

影院防疫不松懈 上座率不得超75%

■记者 毛信慧

本报讯 为进一步做好常态化疫情防控时期的监管,确保影院卫生安全,杨浦区卫生健康委员会监督所近日对辖区电影院开展抽查。

本次检查的重点包括疫情常态化防控措施、公共场所卫生和集中空调通风系统清洗管理等。

检查结果显示,被抽查的11家影院疫情常态化防控措施均符合要求。为避免人群聚集,影院均采用网上实名预约、无接触取票的方式,每场电影的上座率均严格控制在75%以下;影院前台通过各种形式的观影须知提醒观众遵守防疫各项要求;影院已停止售卖饮料和食品,如有观众自行携带饮料及食品,则需要放到寄存处统一管理,不得带入影厅内;影院入口处均配备消毒洗手液、测温枪等防疫物资;每位观众入场前都要完成三部曲“出示随申绿码、接受体温检测、配套口罩”,未戴口罩和体温异常者将被禁止入内;进入影厅之后,观众需全程佩戴口罩,观影过程中如果工作人员发现有观众取下口罩,则会通过举灯

牌示意的方式予以劝阻。

工作人员还查看了影院大堂、影厅、走廊、疏散通道等公共区域的消毒记录,公共场所环境检测报告和集中空调检测报告等资料,并现场抽查了影院相关从业人员的健康合格证明。检查发现,各影院的环境卫生管理均符合相关卫生标准规定,均能按要求定期对集中空调通风系统过滤网、风口等开展清洗、消毒和检测,人员健康管理制度齐全。

卫生监督部门再次提醒各大影院负责人始终要把疫情防控放在第一位,继续加强常态化卫生管理,持续落实疫情防控主体责任,对从业人员进行专门的疫情防控卫生知识再培训,切实做到常态化防控到位、预约限流到位、排片间隔到位、人员排查到位、环境消毒到位和应急处置到位,上座率严格控制在75%以内。

区卫监环境卫生监督科林诗琦表示,下一步,还将根据常态化疫情防控相关要求,开展日常检查,督促辖区内各影院积极主动做好各项疫情防控工作,确保为市民提供一个健康、卫生、安全、舒适的观影环境。



二月二,龙抬头

“二月二,龙抬头”,首当其冲的就是“剃龙头”——理发。3月14日,农历二月初二,在控江路街道靖宇中路社区综合为老服务中心,志愿者们为社区居民开展了一场理发行动。“二月二,很多地方叫春耕节,或者春龙节。我们组织这样的公益服务,就是想让社区老人也参与到节日中来,在家门口感受节日氛围。”

二月二这天,北方人常要吃水饺,唤作“食龙角”,而到了南方,志愿者们把习俗食物转换成适应本地老人口味的馄饨。当天,服务中心的大厅内围坐了一圈老人,这些曾经的“民间大厨”们,即使年纪大了,手艺也没有生疏,左手拿着馄饨皮,右手快速地往里裹菜肉馅料,沾水、包造型,眨眼的功夫,一只小小的“翡翠元宝”就做好了。 ■记者 汤顺佳



纸艺匠心:探究纸的秘密

■记者 成佳佳

本报讯 “纸是怎么来的?”在小朋友天马行空的“十万个为什么”里一定有个问题。近日,延吉新村街道学生社区实践指导站联手上海海星之家社工师事务所,在线上举办了一场探索古法造纸的活动,解答了小朋友们关于纸究竟是怎么造出来的问题。

活动分为知识普及和动手操作两个方面。古法造纸看似简单,却需要制造者有足够的耐心与细心。

小朋友们根据直播讲解,制浆、入帘、压纸、焙干……成功制作了属于自己的专属纸张,在亲手制作过程中,感受古人的聪明才智。

“造纸不易,不可浪费。”延吉新村街道学生社区实践指导站是辖区未成年人的活动场所之一,活动负责人表示,DIY古法造纸能够训练孩子们的创造力、注意力、耐心、动手能力,让孩子们知道纸张的来源,更可发挥自身的想象与创作,同时也将环保理念植根于心。

