

# 上半年GDP增速与全国持平,“就业—收入—消费—经济”的高质量经济循环正在形成 12.7%背后,上海如何自我超越

据解放日报最新公布的数据中,今年上半年上海GDP增速12.7%,时隔18个月再次出现与全国持平的情况。上一次上海与全国GDP增速持平,恰好出现在疫情前的2019年底。两相对比,差别何在?

## 静水流深

疫情暴发的2020年一季度,上海经济下滑幅度还略低于全国。但从去年二季度开始,中国经济从低谷快速回升,世界经济却剧烈震荡,漫长的恢复期中,上海经济体系运行有条不紊,各行各业找回增长势头。在此过程中,经济地位特殊的上海实际上是静水流深,一直在与巨大的外部压力对抗角力。

过去的一年半,对全球每一座国际大都市来说,都是一个重新适应的过程,曾经的繁华不是必然回归,传统的产业未必恢复元气,新的赛道和机遇也不见得一定能够抢到。特别对经济外向度高的城市而言,等待世界经济自我修复,经济周期走出低迷,总是迟迟等不来结果。

上海市统计局分析,今年以来上海经济实现较快增长,主要有三方面因素:近年来持续高速增长的投资投资增能显著;城市数字化转型持续深入;常态化疫情防控下社会经济机能不断恢复。

细读此次发布的经济半年报可以发现,上海的提速,真正超越的不是别人,而是一年半前的自己。上海超越的,也不只是规模和速度,更重要的是在发展理念与质量上实现了自我赶超。

## 赛道变换

2019年全年,疫情尚未发生时,上海规模以上工业增加值还是负增长。疫情后上海经济持续恢复的过程中,工业成为最强劲的增长动力。上半年工业拉动上海全市经济增速约4个百分点,规模以上工业增加值增速达到20.0%,比全国高4.1个百分点。

上半年上海35个工业行业中有32个行业工业增加值实现增长,增长率为91.4%。1至5月,全市规模以上工业企业营业收入利润率7.46%,比全国高0.35个百分点。既快又好,是当下“上海制造”涌现的新势头。

经济学家分析,疫情后服务业恢复,往往需要持续而漫长的过程,且受各方面外部变量影响。工业却可以依靠创新驱动,形成新赛道,在新兴产业上形成更强的增长爆发力。今年上半年,上海全市战略性新兴产业就实现总产值7164.68亿元,同比增长19.6%。其中,新能源汽车、新能源和高端装备产值同比分别增长2.5倍、32.1%和24.5%。

新赛道上的集成电路、生物医药、人工智能三大产业,“上海方案”持续推进。税务部门数据显示,上半年上海三大产业增值税发票开票销售额分别同比增长14%、12%和20%。

上海工业成为拉动经济主要动力,靠的是近年来持续不断的布局和投资。今年上半年,上海工业投资增长10.5%,继续保持持续已久的两位数增长。而在营商环境不断优化的

作用下,上半年全市民间投资同比增长18.5%,高于全国增速3.1个百分点,航空、人工智能等多个民间投资项目完成投资额均超过1亿元,市场之手推动下,要素资源加快向这些极具成长前景的新兴产业集聚。

## 良性循环

前些日子,66岁的上海新世界城总经理徐家平给市商务委领导发去一条短信:“我准备把‘剧本杀’引进新世界城,不知道这么做对不对?”

近期,上海被列入全国首批国际消费中心城市培育名单。此次发布的数据显示,上半年上海全市社会消费品零售总额同比增长30.3%,增速比全国高7个百分点,半年社会消费品零售总额首次突破9000亿元,消费中心城市名副其实。

此时的南京路上,既像商场又似主题乐园的新世界城,再次站上全上海商业界的C位。新世界城刚刚发布的公告显示,今年上半年净利润预计比去年同期增加6000多万元,同比增加311倍。

疫情以来,围绕经济走势的讨论中,一个热点问题是外来消费、聚集性消费骤降后,上海消费市场何时能够真正恢复如初?

