

“咖啡+”融入上海城市生活日常

咖啡馆不仅在马路上、商场中,也在书店、剧场、美术馆、博物馆甚至潮店里

据解放日报 第一杯是词语的咖啡因、第二杯是灵感玛奇朵、第三杯是浓缩诗意、第四杯是摩卡剧场、第五杯是思想冷萃、第六杯是海上风情……近日,市民熟悉的“思南文学之家”换装成了一间快闪咖啡馆,阵阵咖啡香味萦绕着一张张小圆桌。这间快闪咖啡馆的主理人是上海广播电视台“侧耳”团队的新闻主播,品鉴师是上海的作家、翻译家、学者们。

170多年前,上海第一次进口了咖啡豆。百余年来,咖啡这种舶来品逐渐融入上海的城市肌理,与城市发展融为一体。如果说海明威在《流动的盛宴》中勾勒出了巴黎的咖啡地图,3月29日起首次举行的“上海咖啡文化周”让咖啡文化在城市版图上飘浮。“因为咖啡,所以上海”,这句日益深入人心的口号背后,是人们对于一座城市的文化认同。

截至今年1月,上海有6913家咖啡馆,是全球咖啡馆最多的城市之一,这一数字还不包括咖啡馆的延伸业态。“上海咖啡文化周”期间,第一财经发布的《上海咖啡消费指数》报告显示,上海每万人咖啡馆拥有量为2.85家,这一人均指标已经达到伦敦、纽约、东京等全球城市的平均水平。

从以雀巢速溶咖啡为代表的第一次浪潮,到以星巴克为代表的第二次连锁咖啡浪潮,再到精品咖啡馆兴起的第三次浪潮,上海的咖啡业态越来越多姿多彩。目前,上海咖啡馆的业态结构中,55.88%的咖啡馆为精品咖啡或独立咖啡馆,一批精品咖啡品牌在上海创业成功;南昌路咖啡一条街上,几乎三步五步就能邂逅一家颇有特色的精品咖啡馆。

上海的咖啡馆不仅在马路上、商场中,也在书店、剧场、美术馆、博物馆甚至潮店里。巨鹿路上的作家书店,有一柜子作家签名的“作家马克杯”、一大沓用书封制成的杯垫,这里的咖啡也和文学作品息息相关。比如王安忆的随笔集《仙缘与尘缘》触

发了同名饮品“仙缘与尘缘”,含酒精的咖啡“我是少年酒坛子”来自孙甘露的短篇小说精选集《我是少年酒坛子》,由威士忌和咖啡特调而成的“疼痛”来自赵丽宏的诗集《疼痛》。“墙上的咖啡”是作家书店一个有趣的传统,一次活动后,作家潘向黎买下了四杯自己最喜欢的红丝绒,留下三杯的账单挂在墙上,给未知的读者们免费喝。后来,“墙上的咖啡”时不时在这里出现,接龙参与者有作家也有普通读者,一杯杯咖啡传递着人与人之间的温情。

当“咖啡+”以种种形式融入城市生活,咖啡文化成为城市文化的重要组成部分,影响着人们的生活方式。在上海社科院文学所所长徐锦江看来,咖啡文化在当下呈现出三个特征:全球化、全民化和全产业链,成为上海这座全球城市走向开放的风向标。同济大学文科资深教授诸大建认为,在上海喝咖啡,没有同质化的味道;在上海做咖啡,做出了首发经济的特色,这是上海咖啡的创新精神,“从上海咖啡的‘小文化’可以看到上海城市的大文化。”

“上海咖啡文化周”期间,美团数据显示,上海地区平台到店餐饮咖啡消费总人次同比去年增长438%,咖啡消费总额同比增长337%,上海位列全国咖啡消费热度指数第一;哔哩哔哩活动专题从上线以来,站内投递咖啡相关稿件播放量2182.2万次;抖音发起“到上海喝一杯咖啡”话题,站内总传播量达5334万。

在思南公馆的街角,“上海咖啡文化周”发布的“上海拼配 Shanghai Blend”概念第一款素肉白配方咖啡,周末两天向市民免费推广。推着婴儿车的妈妈停下脚步,白发苍苍的爷爷奶奶从咖啡师手中接过小纸杯,几个年轻人在一旁学着拉花……为期两周的“上海咖啡文化周”已经落幕,但咖啡与上海的曼妙故事还在不断生长。 ■施晨露



4月12日,上海市民艺术夜校在上海群众艺术馆开学。夜校课程包括舞蹈类、音乐类、美术类、传统文化以及生活时尚类等共47门课。作为公益性艺术普及培训项目,夜校针对18至55周岁以上族群,零基础要求,深受市民青睐。图为当天,市民王美华在上海市民艺术夜校上光影美术课。

