

上海书展“首次”多 全市联动书香惠民

2021上海书展将于8月11日至17日举行,邀电商平台进驻直播带货

据解放日报 记者从7月12日举行的市政府新闻发布会上获悉,将于今年8月11日至17日举行的2021上海书展暨“书香中国”上海周将在“安全”“出彩”的基础上,以更大力度“创新”,力求以更完备的安全防控、更合理的展陈形态、更温情的现场体验,让18岁的上海书展成为汇集整合全国优质出版阅读文化资源的阅读嘉年华、行业风向标和文化会客厅。

今年上海书展总体展览建筑面积首次突破3万平方米,这一变化源于“1+3+X”的线下展会格局。“1”是上海书展主会场,仍设在上海展览中心,展览建筑面积25500平方米;“3”是静安区八佰秀、虹口区音乐谷和黄浦区思南公馆三个分会场,展览建筑面积合计5200平方米。“进商圈”“进社区”“进楼宇”“进书店”“进图书馆”等形式将构成“X”,形成全市联动、书香惠民的浓厚氛围。线上部分将继续完善线上售票、线上交易、线上活动,提升“上海书展·阅读的力量”线上平台的功能。

好书好活动举办首发首秀

每年8月,上海书展召唤吸引写书人、出版人、发行人、荐书人、读书人、图书和阅读活动在此聚集汇合。

今年,围绕“庆祝建党百年,聚焦红色文化”,上海书展将集中展示、推荐全国和上海出版界精心策划出版的优秀主题出版物。主会场入口处即序馆,以“弘扬伟大建党精神 奋进新的赶考之路”为主题,集中展示学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的重要出版物,特别是习近平《在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话》单行本和《论中国共产党历史》《习近平谈治国理政》第一、二卷及第三卷多个语种版本等;集中展示庆祝建党百年的优秀主题出版物及获第五届中国出版政府奖图书奖和图书提名奖的优秀出版物。

东一馆设主题图书展销馆,将举办“庆祝中国共产党成立100周年主题出版物联展”,集中推出《论中国共产党历史》《中国共产党简史》《党史年志》《中共党史简明读本2021版》《大道之行:中国共产党与中国社会主义》《党在这里诞生》《中国共产党历史通识课》等5000余种主题出版

物。序馆长廊还将浓缩举办“党的出版一百年:真理传播在上海”“红色印记:庆祝中国共产党成立100周年”两个专题展。中国出版集团、世纪出版集团、中国国际出版集团和今年主宾省江苏出版集团等,都将在显著位置设置主题出版专区。

上海书展的召唤力和吸引力来自好书、好活动的首发首秀。今年,《共产党宣言(陈望道译本)》《中国共产党简史(英文版)》《百年大党正青春》《百年大党——老外讲故事》《畅响百年》《光明的摇篮》等主题出版物将在书展上举办首发或推荐分享活动;“中国北斗:大国重器”《上海城市品格读本》《碳中和——全球变暖引发的时尚革命》等百余种精品图书将举办新书首发式、新书分享会、读者见面会等。特色展馆中,“社科精品馆”将集中展销由大数据初选、专业人士精选的3000余种社科类精品图书。“文学精品馆”将推出一大批革命历史题材、现实生活题材力作和热点作者新作。于漪、张维为、张文宏、郗波、高洪波、江晓原、曹文轩、鲍鹏山、马伯庸、张皓宸、混子哥(陈磊)、张嘉佳、蔡骏、祝勇等将现身书展主会场或线上线下分会场。

上海书展指导委员会、静安区人民政府和《解放日报》社共同主办的“书香中国”阅读论坛、主题出版论坛、“优秀党史图书”七天七讲、“书香·上海之夏”名家新作系列讲座、上海国际文学周等特色品牌活动将继续举办。第一届读客科幻文学奖颁奖典礼将在书展首秀,首次发布的“上海出版融合发展案例”将展示在融合创新发展中具有典型示范意义的上海出版新模式、新技术、新平台、新应用;由市新闻出版局指导、美团和上观新闻合作开发的“上海实体店地图”将帮助不断涌现的特色实体店提升能见度、知名度和读者到访率。

8个“首次”贴近阅读需求

今年上海书展将有8个“首次”,让阅读进入更多人的日常生活,让阅读更贴近年轻人群的需求偏好,为阅读探索各种可能的未来形态,为城市软实力提升作贡献。

今年上海书展首次推出三个区级分会场,其中,八佰秀分会场以“未来阅读之城”为主题,呈现阅读

在未来生活中的可能性;音乐谷分会场以“悦读上海,沉浸音乐谷”为主题,将提供音乐、阅读、文化旅游、文化创意市集等颇具个性化的体验;思南公馆分会场依托思南书局、思南读书会等优质资源,重点打造首届“美好书店节”。

