

量减价低销售涨“一人食”走俏

据解放日报“一个菜不够,两个菜太多,怎么办?”在午间“一人吃饭”的场景下,不少人会有这样的困惑。最近,生活服务平台美团和饿了么都在倡导上线“小份菜”,美团还通过大数据鼓励线下商家推出“套餐制”践行节约。数据证明,减量、小份、降价反而使商家生意兴旺、销售增长。

连日来,记者在多家餐厅试点外卖、堂吃套餐,感受餐饮行业的这股新风。

价格随着分量一起减

饿了么平台上,“枚青江浙菜”的外卖价格本来就不贵,记者进入“一人食菁英套餐”板块:面前的选择不少,有38元的“杭式年糕+卤鸡腿套餐”和“小炒肉套餐”,还有29元的“小炒肉简餐”和“炒粉干+番茄炒蛋套餐”。记者选择了“小炒肉套餐”,加上平台给予的满减红包等各种优惠,最终这一单的到手价是34元。

这家餐厅的负责人罗康隽介绍,这两年,他们从平台数据中越来越清晰地发现,人们特别在意吃得“又少又好”,小份菜、“一人食”非常受白领欢迎。在最近“光盘行动”倡议之下,他们还将继续开发小份菜新品。

下午茶时间到,记者在美团平台上光顾了“味多美”蛋糕店,这里的“一人食”选择很丰富。热销品“6粒装老婆饼”售价15元,还有7元的甜甜圈、9元的美式热狗卷、16元的海苔小贝蛋糕等。

记者最终花了32元钱点了3样产品,下午茶和次日早餐一并解决。

该糕点品牌副总裁李明洋说,味多美致力于产品规格改革,根据客户的实际需求推出不同规格的产品,分量“缩小”的同时价格也降低。在过去4个月里,这一举措提升了多款产品销量,有些热门产品销量提升高达60%。

套餐“量减价低”广受欢迎

事实上在上海,早在厉行节约

倡导之前,餐饮界的“量减价低”的套餐便已广受欢迎。

来自美团商户对线下打包情况的反馈,用户消费套餐的打包率,比单点餐食的打包率低15%—20%。美团到店餐饮商户平台负责人韩硕介绍,套餐有四大好处,能推广店内招牌菜的特色,吸引客流;减少客户点餐时间,加快翻台率;吃得好又不浪费;还能减轻商家备菜压力,同样减少了“后厨浪费”。

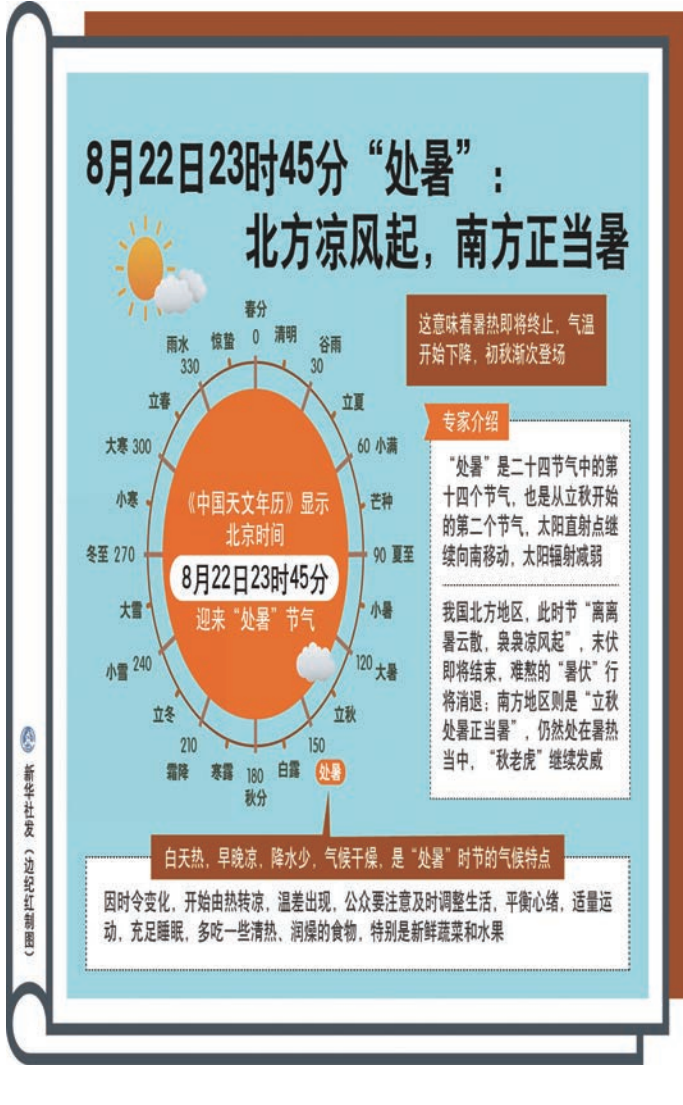
套餐果真受欢迎?记者根据美团的推荐,光顾了位列“浦东新区北京菜热门榜第1名”的旺顺阁鱼头泡饼。到店前,记者先在大众点评上做好功课,了解到“到店套餐”有4个选择,在线理单全都可以享7.2折,最便宜的299元、最贵的669元。记者到店时看到,大部分顾客点的都是套餐,或是在套餐基础上再加其他菜品,七八桌客人正在离开,他们的桌子上几乎都是光盘。

