杨浦选派优秀幼儿教师,对正安县幼儿园教师队伍进行带教示范。同时,组织正安县幼儿园的园长、教师赴上海接受培训。

“杨浦·正安幼教发展模式”已迈出升级提档步伐

“让搬迁安置点的孩子们,高起点接受现代化教育,充分挖掘自身潜能,有效切断贫穷的代际传播。”上海市第三批援黔干部,正安县县委常委、副县长李国文介绍,援黔扶贫工作贯彻上海优质教育、教学理念,切实做好易地

扶贫搬迁的“后半篇文章”,帮扶成效显著,杨浦第二艺术幼儿园荣获2019年“贵州省脱贫攻坚先进集体”称号,多名援黔干部获各级党委、政府表彰。

记者了解到,2019年,上海援建的正安县另一所幼儿园——山峰幼儿园已经投入使用。该院继续推广“杨浦·正安幼教发展模式”,采用上海先进教育理念,服务“一城三区”易地扶贫搬迁群众,让孩子们在家门口一步踏入“上海幼儿园”。

随着“杨浦幼儿园”竣工投用,标志着“杨浦·正安幼教发展模式”已迈出升级提档步伐。“孩子们从当初的胆怯怕生,到现在的活泼开朗,这对他们人格的塑造,乃至今后的健康成长,都至关重要。”杨浦援黔干部、正安县扶贫办副主任辛立表示,接下来,上海援黔扶贫工作团队将着重提升对口帮扶幼儿园的“软实力”,让“杨浦·正安幼教发展模式”更上一层楼。

