

多家医疗巨头“双展位”亮相进博

据文汇报 双展位——这是参展第三届中国国际进口博览会的医疗巨头们的共同特色。除了继续在医疗展区亮相之外,多家医疗企业还将亮相新增的公共卫生防疫专区,集约化展示国际先进公共卫生防疫产品、技术、服务及在新冠肺炎疫情防控工作中的发挥重要作用的热点产品。

在疫情仍在全球蔓延的背景下,防疫新技术、新成果是本届进博会最大展示亮点之一。据进博会展览部总经理助理王斌杰透露,防疫专区规划展览面积2000平方米,截至目前,共签约展商48家,展览面积已达1.2万平方米,将汇聚众多优质企业及新产品、新技术、新服务,与防疫同行。

分级诊疗需求增加,全球顶尖设备齐亮相

新冠疫情倒逼分级诊疗需求,全球都在加强“主动防御型”公共卫生体系建设,并推动更精准、更具预防前瞻性的医疗服务。在防疫专区,多款全球顶尖设备将亮相。

GE医疗将带来不少极具价值的创新产品,诺亚发热门诊解决方案就是目前主动预防型公共卫生体系建设的首选方案之一。GE医疗中国企业品牌和公关传播总经理钟路音介绍,这套解决方案统筹医院对于现有发热门诊独立检查和诊断的建设需求、院感防控和医患隔离分流的改造需求,以及政府对于实时监控和资源调配等多重需求,可以满足不同公共卫生防疫时期的多模态需求,具备平疫结合、5G远程、移动车载等多模态配置三大优势。

“这套方案的核心检查设备是深度天眼CT,它最早在武汉雷神山医院投入使用,具备一键自动定位功能,可以减少病人自动摆位的时间,平均每天最高可以扫描300多位病人,效率提升30%。”钟路音告诉记者,诺亚解决方案在武汉各家方舱医院使用后,又相继在法国、土耳其等国家和地区得到应用,凝结了疫情防控的大量“中国智慧”。

连续三年参加进博会企业展的丹纳赫集团这次在防疫专区拿下350平方米展位,将展示院内感染筛查及危急症监测、新冠疫苗药物研发支持、新冠病毒核酸检测等成果。丹纳赫集团中国区政府事务副总裁韦春艳介绍,今年将展示一款“Xpert Xpress SARS-CoV-2核酸检测试剂”,可适用于全球范围2.3万台全自动GeneXpert系统,约45分钟即可出检测结果;还有一款快速分子检测试剂盒,可在单个患者样本中同时实现SARS-CoV-2、甲流、乙流和呼吸道合胞病毒(RSV)的定性检测,36分钟即可出检测结果。

智慧医疗价值凸显,新技术融入解决方案

无接触、智慧化的医疗解决方案在全球疫情防控中的价值凸显,也是此次防疫专区中的一大看点。

复星健康作为第三届展盟公共卫生防疫专委会成员单位,将在100平方米的展位中带来在抗疫中发挥重要作用的明星产品,包括欧洲著名呼吸机品牌博毅雅、负压救护车、诊断试剂等。复星医药副总裁、医疗器械事业部总裁刘毅介绍,针对新冠肺炎病毒高传染性的特点,复星引进的由博毅雅研发生产的医用无创呼吸机,具备远程操作、自带储电功能、方便移动、支持无创有创一体转换等独特优势,在中国及全球范围有广泛应用。

已在全球疫情防控中发挥作用的“妙如”虚拟临床指挥中心也将在本届进博会期间进行中国首发。据悉,基于“云”,“妙如”可以让一位临床医生在ICU病人数量激增的情况下,同时远程监测大量使用呼吸机的病人,并帮助识别那些病情有可能恶化的患者。这种远程监测可降低临床医生与新冠患者交叉感染的风险,并节省防护装备,以便最大限度利用重症监护室、呼吸机和负压床等医疗资源。

