

禁塑后如何应对“拿走”问题

据解放日报 2020年10月1日起实施的《上海市关于进一步加强塑料污染治理的实施方案》明确,到2020年底,全市范围的商场、超市、药店、书店等场所以及各类展会活动,禁止使用一次性塑料购物袋;餐饮打包外卖服务禁止使用不可降解塑料购物袋;全市范围餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管;餐饮堂食服务禁止使用不可降解一次性塑料餐具。

今年元旦假期是上述塑料制品被禁用或限用的头三天。沪上相关经营者和行业落实情况如何?对于“消失”的部分塑料制品,消费者如何应对?记者对此进行了调查。

商超门店——未见售卖塑料购物袋

各类塑料制品中,最早且在最多领域受到使用限制的是塑料袋。

家乐福南方商城店在收银口和自助付款机的显眼位置放置提示板,告知消费者2021年1月1日起不再提供一次性购物袋,建议消费者自备。“店里提前几天尝试不提供塑料袋,绝大多数消费者是理解配合的。”店长助理王晶璟告诉记者,去年方案刚出台,业内就什么是“一次性塑料购物袋”有过争议,不少经营者曾打算用可降解塑料袋替换传统塑料袋。但监管部门最近强调,可降解、不可降解塑料购物袋均属于“一次性塑料购物袋”,所以家乐福要求所有门店连可降解塑料袋都不能提供,只提供基于卫生及食品安全目的而使用的连卷袋、保鲜袋,让消费者用来盛放散装生鲜食品、熟食、面食等。后者是监管部门明确的不禁名单内的塑料制品。

监管部门近日明确,小商店、便利店等经营业态暂不要求禁用一次性塑料购物袋。对此,有些便利店一切照旧,有些则主动开始拒绝提供塑料袋。在多家全家便利店,塑料购物袋被悬挂在自助付款机一侧,大号0.9元/个,小一点的0.6元/个,价格比过去提高至少80%。营业员解释,这些是可降解塑料袋,成本相对较高。

记者注意到,商超和便利店以前提供的不可降解塑料袋大多数主要材质是聚乙烯。可降解塑料购物袋的主要原料则有PBAT(聚对苯二甲酸-己二酸丁二醇酯)、PLA(聚乳酸)等。

虽不属于一次性塑料购物袋的禁用业态,但便利蜂宣布,去年年底前,其所有便利店陆续停止供应一次性塑料购物袋。便利蜂方面表示,这是经过调研以及与客户沟通后作出的决定,大多数顾客能理解,而且随着全社会环保意识不断提高,越来越多经营业态加入禁用塑料袋行列是大势所趋。

餐饮行业——外带外卖打包用纸袋

就经营业态而言,1月1日起禁塑限塑要求最多的莫过于餐饮行业,不可降解的塑料吸管、塑料刀叉勺等餐具也被禁用。

肯德基、麦当劳门店已在新规实行前几天开始更换塑料吸管、塑料餐具和打包外卖使用的塑料袋。这些门店原本塑料制的刀叉勺全部换成木质的,吸管换成纸质的。遇到顾客需外带或外送,店员会用纸质餐盒或餐袋装好(杯装饮料或冰激凌除外,因纸袋不防水,用可降解塑料袋套好),一起放到打包纸袋内。

肯德基南方商城店在打包外卖环节已禁用不可降解塑料袋,墙上告示称,门店免费提供无拎手纸袋。如顾客需用可降解塑料袋打包,需付费购买,大号和小号袋子的价格分别是0.5元和0.3元。达美乐披萨全国超过360家门店从1月1日开始同步采取限塑措施。达美乐披

萨区域经理孔雷表示,门店原本堂吃和外卖都用纸盒盛放披萨,现在堂吃的披萨只用垫了餐纸的木质托盘盛放,外卖打包继续使用纸盒,但会建议消费者尽量只带纸盒走,如无必要,一般不再提供可降解塑料打包袋。

Tims咖啡、喜茶等饮品店早于1月1日开始替换塑料餐具。在将塑料吸管换成纸质的同时,喜茶门店还推出一款可降解塑料吸管,和纸吸管放在一起,供顾客和外卖送餐员选择。喜茶中庚漫游城店负责人表示,试下来,选择可降解塑料吸管的顾客更多,因为它相对更耐浸泡,吸取珍珠、果肉等更顺畅。不过,可降解塑料吸管的成本更高。

对于不可降解塑料袋的禁用,大多数饮品店表示“没什么压力”,无论是店员还是消费者,均已习惯用纸袋打包杯装饮品。

消费者——年轻上班族较难适应

一次性塑料袋、塑料吸管、塑料餐具大面积“消失”,消费者是否接受?记者在家乐福南方商城店的收银区观察了半个小时,发现90%的顾客自带购物袋,“经验丰富”的顾客还自带推车和用来盛放冷冻食品的保温袋。