聚焦新发展格局 打造人民城市建设示范区

(上接第1版)在滨江沿岸布局建设八个滨江党群服务站,不断提升公共设施配套水平,让带孩子、老人来滨江游玩的居民都能享受到舒适便捷的配套服务,使大家“待得住”。着力提升商业和生活服务配套水平,引进植入精品零售、特色餐饮、休闲娱乐等功能,让居民群众在滨江游得开心、玩得尽兴,让大家“留得住”。

此外,还将建成约2.3公顷的大桥公园,完成复兴岛运河滨河空间改造,打造更多可以让居民群众近距离品江景、嗅花香、听虫鸣、闻鸟语、赏蝶舞的公共空间,让滨江步步皆景、处处见画、时时入心。

惠民生:2021年内消灭成片二级以下旧里

问:“十四五”期间,杨浦区如何继续增加百姓幸福感,感受城市温度?有什么民心工程值得期待?

谢坚钢:只要是人民群众欢迎、咧嘴笑的事,再难也要干到底。“十四五”期间,我们将坚持真心实意付出、真金白银投入、真抓实干攻坚,努力做到幼有善育、学有优教、劳有厚得、病有良医、老有颐养、住有宜居、弱有众扶。

一方面着力破“旧”。坚持把旧区改造作为最重要的民生工程 and 民心工程,通过市区联手的方式筹措旧改资金,通过组团开发的方式实现持续提速,通过公众参与的方式保证阳光透明,能早则早、能快则快,确保今年全面完成剩余的1.5万户成片二级以下旧里改造任务。

一方面加快立“新”。坚持把最好的资源留给人民,全力推进早餐工程、加装电梯等一批能够有效提升人民群众获得感的民心工程,让群众更便捷地获取公共产品、更舒心地享受公共服务。继续围绕“路、桥、轨、隧、水、电”等六大系统每年开展“双十”工程建设,全面提升基础设施保障能力,打造“一桥、两环、九隧、七线”的立体交通网络格局,让人民群众出行更加舒心便捷。

抓发展:“三城融合”为创新发展增添新动能

问:作为全国唯一连续四年被国务院通报表彰的国家双创示范基地,杨浦区如何在“十四五”期间发挥自身优势,全力做强科技创新引擎?

谢坚钢:“十四五”期间,我们将坚持创新驱动发展战略,充分发挥战略机遇优势、高校集聚优势、空间载体优势、双创品牌优势,推动“创新杨浦”向“创智杨浦”迈进。

一是努力成为国内大循环中心节点的增长极。作为正在加速新旧动能转换的中心城区,杨浦还有12.83平方公里沿江、成体量的土地有待更新和开发,其中控详规划尚未覆盖的约8平方公里的军工路地区已纳入市重点转型区域,根据初步测算,未来整体开发投入可达万亿元规模。“十四五”期间,我们将全力推动滨江、大创智、大创谷、环同济四大功能区建设,加快建设具有杨浦特色的“五型经济”集聚区,全力打造在线新经济、现代设计、智能制造3个千亿级产业集群,充分放大企业集聚、资本集聚、人才集聚、技术集聚的乘数效应,打造更多经济增长点,努力实现中心开花。体现在区级财政收入增速上,今年我们明确提出同比增长5%以上,“十四五”时期年均增长6%以上。

二是努力成为国内国际双循环战略链接的创新源。杨浦区域内有复旦、同济等10所高校,其中建校百年的就有5所,根据这次人口普查,杨浦的本科以上在校生有约18万人,超过全区常住人口十分之一,其中每年的应届毕业生约4.5万,占全市近四分之一。杨浦还有20家大学科技园,其中7家国家级大学科技园,占全市一半以上。有“上下楼就是上下游,不出园就有产业链”的创智天地、长阳路、国定东路、环上理工4大创新创业街区。“十四五”期间,我们将进一步深化“三区联动”,促进“三城融合”。

为此,我们从今年起实施了区领导定点联系区内高校、科研院所制度,每位区领导联系一家区内高校或科研院所,每季度至少上门走访一次,研究加快推动创新资源溢出校区、催生园区、融入社区,实现校区园区化、园区社区化、三区一体化。

同时,我们将充分发挥国家技术转移东部中心、上海技术交易所等平台作用,助力打通成果转化“最后一公里”,更快实现“把纸变成钱”,把杨浦60.61平方公里土地打造成创新创

业的福地、智慧智能的高地。

谋布局:发力在线新经济,打造千亿产值产业生态园

问:美国上海总部基地将落户杨浦滨江,B站、达达集团等很多在线新经济总部都在杨浦,杨浦在在线新经济“浦江C圈”的重要机遇面前,还有哪些布局和谋划?

