从“创新杨浦”迈向“创智杨浦”——

# “环同济”2.0版:推门遇见未来

**▶从“建筑设计一条街”到“知识经济圈”**

环同济2.6平方公里范围内集聚了3000余家设计类企业、3万余名从业人员

2020年总产出达495亿元,比2005年增长近10倍

**▶努力实现“个十百千万”的战略目标**

“个”:建设1个大学校区、科技园区、公共社区三区联动发展示范区,全力支持各类创新要素在环同济汇聚—融合—聚变

“十”:扶持10家以上掌握核心技术、成长性强、引领产业方向的龙头企业上市

“百”:结合数字化转型,搭建100个以上的人工智能、5G、区块链、物联网等新技术的应用场景

“千”:培育1000家以上拥有自主知识产权、具有发展潜力和投资价值的中小创新企业

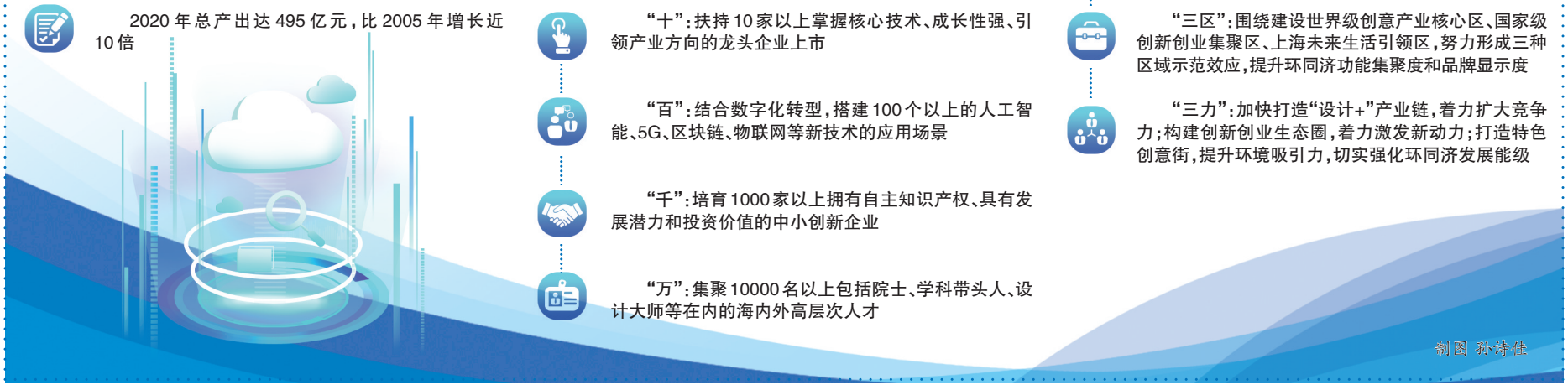
“万”:集聚10000名以上包括院士、学科带头人、设计大师等在内的海内外高层次人才

**▶积极推进“三城、三区、三力”的行动计划**

“三城”:继续深化学城、产城、创城“三城融合”,推动产学研协同发展,构建“城市中的大学、大学中的城市”

“三区”:围绕建设世界级创意产业核心区、国家级创新创业集聚区、上海未来生活引领区,努力形成三种区域示范效应,提升环同济功能集聚度和品牌显示度

“三力”:加快打造“设计+”产业链,着力扩大竞争力;构建创新创业生态圈,着力激发新动力;打造特色创意街,提升环境吸引力,切实强化环同济发展能级




■记者 张蓓

门外是当下——盎然高校里的葱茏岁月、温情弄堂里的律动声响、熙攘街道上的车水马龙;门内是未来——新材料的应用、未来出行方式、未来办公模式、未来众创空间、人工智能概念等未来生活形态。许多为社区发明的创新实践,都在这个街区的实验室中诞生——位于四平路1028弄的NICE2035未来生活原型街,是杨浦区域内高校与社区互融共生的一次大胆尝试。

在杨浦这片双创热土,多个产业园区集聚,形成了一个又一个产业集群。环同济知识经济圈就是其中一个典型。随着5G时代的来临,人工智能的兴起,环同济知识经济圈迎来了新的发展机遇。

## “个十百千万”:各类创新要素汇聚、融合、聚变

环同济知识经济圈最早形成于上世纪九十年代的“赤峰路建筑设计一条街”,是杨浦自发形成的一个较为成熟的设计行业集聚圈层。2006年,杨浦和同济大学共同启动环同济知识经济圈建设,正式开启了“区校联动”推动产业发展的进程。

从“赤峰路建筑设计一条街”到“环同济知识经济圈”,环同济依托同济大学丰富的人才储备和技术资源,促进建筑与环境设计产业快速崛起,2020年总产出达到495亿元,已成为杨浦国家创新型城区建设的响亮名片,上海“设计之都”建设的动力引擎。

