

南京路步行街如何继续“长”大？

据文汇报 国庆中秋长假落下帷幕，南京东路商圈交出了一份靓丽的成绩单：10月1日至8日，南京东路商圈消费金额同比增幅高达30.1%。其中，南京路步行街东拓段每天客流超20万人次，最高瞬时客流突破6万人次。

9月12日，南京路步行街东拓段开街，拉长了这条“世界级商街”的外延物理空间，也丰富了它的内涵，放大了它的格局。在百年南京路与20年步行街的“里程碑”上，东拓犹如一个新的起点，对于商旅文联动、加速产业链协同有着重要意义。

东拓之后，南京路步行街还有很多需要思考的问题：1600米的长街如何东西联动，首尾呼应？它如何为自己装上“数字头脑”迎接智慧化大潮？坐落在南京东路上的企业如何各显神通，又以更好的联动激活“一盘棋”？

东西联动，深挖商旅文底蕴

南京路步行街变长了，在地理空间上，东西两段形成有机整体，无论是路面的花岗岩石材，还是东拓段的整体风格，都与西侧步行街一脉相承，毫无割裂感。

步行街连起来了，处于中心位置的新世界大九百货最有获得感。过去，新九百货的客源来自地铁出口和河南中路转角的侧门，如今步行街上三扇大门敞开，东西联动带来更多消费者。10月1日至7日，新九百货实现销售8684.6万元，较去年同期7257.8万元的销售增长19.66%，进店客流45.82万人次，同比上升15.94%。

东拓段给人耳目一新的感觉，西段又将如何联动发展？市商务委相关负责人表示，世纪广场力争今年年底前有实质性的突破，对标纽约曼哈顿的时代广场，塑造街区文化气质，强化商业互动、文化联动，打造新品首秀、首发地，网红打卡地。

百联集团在南京东路上有7个项目，除了2018年完成改造的第一百货商业中心，永安百货、上海时装商店、华联商厦这三个有着上百年历史的商业项目也将步入升级通道。

百联股份党委书记、常务副总经理张申羽接受记者采访时表示，未来一到三年，三个百货项目将以一年一个的速度更新迭代，把有着百年历史的百货公司与90后、00后链接起来。

上下联动，发力“全息”新经济

作为上海这座城市的“C位”，南京路步行街本就是上海打造国际消费中心城市的一张名片、一个会客厅。在上海财经大学电子商务研究中心主任劳帼龄看来，除了放大“商旅文”产业融合效应外，面向未来的商业街，也应该是集线上、线下于一体的“数字化智慧化”步行街，并且成为上海区别于其他国际城市的优势。

上海大力发展在线新经济，南京东路当仁不让成为“先行者”。事实上，从首届“五五购物节”开始，这种线上线下融合的趋势就已经相当明显，包括拼多多、阿里巴巴、哔哩

哔哩、抖音等在线新经济企业全面参与，为物理空间的街区带来更多跨越时空的触点，塑造出360度的全息南京东路新印象。

新兴消费之于南京东路，不仅是激发存量的消费需求，更在于创造和引领新的、潜在的消费需求。以直播为例，今年3月，新世界城推出38小时“抖音直播+离店销售”云购物，传统企业线上逆势突围。此后，南京路步行街企业联合会先后与抖音、喜马拉雅等企业签署战略合作，启动抖音在线云逛南京东路、有声南京东路等项目。南京路步行街投资发展有限公司总经理叶一帆透露，整个南京东路智慧商圈即将上线一款增强现实（AR）实景导览，将成为全球首个商圈与AR相结合的项目，为消费者提供新的消费场景、新的消费渠道和新的消费体验。

据悉，上海今年计划在南京东路完成5G网络深度覆盖，以5G建设为契机，优化数据、信息服务，提升街区智慧体验度。

企业联动，促进共振式发展

就在国庆节前夕，位于南京路步行街西首的上海零售商业“三巨头”——新世界城、第一百货以及世茂广场首度联手大促，三店合计销售额同比增长8.4%，也是市属商业、区属商业及民营企业三种不同模式首度破壁合作。三家企业为自己取名“百世新”，有东拓带来的危机感，更有面对挑战的积极竞合心态。南京路步行街的繁荣，离不开每一家人驻企业的贡献。伸长的步行街，不能是简单重复的商业，而应有移步换景的特色，更需要企业联动发展、错位竞争。