据旺顺阁副总裁崔金健介绍,“量减价低”绝对可以实现销售额上涨。该连锁店以聚会宴请为特色,服务员引导顾客点餐时都会建议“少点一道菜”,招牌菜鱼头的点法是根据人数点“N-1”斤。“这些举措很受欢迎,顾客觉得省钱了,餐厅也同时节约了物料。”

外卖平台创新鼓励正起效

在减少浪费方面,外卖平台应有很大作为。饿了么日前上线“光盘行动”活动,主推品质小份菜,通过配送费0元起等优惠活动,鼓励用户节约粮食。今年以来,已有超过60万商户在平台上线了小份菜服务。数据显示,各地消费者选择小份菜的热度排名中,上海最“做人”,排名居第一,其余第2至第10名,包括北京、杭州、成都、苏州、深圳、南京、温州、武汉和广州。

美团外卖大数据同样显示,今年8月以来,“小份菜”的销量较7月环比有了30%左右的增长。下一步,美团将尝试“套餐”与“积分”相结合等创新形式,利用平台积分鼓励消费者养成点餐不浪费的良好习惯。



“一江一河”迈向世界级滨水区

据文汇报 上海市规划资源局日前发布《黄浦江沿岸地区建设规划(2018—2035)》《苏州河沿岸地区建设规划(2018—2035)》。按照建设世界级滨水区的总目标,黄浦江、苏州河沿岸将分别打造成“国际大都市发展能级的集中展示区”和“特大城市宜居生活的典型示范区”。

辐射腹地,对标全球最高标准规划建设

定位不同,是因为“一江一河”总体功能定位和资源禀赋、水域宽度各不相同。以建设规划范围为例,黄浦江自闵浦二桥至吴淞口,长度61公里,总面积约201平方公里;苏州河上海市域段,长度50公里,总面积约139平方公里。

根据全球城市核心功能发展需求以及沿江各区段发展态势,黄浦江沿岸形成“三段两中心”的功能结构:杨浦大桥至徐浦大桥为核心区,集中承载全球城市金融、文化、创新、游憩等核心功能;徐浦大桥至闵浦二桥为上游段,以生态为基本功能,注重宜居生活功能的融合,依托科创园区培育创新功能;吴淞口至杨浦大桥为下游段,基于港区转型升级,大力发展创新功能,并强化生态与公共功能的融合。以外滩—陆家嘴—北外滩地区、世博—前滩—徐汇滨江地区为核心,进一步集聚金融、贸易、航运、创新、创意、文化和总部商务等全球城市功能。