没带购物袋的顾客有三种选择:一是购买超市提供的牛津布或无纺布购物袋,单价从9.9元到19.9元不等;二是如果购买的商品较多,可到超市服务台领取免费的循环利用纸箱、尼龙绳、胶带,自助打包;三是购买的商品不多,用手拿走。“上了年纪的顾客购物的计划性较强,对购物袋价格较敏感,都养成自带购物袋的习惯。”王晶璟说,塑料制品禁限令实施后,比较难适应的是一些年轻上班族,临时起意买了不少东西,突然发现没有随身携带购物袋。

记者发现,和不再提供任何塑料袋的经营者相比,提供可降解购物袋的经营者反而不讨人喜欢,主要原因是可降解塑料袋更贵,质量却不一定好。莲花南路上一家全家便利店,消费者顾先生买了一个0.9元的大号可降解塑料袋,刚放进两瓶洗衣液和几罐啤酒,袋子就变形了。还有顾客反映这种可降解塑料袋太软,不像普通塑料袋有韧劲,很容易破损。

线上平台——仍提供一次性塑料袋

在采访中,也有部分消费者并不看好塑料制品禁限令的效果,他们反映目前做得好的都是一些大品牌商超和餐饮企业,小商贩、小餐饮落实情况不容乐观,这些“盲区”需监管部门时常检查督促。同时,许多集贸市场、菜场,以及盒马鲜生、叮咚买菜等线上平台(非餐饮)在这一轮未被强制要求禁用一次性塑料袋,他们在打包外送商品时仍提供一次性不可降解塑料袋。

虽然有规定要求餐饮打包外卖服务禁用不可降解塑料购物袋,但由于平台无法强制要求在线商户禁用,饿了么、美团等订餐平台上仍有不少餐饮商户“我行我素”。元旦假期,记者通过饿了么、美团等平台订了5份外卖,有4份外卖仍用不可降解塑料袋打包,提供的勺子等餐具也还是塑料的。

威海路上一家饮品店至今仍在用不可降解塑料袋打包外卖,店员称,店内还有大量此前采购的不可降解塑料袋,不用掉也是浪费。而且,考虑到可降解塑料袋成本高出不少,如产品不涨价、打包袋不收费,换用可降解塑料袋是笔不小的负担。但要贸然取消免费打包袋,门店很可能被消费者投诉。

■陈玺撼



第十届中国花博会5月开幕

据文汇报 今年5月21日,以“花开中国梦”为主题的第十届中国花卉博览会将在崇明区拉开帷幕,这也将是首次在岛屿上、乡村中、森林里举办的花博盛会。从“秋明空旷间”的乡村野色,到“一心、一轴、六馆、六园”的万花之园,在世界级生态岛上,一幅8840亩的阔达画卷,正在谱写人与自然和谐相处的颂歌。

花博会三大主场馆建设正如火如荼。记者近日前往崇明探园后感受到:5个月后,市民游客不仅仅能看花草、赏山水、寻味风景,无论身处哪个角落,都能尽情享受“绿色”与“生态优先”的气息。

第十届中国花博会筹备组办公室主任陈群介绍说,从空中俯瞰,花博会“六馆”之一的世纪馆形如展翅欲飞的彩蝶。它临水而建,掩映于花海之中,与周边丰富多样的生态环境融为一体。

如今,“蝴蝶翅膀”已褪去清水混凝土的锥形,被一层棕色泥土覆盖。别看这土十分厚实,其实是采用了特殊配比的“轻质土”。现场技术人员解释,其重量仅为一般泥土的1/4,透气性强、保水性好。等到春暖花开时,土层上将分区域栽种珍馐花卉植物,呈现“蝶恋花”的大地美景。“蝴蝶”的双翅化身为步道,可直达世纪馆顶部的观景平台。

复兴馆融入传统纸艺设计理念,见棱见角,塑造层叠激荡的坡屋面,寓意波澜壮阔的伟大历程,主要用于室内展示功能,面积达1.5万平方米。竹藤馆演绎了竹科技与竹时尚,以现代竹藤工艺和3D打印技术建造。随着占地5000平方米的景观绿化工程启动实施,从全国精挑细选的42种竹子汇聚一堂,再现“梢云耸百寻”的风雅。花博园区入口也在加紧建设中,四个树叶状的建筑寓意枝繁叶茂,今后作为游客集中接待区域,承担售票、问询、商业零售、志愿者服务等功能。

映山红花赏赣景、荷花趣姑苏情、云梦花开韶潇湘、水墨新韵展徽风……未来,大家漫步于室外展园,能领略到中国各地独具特色的园艺风格,体味中国历史文化的源远流长。目前,已有33个展园陆续进场开工,整体建设将于3月底之前收尾。

广西展园项目经理梁国源介绍,远道而来的罗汉松已栽种完成,当下要确保它们安全过冬。考虑到广西崇明两地气候差异较大,在此次寒潮前夕,园丁们还为罗汉松裹紧了“冬衣”。园内选用罗汉松、八月桂、金花茶、兰花等特色花卉,充分展现广西“八山一水一分田”的独特地貌。