新发布的数据中已能见端倪。今年上半年,上海消费市场持续出现线上线下同步火热的现象:全市网上商店零售额同比增长21.2%,两年平均增长12.8%;限额以上实体店商品零售额同比增长33.7%,两年平均增长9.1%。线下消费半年增速反超线上,受疫情冲击最严重的住宿和餐饮业,上半年同比增长54.0%,也已基本恢复到疫情前水平。

一位沪上大型商业企业负责人吐露心声:过去总觉得电商对实体商业来说是“洪水猛兽”,现在真切感受到,两者在上海已是“谁也离不开谁”。尤其是通过连续两年的“五五购物节”“六六夜生活节”,上海将线上线下消费有机融合,互为推手,带动全市消费热点持续不断,内需对经济恢复的支撑作用进一步加强。

上海消费需求火热,与另一个指标互相对照——上半年上海全市居民人均可支配收入40357元,同比增长10.3%,继续位居全国第一,并且半年首次突破4万元。市统计局介绍,上海居民收入快速增长,和经济加快复苏、就业稳定有关。上半年上海新增就业岗位40.23万个,比去年同期增加13.11万个,半年就完成全年目标的约80%。

就业形势好—居民收入高—消费需求强—经济持续回暖,一个个因素形成闭环,推动高质量的经济循环。

上海抓住的这轮消费热潮,还与“年轻”有关。据市场机构调研,目前上海消费群体中“95后”“00后”数量已占1/4,而两者合计的消费贡献却已近半。当年逾六旬老企业家都在努力尝试理解“00后”潮流文化时,这里的消费市场何愁不兴。 ■徐蒙



日前,“皮里乾坤——中国皮革文化艺术主题展”在上海汽车博物馆揭幕,现场展出170件(套)技艺精湛的电雕、皮塑、皮革烙画以及皮革装置艺术品,吸引观众前来观赏。据悉,本次展览将持续至8月22日。 ■新华社记者 陈飞 摄

## 上海启动“数字伙伴计划” 助老年人跨越数字鸿沟

据新华社 记者从日前召开的上海市互联网应用适老化和无障碍改造推进会上获悉,上海启动“数字伙伴计划”,从改造互联网应用、建设“一键通”场景、线上线下培训等方面入手,努力让老年人、残障人士在数字化转型中“不掉队”。

“一个都不能少”是城市数字化转型的奋斗目标,我们努力让每个人都能享受数字化成果带来的便利。”上海市委主要领导在推进会上说,上海全市户籍人口中,60岁及以上老年人超过500万人,占户籍总人口的三成以上,着力解决老年人等群体的“数字鸿沟”,是践行“人民城市”重要理念、提升城市软实力的应有之义。

据上海市经信委相关负责人介绍,上海针对互联网应用界面复杂、操作不友好等问题,提出规范化改造。今年底,上海将实现66家政府网站、47个政务App和23家重点企业App的适老化和无障碍改造,目前喜马拉雅等12家企业已完成App的第一版改造。

记者注意到,“一网通办”长者版是上海改造互联网应用的典型案例之一。目前“一网通办”长者版已经上线,功能方面简单易懂,设置常用服务、便民服务和每周科普等3个老年人常用的板块,设计方面采用大图标、大字体、高色彩对比度的风格,方便老年人使用。

据悉,上海今年将重点建设“为老服务一键通”场景,目前正在建设“预约就医一键成”“叫车出行一键达”“紧急救援一键通”“政策咨询一键知”等高频急难场景,老年人通过电话、电视、自助服务机等最常见的设备,即可享受数字化的便捷服务。

另外,上海正在全市开展为老助残数字化培训,除认定上海老年大学等单位为首批“数字为老培训基地”外,还招募了1200多名信息助力员和600多名60岁以上的老年“数字体验官”,信息助力员深入社区为老年人提供培训和帮办服务,“数字体验官”则根据自身体验提出建议,促进互联网应用适老化改造。 ■周琳 董雪

