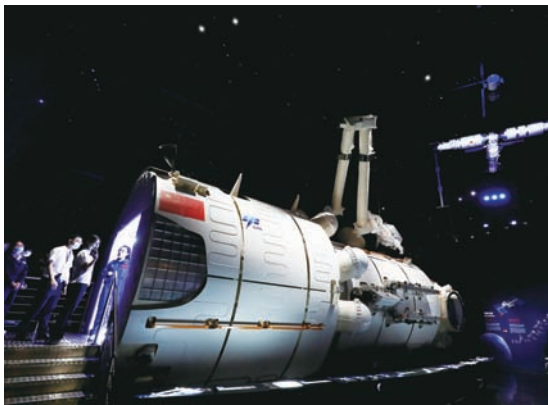


模拟天体形态,几乎所有混凝土和钢结构都呈不规则形状,分家园、宇宙、征程三大主题展区 全球最大天文馆7月18日起开放



上海天文馆位于上海自贸区临港新片区,建筑面积约3.8万平方米。上海天文馆展陈分为“家园”“宇宙”“征程”三大主题展区,以及“中华问天”“好奇星球”“航向火星”等特色展区。



据解放日报 7月5日,上海天文馆(上海科技馆分馆)举行首场压力测试,向媒体记者和少量观众开放,揭开这座全球最大天文馆的神秘面纱。位于临港大道与环湖北三路路口的上海天文馆将从7月18

日起向公众开放,观众可乘轨道交通16号线到滴水湖站,步行15分钟左右到达。
 “好震撼!”一位科普专家参观后感慨,“人类目前可观测的宇宙尺度有900多亿光年,而地球只是

太阳系中的暗淡蓝点,我们还有什么蝇头微利不能放下?要多做有价值的。事。”

预约购票,参加压力测试

上海天文馆占地面积约5.86万

平方米,建筑面积约3.8万平方米,包括一幢主体建筑,以及青少年观测基地、大众天文台、魔力太阳塔等附属建筑,是全球建筑面积最大的天文馆。

2016年11月开工以来,上海天文馆建设指挥部攻克重重难关,实现了建筑结构、功能与形态的有机融合。为模拟天体形态,展馆几乎所有混凝土和钢结构都采用不规则形状,如实现国内首例长36米、跨度61米的钢结构大悬挑;“悬浮”于混凝土壳体上方的球幕影院,直径达30米;仅少量点支撑的200多米长旋转步道和直径40米的倒转穹顶,让观众可以拾级而上,仰望星空。

主体建筑分为“家园”“宇宙”和“征程”三大展区。“家园”展区向观众科普太阳系,“宇宙”展区介绍整个可观测宇宙,“征程”展区回顾人类探索宇宙的历史。

7月10日,上海天文馆将面向公众进行压力测试。9日上午9时起,公众可通过微信公众号“上海天文馆”和官网(www.sstm-sam.org.cn)预约购票。

走进“地球”,辨识璀璨星空

“曾经以为是世界的中心,如今只是宇宙的一隅;曾经以为是唯一的太阳,不过是亿万恒星的一颗。”走进“家园”展区,展板上的这段话讲述了地球和太阳地位的变迁。这个展区最吸引眼球的是一个巨大的地球模型。它徐徐自转、昼夜交替,让观众仿佛置身太空,俯瞰这颗蓝色星球。上海天文馆天文研究中心主任林清说,地球模型上的陆地和海洋都在运动,演绎着46亿年间沧海桑田的变化。地球模型的旁边,是逼真的太阳影像和月球模型。日、地、月三者关系,直观地呈现在观众眼前。

观众还可以走进地球模型内部,那里是光学天象厅,可容纳100人。观众可躺在天象厅地板的懒人沙发上,看顶上巨幕的璀璨星空。北斗七星、北极星、大熊座、小熊座……伴随着科普讲解,模拟星空出现一个个指示光标和星座

图案,教观众辨识群星。城市夜晚难得一见的银河,在天象厅里触手可及。

穿越“虫洞”,看到爱因斯坦

步入“宇宙”展区,这里更炫酷而神秘。在黑漆漆的相对论引力区,墙上和地上的扭曲光线,让人直观感受到“时空弯曲”。“来到这里的人越重,光线扭曲越厉害。”讲解员说。这个区域呈现的是广义相对论原理——引力场是时空的弯曲,其曲率与物体质量相关。质量巨大的太阳导致的时空弯曲,让太阳系的行星都围绕它转动。

相对论引力区还有一个“虫洞”,它是爱因斯坦等科学家研究引力场方程时提出的假设,认为宇宙中可能存在连接两个不同时空的狭窄隧道,有望实现“瞬间移动”和“时间旅行”。穿过上海天文馆的“虫洞”,你会“穿越”到上世纪30年代的欧洲,看到喝咖啡的爱因斯坦蜡像。

“暗淡蓝点”,感叹地球渺小

最后一个“征程”展区,记录了人类探索宇宙的各重要节点。“这本书是我们在伦敦拍卖到的。”林清指着牛顿著作《自然哲学的数学原理》英文第一版说。这本划时代著作提出了力学三大定律和万有引力定律,英文第一版于1729年出版,收藏价值很高。上海天文馆拍卖到这本古籍后,英国政府启动国宝审查程序,要求各大博物馆研究是否有必要回购这件“疑似国宝”。审查6个月,这本古籍才被批准出境,来到上海。

“征程”展区最后一件展品,是“暗淡蓝点”照片。1990年2月14日,已在太空飞行13年的旅行者1号为太阳系拍了一张照片。这张照片中,地球只是0.12像素的蓝色光点。美国天文学家萨根感叹:“我们所知道的人类的一切,都在这么一个不起眼的小点上,它‘仅仅是一粒悬浮在阳光中的微尘’。”是啊,人类的家园多么渺小,但这万物的灵长心怀宇宙、上下求索,在“微尘”上演着生生不息的传奇。

■俞陶然

半年内将“驻演+巡演”双线并进演出165场,《电波》《朱鹮》做了这件“敢为天下先”的事 能不能让更多人为看一场剧飞来上海?