综合考虑沿岸功能、发展和建设情况,苏州河全域分为三个区段:内环内东段(恒丰路以东)是“上海2035总体规划”明确的中央活动区范围,将打造高品质公共活动功能;中心城内其他区段体现上海城市品质,实现宜居宜

业的复合功能;外环外区段定位为生态廊道,实现生态保育和休闲游憩功能。

创新探索,分区进行天际轮廓色彩管理

规划中还有一个亮点,是对空间景观有了更精细的标准要求。比如:黄浦江两岸建设规划要求打造更具特色的空间景观,不仅对于沿岸的天际线划分了不同的评价体系,还专门在区域色彩方面提出了要求。

规划提出,优美的黄浦江天际轮廓线应聚焦结构性、美观性与可识别性,并从曲折度、地标建筑、韵律感、层次感、可见度、协调感六大角度构建评价体系,为后续分级分类管控提供技术支撑。

苏州河的滨河景观规划形成“两级三类”天际线管控区段,“两级”为重要管控区段和一般区段,其中重要管控区段分为历史建筑区段、高层建筑区段、绿化区段“三类”。

规划对于黄浦江和苏州河两岸的空间色彩更是提出了分区落实色彩引导,并与上海的城市规划管理体系相衔接,划定黄浦江色彩管控分区——一般控制区、整治提升区、整体塑造区、严格控制区。整体塑造区多为待建设区,比如北外滩、前滩、徐汇滨江等区段,加强建筑颜色设计引导;整治提升区针对区位较重要地段而言,如陆家嘴,应当对部分色彩严重不协调的建筑表皮进行微型整治改造。

据悉,苏州河在色彩管理的基础上,形成色彩管控18条重要原则,主要有协调、补缺、更新、向阳面、沿街面、色彩与体量等。

■史博臻

信息快报

错区域错层次错时错峰 有序安排学生分批返校

据解放日报 市教委日前就本市高校、中职校秋季开学及疫情防控工作做出安排。

本市高校、中职校自9月1日起陆续开学,具体开学时间由学校按照教育部和本市相关部署要求,结合学校实际确定。教育部门要求各高校、中职校要把广大师生生命安全和身体健康放在首位,担起疫情防控主体责任,“一校一策”制定开学疫情防控和应急处置预案,落实各项疫情防控措施,做好秋季开学各项准备。

各高校、中职校按照“错区域、错层次、错时、错峰”原则,分类有序安排学生分批返校报到入学。来自低风险地区的师生员工须持健康码绿码或有效健康证明返校报到并进行14天自我健康观察。来自或需要途经中高风险地区地区的师生员工在该地区恢复低风险级别之前暂不返沪。境外返沪的师生员工入境后要严格执行国家和本市相关管控措施,持健康码绿码且核酸检测为阴性的方可申请返校。

记者了解到,各高校、中职校将加强校园管理,严格落实师生员工入校体温检测、健康码筛查等措施。同时,备足必要防疫物资,加强秋冬季季节传染病防范。另外,各高校、中职校应统筹安排教学活动,优化完善秋季学期教学计划,保证教育教学质量,鼓励学校采用线上和线下相结合的教学模式。

■徐瑞哲

复工“满月”：逾四分之三电影院重启

据新华社 据上海市电影局介绍,在严格做好新冠肺炎疫情防控前提下,上海本地已有296家电影院(含影城)正式重启,超过影院总量的四分之三。

自7月20日全国部分地区部分电影院复工起,至8月20日恰逢“满月”。统计显示,自7月20日起,上海市电影放映的每日票房连续位居全国各城市之首,8月15日单日最高票房超过500万元。复工以来,上海各大影院贡献的票房占全国总票房的10%以上。此间举办的第23届上海国际电影节,有力提振了电影行业信心。

