

牛年春晚将呈现震撼视听盛宴

据文汇报“万众安康辞鼠岁,欢歌笑语迎牛年。”日前,2021年中央广播电视总台春节联欢晚会公开了部分节目亮点和多项前沿科技手段应用。紧跟时代主题、紧扣社会现实、紧贴火热生活的牛年春晚出新出奇、精彩绝伦,将在“欢乐吉祥、喜气洋洋”的新春氛围中为全球华人献上一台强信心、聚民心、暖人心、筑同心的文化盛宴。

整台晚会突出中国元素、民族特色、地域文化和世界多彩文明之美。各类节目思想精深、艺术精湛、制作精良,从形式到内容都焕发出蓬勃的生命力。因疫情防控需要,有几位深受观众喜爱的境外演员无法到现场演出,总台将采用超高清“云”视频技术,架起观众和演员之间的桥梁。“云传播”联结起五湖四海、世界各地的精湛艺术,为“就地过年”的人们送上浓浓的年味。

将现场观众互动融入其中,也让“云”观众做客现场

据总台相关负责人介绍,春晚不仅是一台文艺盛宴,同时也是科技创新的盛会。今年春晚继续创新技术运用,大幅度融合前沿科技手段,充分呈现总台“5G+4K/8K+AI”战略迅猛发展的最新成果,为观众带来巨大的视听震撼。其中,春晚舞台主屏采用61.4米×12.4米的8K超高清巨型大屏幕,以春晚演播大厅的中心为圆心弧形布置;在观众席后区和上方,由154块屏幕构成超高清大屏幕,与舞台主屏、地屏和装饰冰屏融为一体,构成一个穹顶演播空间,拓展了舞台视觉空间。创新设计使台上台下融为一体,将现场观众互动融入其中,也让“云”观众做客春晚现场。

舞美将首次采用8K超高清视频进行呈现。整个演播大厅随物赋形、千姿百态、姹紫嫣红,总台自主研发的大屏“控管监”播放系统可对120路超高清视频进行剪辑、合成和

同步安全播放。今年春晚还将首次采用AI+VR裸眼3D演播室技术,突破传统舞台空间呈现形态,新颖炫酷、科技感十足。配合全景自由视角拍摄、交互式摄影控制、特种拍摄和实时虚拟渲染制作,本届春晚将为电视机和手机前的观众带来一场突破感官体验的惊喜之旅。

今年春晚将在总台8K超高清试验频道进行首次8K直播,还将在总台北京四址、上海国际传媒港、深圳粤港澳大湾区中心通过IP网和5G网传输的内网电视频道进行播放。同时,总台将联合四大运营商在北京、上海、广州、深圳、成都、杭州、济南、海口、青岛、福州等10个城市公共场所的30多个8K超高清大屏及8K电视机同步播放今年春晚。

将在上海传媒港融媒体中心首次进行春晚4K影院直播

今年春晚在延续全媒体传播的基础上,还将实现新媒体传播的新突破。本届春晚将在“央视频”“央视文艺”进行首次“VR视频+三维声”直播。通过采用总台研发的智能切换和多主体智能追踪技术,实现多视角观看。总台还将在上海传媒港融媒体中心首次进行春晚4K影院直播。

除夕当晚,综合频道、综艺频道、8K超高清试验频道等8个央视频道将全程同步直播,美国、法国、意大利等170多个国家和地区的600多家媒体也将对春晚进行直播及报道。央视新闻新媒体、云听、央视网、央广网、国际在线等将向全球同步直播。今年春晚还将携手抖音,12亿红包带给亿万观众惊喜。此外,淘宝将与春晚联动,清空购物车、20亿商品补贴助力观众“淘”到好运。《春晚倒计时》《春晚进行时》《春晚微纪录》等一系列跨屏节目,《春晚GO青春》直播带货、春晚文创等项目将释放全民互动巨大能量,延伸“春晚季”欢乐氛围。 ■姜方

春节假期年味不减看点十足

据解放日报在“就地过年”的倡导下,今年春节长假,上海的公园绿地将成为不少市民游客“足不出沪”的主要“打卡地”。近日,上海市绿化市容局发布通知,要求上海各座公园实施错峰、限量入园,并叫停上海动物园、野生动物园等展览展示单位的动物饲养、动物触摸等互动体验项目,同时暂停各类容易引起人流聚集的活动,必要时关闭室内场馆。

对此,有市民游客担心今年春节公园绿地将缺乏“年味”。记者从沪上各大公园了解到,在严防疫情的同时,园方准备了一系列线上线下的“年味”看点,与市民游客一起欢度新春佳节。