有些“首次”亮点,瞄准读者的观展体验。比如,在上海展览中心主会场二楼西侧平台,将首次开辟“阅读+咖啡文化”专区,让读者静心安坐阅读,看文创。公共区域首次采用非木质纸板展架,做到标准模块、组装灵活,实现循环利用、绿色环保。为加强现场卫生管理和疫情防控,本届书展将在上海展览中心9号门设立“餐饮专区”,首次打造整合型餐饮服务。首次推出的吉祥物“逗点”将让上海书展更具象、更亲民、更具传播性和延展性。

而有的“首次”,是为做书人、卖书人提供舞台、搭建平台。比如,实体店专区是上海书展近几年的亮点,今年将更注重对新生、特色实体书店的孵化和推介,首次较大规模引入新涌现的特色实体书店,如二西书店、无料书铺、侦探主题的孤岛书店等。今年还将首邀电商平台进驻,以直播带货等新玩法将平台经济模式与图书销售对接,首次让前沿科技型企业与数字阅读企业牵手,八佰秀分会场围绕阅读、生活、人工智能等话题,由华为、蔚来汽车、阅文集团、樊登读书等共同参与,展示城市数字化转型中的文化案例。

“读者需要更舒展、更温馨的空间,实体店已为读者而变,书展亦当如此。压缩书展现场图书的展陈数量,把空间留给读者,这几年上海书展一直在努力,今年又跨出了这一步。”市委宣传部副部长、市新闻出版局局长徐炯说,以书展为“码头”,整合各方资源,搭建聚客引流的平台,在行业展会的基础上,拓展文旅商有效结合的渠道,以“阅读”为源头,线上线下联动,动态和常态结合,推动全民阅读和行业发展深耕厚植、细水长流。今年上海书展将以种种新举措提升城市“书香浓度”,让上海书展不止是每年夏天的阅读盛会,“城市的‘书香浓度’体现在书香上海的硬件建设和品质服务上,更体现在每一位爱书市民的言谈举止和精神境界中。”

主题为“万物生长”的2021上海夏季音乐节为期两周,演出22场 音乐,让上海的夏夜生机盎然

据解放日报 为期两周的上海夏季音乐节已拉开帷幕。还没走进音乐厅,观众先被大堂里的一阵鸟叫声吸引。环保纸箱中一株株绿色的盆景,吸引不少观众打卡拍照。今年夏季音乐节的主题是“万物生长”,开幕音乐会上,上海交响音乐总监余隆执棒乐团,带来门德尔松《仲夏夜之梦》序曲、雷斯庇基《罗马的松树》等曲目,让上海的夏夜生机盎然。

户外设“第二现场”

从7月10日至7月24日的两周里,2021上海夏季音乐节在捷豹上海交响音乐厅、上海城市草坪音乐广场、黑石第三空间上演22场精彩演出。同时,“秘密花园”也已开启,观众可持票至上海市复兴中路1380号一楼大堂票房领取一份花种盲盒。假以时日,将收获一簇簇疏华菊、波斯菊或百日草。

夏季音乐节时常一票难求。为把音乐分享给更多没抢到票的观众,音乐节除了将14场音乐会通过多个网络及新媒体平台进行直播外,还在音乐厅户外设置“第二现场”,通过大屏与厅外观众实时分享精彩演出。音乐节举办期间,MISA夏日集市也每晚营业,让观众惬意享受魔都夏日音乐生活。上海交响乐团团长周平说:“大家可以边喝啤酒饮料,边通过直播来看演出。相信会有更多观众可以体验到大家一起过音乐节的感觉。”

开幕音乐会以门德尔松《仲夏夜之梦》序曲开篇,这部展现绚丽幻想和大自然诗情画意的传世佳作是作曲家17岁时读完莎士比亚喜剧《仲夏夜之梦》后有感而发。观众熟悉的“婚礼进行曲”旋律就出自这部作品。随后,“95后”钢琴家罗维和

“00后”钢琴家王雅伦联袂呈现了莫扎特的《降E大调双钢琴协奏曲》,钢琴珠圆玉润的音色与乐队明亮甜美的音响交相辉映。

雷斯庇基的《罗马的松树》奏响时,除了音乐描绘的自然风光,现场投屏也呈现出视觉上的满目青翠。第三乐章末,现场响起一段鸟叫音频。在观众热烈的掌声中,上海交响乐团加演了泽基纳·德·阿布雷乌创作、克利夫·科尔诺改编的《雀鸟》,充满南美风情。在欢快的律动中,余隆在指挥台上舞动,打击乐声部的演奏家们也排成一队一边演奏一边跳舞,现场爆发一阵欢呼。随后乐队又加演了邹野改编的《茉莉花·Hey Jude》,点燃现场。

