

居民区开了“便民通道”:老人出行再也不用“左拥右抱” 从“望而却步”到轻松迈步

■记者 成佳佳

延吉五村65号大楼建于上世纪八十年代,在设计上有半层地下室,使得电梯所在的一楼与地面之间有2米左右的落差,居民需通过台阶才能走出去。当时,这种设计因可以有效提升房屋结构强度而风靡一时,但存在导致通道狭窄、楼梯坡度高等问题。

岁月变迁,大楼里的住户们逐渐年迈,“半地下室”给出行带来了麻烦。住在五楼的居民卞女士说,之前80多岁的老母亲来家里,跨过半级台阶要两个人“左拥右抱”。

而就在今年,一条“便民通道”的开拓,切实解决了居民的出行难题,出行再也不是“力气活”了。

打通出行的“最后几级台阶”

对于许多腿脚不便的老人来说,“世界上最远的距离莫过于一个台阶。”虽然楼内有电梯,但进入电梯前的8—10级台阶,令老人们“望而却步”。

针对这一民生问题,延吉新村街道自2015年起就牵头召开多次现场会,并邀请社区规划师团队、同济大学规划院专家、电梯设计单位等多方力量,对相关楼栋开展实地踏勘,并陆续启动便民通道建设项目。经过多年努力,目前延吉五村15号、17号、19号的便民通道已经建成并交付使用。

而延吉五村65号大楼因位于松花江路沿线,地理位置特殊,且由于房屋整体结构、消防安全及绿化要求等多种因素影响,该处房屋缺乏建设无障碍通道的可行性条件。

于是,街道牵头区建管委、区房管局、区规划资源局、区绿化市容局等部门集思广益、相互配合,通过征调相关原始设计文件,联系上水、通信、电信、上煤和电力等市政单位管线管理人员再次实地查看论证,筛选最合理、最安全、最科学的方案,最终敲定:在建筑背阳侧安装便民通道,不破坏整体绿化环境的同时,施工难度相对较小,且保留原始出口,避免居民出行拥挤。

今年6月,延吉五村65号大楼的居民终于等来了便民通道。

居民自治为“便利生活”护航

记者在现场看到,已经投入使用的便民通道两侧为不锈钢护栏,在坡度设计上减少下坡惯性,增加防滑强度。1.5米的通道宽度在方便居民出行的同时,也可在紧急情况下成为“生命通道”。

为规范便民通道的使用,居民们主动“约法三章”:该通道主要供行动不便的老人和残疾人等使用,禁止电动车经便民通道入楼停放,禁止堆放杂物和停放车辆。楼内居民通过门禁刷卡进入,保障大楼安全,保持楼道清洁。“这条便民通道的建成离不开党建引领下‘三驾马车’发挥的作用。”延吉五、六村居民区党总支副书记阮志明表示。

延吉新村街道管理办副主任吴志梁透露,在延吉辖区,与延吉五村65号相同构造且存在同样问题的还有多幢大楼。目前,延吉六村21号的便民通道工程已进入居民意见征询阶段,在不久的将来,会有越来越多的“悬空老人”能够走过便民通道,向“便利生活”更迈进一步。



一本本小册子,描绘了一段段趣味横生的故事,连环画,承载着美好的童年记忆。目前,“永远跟党走——庆祝建党百年连环画体验展”正在杨浦区图书馆进行。一楼展厅内,百余幅连环画作品展现了建党百年以来上海的重大事件和时代变迁,参观者可以沿着展览的时间线,“走一走”上海的腾飞之路、新中国的崛起之路。此外,扫码看展这一功能受到了青少年观众的欢迎,“扫一下二维码就可以看到很多熟悉的人物事迹。”本次展览将持续至8月8日。

■记者 王瑜瑜



今年,一条“便民通道”的开拓,切实解决了延吉五村65号大楼居民的出行难题,出行再也不是“力气活”了。

让创新动力“百花齐放”

区基管中心创新片区服务模式,打造全能创服团队

将区域内街道、市区级孵化基地、高校指导站共划分为6个片区,每个片区由创业导师、街道、孵化基地、高校指导站创服工作人员组建服务团队,再配备1—2名创业指导专家作为创业服务的智库支持,通过组建区域化服务团队,把原条块结合工作模式调整为扁平化推进,将创业服务送到家门口……