“牛舌”“牛角”比一比谁更像

牛年看牛,多座公园的元宵花展上,均出现了“牛”的身影。

在上海植物园,平日里难得一见的牛角隔距兰、牛舌石斛最近现身展览温室。

牛舌石斛的花期在秋冬季,原产于澳大利亚北部以及有太平洋植物宝库美誉的新喀里多尼亚岛。在当地,牛舌石斛又被称作舌头兰,顾名思义,就是长得像舌头。

牛角隔距兰原产于印度、马来西亚、老挝、缅甸和泰国,是一种附生兰,长度不超过10厘米,花朵较小,花径6毫米。花色有白色、紫色等。从远处看,牛角隔距兰的样子很像人类胸部的骨架,也有人觉得它像一串由多根“牛角”连成的风铃。

在提供诸多和“牛”有关的植物

看点同时,上海植物园严格控制温室游客人数。记者在上海植物园的两个温室门口看到,进入的游客除了要佩戴口罩,出示随申码以外,还需出示行程码。“温室内的人数也会控制。”上海植物园温室主管张如福表示,两间温室内的游客分别不能超过75人和37人,否则将暂时不让温室外的游客进入。针对一些游客接触频率较高的雕塑、座椅、扶手,温室落实了消毒专员,一天至少进行4次全面消毒。

纯天然“烟火树”过把瘾

今年,上海继续施行“禁放令”。在上海辰山植物园迎春花展上露脸的爆竹、烟火树可以让他们过一把瘾。

爆竹是车前科爆竹竹属多年生草本植物,又名“爆竹花”“吉祥草”,原产于墨西哥及中美洲。爆竹竹枝叶纤细,花色鲜红,大串下垂俨如炮仗,颇为壮观。在适宜的条件下,爆竹竹一年四季都可开花,春节时节已见花。这种纯天然的“炮仗”特别应景,给人一种浓厚的年味与回味。

烟火树为唇形科大青属常绿小灌木,又名星烁山茉莉。烟火树聚散状花序密生,花筒紫红,前端炸开五片,洁白耀眼的长条形花瓣,花开时宛如星星闪烁,又如漫天璀璨的烟火,因此得名。烟火树原产于菲律宾及太平洋群岛等地。烟火树从异国他乡来到中国后,深知过年对于中国人的意义,专挑中国春节来开花凑热闹。 ■陈玺撼



“天问一号”传回首幅火星图像 完成第四次轨道中途修正

2月5日20时,“天问一号”探测器发动机点火工作,顺利完成地火转移段第四次轨道中途修正,以确保按计划实施火星捕获

截至目前“天问一号”	
已在轨飞行	约197天
距离地球	约1.84亿公里
距离火星	约110万公里
飞行里程	约4.65亿公里
探测器各系统状态良好	

▲这是国家航天局公布的“天问一号”在距离火星约220万公里处获取的首幅火星图像。

临港连推“十四五”专项规划

据解放日报 上海自贸区临港新片区近日签约落地2021年第一批重大项目。15个生物医药企业集中落户特色产业园区“生命蓝湾”,涵盖创新生物药、重点疫苗、高端医疗器械、CRO/CDMO服务等领域,总投资超过150亿元。签约仪式上,多家企业代表均表示,搬来这里,看中的是临港的两项优势:空间与政策。

在全球化时代,规模化量产是释放科技创新能量的关键所在。临港土地供应充足,且有大量标准厂房建成或在建。不少企业代表直言,公司有不少在研产品即将商业化,只有在临港建厂才能满足量产需求。

政策方面,仪式上出现的一个高频词汇是“生物医药产业发展若干措施‘2.0版’”。2019年支持产业集聚发展政策出台后,临港新片区管委会一直在设法对其优化更新。生物医药产业支持政策新版本于去年下半年推出,聚焦于关键核心研发突破、临床上市、规模化扶持等,且力度对标国内最有竞争力的区块。用管委会高新产业和科技创新处副处长陆瑜的话说,是“让有限的政策资源更精准地支撑产业发展”。

这些政策受不受市场主体欢迎、能否达到支持产业集聚发展的效果,看到企业“用脚投票”自能打消疑虑。事实上,过去一年来临港

新片区相继引进包括上海有机所、和元、德建、都创、药明康德、奥浦迈、乐纯乐等重点项目,生物医药企业已近60家,形成了数量上的先导地位和质量上的头部效应。

另一方面,这些优质企业看中的政策绝不仅仅是产业支持政策。心玮医疗董事长王国辉说,临港的人才政策能帮助他们留住年轻人才,这对企业存续发展意义重大。

临港新片区揭牌成立一年半,已建立起覆盖各领域的政策体系。时至今日,其对区域发展的复合支撑效果已逐步显现。

近日,临港新片区管委会接连推出三份重磅“十四五”专项规划,涉及交通、能源、住房三个领域。商业、文体旅游规划也将很快发布。根据规划,未来五年,临港将加快推进建设两港快线、沪通铁路二期、沪乍杭铁路三条铁路;重点区域供电可靠率提升至99.999%;新增供应住房约20万套,1600万平方米……这些规划,无一不让市场主体心潮澎湃。已入驻的企业更愿意留下,尚未入驻的则跃跃欲试。