日前,记者从环同济知识经济圈2.0创新发展研讨会上获悉,环同济将全力建设知识经济圈2.0版和上海“设计之都”的核心区,围绕打造千亿级现代设计产业集群,努力实现“个十百千万”的战略目标。

“个”即建设1个大学校区、科技园区、公共社区三区联动发展示范区,全力支持各类创新要素在环同济汇聚—融合—聚变。“十”即扶持10家以上掌握核心技术、成长性强、引领产业方向的龙头企业上市。“百”即结合数字化转型,搭建100个以上的人工智能、5G、区块链、物联网等新技术的应用场景。“千”即培育1000家以上拥有自主知识产权、具有发展潜力和投资价值的中小创新企业。“万”即集聚10000名以上包括院士、学科带头人、设计大师等在内的海内外高层次人才。

## 共建、共赢、共享:打造没有围栏的“公共客厅”

多年来,杨浦围绕“共建、共赢、共享”的理念,着力优化营商环境,出台惠企助企政策,推动环同济从“小企业小生态”成长为国内现代设计企业最多的集聚区。

**探索“共建”——**

杨浦深入推进“三区联动”和“三城融合”,通过厂房置换、旧区改造等多种方式“腾笼换鸟”,盘活宝贵土地资源,支持大学就近拓展,共建大学科技园区。在和同济大学的共同努力下,环同济生动实践了“三区联动、三城融合”理念,创造了“政府引导、学科支撑、企业主体,市场运作”的发展新模式。

**实现“共赢”——**

目前,环同济已形成以六大设计集团为龙头、众多中小企业遍布的产业生态系统,构建了较为完整的设计产业链。环同济2.6平方公里范围内集聚了3000余家设计类企业、3万余名从业人员,2020年总产出达到495亿元,比2005年增长近10倍。环同济不仅成为中国大学产学研和学科建设的杰出示范,也成为了推动传统工业城区向科创城区成功转型的典型案例。

**积极“共享”——**

社区到底是创新的终端还是创新的源头?这是多年来区校双方一直在探索的问题。近年来,一批来自同济大学规划、建筑、景观专业的师生,走进杨浦弄堂、扎根基层社区,推出了一大批楼栋微整治、空间微改造、景观微更新的“三微”治理项目,打造了NICE2035、“创智农园”“百草园”“睦邻门”等颇具特色的品牌项目,为社区居民、创业人群和广大师生打造了没有围栏、生机勃勃、舒适温馨的“城市公共客厅”,受到了广泛赞誉。环同济内的社区是大学师生成长锻炼的舞台,大学也为更好满足社区居民的多样化需求贡献了专业力量。

环同济的快速崛起是杨浦奋力建设科创中心重要承载区的缩影。数年来,高校集聚的杨浦通过承接高校综合智力资源溢出的特色和优势,全面提升发展能级和核心竞争力,实现了从“工业杨浦”到“知识杨浦”再到“创新杨浦”的跨越。

## 三城、三区、三力:站在新的起点,探索新的可能

站在新起点,杨浦和同济大学将进一步深化区校合作体制机制,探索新一轮区校战略合作协议,除了重点突出设计产业外,还将丰富“设计+人工智能”“设计+区块链”等产业领域。据了解,杨浦正努力打造国内大循环中心节点的增长极和国内国际双循环战略链接的创新源,在环同济这方2.6平方公里的土地上,产业活力迸发,年均增长率高达15%;辐射能级跃升,业务遍及国内国际。杨浦将在政策上支持环同济的科技成果加速转化,形成全生命周期的产业链。

2.0版的环同济将努力建设特色鲜明的世界级创意产业核心区,从建筑设计向创意设计、工业设计、生态设计、海绵城市设计延伸;建设国家级创新创业集聚区,加强创新体系建设,构建“众创空间+孵化器+加速器+产业园”全链条创业孵化体系;建设上海未来生活引领区,拓展在社区更新、社会治理、美丽家园、智慧城市建设的场景应用,构建基层社会治理新格局。

基于此,杨浦将积极推进“三城、三区、三力”的行动计划。“三城”,继续深化学城、产城、创城“三城融合”,推动产学研协同发展,构建“城市中的大学、大学中的城市”。“三区”,围绕建设世界级创意产业核心区、国家级创新创业集聚区、上海未来生活引领区,努力形成三种区域示范效应,提升环同济功能集聚度和品牌显示度。“三力”,加快打造“设计+”产业链,着力扩大竞争力;构建创新创业生态圈,着力激发新动力;打造特色创意街,提升环境吸引力,切实强化环同济发展能级。

