

大桥街道推出“五彩缤纷”的为老服务,第二综合为老服务中心正在建设中 继续优化布局 提升老人幸福指数

■记者 杨晓梅

本报讯 老年协会时装队、舞蹈队、合唱队以及来自杨浦小学分校的小朋友现场带来了精彩纷呈的节目,各老年志愿者纷纷发挥所长,字画、剪纸、编织一一亮相……

10月23日上午,大桥街道在杨浦百联滨江购物中心室外广场,举办“情满重阳,爱在夕阳”一敬老节“五彩缤纷”为老服务活动,近200人参加。

据介绍,本次活动是街道今年“敬老月”系列活动中的重要组成部分,由红色夕阳、绿色养生、粉色相守、金色年华、蓝色畅想等五大板块组成,寓意“五彩大桥、缤纷养老”。

辖区内敬老院、社区卫生服务中心、杨浦区检察院、各为老服务机构等积极参与,为广大社区老人提供了便民、医养结合、维权、居家照护等各种养老服务资源。

值得一提的是,结合认知症友好社区的建设和辅具租赁试点工作,街道在现场开展了一系列以认知症为主题的筛查、咨询和辅具使用体验。

随着年龄的增长,老人或多或少都会出现记忆力衰退的问题,但其实有些是正常现象,有些却是轻度认知功能障碍的早期表现。轻度认知功能障碍是介于正常衰老与痴呆之间的一种临界状态,在65岁以上老人中的患病率高达16—20%,研究发

现轻度认知功能障碍患者每年约有10—30%会发展为痴呆,而正常老年人每年仅1—2%发展为痴呆。由于轻度认知功能障碍患者临床表现不明显,常被患者和家属忽视,认知症友好社区建设的目的就在于发现社区中的认知功能障碍患者,并进行干预治疗。

活动中,街道将锻炼图形思维、动手能力、记忆力等的益智训练项目带到了现场,吸引了不少老年人前来体验。体验摊位旁,则是杨浦区中心医院认知科研团队在进行认知症访谈,专业医生在指导老人完成一份“试卷”后,就可以大概得出其认知功能是否存在问题,这也是认知功能障碍筛查的有效手段。

认知症友好社区建设项目负责人黄昱豪告诉记者,项目具体工作由杨浦区中心医院和第三方社会组织合作开展,“认知症目前没有有效的治疗药物,主要就是进行日常认知功能训练。重症患者的专业照护靠医院,轻度的就在社区进行干预,我们通过定期召集患者进行思维、语言、动作肢体的训练,防止其病情进一步发展。”

此外,作为全区辅具租赁试点街道,大桥街道在现场展示了部分辅具租赁产品,供老人现场体验。一位工作人员告诉记者,辅助租赁主打产品包括步行辅助器、多功能轮椅、多功能居家电动护理床等,“有需要的老年人、残疾人、伤病人可拨打021-65061857,

咨询产品功能、租赁价格及相关补贴政策。”

据悉,10月期间,大桥街道持续开展了以“孝老爱亲、向上向善”为主题的“敬老月”系列活动,涵盖助老关爱、文体娱乐、走访慰问、志愿服务等多种形式,累计开展各类服务和活动共50场,惠及1750余名老年人,充分弘扬了老有所养、老有所乐、老有所依、老有所学的养老理念。

下一阶段,街道将继续优化布局,建设第二综合为老服务中心,进一步满足社区居民在为老服务方面的需求;结合老年宜居社区和认知症友好社区建设工作,大力提升老年人保障效能、为老服务工作水平,从而提升辖区老年人的幸福指数。

菜市场与品牌企业开展合作,为市民“菜篮子”减负 家门口就能买到平价放心菜



■记者 高枫 文/摄

本报讯 民以食为天,“掌管”一日三餐的“马大嫂”们都想在家门口就能买到价廉物美的放心菜。近年来,随着“菜篮子”工程的不断推进,本市平价菜专柜点位也越来越多,近日,家住阜新路附近的居民就享受到了这样的福利。

