



## “举手之劳,却有可能挽救别人的生命”——杨浦启动2021年献血宣传月 让更多年轻人成为“热血侠”



众所周知,血液在临床救治中格外宝贵。血液不能人工合成、不可替代,也不能长期保存。因此,足量、安全、持续的血液供应,是开展临床医疗救治和患者生命安全的重要保障。在上海,平均每天约有1200人次需要输血救治。

6月14日是世界献血者日。当天上午,包括复旦大学附属华山医院感染科主任张文宏在内的32名华山医院的党团员一同来到上海市血液中心,进行志愿献血。

“这是一件非常普通但很有意义的事情,你伸出手献出200毫升血,举手之劳,却有可能挽救别人的生命。”张文宏呼吁市民把无偿献血当作一件“平常事”,只要符合条件的人都可以“为爱举手”。

如今,越来越多的“90后”“00后”加入献血者行列,献血者队伍正趋于年轻化。今年1至5月,杨浦募集血液7521人份,同比增长10%,其中“90后”“00后”献血者占比超过一半。如何让更多人尤其是年轻人能够加入“热血侠”队伍?创新宣传方式、丰富献血内涵,是“必经之路”。

■记者 毛信慧 申佳琦

### 全新献血公益IP形象上线

水汪汪的大眼睛,走起路来一摇一摆,身后还有一件帅气的大披风……世界献血者日到来之际,杨浦发布全新的献血公益IP形象——“血宝 YANGYANG”。“血宝 YANGYANG”有3个小伙伴:热血侠、熊猫侠和星火侠,分别代表无偿献血者、稀有血型应急献血者及朝阳献血宣传志愿者。

“献血,让世界继续跳动”,是今年世界献血者日的主题,旨在颂扬无偿献血行为,呼吁更多人、特别是青年人定期参加无偿献血,为提升全球健康水平作出贡献。当天,随着全新IP的发布,杨浦2021年献血宣传月同步启动。在杨浦各个献血点,市民们踊跃报名,奉献爱心。

杨浦滨江的阳光集团献血点内,体检区排起了长队,记者在现场了解到,不少企业员工已是多次参与无偿献血。温馨的环境、贴心的服务,还有帽子、T恤、折扇等各类以“血宝 YANGYANG”为原型的创意周边,受到了不少年轻人的欢迎。

“我从去年开始参加献血,计划每年都参加,所以在第一时间知道这个活动的时候我就报名了。”企业

白领肖文告诉记者,“这个新的IP形象我觉得非常可爱,非常贴合今年的主题,希望有越来越多的年轻人参与无偿献血。”

### “热血蒙面侠,青春阳光行”无偿献血合作项目发布

如何让无偿献血知识宣传更接地气?如何让公民,特别是青年人更愿意了解无偿献血?当天,杨浦区血液管理事务中心联合阳光控股集团共同发布“热血蒙面侠,青春阳光行”无偿献血合作项目,同时建立“公益志愿伙伴”合作关系,以更好地促进青年志愿者队伍建设。

区血液管理事务中心主任孙云表示,血液工作要顺应潮流,顺应年轻人的需求。据悉,杨浦献血全新IP发布后,培育成长计划也会随之跟进,之后将与包括阳光集团在内的更多团体、组织形成互动交流,组织“无偿献血进楼宇”系列活动,为辖区企事业单位提供更加优质、便捷的无偿献血宣传与服务。

### “献血与奥特曼传递的正能量不谋而合”

5月28日上午,位于翔殷支路107号的翔殷献血点刚开门不久,上海理工大学学生王劭文、石梦航便来到了这里。他俩不仅是“热血

侠”,而且都是奥特曼的粉丝。这两个年轻人在收到血站的宣传短信后,决定在毕业前再来献一次血。“在很多人的记忆中,奥特曼是‘传递光之力量’‘爱与正义’的化身。献血是一种帮助别人的行为,与奥特曼传递的正能量不谋而合。”王劭文说。

日前,“上海血液中心献血成功印章是奥特曼”的话题在网上引起热议。在指定献血点参加无偿献血,即可在献血证上“点亮”限量版的卡通印章。令人意想不到的,这个小小的创意,令献血点的人流量大增。在此期间,杨浦翔殷献血点的日均献血量是平时的2倍多。

### 相关链接

据媒体报道,上海是国内最早开始采供血工作、最早开始提倡公民义务献血、最早推行自愿无偿献血的城市之一,无偿献血人次、献血量、血液质量安全以及临床合理用血水平均位居全国前列。据统计,2020年上海共募集47.39万人份血液,33.06万人次参加无偿献血。全市无偿献血总量较1998年无偿献血制度实施的首年增长了65.12%。2020年,中城75%的献血者是18—30周岁的年轻人。