青少年是主力军

本届夏季音乐节古典与现代并存,传统与先锋同在。在这里可以看到,比利时透明歌剧院制作、邹爽导演的《自然颂歌》进行中国首演;“00后”指挥家金郁矿与新古典室内乐团带来的简约主义作品进行中国首秀;“中国最有辨识度的说唱艺术家”小老虎与上海交响乐团重奏组带来说唱与交响乐的首次跨界合作;马勒代表作之一《大地之歌》与作曲家谭盾充满民族风情的《大地之声》同台演出。

青少年一直是上海夏季音乐节的主力军。今年,观众还能欣赏到上海夏季音乐节学生节日乐队演出上海交响乐团委约“80后”作曲家杨帆所作的《父辈》片段,在层层选拔中脱颖而出,“星推秀”带着原创作品登上夏季音乐节舞台。“夏季音乐节是面向年轻人打造的,大家可以通过互动的方式欣赏跨界艺术作品。我们每年都会推出一些新玩法,给大家带来惊喜和好心情。”周平说。

党史如何有效抵达当代青年?

邵岭

四集视频节目《连环画里的党史》日前在央视频上线。该节目由央视频和中央广播电视总台上海总站制作,每集介绍一部经典红色连环画作品,分别是《红日》、《三毛》系列、《红岩》和《山乡巨变》。其中最早上线的两部作品在短短几天时间里,分别获得了超过30万和40万的观看次数。小而美的连环画让党史有效抵达网感十足的当代青年。

应该说,选择经典连环画作品来讲述党史,为该节目的热播打下了良好基础。一方面,连环画本身是中国独有的一种艺术样式,因其图文并茂,开幅小便于携带,早在上世纪上半叶就已经是深受大众喜爱的出版物。据史料统计,彼时上海街头的连环画出租书摊一度多达两千余个。新中国成立之后,随着编绘和印刷的日益进步,其影响力更是不断扩大,仅1952年至1953年,上海出版的连环画就超过220种,单本最高印数超过20万册。另一方面,由于节目是在央视频上线,与此前在央视热播的《美术经典中的党史》所选取的壮阔恢弘的丹青画卷相比,小而美的连环画显然更适合在移动端观看。

探究《连环画里的党史》广受欢迎的原因,选对画种只是第一步。为了更加符合今天的媒体传播特点和受众观看喜好,更加有效地抵达讲求网感的当代青年,节目从播出时长到内容呈现都做了精心设计——每集回到五分钟不等,采用时下非常流行的短视频形式,适合利用碎片时间观

看;每一集的标题都是一个问句:《一场孟良崮战役,如何让国民党“王牌”74师灰飞烟灭?》《从受人欺侮到幸福生活,三毛是怎样长大的?》《至暗时刻,是谁用鲜血和生命为新中国迎来黎明的曙光?》等既增加悬念,又情感饱满,更是从党史角度对每一部连环画作品的意义进行了凝练概括。

尽管时长短,但节目组充分运用了多媒体手段,除了展现连环画原作之外,还有基于原作基础上所做的动画,并穿插相关影视资料,同时以画外音对连环画所涉及的历史点进行解读,并加入对作品的赏析,既有历史的厚重感,又有审美的趣味性,可以说是党史讲述与艺术经典相融合、党史教育与新媒体传播相融合的一次成功创新。

与此同时,《连环画里的党史》对于今天的文艺创作也具有启示意义。

四部连环画作品的作者都是上海的老艺术家,分别是汪观清、张乐平、顾炳鑫和贺友直。这并不是巧合。从党史角度来看,上海是中国共产党的诞生地,原望志路106号被视为中国共产党的“产床”;从美术史角度来看,上海是连环画的摇篮,连环画就是在上海发展成为一个独立画种的。如何借鉴老一辈艺术家的成功经验,是摆在今天艺术家面前的一个迫切命题。

用好红色资源,赓续红色血脉。我们期待更多像《连环画里的党史》这样的节目出现,这也是党和人民对于创作端传播端的文化工作者所提出的要求。(来源:文汇报)



近日,“皮里乾坤——中国皮革文化艺术主题展”在上海汽车博物馆揭幕,现场展出170件(套)技艺精湛的皮雕、皮塑、皮革烙画以及皮革装置艺术品,吸引观众前来观赏。 ■新华社记者 陈飞 摄