老字号鳞次栉比是南京路步行街的一景，但东拓段的老字号不再是“月饼青团一条龙”，而是打起了“组合拳”。记者在慈昌里、慈安里附近看到，这里的内部改造仍在推进中。新世界集团总裁陈湧介绍，除了组团入驻的四家老字号以及泰康食品优选店，未来慈昌里的楼上将入驻日式居酒屋、意大利餐厅、茶室和书店等业态，还有可以远眺外滩的小露台，让不同企业有机混搭。数据显示，长假期间，泰康食品、第一食品、老大同、邵万生、南北新雅等老字号销售业绩猛增，同比增长27.2%。

南京路步行街外滩一侧以金融机构为多，不适合逛街？非也。黄浦区相关负责人透露，用于金融机构办公的老建筑，可以通过预约和对公众开放“变身”金融博物馆，让建筑可阅读，“它是文化，也可以是一种新的商业方式”。

记者从市商务委获悉，去年12月，上海市商业联合会南京路步行街企业联合会已成立，首批41家步行街商业企业入会，以更好联动企业抱团发展。《上海南京路步行街综合管理暂行规定》也将修订，以健全步行街运营机制，围绕街区形态、商业业态、文化神态、消费生态，不断丰富南京路步行街业态和品牌。

■徐晶卉 陈嘉妮

《杨浦区文艺》2020年第3期目录

论坛 陈思和 忙碌中面对自己 ——避疫文存之一：《碌碌集》编辑小记 致敬 （爱尔兰）克里斯蒂·布朗著 / 李灿译 我的左脚（选段）	罗士民 怀念我的父亲母亲 子 龙 凤城巷（杨浦映像）
诗歌谷 杨浦诗笺 恒仰菩 特约主持 时东兵 奚保丽 刘 希 涛 戴约瑟 钱国梁	
新文本 管新生 自由落体（中篇小说·上） 刘梦蝶 关于“孤岛求生”的那些事 ——帕特里克·怀特《树叶裙》中的后殖民迷局	
五角场 楼乘震 “旧闻记者”谈纪实文学的创作 ——忆叶永烈先生 周立民 到凤凰去 ——关于周毅的零碎回忆 刘成群 旧乡的麦子和人物 苏祖才 追忆史玉新大哥	



春夏上海时装周拉开帷幕

据文汇报 10月8日晚，2021春夏上海时装周启动。金秋的上海时装周更加大了对中小企业的支持力度。一场“赋能与展望”论坛尝试从政府政策扶持、电子支付、线下实体商业、线上营销等维度出发，帮助中小企业逆势突围、渡过难关，迎来更好的发展。

市经济信息化委中小企业办主任吴志琦表示，从时尚产业看，上海提出建设国际时尚之都，是转型发展的应有之义，要达到这个目标，需要传统纺织轻工等行业转向时尚产业，也需要国内外时尚企业和时尚人才加强交流，“时尚产业上下游的中小企业，是上海建设国际时尚之都的重要组成部分。今年以来，央企、市属国企、行政事业单位对包括时尚企业在内的中小企业给予三个月房租减免，多项减税政策叠加，也提高了中小企业的

‘免疫力’”。

除了上海时装周，本市还先后搭建上海国际时尚联合会、上海佛罗伦萨一中意设计交流中心、上海时尚之都促进中心等平台，推动中小企业更好展现自身价值。“政府会加大力度支持这些平台企业发挥作用，为上海时尚企业发展创造更加良好的营商环境。”吴志琦说。

今年是上海时装周连续举办的第18年。面对当下的发展环境，上海时装周也在迫切思考破局与重塑的产业可能性，给予中小企业长足发展的土壤和环境。MinuitCode品牌设计师王子夜表示，今年全球疫情给了品牌更多的思考空间，“从不知所措，到接受，到适应，体会疫情带来的改变，思考这种改变带给品牌最本质的变化，我的答案是接受现实，适应并且变得更理性和更强大”。 ■徐晶卉

信息快报

一批“5G+”助力“智慧展会”

据解放日报 第三届进博会期间，5G+防疫机器人、5G+会议直播、5G+高清监控等各项“智慧展会”新应用将与广大展商、专业观众见面，这是记者日前从进博会城市服务保障领导小组办公室获得的信息。