■新华社记者 任珏 摄

国产综艺正成为众多产业发展“引擎” 积极开疆拓土 形成良性循环

据文汇报 剧本杀、Super Vocal、街舞培训、故宫文创……这些看似风马牛不相及的事物,竟然隐含着一个共同点:其相关产业均由综艺而带火。近年来,国产综艺积极开疆拓土。仅2020年,国内综艺节目播出数量就多达200多个,无论主题内容、节目形态还是制播模式,均可谓多姿多彩,而最具亮点的是其中不断加强的跨界趋势。这些节目不仅在观赏性上引人入胜,还有着超强“带货”能力,带的甚至不是商品,而是产业链,渐成文化及相关产业发展的新抓手、新入口。

在业内看来,国产综艺释放的能量从文娱端口扩容到现实生活的方方面面,背后的创新力度不容小觑。综艺与产业联动,实现“自我造血”之余,还辐射出难以估量的社会效益。有专家预测,最终相关产业的蓬勃还将反哺综艺内容,为之注入持续创新发展的动能,形成综艺与产业之间的良性循环。

实现“综艺+产业”联动效应

综艺助推线下产业,从2013年、2014年《爸爸去哪儿》《奔跑吧兄弟》等户外真人秀节目热播起,已掀起一波猛烈的浪潮。这些综艺持续更换外景,镜头下富于地域特色的风土人情成为当地旅游产业的催化剂。例如,云南普者黑、宁夏中卫沙坡头等一大批此前养在深闺人未识之地,都是被《爸爸去哪儿》带火的,有些甚至是先入选综艺拍摄地而后才形成旅游景区。这一浪潮直到如今的《创造营》《青春有你》等爆款团体选秀仍在延续,因节目带来的更为年轻化的受众使得青岛星光岛、海南海花岛等拍摄地的出圈更具流量效应。

不过,带动旅游产业,仅仅算得上综艺带货的1.0版。近年来,《这就是街舞》《声入人心》《乐队的夏天》等一批综艺不断切入各个垂直领域,围绕街舞、音乐剧、独立乐队等小众艺术、文化门类主动寻求相关产业协同,很是引人注目。优质内容本身令越来越多人对原本存在一定欣赏门

槛的小众艺术、文化门类“上头”,进而促成消费破圈、产业破圈。例如,“剧本杀”产业爆发式增长,背后的推手正是五年间播出六季的《明星大侦探》等综艺。截至2020年末,“剧本杀”全国体验店已超3万家,数量五年间翻了近7倍,大刀阔斧“杀”入年轻人的社交新世界。一众登上《乐队的夏天》综艺的乐队也可谓吃尽了节目红利,去年“十一”长假期间,节目第二季还未播完,参与节目的乐队已纷纷“制霸”各大音乐节,其中五条人、福禄寿俨然成为新晋“顶流”。最近一两年国内很多音乐剧一票难求,以及2019年上海音乐学院音乐剧专业考生高达46%的增幅,直接驱动力便是《声入人心》综艺。此外,《这!就是街舞》《热血街舞团》等综艺的热播,席卷起年轻人学习街舞的高涨热情,让街舞培训行业迎来风口。

还有一些综艺在节目设计上就将产业作为内容输出的一环。《上新了·故宫》《我在颐和园等你》等文博探索与文创运营合二为一的综艺即是如此。《上新了·故宫》邀请明星嘉宾化身故宫文创新品开发员,在探秘未对公众开放的“禁地”过程中寻找灵感,并联手设计师大开脑洞,逐期“上新”好看又好玩的周边。仅节目首期与某国货护肤品牌合作的“美什件”,单日抢购已达5000套。而其同名文创旗舰店早已从线上延伸至遍布全国多个城市的线下。

打破同质化新套路,节目将获得持续创新发展动能

长期研究国产影视现象的暨南大学文学院副教授郑焕钊预测,未来综艺与相关产业的结合将更加密切:“综艺节目的题材内容会不断扩大表现范围,随着综反效应的加大,越来越多产业也会反向寻求与综艺节目的深度合作,如越来越多旅游目的地已纷纷主动加入节目。”在此过程中,如何平衡内容与商业、文化娱乐休闲的综艺属性与“带货”之间的关系,如何在“综艺+产业”的同质化新套路中脱颖而出,其实给节目本身带来更

多的考验。有人指出,疫情期间,不少综艺都曾在节目中引入“直播带货”,但真正走出圈层的寥寥无几,其症结或许就在于这样一种“综艺+产业”没有经过太多消化与设计。但另一方面,对于综艺节目的这种考验也可以转化为一股内生发展动力——在可以预见的未来,围绕综艺与产业的联动效应,会有越来越多节目组进一步展开研发、创新、打磨。

