

公司职员、带货主播“无缝切换”? 上海杨浦·云南丽江就业协作联盟启动 就业多维度 1万+灵活岗位上线

■记者 毛信慧 文/摄

公司楼下那家咖啡馆的店员,很有可能是晚上送外卖的小哥。而白天是公司身着正装的白领,吃完外卖则“变身”为带货主播……互联网不仅改变了生活,更在逐渐改变人们的就业模式。

3月22日,“2021年杨浦区春风行动——春风暖人心 沪滇携手行暨上海杨浦·云南丽江就业协作联盟启动仪式”在长阳创谷举行,独立日灵活就业服务平台拿出1万余个灵活就业岗位,为来沪就业人员提供一站式求职服务,创造多维度就业新空间。

本次活动由杨浦区人社局联合丽江市人社局、杨浦区合作交流办、沪滇职教联盟、宁蒗彝族自治县政府、独立日灵活就业服务平台等共同开展,通过多渠道、全方位的联盟协作,带动就业协作实现新发展。

AI、大数据,精准对接

组织帮扶丽江贫困劳动力来沪就业是沪滇合作劳务输出的重要工作之一。历年来,杨浦通过“两保障”“两输送”“两走访”“两关爱”等就业、创业服务措施,累计帮助两地890名建档立卡户实现了来沪稳定就业,帮助14848名建档立卡户实现了就地就近就业。

区人社局在此次春风行动招聘活动中组织了30多家企业,为来沪就业人员提供了500余个全职就业岗位,并在此基础上,联合独立日灵活就业服务平台,拿出1万多个灵活就业岗位,为就业者创造更多可能。“灵活用工与全职就业有很大

不同,如何让灵活用工的产品形态更高效,我们通过AI、大数据,把人和岗位进行精准对接。”独立日的两位创始人都是“90后”。创始人兼CEO郑一介绍,独立日灵活就业平台在给就业者提供工作自由度的同时,也能像企业一样,为就业者提供用工保障,如保险、心理咨询、垫付工资等。平台对企业按岗位收费,对个人则完全免费。目前,平台已累计为30多万家企业和3000多万人提供了就业服务。

“管家”持续性跟踪服务

启动仪式上,杨浦区促(人才)中心、上海信息技术学院、独立日灵活用工服务平台共同签订就业合作协议。今后,独立日平台将免费为沪滇职教联盟在校生提供免费的就业服务。“我们将结合丽江来沪人员和沪滇职教联盟在校生的特长,运用独立日特有的‘管家服务’模式,为有意愿从事灵活就业的人员匹配合适的岗位,并在整个求职过程中,给予面试指导等持续性的跟踪服务。”郑一说。

区委组织部相关负责人表示,下一步杨浦将围绕“六稳”“六保”要求,进一步压实就业协作责任,稳定和扩大就业渠道,支持和规范发展新就业形态,广开就业门路,为有意愿、有能力的求职者创造更多的公平就业机会,巩固拓展脱贫攻坚成果。



共享单车智慧化管理将实现

■记者 汤顺佳

本报讯 3月22日下午两点,轨交8号线市光路站附近停满了各个品牌的共享单车,有一群人正在对周边路况、车辆停放情况、立杆位置等进行勘察……他们在干什么?

每天早晚高峰,共享单车已成为上班族从家门口到轨交站点、公交车站的常用接驳工具。因而,在轨交站点、公交车站附近,共享单车淤积、乱停放问题始终备受关注。杨浦区交通管理中心即将出招,用智慧化方式整治共享单车乱象。这些工作人员是为接下来的智能管理设备安装作准备。

今年,杨浦将在轨交市光路站、宁国路站、江浦路站,五角场,同济大学,长海医院等六个点位周边布设“摄像头+蓝牙嗅探”的组合装置,全方位监测共享单车的停放情况,以缓解挤占人行通道、影响道路美观等问题。

组合装置中的“摄像头”,并非普通的道路监控探头,而是内置AI技术的智能摄像头。通过视觉系

统,它可以监测到共享单车是否停放在指定区域、摆放是否整齐,还能辨别不同色彩,以此区分不同品牌的共享单车,便于区交通管理中心直接通知到企业,尽快整治。

摄像机“看”得更清晰,蓝牙嗅探则拥有更为敏锐的“嗅觉”。工程单位相关人员告诉记者,每辆共享单车24小时高频向外发射蓝牙信号。蓝牙嗅探能以其自身为圆心、70米为半径画一个圈,及时获取圈内的单车信号,计算单车数量,测定停放密度。一旦密度临近规定阈值,蓝牙嗅探将发出预警,通知相关企业到现场整治。

也就是说,在使用“摄像机+蓝牙嗅探”组合装置后,只要在其辐射范围内发生共享单车乱停乱放、超出停放区域,或是数量过多,甚至堆成小山的情况,都能被及时“捕捉”。

据介绍,长期以来,共享单车的停放情况主要靠人工检查,费时费力,这套组合装置更有助于相关部门从事后管理转化为事前管理,有效改善路面情况,为市民出行的“最后一公里”营造便捷、规范的环境。