近期,区基管中心创业部与就促中心开业部门共同启动片区化创业服务模式,提升服务响应速率,拉近服务对接距离,推动地区创业服务工作更高质量、更专业化水平开展,进一步加强社区、校区、园区创新创业资源整合流动,切实为杨浦四大功能区建设提供助力。

由单一业务操作模式转变为多业务统筹推进模式

片区服务模式的推出使得原单一业务操作模式转变为多业务统筹推进模式,为进一步强化片区负

责人在政策受理、创业指导、孵化基地管理等方面的业务素养和实操技能,区基管中心建立了“片区负责人业务交流内部例会—小片区问题分析月度例会—全片区经验分享季度例会”三级会议机制,并依托部门内训、讲师授课、外出调研等多种方式,互教互学,有效推动服务团队紧密融合、服务经验取长补短、服务问题协同解决,全面提升片区负责人综合业务能力,积极打造一支精业务、通政策、擅服务的全能创服团队。

片区服务开展以来,片区负责人通过将创业政策、专家指导、场地对接、大赛宣传等创业服务打包送上门的方式,实现一次上门对接多项服务,对于同一企业符合多项政策申报的,片区服务人员可同步进行政策解读和受理,政策受理量显著提高,截至目前,共向304家次创业组织发放社保、房租、开办等各类创业补贴总计310.4万元,与去年同期相比增长20.54%。

“一方选苗”“一方育苗”,跨区域培育

同时,片区化服务模式有效打破区域创业资源分布不均的服务壁垒,更好地盘活了片区内服务及资源的跨区域融通,尤其是今年的“创业新苗”培育模式,经由片区负责人统筹协调,将孵化基地纳入“选苗”“育苗”队伍,形成“一方选苗”“一方育苗”的跨区域培育模式,目前,全区新苗培育总数达到20个,相比去年增长40%,长白、延吉、四平街道的“创业新苗”培育也实现了“零的突破”。

区基管中心相关负责人表示,将继续围绕杨浦发展大局,不断优化片区创业服务工作模式,提升智库赋能支持,推动综合型创业指导专家加盟,为片区企业提供个性化创业辅导,探索打造以“创业导师”“创业指导专家”为核心的“双师”服务队伍,以接地气、零距离的服务,助力区域创新要素深厚积累,不断推动区域创业服务再上新台阶。

■宗禾

夏日的上海又添传播正能量的流动风景线 大学生“公益广告专列”开通

本报讯 近日,微公益·育新人——第七届上海大学生公益广告大赛专属“公益广告专列”在上海轨道交通10号线、15号线开通,东方明珠移动电视也同期展播大赛公益广告专题片,覆盖上海所有地铁、公交线路,为夏日的上海增添了一道传播正能量的流动风景线。

本届大赛由上海市精神文明建设委员会办公室、上海市教卫工作党委、上海市教委、同济大学、上海市教育发展基金会等联合组织开展,共收到来自全国331所高校的6102件(套)作品。此次展出的70余件公益广告作品,涉及弘扬社会主义核心价值观、聚焦抗击疫情、节约粮食、垃圾分类、生态建设、文明交通、法制建设等主题,以小见大、贴近社会,充分展示了当代大学生崇德向善的公益情怀和创新创造的设

计能力。

“公益广告专列”开通以来,上海大学生纷纷登上地铁观展并寻找自己创作的作品。同济大学广告学专业学生张雪婷还与自己的作品合了影。“踏进列车,看到它,心中满是欣喜和自豪。”她希望自己的作品能够助力提升大众的公德心和文明意识,“哪怕仅仅在他们的心中激起一丝涟漪,我的创作也是有意义、有价值的。”张雪婷说。

大赛组委会表示,通过举办专业竞赛在大学生心中厚植公益理念、践行社会主义核心价值观,同时还通过大学生来输出正能量,激励更多人关心公益、支持公益、践行公益,是此次大赛“自觉”“觉人”育人成果的体现。相信涓涓细流能够汇聚成磅礴力量,微小公益也能传播大能量。

■鲁普及