近期,电影《八佰》进入点映阶段,上海作为影片历史事件发生地,现阶段排片场次日均超过1000场。

记者从上海市电影局了解,上海通过鼓励申请补贴等方法,全力为影院和院线纾困,同时推出消费者激励机制,联合网络平台开展惠民活动,安排购票补贴,有序带动了电影消费市场。

随着复工电影院的每场上座率从“不得超过30%”调整至“不得超过50%”,上海各大影院对运营前景充满信心。上海市电影发行放映行业协会近日宣布,将联合多方推出“上海影院金融服务平台”,向相关企业提供融资租赁等服务;招商银行、建设银行等已通过协会牵线为上海多家中小影院提供授信,为复工的资金缺口提供“造血”机会。

上海市电影发行放映行业协会秘书长金辉说,下一步长三角地区的影院将携手合作,针对行业复工过程中的“痛点”和难点进一步整合资源,优化和创新各项服务,推动整个影院行业全面复苏。

■许晓青 王婧媛

轨交15号线设计凸显人文感

据解放日报 在上海,有一条在建的轨交线路。它不进内环,不到陆家嘴、人民广场等传统商圈,但它沿途经过上海交通大学、华东理工大学等多所高校、两个火车站,以及顾村公园、长风公园等大客流区域。这就是轨道交通15号线。

色彩从海岸过渡到大地

如果要用一个词来形容15号线,那便是人文感。巧合的是,15号线走向正好与上海的“冈身线”平行。“所谓‘冈身线’,即距今6500至3000年间,上海西部形成的古海岸线。”华建环境院装饰三所所长、15号线装修总体项目负责人马凌颖说,这激发了设计师的灵感,他们从“冈身线”出发,衍生出海岸到大地过渡的设计理念。

在色彩定位上,全线分为四个区段,选用岩石棕、滩涂橙、沙滩金、海水蓝这四种体现由海岸到大地过渡的主题色。一些重点站结合周边环境,进行个性化设计。

顾村公园站设计灵感来自樱花,采用樱花花瓣状的顶面造型,结合垂挂下来的金属网以及星星点点的灯珠模拟花瓣与花蕊,营造出浪漫、精致的美感;长风公园站将山水元素巧妙融入装饰中,顶面金属网柔性挂片象征蜿蜒曲折的河水在流动,乘风破浪之姿彰显上海的城市精神;百色路站临近华东理工大学,在吊挂装饰上采用化学键的简化装置与学校文化相呼应;紫竹高新区站是15号线北往的第一站,又位于高新技术区域、南滨江汇入大海的起点。设计中结合高新技术的元素,将其打造为富

有科技感的车站。

“第三卫生间”成标配

“第三卫生间”将成15号线标配。所谓“第三卫生间”,是指为行为障碍者或协助行动不能自理的亲人(尤其是异性)使用的卫生间。“上海地铁运营里程逐步增长,要不断去适应人们越发迫切的需求。卫生间从无到有,再到不断升级,可以说,上海地铁正经历一场‘厕所革命’。”申通地铁相关负责人说。

建设的标准化程度受到重视。以往一条线路的卫生间分标段由几家单位各自建造,导致设施设备品牌不一,出现问题处理起来较为麻烦。15号线卫生间交由一家施工单位,一方面设施设备统一,另一方面也便于后期的运营与维保。

“车站装饰材料方面,以往以金属板为主,现在逐渐使用陶板、水泥板这些更温暖的材料,赋予车站更多质感。”针对市民反映站台层座椅数量不够的问题,15号线将一改常见的固定座位数的形式,更多地使用长条座椅,方便乘客休息。

面向车站运营人员的特别设计也值得一提。“他们往往在车站还未建成时就已进入工作区,工作环境较差。”15号线在车控室等24小时人员房间,采用健康板释放负氧离子,优化运营人员工作环境。此外,在工作区使用多样的视觉色彩,以实现人、机器与环境的相互作用与协调。比如,交接班室作为运营工作人员的临时休息场所,在满足功能的同时,以蓝色为主题色,给使用者带来平静之感。