去年6月,区民政局联合区文明办、区妇联、区委老干部局在全市首创结婚登记特邀颁证员制度,向社会公开招募了一批热心于公益事业、婚姻家庭美满的志愿者担任特邀颁证员,受到新人们的欢迎。受疫情影响,这一服务暂停了两个多月,近日再度恢复。记者获悉,截至今年3月,区婚登中心的特邀颁证员已为近千对新人颁发了结婚证书。目前,中心每天安排一至两位特邀颁证员在岗,有颁证需求的新人可现场咨询工作人员。

■记者 汤顺佳

如何避开创业路上的“坑”? 如何“邂逅”机遇? 这场沙龙列出“满墙知识点”

■记者 汤顺佳

如何塑造企业文化? 怎样吸引新生代人才? 在近日举行的INNO企业成长沙龙上,上海市创业指导专家志愿团的人力资源专家葛煜以“如何破解人才‘选用育留’难题”为题,列出了满墙“知识点”……这场沙龙吸引了29家INNO创智内部的租户企业和其他外部企业参加,他们不仅聆听了专业讲座,还分享了各自的创业经历。

招人容易留人难,怎么破?

“现在是招人容易,留人难。”在葛煜询问“招工方面有无困难”后,台下第一个站起来的是德雅公关创始人张瑾。她说,自己最犯愁的就是人才问题。“新员工来得快,走得也快。以前很多人是做了一两年,就打算辞职跳槽,谁知现在的新人是来了几个月就不干了。怎样在培养人才后留住人才,是我最想知道的。”

张瑾在公关行业打拼多年,半路辞职,开始创业。她干过线上运营,也接触过线下实体经济,都做得风生水起,但人事工作却令她摸不着头脑。

葛煜对张瑾的困惑表示理解。

葛煜说,比起各家“大厂”拥有先天的招聘优势,一些初创期的中小微企业也许只能拼企业文化。对于踏上职场不久的“95后”“00后”来说,迫切需要的也许就是三个字:“被认同”。“要打造一些让年轻人觉得新奇的东西,让他们觉得这家公司是有想法的,和他们的风向标相吻合;在工作中多聆听年轻人的意见,可能他们就会产生归属感、被认同感,从而产生留在企业、共同打拼的热情。”

除了人力资源相关内容外,沙龙上,INNO创智还从中国农业银行上海新江湾城支行、区投资服务发展中心六分中心,邀请了财务税务、银行融资、政府政策等多领域大咖,为企业梳理创业过程中可能会遇到的难点,包括如何选择财务、怎样灵活融资等,“干货”满满。

创造机遇 为企业拓展“朋友圈”

张宜琴已经创业8年了。用她的话来说,自己从大学毕业起就踏上这条路,历经了创业、失败、再创业、再失败,终于在2017年开创了上海宫昊网络科技有限公司,并坚持至今,小有前景。张宜琴说,创业路上的很多“坑”,该踩的都踩过了,所以如今她所寻求的是机遇。

而活动当天,在这场沙龙上,她看到了机遇。“今天一方面是带着新员工来听课,另一方面是想结交新朋友。我们从事的是互联网运营行业,和各个领域的企业都能发展合作,因此急需拓展‘朋友圈’,增加业务量。”短短的十分钟茶歇时间,她就与财会、公关等领域的企业负责人互加了微信。

来自仁和会计的党生同样如此。由于公司主营企业管理咨询、财税培训等业务,与其他企业比较“百搭”,因此她经常参加各地的企业沙龙。“几十家企业聚在一起,分享自己的创业经历,聊聊天,也许我就能从中找到商机。”

作为一座商务社交型办公空间,当前INNO创智内共有64家租户企业,其中约60%为小微企业。刚尝试创业不久,人际关系尚且简单,有想法、有冲劲,却缺少机会,对于这样的企业,INNO创智长期关注。“创业之路难免艰辛,我们会多多举办这样的沙龙,为企业提供更多成长路上的隐形财富。”活动相关负责人告诉记者。

据悉,接下来,INNO企业成长沙龙计划每三个月举办一次。

经常在小区上门探访独居老人的年轻人是谁? 学习社工知识 走近社工

■记者 成佳佳

本报讯 “社工是做什么的?”“社工是义工吗?”3月22日,在区社工协会的宣传摊位前,李阿姨终于搞懂了在小区经常见到,上门探访独居老人的年轻人是一群“有证”的专业人员。

据了解,每年国际社工日前后,区社工协会都会在主要商圈、公园组织开展主题宣传活动,设立宣传展板、分

发宣传资料,提供相关咨询服务等,解答居民对社会工作的疑问。

今年的宣传活动中,和泰爱心服务社、阳光社区青少年事务中心杨浦区工作站、上海延泽社会工作发展中心等区内多家社会组织布置展板,重点宣传普及涵盖老年人、青少年、来沪女性等群体的服务项目。在游戏中,“七巧板拼图”“社会工作相关知识问答”等游戏,吸引了不少居

民驻足体验。一个个故事拼图和一道道知识问答,让居民们在动脑、动手的过程中认识社工、了解社工。值得一提的是,现场还对社工参与防疫和脱贫攻坚等内容进行宣传展示,提升社会工作的知晓度。

区社工协会负责人表示,希望通过线下宣传互动,唤起公众对社会工作的认同,提升社会工作者的专业形象,使社会工作的角色使命深入人心。