当天菜品当天售完

10月23日上午,记者在位于阜新路151号的阳普阜新路菜市场看到,一家名为“多原怡生鲜”的蔬菜摊位上,鸡毛菜、西红柿、花菜、茄子、四季豆、萝卜、土豆、金针菇等各类新鲜蔬菜应有尽有,销售火爆,前来选购的市民挑菜、装袋,一旁的工作人员称重、结算,忙得不可开交。杭白菜1.98元/斤、牛心菜2.5元/斤、小圆白萝卜1.5元/斤……与菜场其他摊位相比,该摊位的当日菜价低了20%左右,部分菜价与市场内的平价菜专柜价格也几乎持平。“如果购买会员卡还有更多优惠,确实划算。”市民孙阿姨说。

多原怡生鲜还推出特价菜打折时段:每天中午11点至下午3点,全场菜品8.5折;下午3点至4点,全场7.5折;下午4点至5点,全场6.5折;下午5点至6点,全场5.5折;下午6点以后,全

场免费送。“此举旨在倡导公司不卖隔夜菜的理念,当天菜品当天售完,确保市民买到的都是新鲜菜。”多原怡生鲜总经理石薪炜告诉记者。

价格如此亲民,那么菜品质量是否有保证呢?石薪炜告诉记者:“摊位上的蔬菜均是基地直供的,减少了中间环节,菜价便会相应低一些。同时在选择基地时,也会事先考察、调查背景,并对菜品进行检测,保证菜品质量。”而在蔬菜品种的选择上,多原怡生鲜品牌也在不断探索。“现在每天下午我们都会举行试吃活动,邀请社区居民参与,挑选出符合居民口味的蔬菜,对售卖的菜品进行调整。”

在小程序上可以“换钱买菜”

眼下,线上买菜越来越受市民青睐,为此,多原怡生鲜品牌推出线上小程序,手机下单即可。记者注意到,该款小程序上,除了买菜,还有一项“废品回收”的特殊服务。“这一功能简单来说就是换钱买菜。配送员送菜上门时,可以顺便回收市民家中的纸板(箱)、书本、报纸、塑料瓶等废品。废品回收的价值将转化到线上平台的账户余额中,一般2个工作日到账,市民在下次网购时就能使用。”石薪炜说。

记者了解到,为让市民“菜篮子”

拎得更轻松、拎得更放心,今年阳普菜市场公司进一步推动平价菜扩容升级,在全区已有的25个平价蔬菜专柜和27个平价猪肉专柜基础上,引进了多原怡生鲜品牌。位于阳普阜新路菜市场的多原怡生鲜蔬菜摊位正是阳普菜市场公司与该品牌合作的首个平价菜专柜。“与以往布点的平价蔬菜专柜相比,多原怡生鲜摊位供应的蔬菜种类更多,每日达35个品种,供应量达1000斤左右,能更好地满足市民需求。”阳普菜市场公司市场管理部副经理施磊说,引进这一品牌化的企业,一方面是优化调整菜市场内的业态布局,提高市场摊位出租率。其次,品牌化入驻既有利于提高承租人准入门槛,同时也能为市民带来更好的买菜体验;最重要的是,公司设想通过品牌企业供应链端多基地的供应,提升菜品质量,保供应、稳价格,并通过这一模式带动整个市场消费群体的引流和其他农副产品的销售。

据悉,接下来,阳普菜市场公司计划与多原怡生鲜品牌开展深度合作,作为阳普生鲜平价菜专柜的另一种探索模式,在全区22家标准化菜市场内进行布点,让更多人得到实惠。同时,将对多原怡生鲜品牌给予相关的补贴政策、扶持政策,助推企业发展,更好地服务杨浦居民。

杨浦时尚体验项目“一日无废挑战”成功复制到外区 环保:每人一小步,社会一大步

■记者 周琳

“一日无废”,顾名思义,即:将环保理念充分融入生活,在一日内避免产生不必要的垃圾,同时控制必然产生的垃圾量。

日前,有一群热心环保事业的年轻人向“一日无废”发起了挑战。“一日无废挑战”项目的创立者之一Justin,将源自杨浦的时尚体验项目,成功复制到位于松江区的上海赫德双语学校的高中校园内。他与组员们在一周的时间内,尝试了“一日无废挑战”,记录下正常一天产生的垃圾量 and 生活方式的不同,对环保理念有了更为深入的理解。

