

一杯咖啡里,找到开放的风向标

■徐锦江

时事聚焦

上海从3月29日起举办“因为咖啡,所以上海”咖啡文化周。一时间,咖啡文化成为瞩目焦点。一片热议中,我们有必要厘清一些认识。

首先,全球化是咖啡文化在当下的第一个特征。说咖啡是舶来品没错,说咖啡文化代表了西方的某种生活方式,一部分也对,但总体上讲,咖啡文化代表的是世界文明和域外文明——这里用的是“域外文明”,而非“西方文明”。咖啡源于非洲,最早发现于埃塞俄比亚,通过阿拉伯世界的传播,据说直到17世纪,荷兰人将活的咖啡树和种子偷运回国,才最终勃兴于欧洲,而它进入上海,主要传播者是白俄。作为上世纪30年代的一道风景线,白俄咖啡馆在知识分子中素负声望,“DDS”“文艺复兴”等咖啡馆成为当时中外名士的社交空间,当然也出现了像公啡咖啡馆这样左翼人士聚会的“革命咖啡馆”。

说这些是要表明,咖啡文化传诸今朝,完全有可能在全球化的浪潮中光大于中国和东方。我们的邻国越南,已是世界上第二大咖啡生产国,也是第二大咖啡出口国。而据最新统计:上海在全世界50个国际文化大都市中,咖啡馆茶馆总数排名第一。作为中外文化交流产物,精致、多样、变化的咖啡文化很恰当地体现了上海城

市精神和城市品格。这也从一个侧面映射了,即便发生新冠疫情,即便全球化遭遇“逆风”,也阻挡不了上海的开放和中国人融入世界的决心。甚至可以这样说,咖啡文化在上海的勃兴,对逆全球化思潮是一个有力回击。

全民化,是咖啡文化在当下的第二个特征。较之咖啡,咖啡馆文化更值得一说。无论是巴黎塞纳河左岸毕加索、萨特留下足迹的花神咖啡馆,还是布宜诺斯艾利斯公墓旁博尔赫斯经常光临的连杆咖啡馆,都因文人骚客、社会精英流连其间而享誉世界。曾经,上海滩上的咖啡馆也是绅士名流、时髦潮人附庸风雅的去所,特殊年代里的咖啡馆更是“老克勒”们保持尊严和生活品质的方式。一杯咖啡在手,闻、吮、品,追求的是压舌感、水豆比例和细腻的温差。

上世纪八十年代,为10块钱一杯的清咖踟蹰在幽闭的咖啡馆前不敢破门的情形,或许很多人都还历历在目。时至今日,随着消费水平的提高,生活品位的跃升,创意城市的发展,咖啡馆正面临着诸多转型,一是从单纯的简饮场所变成了文化、社交、创新的复合空间,二是从精英名流的交际场所变成了普通百姓的消闲空间,三是从时髦年轻人、“老克勒”摆谱的场所变成了中老年人、广场舞大妈的休息空间。有人戏言“星巴克的下午场属于广场舞大妈”,据我亲眼所见,还真所言非虚。咖啡文化不再高高在上,而正迅速普及为全

民文化,倒是凸显了人民城市的大众景观。旅行回来的人告知,不同于欧洲,越南在咖啡店里悠闲品咖啡的也大多是中老年人。

全产业链,是咖啡文化在当下的第三个特征。据星巴克受过培训的咖啡师介绍:咖啡产业包含了种植、烘焙、萃取、冲煮、饮用诸环节,光一个萃取环节,就包括了浸泡、煎煮、渗透、滴滤、虹吸、加压浸润等方式。胶囊、液体、速溶咖啡等保存手段充分体现了科技含量。作为创意产业的范本,南京西路星巴克臻选烘焙工坊内,巨型咖啡生豆罐贯穿上下两层,透明管道中不停赛跑着咖啡豆。工坊既像个位于市中心的透明工厂,展示了咖啡生产的全过程,在这里烘焙的咖啡豆总量超3000吨;又像个创新工坊,海纳百川,追求卓越,从这里首发走向全国的新品达150余款;还像个小型咖啡博物馆,据统计已举办了超过1000场的咖啡品鉴活动。除了自身的全产业链,咖啡产业的集聚效应还带动了时尚、旅游、演艺、文创等其他产业的发展。除了星巴克这个大品牌,各种创意咖啡、精品咖啡、花式咖啡和本土品牌也在上海街头遍地开花,处处展示着上海这座创新之城的活力和魅力。

全球化、全民化和全产业链的咖啡文化勃兴,正成为上海这座全球城市走向开放的风向标。为什么要对小小一杯咖啡如此重视,答案或许就在这里。(来源:解放日报)