贵州展园是进度较快的园区之一,整体轮廓已经显现,建设进度增至七成。从高空俯瞰,园内流畅的曲线道路在绿树丛中蜿蜒伸展,竹子编织而成的廊檐、片片相连的伞状装饰顶棚清晰可见。山东展园的几株百年泰山松也安家落沪,由于崇明土壤比山东更为松、软,展园工作人员及时置换了适宜的土壤,等开春后种上花草,为古松做伴。

格外令人关注的是7万平方米的智能温室大棚,这里一片生机盎然。园丁们撒下花籽,种下花苗,通过调控温度、光照、水分、肥料,确保盛会期间花开烂漫、花香四溢。

这个大棚承担着花博会的主要供花任务,同时是展现上海现代农业花卉产业的标志性工程,可自动浇灌、自动施肥、苗床自行移动,代表着我国农业高度智能化的管理水平。

前期,花博会花卉组对2500多种花卉进行了试种,选出1000多种,用于布置98个花卉景点、200余个花境等。根据蓝图,本届花博会的花卉施工面积已达120万平方米,其中精品区11万平方米,种植花卉苗木2000余万株。

■史博臻

信息快报

天问一号春节前后接近火星 飞行里程突破4亿公里

据解放日报 记者近日从国家航天局获悉,截至1月3日6时,天问一号探测器已经在轨飞行163天,飞行里程突破4亿公里,距离地球约1.3亿公里,距离火星约830万公里。探测器姿态稳定,按计划将在一个多月后实施近火制动,进入环火轨道,准备着陆火星。

根据国家航天局透露的时间,天问一号会在今年春节前后接近火星,完成整个探测任务中尤为重要的一环“火星捕获”,只有被火星的引力场捕获后,天问一号才能进入环火轨道,而后实现着陆火星的计划。

航天专家表示,如何成功被火星捕获,是整个任务技术风险最高的环节,关系整个任务成败。捕获过程中,天问一号需要准确地进行点火制动,如果制动点火时间过长,探测器速度下降过多,探测器就会一头撞上火星;如果制动点火时间过短,探测器速度过快,就会沿抛物线轨迹飞离火星。

更难的是,火星探测器从地球飞向火星的过程中,能被火星引力场捕获形成环绕轨道的机会仅有一次。为确保制动捕获成功,整个飞行任务中担任司机角色的天问一号“环绕器”可谓“技多不压身”,其打造者上海航天技术研究院研制了一系列“利器”,如星务处理器双大脑、姿轨控计算机三核心、“时间—加速度”双关机策略、3000牛发动机和8台120牛推力器双重保险等。

另外,实施近火制动时,探测器距离地球近1.9亿公里,通讯时延近11分钟,地面无法对这一制动过程进行实时监控,天问一号需要在自身出现突发状况时自主完成相应处理,最大限度保证被火星捕获成功。

根据计划,被火星引力场捕获并进入环火轨道后,天问一号将于今年5月择机实施降轨,着陆巡视器与环绕器分离,软着陆火星表面,火星车驶离着陆平台,开展巡视探测等工作。

天问一号任务是我国独立开展行星际探测的第一步,将通过一次发射实现对火星的“绕、着、巡”,即火星环绕、火星着陆、火面巡视。天问一号探测器总重约5吨,由环绕器和着陆巡视器组成,着陆巡视器主要包括进入舱和火星车。目前,环绕器已完成第三次在轨自检,各系统工作正常。

■刘锐

临港新片区中运量T1线试运行

据解放日报 元旦一早,上海自贸区临港新片区迎来交通服务新跨越:由上海临港交通有限公司承建的临港新片区中运量T1线在滴水湖站正式发车,滴水湖站至水华路折返站8.2公里通车试运行。

中国中车股份有限公司副总裁马云双介绍,临港新片区中运量T1示范线全长21.7公里,采用新一代清洁能源轨道电车,车身长度30米,最高运营时速达70公里,三编组单列车最大载客可达302人。记者走上电车试乘时发现,车辆内部大部分采用低地板设计,车门入口与公交站台同高,仅仅在列车端部有少量高地板区域,方便乘客及残障人士乘车。

据了解,T1线的运营将分为四个阶段。1月1日到4月30日,在滴水湖地铁站至水华路小交路之间进行营运测试;5月1日到6月30日,在滴水湖地铁站至水华路小交路之间初期营运;7月1日到10月30日,滴水湖地铁站至鸿音广场全线贯通正式营运;11月1日到12月31日增加运能,调整营运方案。

中运量T1线将串联起主城区、大学城、国际物流园区、芦南港社区、产业区及泥城社区,直达车最快运营时间可控制在37分钟内,实现各功能组团之间快捷出行、高效通勤,大幅改善新片区内部交通。

■胡幸阳