谢坚钢:杨浦在线新经济发展已积厚成势,形成了得天独厚的资源基础和优势条件。在今年首个工作日市重大项目集中开工活动上,我们的“长阳秀带”在线新经济生态园正式揭牌,生态园选址在杨浦滨江,规划总建筑面积796万平方米,是我们打造在线新经济产业集群的主要载体。

我们将加快培育引进一批领军企业和行业龙头,汇聚一批顶尖行业精英,构建起以科技金融和产业投资为先导的一条龙服务,力争到2025年集聚30家以上在线新经济头部企业、3000家以上在线新经济创新型企业、20万以上从业人员,产业规模超过3000亿元,将生态园建设成为全国领先的在线新经济创业基地、发展高地,成为全国经济密度最高区域之一。

画蓝图:“弓饱满、弦有力”,四高城区未来可期

问:十四五规划中杨浦区将绘就一幅什么样的蓝图?有什么让生活、工作、学习在这里的人们期待的地方?

谢坚钢:年初,我们召开区“两会”审议通过了区“十四五”规划和2035年远景目标纲要,“十四五”时期的杨浦,将深入践行人民城市重要理念,充分发挥战略机遇、高校集聚、空间载体、双创品牌“四大优势”,加快建设高标准人民城市实践区、高能级科技创新引领区、高水平社会治理先行区、高品质生态生活融合区“四高城区”,努力成为国内大循环中心节点的增长极、国内国际双循环战略链接的创新源。

杨浦位于黄浦江大拐弯上,三面环水,俯瞰恰如一张弓,杨浦滨江区域就是这张弓的弓臂。我们将以功能提升引领空间布局优化,形成“一核引领、两翼齐飞、多点发力”的城区功能布局,做到“弓饱满、弦有力”,向具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市的人民城市标杆区加速迈进。(来源:人民网)

“小众”水果成为时令新宠



■记者 汤顺佳 文/摄

本报讯 在水果界,草莓是不少吃货的“心头肉”。不过,前阵子草莓的价格一直比较高,最近是否有所回落呢?11日上午,记者来到国和路菜市场水果摊位一探行情。

走进国和路菜市场,满眼红彤彤一片。已经上市四个多月的草莓大军“攻城略地”,占据了水果摊头的半壁江山。

“草莓正当时,到四月份的时候草莓要下架了,现在是口感最好吃的时候。”马大嫂走过路过,总要被这片“红海”吸引驻足。摊主介绍,现在摊位上每天能卖七八盆草莓,相当于一百来斤,生意相当红火。

在草莓界,比较常见的品种有红霞和章姬两个,红霞口感偏酸,章姬奶油草莓偏甜,两者售价相同,都已从上个月的近40元一斤,回落到每斤28元左右。个头更小一些的,

每斤15到18元不等。不过摊主说,这个价格比起往年同期,还是略高了一些。“今年草莓少,没有去年那么多,价钱比较高。”

除了草莓,记者在现场还注意到一些“小众”水果。紫红色、圆滚滚的西梅,从澳洲远道而来,口感甜蜜水润,今年3月刚刚上市,价格较高,50元左右一斤。台湾牛奶枣每斤12元,长得像缩小版的青苹果,吃起来脆生生的,清新爽口。小番茄同样生意不错。虽说一年四季都有,但来自海南省的小番茄只有3月开始才能吃到,口感偏甜。有马大嫂告诉记者,自己最喜欢用小番茄替代西红柿,做番茄炒蛋吃。“吃口比大番茄糯,而且它的甜度比大番茄的高,不用加糖。”

记者了解到,草莓到5月前后下市,青梅同样上市时间很短,只有1个月左右,有兴趣的居民可要抓紧品尝。