“当惊世界殊”的绿色奇迹

■尹双红

今年是我国全民义务植树开展40周年。1981年,第五届全国人民代表大会第四次会议审议通过《关于开展全民义务植树运动的决议》。从那时起,植树造林、绿化祖国,被寄托了建设社会主义、造福子孙后代的战略意义。数据显示,我国森林覆盖率已由20世纪80年代初的12%提高到目前的23.04%,近20年来我国新增植被覆盖面积约占全球新增总量的25%,居全球首位。

习近平总书记强调:“中华民族生生不息,生态环境要有保证。”从中央到地方、从城市到乡村,全民共同参与,我们逐渐开创出一条具有中国特色的国土绿化之路。在海南昌江黎族自治县,自1992年起,陶凤交和她的渔家姐妹们连续近30年在流沙上植树588万株、造林3.38万亩,让海岛换新颜。在河北塞罕坝机械林场,三代建设者在荒原上造林112万亩,让荒漠披绿衣。在内蒙古大兴安岭,1.6万林业工人从“砍树人”转变为“看树人”,守护一方绿地。在陕西榆林、山西右玉、甘肃民勤……越来越多的防护林被种下,植被得到保护,“绿色长城”不断在神州大地延伸,山清水秀、天蓝水绿的好生态得以滋养。

爱绿、植绿、护绿的全民行动,折射出人们对人与自然关系的认识不断升华。从种树时不断探索适宜树种,到养树时防范恶劣天气,再到改变人们传统的开发观念、呵护树苗生长空间……一代代建设者把青春播撒在祖国大地上,孕育出点染江山的葱茏绿意,换来了我国环境保护事业的累累硕果,更凸显出生态文明理念的珍贵。享受着绿荫和美景,我们更加深刻地认识到,要正确认识和处

理经济发展与环境保护之间的关系,既不能走“先污染后治理”之路,也不能因噎废食放松经济发展。牢固树立绿水青山就是金山银山的理念,切实推动形成绿色发展方式和生活方式,才能更好实现经济发展与环境保护的有机融合、良性互动。

人不负青山,青山定不负人。在绿色国土串珠成链、连点成片的同时,许多林业工人和农牧民通过产业扶贫、生态扶贫获得了稳定收入,幸福感显著提升。库布其沙漠发展生态旅游,吸引大量游客慕名前来,生态产业欣欣向荣,产生可观经济效益。曾经“黄沙遮天日,飞鸟无栖树”的塞罕坝机械林场,如今林海无边无际,旅客络绎不绝,绿化苗木、森林旅游等绿色生态产业辐射带动近4万人走上致富路。“当惊世界殊”的国土绿化成就与经济社会发展奇迹交相辉映,充分表明以绿色发展理念为指引,保护生态环境可以和发展经济、改善民生有机统一、相辅相成。

良好生态环境是全面建成小康社会的重要体现,也是人民群众的共有财富。开启全面建设社会主义现代化国家新征程,“生态文明建设实现新进步”成为“十四五”时期经济社会发展主要目标之一。单位国内生产总值能源消耗和二氧化碳排放分别降低13.5%、18%,主要污染物排放总量持续减少,森林覆盖率提高到24.1%……一系列具体目标,为建设人与自然和谐共生的现代化指明了前进方向。攻坚克难,接续奋斗,一年接着一年干,一代接着一代干,美丽中国的画卷必将更加动人。(来源:人民日报)



稳步推进

“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出,全面实行股票发行注册制。“稳步推进注册制改革”也写入了今年的政府工作报告。继科创板和创业板试点注册制后,在全市场实行注册制被明确提上未来五年日程。稳步推进的注册制改革将给资本市场带来深刻的结构性变化。注册制下,市场化机制发挥更大作用,股票发行上市的便利度提升,资本市场的覆盖面、包容性和吸引力有望持续增强。同步推进的退市制度改革将畅通“出口”,强化优胜劣汰。以注册制改革为引领,一系列资本市场基础制度将加速完善。(来源:新华社 徐骏)

App收集个人信息不得“出界”

■纪玉

App收集个人信息,哪些属于“必要”的范围?近日,国家网信办、工信部、公安部、国家市场监督管理总局四部门联合发布《常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围规定》,明确了地图导航、网络约车、即时通信等39类App必要个人信息范围,要求App不得因为用户不同意提供非必要个人信息,而拒绝用户使用其基本功能服务。