早在第二届进博会召开前夕，国家会展中心（上海）已经实现5G网络全覆盖，并成为全球最大的5G覆盖单体建筑群。为了给第三届进博会的展商提供更好的信息通信服务，上海市通信管理局牵头电信、移动、联通三家电信企业进一步加强5G网络的深度覆盖和扩容；优先实施国家会展中心5G NSA网络（非独立组网）向5G SA网络（独立组网）升级。

由中国电信上海公司承建并运营的中国国际进口博览会96888服务热线将进入高峰值班期，呼叫热线将继续采用“弹性坐席”模式，根据呼叫量进行坐席动态调整适配，确保服务质量；继续可提供六种语言（中、英、俄、法、西班牙、阿拉伯语）、面向全球的7×24小时语音与在线咨询。中国电信集团下属各省市公司应急通信保障队伍也已做好驰援第三届进博会的准备。根据前两届进博会现场参观人数，结合现场网络质量情况，目前暂定由17辆应急通信车为现场指挥调度、公众通信网络提供应急支撑和补充。

上海移动已经完成国家会展中心5G网络设备升级，实施5G全覆盖方案，实现5G基站NSA/SA双上联保障，同时落实室外一体化节能机柜改造、全网节能深度运营等措施，为第三届进博会打造一张更节能的“4G+5G”精品网。此外，上海移动将在第二届进博会5G+直播、5G+VR、5G+120急救和5G+客流大数据等应用基础上，新增5G+防疫机器人、5G+会议直播、5G+高清监控等应用，助力打造“智慧展会”。

上海联通大力进行网络改造，不断提升用户峰值感知速率和精品线路下载速率，现场实测结果显示，峰值速率达2000Mbps。 ■关卫群

长三角非遗嘉年华亮相朱家角

据解放日报 假期里，朱家角古镇热闹非凡，数十个非遗展台吸引不少市民游客驻足。近日，由青浦、吴江、嘉善三地共同主办的“匠心逐梦”2020长三角非遗嘉年华在朱家角古镇珠玑阁举行，三地非遗项目集中亮相，为市民游客端上假日期间的非遗盛宴。

非遗嘉年华上，市民游客可与传承人一起亲手制作工艺、体验非遗技艺，各类诱人的传统美食也让人目不暇接。同时，来自青吴嘉三地的舞台类非遗节目联袂登台，舞狮表演《祥狮欢腾》、田歌联唱《碧波万顷鱼虾肥》、鱼灯舞《汾湖趣》、越剧戏歌《逆影》等节目，让市民游客领略中国传统戏曲的魅力。

2020年杨浦区人民调解员招聘公告

为推进我区人民调解工作持续、高效、有序发展，在更大范围吸引优秀人才参与人民调解工作，杨浦区人民调解协会拟举行2020年杨浦区人民调解员公开招聘，统一招聘一批优秀的专职人民调解员和调解志愿者，充实基层人民调解岗位。具体招聘岗位及要求如下：

一、招聘岗位及人数需求

专职人民调解员若干名、调解志

愿者若干名

二、主体条件

- 1、拥护党和国家的各项方针、政策，遵纪守法、品行端正，政治觉悟高、公道正派、忠于职守、责任心强、勤奋工作、热心服务；
- 2、年龄为60周岁以下；
- 3、具有本市常住户口；
- 4、具有基层工作经验或调解工作经验；

5、身体健康。

三、招聘方式

- 1、有意应聘者可于2020年10月25日前通过邮寄、电子邮件等形式发送简历至杨浦区人民调解协会（邮寄地址：杨浦区周家嘴路4214弄16号；邮编：200090；邮箱地址：ypmtjxh@163.com）；
- 2、区人民调解协会对应聘材料进行初选后，通知符合条件的相关应聘

人员进行面试；

- 3、通过面试确定拟录用的专职人民调解员及调解志愿者。

四、后备录用

- 1、拟录用为调解志愿者的将由调解协会颁发志愿者证书并安排定期开展志愿服务活动。调解志愿者可在各专业性、行业性调委会，各街道调委会专职调解员出现空缺时随时增补；具体增补

岗位由调解协会依据实际需求进行安排。

- 2、拟录用为专职人民调解员的由调解协会委托上海中智科创服务外包有限公司签订劳动（劳务）合同后派遣至调委会开展工作。

上海市杨浦区人民调解协会
2020年10月10日