“十四五”是临港新片区成立后进入的第一个经济和社会发展规划周期。只有高标准的规划和扎实的落实,才能真正提升这片区域的竞争力与吸引力。

■胡幸阳

保护个人信息新规将出台

据新华社 记者近日从工信部获悉,为了规范App任意收集、使用麦克风录音权限,工信部已发布《App收集使用个人信息最小必要评估规范》。同时,工信部正在起草《移动互联网应用程序个人信息保护管理暂行规定》,划出底线,明确红线,更好保护个人信息,促进App市场健康发展。

工信部介绍,正在起草的《移动互联网应用程序个人信息保护管理暂行规定》明确了知情同意

和最小必要两项个人信息保护基本原则,知情同意原则要求从事App个人信息处理活动,应当以清晰易懂的语言告知用户个人信息处理规则,由用户在充分支持的前提下作出自愿、明确的意思表示。最小必要原则要求从事App个人信息处理活动,应当具有明确合理的控制,不得从事超出用户同意范围或者与服务场景无关的个人信息处理活动。

■张辛欣

信息快报

开启迎新春“阅读好时光”

据解放日报 春节将至,上海各大品牌实体书店换上节日新装,备足文创好礼,将品质展览引入店堂,“书香迎新”浓厚氛围在申城弥漫。记者从上海市书刊发行行业协会获悉,2月10日至28日,“阅读好时光·新春公益书香推广活动”将在全市60家品牌实体书店开展,书香为伴,让留沪过年的人们有更多文化获得感和幸福感。

活动期间,80多场书香惠民公益活动将在上海书城福州路店、上海古籍书店、艺术书坊、上海外文书店、光的空间新华书店、思南书局、朵云书院旗舰店、上海香港三联书店、博库书城、现代书店、钟书阁、大众书局、大隐书局、西西弗书店、言几又、上海三联书店、中版书房、百新书局、建投书局、读者书店、衡山·和集、上戏艺术书店等品牌书店开展,包括春节送“福”字、“一店一品”荐书优惠展销和丰富多彩的线下文化阅读活动。60家参展书店将在店堂显著区域悬挂展销主题横幅、张贴主题海报,云逛书店、直播荐书等活动同步在线举行。

活动期间,参展书店将推出“一店一品”荐书优惠展销活动,设立专柜专架,结合主题展览推荐好书。“这一年,我们一起走过——海报展”走进上海书城福州路店,将展示疫情期间上海图书发行行业释放书香效应、助力城市文化生活恢复生机的一幅幅海报。上海新华传媒将发放价值百万元的“原年人书香大礼包”,春节七天全市新华书店、上海书城通用,与就地过年的人们共享书香、共贺新春。

上海外文书店推出“中国年·中国味”文化中国系列图书展,汇展近百种中国文化习俗书籍;“世界经典文学著作图书展”汇展百余种世界经典名著。光的空间新华书店举办“欢喜依,上海——The Shanghai”插画展,54位插画家以54幅作品对上海深情表白。思南书局三楼展厅将举办“纸与生活”展览,展示生活用纸的不同姿态。上海香港三联书店推出“书中自有咖啡香”咖啡主题书展。上海古籍书店举办“红红火火·热闹”中国民俗文化主题展。艺术书坊推出“红红火火·年味清欢”中国祥瑞文化主题展、“吉祥年画·平安中国”天津杨柳青出版社年画珍品展。上海乐队学院迎新专场将走进幸福集萃黑石店。各家书店还为购书读者准备了年味十足的伴手礼,送“福”字、剪窗花、绘灯笼、做书签……为传统民俗增添年味。

书香还将“溢”出书店,走进社区。上海图书有限公司、上海外文书店将分别向山西社区和外滩街道捐赠图书等文化年礼。光的空间新华书店联合虹桥镇党群服务站举办“宅在上海之一日荐书员”活动,邀请书店周边社区居民加入“一日荐书员”体验活动。光的空间绍兴路店联合瑞金二路街道文化活动中心、百视通(东方明珠)甄选优质影片举办公益放映与阅读推荐活动。上外书店将邀请社区居民走进书店,免费阅读书店阅读专区。

“新春期间为市民送书香,是上海书店行业多年来的传统,今年响应‘就地过年’号召,书店作为文化空间更要扮靓市民的生活。”上海市书刊发行行业协会副会长汪耀华介绍,“阅读好时光·新春公益书香推广活动”开展的同时,上海实体书店将根据疫情防控要求,制订防控管理制度和应急处理预案,倡导消费者错峰进店、预约进店、网订店送、无接触交易等措施,为市民群众提供更人性化服务,有序开展经营活动。 ■施晨露