App收集用户个人信息,应遵循合法、正当、必要的原则。比如,地图导航类App,可以要求获取位置信息,但想看用户的通讯录,就属于“非必要”信息。但在现实中,App超范围收集用户个人信息、过度索取用户个人信息授权等现象,屡见不鲜。有

时,用户可以拒绝授权;有时却是“不授权就不让用”,用户出于生活、工作、学习需要不得不同意;甚至有时,用户还没有同意,App就开始收集个人信息或打开权限,用户不知不觉之间已经被侵权。

此次新规,规定了39类App必要个人信息范围,相当于画下了明确的“界线”,App如果“出界”,就要受到依法处理。此前,有关部门已经出台《App违法违规收集使用个人信息行为认定方法》,如今有了更明确的必要个人信息范围,监管和执法也将有更清晰的标准和依据。个人信息保护机制更趋完善,把App超范围收集个人信息、过度索取个人信息“手”及时“打”回去,用户在使用

App时会更加放心。

如今,企业过度收集个人信息的现象,不时引发关注和担忧。“3·15”晚会曝光部分商家在店铺内安装人脸识别摄像头,日前又有媒体关注“扫码点餐”背后的信息过度收集:有的餐厅需要关注公众号、提供手机号,甚至成为会员才能点餐,不仅侵犯消费者选择权,也带来个人信息泄露风险。对企业来说,收集的个人信

良法善治护航网络消费

■林丽鹇

当前,我国平台经济和网络消费发展正处在关键时期。数据显示,截至去年底,我国网民规模达近10亿,越来越多的人通过网络平台进行购物、出行、订餐、社交、娱乐等。去年我国网络零售市场规模再创新高,网上零售额达11.76万亿元,同比增长10.9%。明确规则、划清底线、加强监管、规范秩序,对促进平台企业规范发展、平台经济健康成长意义重大。

前不久召开的中央财经委员会第九次会议强调,要健全完善规则制度,加快健全平台经济法律法规,及时弥补规则空白和漏洞。《网络交易监督管理办法》最近也正式出台,不仅进一步细化了电子商务法的部分规定,还及时规范了“直播带货”等新业态新模式。平台经济有利于提高全社会资源配置效率,推动技术和产业变革朝着信息化、数字化、智能化方向加速演进,有助于贯通国民经济循环各环节。从顶层设计到法治护航,推动平台经济规范健康持续发展的中国智慧、中国行动,为维护公平竞争的网络交易秩序、营造安全放心的网络消费环境注入了正能量。

我国平台经济和网络消费发展的总体态势是好的、作用是积极的,同时在发展中也存在一些突出问题。比如,一些平台企业在经营过程中,信息泄露、自动续费、默认搭售、“大数据杀熟”等侵害消费者权益的问题时有发生。平台强制“二选一”行为也损害了公平竞争,侵害了平台内经营者的权益。对此,《网络交易监督管理办法》制定了专门规定,比如针对网络交易新业态,界定了网络服务提供者的角色定位,明确了各参与方的责任义务;针对网络消费者个人信息的收集使用

规则,作出详细规定,切实保护个人信息安全;等等。操作性更强的《网络交易监督管理办法》配合电子商务法,让监管更加精准、更加有力,有助于持续净化网络交易空间、维护公平竞争的网络交易秩序,营造安全放心的网络消费环境。

面对平台经济的快速创新,良法善治也要跑出加速度。随着“直播带货”呈现爆发式增长,产品质量疏于把关、使用“极限词”等引导消费者冲动消费、售后退换货难以保障等问题时有发生。2020年,全国12315平台共受理“直播”投诉举报2.55万件。其中,“直播带货”诉求占比近八成,同比增长357.74%。“直播带货”这类业态在参与主体、经营架构、交易流程乃至信息传播方式等方面均有别于传统的网络交易活动,带来了一系列新的监管难题。此次出台的《网络交易监督管理办法》规定,直播服务提供者将网络交易活动的直播视频自直播结束之日起至少保存三年,此举有助于净化“直播带货”环境、整治行业乱象。进一步依法加强规范和监管,维护公众利益和市场秩序,才能不断提升守护网络消费安全的治理效能。

“法者,治之端也。”中央财经委员会第九次会议明确,从构筑国家竞争新优势的战略高度出发,坚持发展和规范并重,把握平台经济发展规律,建立健全平台经济治理体系。《网络交易监督管理办法》的出台,有助于监管部门提升监管能力和水平,优化监管框架,实现事前事中事后全链条监管。相信良法善治必将进一步激励消费领域平台企业挖掘市场潜力,增加优质产品和服务供给,更好满足人们日益增长的美好生活需要。(来源:人民日报)