

# 引领单身青年扩大“幸福朋友圈”

■记者 高靓 张允允

本报讯 “工作繁忙,加班频繁”“交际圈太小,没有认识新朋友的渠道”……成为当下单身青年脱单的阻力。

“我今年27岁,是一名设计师……”3月12日,由杨浦区总工会举办的“红色印记寻访主题派对”活动在杨浦滨江举行,来自各行各业的40多名单身青年参加活动。

朱慧娟是一名设计师,她告诉记者,自己的“朋友圈”一直很小,希望通过此次活动,认识更多新朋友。活动中,区总工会在室内外设置了五处不同任务的关卡及一个隐藏卡点,男女嘉宾按照每组8人的团队形式,在工作人员带领下前往不同关卡完成相关任务。

在滨江沿岸,全员分队后出发拍摄打卡点。

“从会场至‘人民城市人民建’字

体雕塑之间,工会在不同景点设置了‘打卡’游戏。”26岁的小岳,今年参加工作后,生活成了家与公司的“两点一线”。活动中,她拉着队友沿着滨江四处穿梭,完成“爱的征程——探寻百年建党路”“红色竞猜”“红色烙印”等多项打卡游戏的同时,也好好放松了一把身心。

“交友是一个循序渐进的过程,我们特意选择在滨江进行,也是将室内交友与户外活动相结合,为大家提供更多的沟通和交流机会。”活动相关负责人告诉记者,当天的活动共有6对青年成功牵手。

3月14日,杨浦区卫生健康团工委携手共青团杨浦区长白新村街道工作委员会、共青团上海勘察设计院(集团)有限公司委员会等多家单位,开展了一场“秀出自我,白色花young”青年交友主题活动。

活动设置了“共筑·情缘棉花塔”“遇见·爱情摩天轮”“趣味竞赛·缘分

碰碰碰”“DIY·手工花艺”等贴合主题的互动环节。

其中最热闹的互动游戏非“共筑·情缘棉花塔”莫属。男女青年们分成多个小组,在规定时间内团队合作,利用意大利面和棉花糖,搭建尽可能高的结构。现场,有的小组搭建到一半棉花塔就开始摇摇欲坠,而有的小组在搭建之前就集思广益,塔也越搭越高。经过一番合作,青年男女们既充分展示了自我,也增进了了解,迅速熟络起来。

当天,共有80名单身男女青年参加了活动,三个小时的时间里,11对青年牵手成功。未牵手成功的青年们也纷纷表示,这样一场活动认识了3个新朋友。

3月底,杨浦区卫生健康团工委还将联合宝山区、黄浦区卫生健康团工委以及多家医院、企业,开展“青春有你 邂逅2021”活动,持续扩大单身青年们的“朋友圈”。



为切实服务适龄青年婚恋交友需求,早春3月,杨浦区总工会、杨浦区卫生健康团工委先后举办青年交友主题活动。 ■记者 朱良城 高靓 摄



## 春日时鲜货 春笋蚕豆酱炒螺

■记者 王歆瑜

本报讯 上午8点,正是市京菜场里最热闹的时候。

10日上午,记者兜了一圈发现,摊位上人气最旺的就是一颗颗翠绿的蚕豆了,现剥现卖也行,带壳称量也可。“这个时候豆子比较嫩,笋也比较嫩,好吃的时鲜货,尝尝鲜。”一位

爷叔不仅称了蚕豆,临走还挑了一袋子春笋,老板娘手起刀落,刷刷几下就把笋子剥好了。

摊主介绍:“豆子一天要卖一千斤左右,现在量还是少的,笋卖不多,卖个三百多斤。豆子现在卖到5块钱一斤,笋现在好一点的卖8块。”

过了蔬菜摊头,往后的水产区域也是热热闹闹。眼下正是吃螺蛳的

好时节。一颗颗拇指大小的螺蛳,不论是酱爆,还是自制网红小吃螺蛳粉,都饱含春日的鲜美。

“现在是吃螺蛳河蚌的季节,清明前吃螺蛳肉肥好吃,清明之后就不太好吃了,有小螺蛳出来了。”摊主介绍道,“螺蛳品质最好的10块钱一斤,基本上每天都可以卖到一两百斤。”



### 杨浦区开展第二届“世界水日”“中国水周”主题摄影大赛

## 摄影作品征集启事

2021年3月22日是第29届“世界水日”,3月22日—3月28日是第34届“中国水周”。联合国确定的宣传主题为“Valuing Water”(珍惜水、爱护水),我国的宣传主题为“深入贯彻新发展理念,推进水资源集约安全利用”。上海市的宣传主题为“建设生态清洁小流域,创造高品质生活”。为提高杨浦区河湖治水工作及成效的关注度和认可度,营造全社会共同关心爱护水环境的良好氛围,特举办杨浦区第二届“世界水日”“中国水周”摄影大赛,欢迎社会各界摄影爱好者踊跃参赛。具体事项如下:

- 一、作品主题**  
围绕2021年“世界水日”“中国水周”的宣传主题,客观反映杨浦水环境现状以及相关保护治理活动的开展情况。
- 二、时间安排**  
4月22日前 作品征集  
4月23日—4月25日 网络投票  
4月26日—4月27日 终评颁奖  
4月28日 作品展示
- 三、参赛方式**  
参赛单位或个人将作品打包发送至邮箱 yangpusyds2021@163.com,以“2021年世界水日摄影大赛+单位或个人姓名+作品名称”格式命名,并在邮件中附注联系方式。
- 四、征集要求**  
1、参赛作品必须保证真实原创性;  
2、拍摄器材不限,提交作品应为JPG格式的高清大图;  
3、参与形式不限,单幅照片、组图(不超过5张)均可,也可以团队名义报名参与;  
4、每张作品配有名称及100字以内的介绍;  
5、可对照片的色彩进行调整、对构图进行剪裁,但不得修改原始影像,不得在照片上添加logo、水印、文字等信息。
- 五、评选规则**  
网络投票成绩占总成绩的50%,专业评委打分占总成绩的50%。两者相加即为最终成绩。
- 六、奖项设置**  
一等奖1名 奖励3000元;二等奖2名 奖励2000元;三等奖3名 奖励1000元;优秀奖30名 奖励实物(双肩包1个);鼓励奖50名 奖励实物(水杯1个)
- 七、特邀评委**  
市、区摄影家协会专家
- 八、参赛须知**  
1、本次活动只收取电子版稿件;  
2、参赛者提交的作品不得侵犯任何第三方的著作权、肖像权、名誉权等知识产权或专有权利,如有任何相关的法律纠纷,其法律责任由参赛者本人承担;
- 3、获奖作品将在部分媒体、摄影专刊等进行展示和报道。
- 九、举办单位**  
主办单位:杨浦区河长制办公室、杨浦区水务局、杨浦区市政和水务管理事务中心  
承办单位:上海杨浦区职工摄影家协会、上海杨浦区养护建设工程有限公司、上海申浦城市基础设施建设有限公司
- 十、联系人及联系方式**  
谭雯倩  
65435713\*8026 19910618620

### 一封来信,撬动多部门联合调研

(上接第1版)进一步提升该建议的专业性和对策的可行性。为确保建议切实落地,区人民建议征集办成立了专门专班实地查看,深入滨江沿岸进行实地调研,跟进各项设施整改和落实情况。最终,徐英智团队提出的道路修缮、路灯检修、洗手池设置、开关保护处理、沿线标识系统5个建议均得到落实。

区人民建议征集办还邀请其对区滨江办及滨江公司的答复和落实情况给予评价,对建议的执行情况进行“回头看”监督,确保建议人的金点子真正“落地生根”。“没想到速度这么快,落实得这么好。”徐英智感慨道。

区信访办人民建议征集科杨祯表示,通过积极构筑不同的工作载体,全区人民建议征集工作正逐步从“等着建议送上门”的传统模式向“主动征集”、“联合办理”的新格局转变。征集平台的运作模式突出“零距离”、“无门槛”。“零距离”就是通过各党群服务点的互动屏、上海杨浦App等“线上”平台实现与总站工作人员实时的语音、文字对话,让人民群众的参与更方便、更快捷、更具互动性。“无门槛”就是人民建议征集是面向全体人民群众的,特别是针对一些

手机使用不熟练的群体,通过在党群服务点配备工作人员、放置建议征集卡片等举措,帮助市民群众使用互动屏或书写建议投入征集箱,对不想留名的可以选择匿名提交。通过“线上”和“线下”平台的有机结合,有效实现人群的全覆盖。

就在不久前,征集点又收到了新的反馈意见。热心市民徐先生在滨江游玩时,发现跑步道上有不少游客漫步游览,存在安全隐患。随即,徐先生提出了“将散步的步道和跑道区分开来”的建议。接到建议后,杨浦区人民建议征集办和滨江公司深入探讨研究,召集相关现场管理单位实地调查,在现有公共空间道路标识的基础上,加强现场安保人员的巡逻及管理。

从一位热心市民的好建议出发,多方协调,不断完善,最终将这些建议实实在在地落地,让更多的市民受益,这是杨浦区人民建议征集办公室成立以来积极探索的一种新模式。

杨浦区人民建议征集工作年度论坛活动日前组织开展,多维度、多层次、多视角研究新时代人民建议征集工作的创新途径。活动中,高校智库代表、社会组织负责人、专家学者、优秀建议人以及来自各行各业的市民群众代表齐聚一堂,共同开启杨浦区人民建议征集工作新的篇章。

### 长阳创谷:人勤春来早 企业开工忙

(上接第1版)进一步丰富创谷的内涵,提升创业者的生活品质。此外,一个叫“创谷汇”的项目也在积极筹备中。“在长阳路门口约2万平方米的两栋楼内,已经引进了wagas(沃歌斯)、Tims咖啡等众多符合年轻人需求的业态。”

除了浓厚的生活气息,“上下楼就是上下游,不出园就有产业链”的双创资源集聚,也是吸引企业入驻的一大原因。

在沪江集团装修一新的办公空间内,各个业务部门正在忙碌地为“上新”做准备。网课教室里,明星教

师王朝在为学生开展线上教学。外教管理中心的工作人员正在召开视频会议,给新人入驻平台的外教进行宣讲。为这些业务提供音视频技术支持的供应商就是园区内的一家企业。在开发部门,技术人员正忙着为公司平台化转型开发新的工具。而这些教学工具可以为更多的中小企业和个人创业者提供教学支持。

“长阳创谷有非常多的科技企业,集聚度非常高。相信在一个具备浓郁双创氛围的园区工作,可以更好地激发我们的创新活力。”在宋相伟看来,无论是合作机会,还是工作氛围,都十分值得期待。

### 春绽白花 繁如喷雪

■记者 王歆瑜

本报讯 共青森林公园里的喷雪花花开正盛,花朵密集如堆雪般缀在枝头,顺着弯曲下垂的枝条向外喷薄。15日,记者来到公园桃花源东侧,繁茂的白花覆在园路两侧,好似一夜吹雪,厚积未化。因其雪白无

瑕,有市民专门换上艳丽的裙装,与花影相伴,用一张张照片定格一个个美好瞬间。

园艺专家介绍,喷雪花也叫珍珠绣线菊,但它不是菊科,而属于蔷薇科,和月季玫瑰是一家。喷雪花除了鲜切花,自己也可以种植,摆在家中自成一景。