“双展位”成标配,提供一站式观摩

记者从中国国际进口博览局获悉,防疫专区的展品十分齐全,不仅包括口罩、防护服、消杀产品等前期防护产品,也有检测试剂、CT机等中期检测类产品,还包括ECMO、呼吸机、急重症监护等后期治疗阶段产品,方便参会人员一站式观摩。

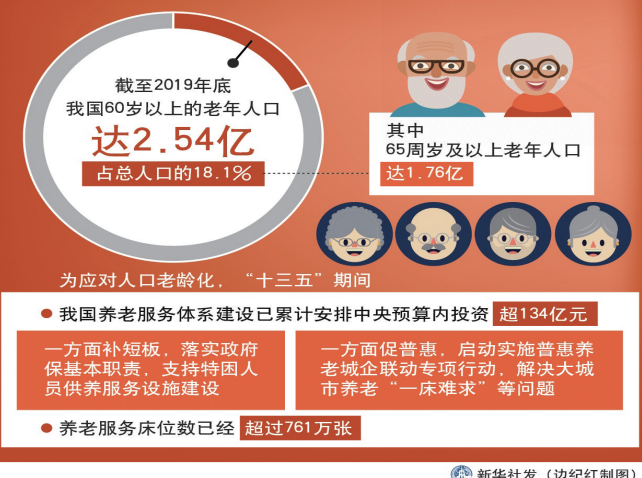
今年,勃林格殷格翰自身展位面积扩大到500平方米,同样以“双展位”形式布局。该公司企业传播部副总裁殷好涵告诉记者,他们第一时间报名参展防疫专区,成为首批签约这一特殊展区的制药企业,“自今年1月以来,勃林格殷格翰各个研发领域的科学家们积极参与寻找新冠肺炎的潜在治疗解决方案,今年8月启动的‘欧洲新冠加速研发(CARE)计划’中,公司将专注于病毒中和和抗体的研发”。

艾伯维决定参展第三届进博会,是在两个多月前。这家首度参展的生物制药巨头也采取“双展位”配置。艾伯维公共事务、传播与患者关系总监王炜介绍,公司将携五大核心领域创新成果亮相,“我们今年5月完成收购后,希望寻找一个世界级平台来展示企业最新形象,进博会是我们的选择”。

据悉,第三届进博会医疗展区规划展览面积6万平方米,实际面积远超规划,展商近340家,包括世界500强及龙头企业70多家,重点引进药品、医疗器械、养老康复、营养保健食品、医疗服务等题材。

■徐晶卉

投入超134亿元:我国加速养老服务体系应对“银发潮”



“双11最低价”需仔细辨别

据解放日报 离“双11”还有一段时期,各电商平台已开始预热,推出形式多样的促销活动,包括很多“1元包邮”商品。不过,记者浏览后发现,“特价”“原价”以及即将出现的“双11价”可能并非最后的支付价。

“1元特价包邮”竞争展开

“1元包邮”特价商品是部分电商平台的热销类别,从实际选购情况看,价格页面的商品不一定能花1元钱买到。

比如,一家名叫“昊亮企业店”网店正在推广定价1.4元的“免洗桌布”,展示的照片是不同颜色的桌布铺在正常大小的餐桌(目测可坐4人)上。当记者选择“特价抢购”商品选项时发现,1.4元只能买一块大小为“40厘米×50厘米”的桌布,根本铺不满正常大小的餐桌;如果要想买大的,显示的价格就水涨船高,适合常规餐桌的桌布定价均超过8元;面积最大的一款桌布为140厘米×220厘米,定价在16.8元,是首页标价的12倍。

业内人士指出,将低价格标注在高价商品的照片上,在电商平台并不新鲜,随着多家电商围绕“1元特价包邮”展开竞争,这一现象愈演愈烈。“对商家来说,这么做的好处很明显,一是低价高品质更容易吸引消费者,二是当消费者用价格升序的方式筛选产品时,低价产品容易脱颖而出。”

追根究底,该现象来自电商平台的标价体系。在实体店,通常“一物一价”,即便同款商品,只要规格不同,就会明确对应不同价格。但在电商平台,很多商家将同款产品算作一件商品,将最便宜的型号定