当前,杨浦正在全力推进“四高城区”建设。杨浦也将持续加大环同济、滨江、大创智、大创谷四大功能区的建设力度,加速形成并持续发展现代设计、在线新经济、智能制造三个千亿级产业集群,打造更多经济增长点,持续推进校区园区化、园区社区化、三区一体化,推动“创新杨浦”向“创智杨浦”迈进。

服务有温度有力度——本区举办首场高层次人才教育咨询会

# 打造一流的人才发展综合环境

■记者 毛信慧

前不久,经国务院批准,2020年享受国务院政府特殊津贴人员名单正式公布。杨浦区推荐的3人全部入选,他们分别是:上海勘察设计研究院(集团)有限公司副总裁黄永进、本溪路幼儿园正高级教师应彩云、杨浦区中心医院副院长郑鹏翔。截至目前,本区区属企事业单位共有国务院特贴专家31人,主要集中在教育、卫生等行业,近五批入选的专家中有50%来自非公经济领域。

## 提供八大类服务项目

近日,区人社局和区教育局联手举办首场面向杨浦区高层次人才的教育咨询会,为近百名高层次人才作现场政策解读和咨询指导。

去年首批认定129位高层次人才后,区人社局不断整合政府和市场资源,全力为区内高层次人才提供人才专员、教育咨询、健康管理、健身指导、文化家庭、人才发展等八大类服务项目。本次教育咨询会就是其中之一,旨在帮助大家全面了解本市教育招生政策,科学规划子女未来升学教育。

咨询会分设高中阶段招生政策咨询、义务教育阶段招生政策咨询两个会场,区教育局相关负责人分别就本市新公布的2021年度招生录取办法进行了详细的解读,并一一解答大家提出的问题。

## “杨浦人才服务一卡通”服务程序正在酝酿中

近年来,杨浦通过多渠道发现人才,多层级选优推优,高质量开展培训,全方位完善服务,着力加大对人才的挖掘和培养力度。

杨浦结合区内重大赛事、职称评审推荐、人才引进走访和政策宣传等环节,关注潜力人才;积极选拔区内优秀人才参加区拔尖人才、市人才发展资金、上海领军人才等人才项目或培育计划,提前孵育人才;围绕区域发展重点领域,每年遴选优质培训机构开设线上或线下的精品培训课程,提升基础专技人才的技术水平和综合素质,储蓄后备人才;提供集公共服务和市场服务为一体的精准化服务体验,为高层次人才在杨浦安居乐业打造一流的人才发展综合环境。

目前,区人社局正积极开发“杨浦人才服务一卡通”服务程序,拟在随申办市民云APP内上线使用。届时,高层次人才可随时随地进行政策咨询、参与线下活动、享受更加多元丰富的服务。下一步,将着力建设专属于高层次人才的互助共享交流平台,精心打造更有温度的人才服务环境,为杨浦“四高城区”建设储备更多智力资源。

# 清明假期文旅市场安全有序

**本报讯** 今年清明假日期间,区文旅局全面落实疫情防控常态化和节日安全防范工作,狠抓各项工作落实,努力营造良好健康的文化旅游市场氛围。

据抽样统计数据显示,4月3日至5日,区域内11家重点宾旅馆入住总人数为2222人,日平均客房出租率为51.76%。

4月3日至5日,各景区累计游客12.6万人次(其中,黄兴公园预约入园13098人,共青森林公园入园104800人,上海国际时尚中心入园7725人),杨浦滨江接待游客5.69万人次。区内12家旅行社共组团1358个,4474人参加旅游活动,其中市内旅游共组织10个团队共430人,跨省市旅游共组织2953人,地接外省市来沪旅游268个团队共1091人。

清明假日期间,杨浦各公共文化场馆、景区景点加强对场馆安全、临时活动等特定区域的管理,切实履行疫情防控和安全生产主体责任,落实测温、验码、预约、限流、错峰等要求,确保秩序井然、安全开放。

各公共文化场馆围绕祭奠英烈、传统文化、清明踏青等主题,结合市民文化节,共开展活动55场,服务市民1.8万余人次。第六届“足迹”青少年美术书法展在杨浦滨江毛麻仓库开幕,展出来自上海及长三角地区近4000幅作品。区图书馆开展“清明祭英烈”主题活动。区文化馆线上推出缅怀先烈主题活动,线下推出版画、麦秆画非遗系列课程学员作品展,各街道社区文化活动中心也推出青团制作、亲子互动等线上线下多种主题活动,丰富市民假期生活。

此外,区文旅局还开展了隐患检查、排查。4月3日至5日,区文旅局执法大队对包括景区景点、宾旅馆等全区重点文旅场所开展巡查检查,节中出动6人次,检查各类场所近17家次,发现责令改正问题5余件,通过现场督促教育,所有隐患问题已落实整改。假日期间,文旅经营场所安全生产及疫情防控情况安全、有序。 ■闻吕