聚沙成塔 积少成多

对照“一日无废挑战”标准,Justin带领的项目组成员各显神通,开展“无废行动”:环保袋时刻准备,手帕重出江湖,千奇百怪的“垃圾桶”横空出世,空调进入休眠期……

“一般情况下,我每天会产生至少2公斤的垃圾,其中包括大量塑料制品、厨余垃圾。环保实验的那天,我只产生了2个塑料瓶和几张纸巾的垃圾。”Justin说,“就拿我体验‘无废’的那一天来说,需要注意的事情超过了10项,包括去超市自带环保袋、餐巾纸尽量换成手帕、少吃零食减少塑料制品的产生、草稿纸多次利用等。”

“减少生活垃圾,倡导无废生活”不仅仅是一句口号,项目组成员在实践过程中绞尽了脑汁。

“一天的体验,就让我感受到了环保普及的难度。”Justin表示,“推广‘无废’环保生活很有意义,可通过组织开展一些环保类活动,或社区大规模的‘无废挑战’,激发居民的参与热情,让他们逐步养成良好的习惯。聚沙成塔、积少成多,每个人环保上的一小步,就是社会的一大步。”

升级拓展 向更大范围辐射

今年7月1日,杨浦团区委联合杨浦区绿化市容局、爱分类爱回收、Upbeing行动村平台发起“一日无废”线上挑战活动,吸引数百名青年踊跃参与。

新江湾城街道是全市垃圾分类减量工作示范街道,也是此次“一日无废”挑战活动的分会场,来自街道、职能部门派出机构、居民区、辖区学校、湾谷园区企业等的近百名青年加入挑战,以实际行动践行环保理念。

“‘一日无废’挑战是一次轻度参与的线上环保行动,我们可以升级、拓展为举办无废会议、打造无废办公室,甚至是无废校园、无废社区。”新江湾城街道团工委书记陈玲认为,“如今,不少城市都面临‘垃圾围城’

的压力。我们可以通过生活、工作中的努力,尽量减少生活垃圾的产生,促进垃圾的再利用、再循环,从而推进‘无废生活’‘无废工作’。”

Upbeing行动村平台是定海路街道原心社区服务中心打造的线上虚拟社区,通过网络空间,让“一日无废”挑战向更大范围辐射。

共享单车绿色出行,走路、爬楼替代乘电梯,自带杯子、餐具“光盘”行动,外卖零垃圾循环餐盒……各类环保行动、环保“金点子”,在网友实践中,碰撞出智慧的火花。

让“废品”重获新生

项目组成员体验了“一日无废”之后,观察生活的视野更开阔,处理问题的“脑洞”开得更大。

“虽然中国很多地区及全球多个国家都已经开始了垃圾分类,合理利用再生资源,但仅有9%的塑料垃圾被回收再利用。”

“有些地区会使用焚化垃圾的办法,但燃烧垃圾会产出大量温室气体,影响生态环境。”

“垃圾填埋场中的垃圾会释放有害气体、物质并渗入地下水,污染地下水源。对于现在垃圾产出的趋势,我们不能坐视不管。”

“一日无废”体验中感受至深的垃圾处理问题,如何以个人、团队的力量参与解决?

控江中学艺术总辅导员、市级创新实验室高中文创新中心主持人王独伊在开发“社区文创课程”时,进行了大胆的探索。她把课堂搬进社区,带领学生走进定海路街道旧改征收基地,让他们收集各类废弃物品,结合“废品”的再生利用,设计出彩虹小马、废弃牛奶箱书屋摆件、孙悟空定海神针电线杆报警器 etc 文创产品。

定海老街区四处可见锈迹斑斑的废弃自行车,王独伊结合对世界名画《呐喊》的理解,引导学生变废为宝,将废弃自行车铃变成装置艺术品;针对塑料废弃垃圾的重生计划,结合对波洛克抽象艺术的理解与解读,采用塑料包装等废弃物,通过滴胶手工制作工艺,创作出晶莹剔透的艺术装饰品。

王独伊表示,虽然真正的“无废”生活实践起来困难重重,但每个人只要行动起来,从小事做起,就能为环保事业尽一份绵薄之力。

日前,控江中学传出喜讯,7名高中生在参与“社区文创课程”之“一日无废”挑战后,结合杨浦旧改征收基地“废品”的再生利用,设计出独特的文创产品,斩获2020第六届上海创客新星大赛“文创新秀”项目7个大奖,包括2个一等奖、1个二等奖、4个三等奖,为参赛“文创新秀”项目获奖最多的单位之一。