价列在页面上吸引消费者,从而出现“一物多价”或“多物一价”现象。

“价保服务”值得推广

对于想在“双11”淘低价的消费者来说,现在就得关注心仪商品的价格变化。至于现在便宜还是“双11”便宜,恐怕得提前监测。

以一款化妆品为例,50毫升的正常售价(即原价)是350元,但页面显示到手价只要259元。要想凑近100元的“羊毛”,消费者需做到:第一,在10月21日后购买,这样可享受309元的预售价;第二,在11月1日之后支付尾款,可再次减免10元,实际到手价为299元。至于299元与259元之间的40元差距,需要消费者使用“跨店满减”优惠,满足相关减免条件。

在另一家电商平台上,热销的婴幼儿奶粉价格变化频繁:一款标价210元的奶粉目前可享受“满299减40”的优惠;在10月15日至10月16日,又有每罐200元的“秒杀价”,还有“满499领券享9折”的平台活动。

张小姐在今年“618”就感受到电商平台混乱的价格体系,“我当时买了一款声称是‘618底价’的裙子,用各种优惠券以及满减、凑单等。过后把链接推荐给同事时,发现价格与‘618底价’完全一致。”

记者注意到,这些年电商平台已很少表示“双11”是全年最低价了。有些商品在不同活动中的价格相差数十元甚至数百元。可见,消费者不能轻信“双11”有最低价。当然,部分电商平台提供的“价保服务”值得推广,当消费者发现自己购买的商品在价保期内跌价,可向客服要求退还差价。

■任翀

信息快报

“嘉”速度:浙江嘉兴“接轨上海”驶入快车道

据新华网 “2020上海·嘉兴城市推介大会暨长三角(嘉兴)国际投资贸易洽谈会”日前在上海举行。活动期间,34个产业项目签约,总投资705亿元人民币。

近年来,嘉兴把“接轨大上海、融入长三角、推进一体化”作为高质量发展的首位战略。

活动上,集“重点平台、招商资源、产业供需、政策服务、考察路线”于一体的综合信息化平台——投资合作“嘉速云”正式发布。值得一提的是,13个聚焦基础设施、产业创新、教育卫生、政务服务等领域的重大一体化合作项目在现场签约。

■冯丽

常态开放50个国企点位 市民可免费参观

据解放日报 日前,2020年“上海国企开放日”活动启动。市国资委系统各企业集团将设立并常态运行50个开放点位,市民可免费参观体验,与国有企业亲密接触。

启动仪式当天,市国资委就邀请了首批市民前往上海纺织博物馆“打卡”参观。市民能看到原始的纺织机和不同年代的服饰藏品,还能了解到矿石、豆子、牛奶、珍珠也能作为衣服材料等有趣的知识。“我的父母都在纺织行业里度过了他们的青春岁月,看到由他们单位捐赠的照片,内心有点小激动。”一名参观者说。

“上海国企开放日”活动设计了四期主题开放活动,“国企历史穿梭机”是活动第一期主题,全市15处国有企业博物馆、展览馆将联动开放,与广大市民共同回顾上海城市发展的光辉历程。记者翻看参观手册发现,除了企业博物馆,开放点还包括光明乳业股份有限公司华东中心工厂、上汽乘用车R汽车新天地体验中心、上汽国际赛车场、上海电气展示厅等。除了开启历史穿梭之旅,市民还能通过开放生产现场、工程项目等,了解生活中“衣、食、住、行”产品的制造全过程,或者参加一场国企科技“小课堂”,一览科技创新的最新成果,也可通过服务窗口,切身体验一番身边的国企服务。

“后续,我们还将举行‘体验国企硬科技’‘身边的国企服务’‘国企与衣食住行’等主题开放活动,全市30余个点位将为市民呈现别具特色、引人入胜的开放活动。”市国资委相关负责人介绍。在各个“上海国企开放日”开放点位,还将免费发放一定数量的足迹本,市民可享受开放点位提供的盖章打卡、场馆介绍、活动体验、互动交流等服务。

■徐蒙 阮希琼