事实上,据中国文化创意产业研究会产业发展部主任胡娜的观察,近年来渐成产业引擎的那些国产综艺,几乎都是在内容乃至业态创新上作出了不同程度的尝试,从而使更有效的产业联动成为可能。例如《声入人心》《声临其境》《乐队的夏天》《上新了·故宫》等一批节目均为原创,正在挣脱国产综艺依赖“洋模式”的陈旧印象,并且引领更多原创自制综艺打开新格局。清华大学传播学博士、乐正传媒联合创始人彭侃则留意到,它们体现了商业模式上的一种更新:“综艺过去通常依赖广告、赞助,如今更多地在探索盈利模式、拓宽造血渠道,疫情发生以来这种趋势尤为明显。”

而将内容创新和业态创新成功融为一体的典型样本,当属两位专家都提到的戏剧人生活生产真人秀《戏剧新生活》。一方面,它首次以综艺的方式还原戏剧人的生活生存现实,展现沉浸、真诚、富有张力的戏剧魅力。另一方面,它其实也是因疫情而取消的乌镇戏剧节的一次“自救”——拍摄地在乌镇,召集人黄磊、赖声川同时也是乌镇戏剧节的主要发起人,八位嘉宾多为乌镇戏剧节的常客,以线上举办的“乌镇杯戏剧大赛”邀请百家青年剧社展映作品……最终这档节目不仅实现自给自足,为制作方节省了不少经费,还为小众的戏剧艺术“扩圈”,照亮更广阔的行业前景。

在郑焕钊看来,综艺自身作为产业联动驱动器的作用,会让节目制作方更为自觉地去寻找综艺与生活更广泛关联的领域,进行新类型新节目的研制,不断实现价值创造和功能拓展。 ■范昕

科技如何打开三星堆“盲盒”?

据新华社 发现罕见古丝绸制品残留物、尝试提取检测有机微痕信息、探寻千年前祭祀的秘密……正在进行的三星堆重大新发现考古发掘吸引了国内顶尖团队和专家力量,运用最新现代科技,进一步解开三星堆谜团。

不久前,中国国家文物局宣布在这里新发现了6座“祭祀坑”,从中出土了包括黄金面具、青铜人像、象牙微雕、丝绸制品残留物等在内的500多件文物。这些三星堆“盲盒”的成功开启受惠于科学技术的进步。

三星堆祭祀区考古发掘现场被大跨度钢结构大棚和玻璃“发掘舱”层层保护,穿着防护服的考古学家正通过特制的升降设备仔細清理文物。

四川省文物考古研究院院长、三星堆遗址考古发掘总领队唐飞告诉记者,在这样的“发掘舱”里开展发掘工作,不仅能控制发掘现场的温度、湿度,还能减少工作人员带入现代生物和信息。

“发掘舱”旁还设有多个实验室,出土文物可在第一时间进行保护和研究,使得信息提取更加科学、完善。在发掘大棚里,土体保护同步开展。

在这些实验室中,傅立叶变换显微红外光谱仪、激光共聚焦拉曼光谱仪、扫描电镜能谱仪、激光粒度仪、人体骨骼测量仪等先进设备一应俱全,显微观察、光谱技术、纳米CT、酶联免疫法等技术正在运用。

“4号坑的黑色灰烬中提取到了肉眼不可见的丝绸制品残留物,这是非常重要的发现,说明古蜀是中国古

代丝绸的重要起源地之一。”唐飞说。这是中国丝绸博物馆与四川省文物考古研究院合作,采用酶联免疫法从灰烬中检测出的丝绸蛋白质,是三星堆首次发现古丝绸残留物。

土壤也可能暗藏线索。四川省文物考古研究院文物保护中心主任谢振斌说,考古学家们还期待是否能利用这些技术从土壤里提取检测到淀粉、脂、脂肪等有机微痕信息,这样或许能证明当年的祭品包括谷物、酒、动物骨甲等。

此次发掘还对考古工作中的文物数据、影像数据、3D扫描数据、高光谱数据、环境监控数据等进行系统记录和科学管理,实现了野外考古现场信息记录、管理、共享,后期信息解读、回溯、查询一体化。

四川省文物考古研究院三星堆考古研究所所长冉宏林介绍,此次三星堆重大新发现考古发掘前所未有地采用了多学科发掘保护理念和方式。

本次科学发掘和研究构建起了一个包括文物保护技术、体质人类学、动物学、植物学、环境学、冶金学、地质学、材料学等在内的多学科交叉创新研究团队,他们来自北京、上海、四川、浙江等地的34家中国高校和科研机构。

目前,三星堆已发掘面积不到遗址总面积的千分之二,虽然三星堆古城墙、祭祀区已确认,但目前的重大发现仍属冰山一角。大型王陵、作坊区在哪里……三星堆考古潜力巨大,未来的考古工作将是一个长期的过程,更多惊喜令人期待。 ■袁秋岳 王迪