## 今年全市将完成电梯加装一千台以上 上海实施老房加梯安全新规

据新民晚报 上海已累计完工投入运行的既有多层住宅加装电梯700多台,今年全市将完成电梯加装1000台以上。记者从上海市市场监管局获悉,上海市地方标准《既有多层住宅加装电梯安全技术要求》(简称《要求》)已于7月1日起实施,为加装电梯从“个案”走向“量产”提供标准引领和技术支撑。

### 宜采用无机房电梯

《要求》从选型配置要求、建筑结构要求、标志及保护要求、验收要求和维护保养要求等方面,为既有多层住宅加装电梯提出了具体的安全技术要求。根据建筑特点、环境、绿化、空间、地下等情况特点,《要求》的部分条款高于现行相关标准规范。

新标准规定老房加装宜采用无机房电梯。无机房井道比有机房井道电梯的整体高度低2米多,最适合12层及以下的建筑使用,不仅可以节

省建筑空间,也能减少对周边房屋的采光影响。

加装电梯的连廊大多有窗户,或者有部分底层候梯厅是半室外的。因此,新标准设置了候梯厅的地坪与电梯层门地坎之间的坡道过渡、候梯厅底层地坪略高于室外地坪的要求。这能有效防止候梯厅积水或道路积水流入井道(底坑),造成设备损坏。

### 缩高度差,提升照度

标准制定方调研了部分老旧多层小区,发现居住人群相对老龄化,因此在标准制定中着重考虑了老年人的乘梯安全。

4.3.2.3条款中,规定电梯轿厢的平层保持精度应提升至±15mm范围内,免得老年人进出电梯时因高度差太大而绊倒,也能方便轮椅通行。

又如4.3.3.7条款中,规定了轿厢内照明在正常供电及紧急电源供电

状态下的要求,照度比现行的国家标准提升了。同时,还明确了紧急照明的照度和覆盖位置,方便老年人的乘用和操作。

### 受潮受热也能舒适乘坐

老房加装电梯的候梯厅,不全是封闭的室内空间,层站侧电气部件、控制柜、操纵箱及供电电源箱等,在风雨的影响下容易受潮。4.2.6条款规定,当候梯厅部分为非封闭的室内空间时,层站侧电气部件的外壳防护等级不应低于IP54,确保电梯在潮湿环境下也能正常使用和安全使用。

夏季时,加装电梯的户外井道及井道内的轿厢的环境与温度,要比室内井道更恶劣。因此,新标准的4.3.3.6条款中,引入新加坡(热带)轿厢通风装置的风量要求以及紧急电源时的供电要求,确保不管电源处于何种状态,轿厢内都能有效通风,降低温度,提高舒适感。 ■金昊 矣

## “上海之巅”首度走上大银幕

据新华社 以中国第一高楼——上海中心大厦为故事发生地和取景地的青春主题影片《大城大楼》日前在上海中心大厦126层巅峰艺术空间举行首映活动,并于23日起在全国公映。

今年是中国共产党成立100周年,上海电影人除奉献了主旋律大片《1921》外,还陆续推出《大城大楼》《望道》等影片。其中《大城大楼》是一部上海都市题材青春片,不仅故事取材于上海中心大厦的建设和运营团队,

拍摄地也尽量在高632米的这座“垂直城市”内完成,因而别具看点。

通过实景与特效的完美结合,上海中心大厦的“上海之巅”、126层巅峰艺术空间、22层陆家嘴金融城党群服务中心等纷纷登上大银幕。剧情还与当前青少年关注的电子竞技、动漫角色扮演、全甲格斗等文化生活新样式新选择融合在一起,加之摄制组在黄浦江两岸、上海传统里弄等地取景,整部影片构成了一幅生动立体的当代“上海画卷”。 ■许晓青