据文汇报 “经典剧目要驻场演出。能不能让更多人,愿意为一场剧、一个展飞到上海来看?”最近,这个朴实又深邃的问题引发了上海文艺界的热议。朴实,因其直指市场和观众对原创艺术的认同和追求;深邃,则是话题背后牵动着提升城市软实力、彰显“最上海”神韵魅力的一盘棋。

7月5日,上海文广演艺集团和上海歌舞团宣布,将于7月16日启动舞剧《永不消逝的电波》《朱鹮》驻场演出。未来6个月内,两台爆款舞剧将在上海美琪大戏院驻演100场,同时计划国内巡演65场,探索“驻场+巡演”双线并进的全新模式,为提升上海城市软实力贡献力量。

半年内双线并进演出165场,是国内舞剧市场上绝无仅有的“大动作”。上海文艺工作者“敢为天下先”的勇气和信心来源于何处?舞剧《永不消逝的电波》(简称《电波》)和《朱鹮》是近年来上海歌舞团打造的两部现象级舞剧,获得了票房和口碑的双重赞誉,打动了各年龄层

观众。“经过数百场演出,《电波》《朱鹮》已形成良好口碑,一定程度上具备了驻演的市场影响力和号召力。”上海歌舞团团长陈飞华说:“驻场演出是上海歌舞团多年来的憧憬。我们愿意做第一个吃螃蟹的人,摸索出一条路,为上海的优秀原创作品提供先行经验。”

一提到《电波》和《朱鹮》驻演,就联想到上海

《永不消逝的电波》至今已巡演259场,创造了当代中国舞台艺术界罕见的“电波现象”;演出281场的《朱鹮》被誉为“东方天鹅湖”,三度赴日本巡演,2018年还曾登上林肯艺术中心的舞台。《永不消逝的电波》《朱鹮》改编的精彩舞段相继亮相央视春晚,再一次让“上海出品”惊艳全国。

7月2日,上海歌舞团发布的“《永不消逝的电波》驻(巡)场演员招募启事”在圈内外不胫而走,7月5日的发布会再次确认了这一消息。为响应近期发布的《中共上海市委关于厚植城市精神彰显城市品格全面提升上海城市软实力的意见》,上

海文广演艺集团和上海歌舞团将于本月开启《永不消逝的电波》《朱鹮》驻演计划。

据介绍,7月16日《永不消逝的电波》将正式开始驻演,《朱鹮》将于7月29日紧随其后。直至明年1月,整个驻演总场次将达100场。这期间,上海文广演艺集团将围绕票务运营,文商旅联动等充分挖掘市场,树立、打响这个新的驻演品牌。上海文广演艺集团总裁马晨骋说:“我们希望通过分阶段驻演、多剧场常演,实现久久为功,打造出彰显海派文化、体现上海城市软实力的新品牌。以后大家一提到《电波》和《朱鹮》驻演,就联想到上海。”

“敢为天下先”的信心来源于何处?

上海驻场100场,国内巡演65场,“巡演+驻场”双线并进在国内舞剧市场上绝无仅有。《电波》《朱鹮》“敢为天下先”的信心来源于何处?

事实上,许多观众通过《晨光曲》领略到了“最上海”的神韵魅力,

通过紧张的谍战感受到上海红色文化的厚重。两部舞剧不著一字,直抵人心,已成为代表上海城市软实力的文化名片。据了解,它们在全国各地的巡演几乎都一票难求。观众中,不乏乘坐高铁和飞机来追剧的,有《永不消逝的电波》的观众连刷了40次,还在舞剧的感召下递交了入党申请书。专家认为,如果说红色文化、海派文化、江南文化交织在一起,奠定了上海城市的精神底色,那么两部作品特别是舞剧《永不消逝的电波》体现出了它们交相辉映激发出的创作活力,也展现出了上海文化的标识度。

“好的驻场演出,是一座城市的文化名片,将提升一座城市的软实力。”上海文化广播影视集团副总裁陈雨人说,“在百老汇和伦敦西区的《悲惨世界》《剧院魅影》等经典驻演品牌,令世界各地游客络绎不绝。SMG旗下文广演艺集团已有《时空之旅》《不眠之夜》等成功品牌。接下来,将在已有经验基础上,全力做好《永不消逝的电波》《朱鹮》驻演,以演出为中心环节,探索经典作品驻场演

出新模式。”

如何纾解大幅增加的演出体量压力?

“驻场+巡演”双线并进的模式对创作团队是莫大的挑战。两部舞剧驻演场开启意味着演出体量大幅增加,上海文艺工作者如何迎难而上?一套前所未有的新模式应运而生。

据悉,中国舞蹈家协会已将舞剧《永不消逝的电波》驻(巡)演项目作为探索和实践“院团舞蹈表演人才联合培养使用新模式”的实践基地,上海歌舞团的演员招聘也在紧锣密鼓地进行中。预计,“外援”们将于本月进组集训排练。

目前,上海歌舞团计划通过挖掘自身人才储备和招募外援的方式,搭建多组卡司,建立稳定的驻(巡)演演员团队,陈飞华说:“希望这样的尝试能突破舞剧作品演出场次的限制,将优秀的舞蹈艺术作品带给更广大的观众。经过这两部精品的锤炼,为更多优秀舞蹈演员提供施展才华的机会。”

■宣晶