

贸易便利化 将跨境无忧进行到底

引领服务贸易蓬勃发展,数字化如何发挥强劲的驱动作用?



■记者 高观文/摄

本报讯 近年来,随着数字技术的迅猛发展,特别是在全球贸易的新格局下,数字化转型已不再是一个加分项,而是必选项,是获得未来生存的“入场券”。引领服务贸易蓬勃发展,数字化如何发挥强劲的驱动作用?近日,“数智赋能、共赢进博”——2021跨国采购及跨境供应链高峰论坛在杨浦举行。

助力更多杨浦企业“走出去”,更多优质海外商品进入市民生活

本次论坛突出“数字化”主题,上海市国际贸易促进委员会、杨浦海关、行业专家以及外商协会、进博会参展商、采购商等国际贸易主体,共同探讨数字化背景下的跨国采购及跨境供应链发展,围绕跨境供应链如何为外贸企业提供快捷、低成本的通关、收汇、退税及配套的退税融资、国际物流服务,解决外贸企业流通环节服务难题等建言献策,切实助力更多杨浦企业“走出去”,更多优质海外商品进入市民生活,推动杨浦外贸提质增效、行稳致远。

相关负责人介绍,在上海全面推进城市数字化转型及打造国际消费

中心城市的过程中,作为人口最多、面积最大、滨江岸线最长的中心城区,杨浦充分发挥战略机遇、高校集聚、空间载体、科创双创这四大优势,推动“经济、生活、治理”全面数字化。目前,已集聚了一批引领在线新经济行业的头部企业,有8000多家中小型企业在这片土地上培育成长。杨浦将深入践行人民城市理念,出台产业扶持政策,进一步优化营商环境,吸引更多优秀数字化企业入驻,为杨浦打造数字贸易生态圈提供有力支持,推进大创智服务贸易示范基地建设。

加强战略合作,提供一站式跨境贸易解决方案

说到进博会,就无法绕开跨境电商,进博会与贸易数字化总是相互促进、共同发展。

作为本次高峰论坛的主办方,注册在杨浦的欧坚集团是“蝉联三届进博”的综合贸易服务商和采购商。它搭建起了“6天+365天”常年展示交易平台——博来珍品商品展销中心,实现了贸服全球、跨境无忧,打造“永不落幕的进博会”。此次活动中,欧坚集团又与上海海关动植物与食品检验检疫技术中心开展战略合作,双方共同为进出口企业提供权威的报

关技术指导和服务,为进口商品在标准化、合规化方面提供专业的市场化服务,进一步提升贸易便利化水平,为上海建设全球贸易枢纽贡献力量。

记者了解到,此前,欧坚集团已协同跨境贸易行业资源搭建了“云贸通”平台,依托贸易大数据、人工智能、专家知识库,帮助各类企业降低清关物流仓储的供应链成本,控制外贸风险,提升全球市场竞争力。论坛现场,“云贸通”平台与上海跨国采购中心签约。双方围绕跨境供应链、跨国采购对接、国际贸易撮合等领域,整合各自优势资源,共同为采购商和服务商提供一站式跨境贸易解决方案,持续放大进博会的溢出效应。

此外,“云贸通”平台与WallTech沃行信息携手合作,打通货代报关流程,推出货报一体化服务。据悉,传统货代报关模式是通过电话、邮件、QQ等通讯工具,沟通过程相对零散,且存在信息延迟、难追溯的问题。在货报一体化系统,用户可直达后台具备智能化能力的报关履约中心,状态和回执文件实时返回,各个状态节点与海关直联,在没有异常的情况下,可以做到与报关行“零沟通”。目前,此项服务包含海运进出口、空运进出口通关,支持全国绝大多数关区及业务模式,全年无休。

设计行业面临“大变局”,如何构建智慧城市“朋友圈”?

以科创之源 策动未来绿色发展

■记者 毛信慧

本报讯 设计是创新驱动的关键引擎,也是城市的生命力所在,以效率、和谐、持续为目标的城市绿色发展方式正成为社会各界的共识。

9月16日至17日,2021思翔年中策略论坛暨大创智设计产业高峰论坛在杨浦举行。论坛以“科创策源,绿色发展”为主题,全国9个细分领域84家单位近140名业内人士齐聚杨浦,共同探讨企业内外生态系统演变的背景下,如何以融合创新的理念驱动商业模式、发展模式的升级。

“2021年是‘十四五’开局之年,双循环发展格局背景下,科技

对城市的影响在不断提升。”在上海天强管理咨询有限公司创始人、总经理祝波善看来,设计行业正面临“大变局”。从城市视角来看,城市是科技创新的应用场景,同时,科技创新的生态氛围又将极大提升城市能力与竞争力。从企业视角来看,以智能化为代表的新兴技术正驶入“快车道”,企业不仅要关注科技创新的源动力构建,更要关注面向市场与商业生态的创新解构与建构。“面向未来的创变发展,需充分发挥好共享的创新资源配置方式,以科创之源,策动未来绿色发展。”

现场,多位来自工程勘察设计行

业的企业家代表,围绕城市更新、绿色建筑、智慧交通等展开讨论,引发参会嘉宾的共鸣和热议。

据悉,作为一家大创智企业,主办方天强于2014年策划发起首届“思翔年中策略论坛”,至今已连续举办8年。论坛以数据解析、案例分析、热点探讨等形式,持续打造设计行业交流平台,助力企业高质量发展,推动行业、产业升级。今年,天强携手大创智科类企业与国内优秀的行业企业,围绕数字化转型、城市更新、绿色建筑、智能建造、智慧运维等热点话题,进一步做大智慧城市“朋友圈”,共同探索企业发展新赛道。

“不用排队,还有开业满减优惠,对我们上班族很友好”

国潮美妆“即时可得”

■记者 成佳佳

本报讯 日前,国潮美妆品牌完美日记发布秋季系列美妆新品。一大早,家住杨浦的李女士便在京东到家平台选择附近的完美日记万达五角场旗舰店,一键下单了多款美妆新品。在家坐等30分钟后,李女士就拿到了达达快送骑手送来的商品,“不用排队,还有开业满减优惠,对我们上班族实在太友好了。”

“1小时送到家”战队再添“新丁”

近年来,随着国潮兴起,国货美妆受到越来越多消费者的青睐,日前,美妆国潮刮到了线上。达达集团已与国货美妆潮牌完美日记达成战略合作,“1小时送到家”战队再添新丁,消费者动动手指即可买到自己心仪的产品。

截至目前,已有超160家完美日记线下门店上线京东到家,覆盖全国百余个区市区。基于达达集团战略承接京东即时零售和即时配送业务,这些门店也将陆续上线京东平台。京东到家携手京东美妆,共同助力完美日记的全渠道经营,共建美妆品牌即时零售新模式。

此次京东到家作为完美日记秋季新品首发平台之一,还将联合品牌推出199减50、299减100等多种满减活动,引领美妆新品风潮,为更多消费者带来实惠和1小时达的便利。

记者了解到,根据达达集团与完美日记的战略合作协议,达达集团旗下即时零售平台京东到家,将基于提升流量和效率两大核心方向,与完美

日记在商品管理、数字化营销、用户精细化运营、履约优化等方面深入合作,并提供全渠道解决方案,携手推动线下门店数字化转型;而完美日记则将发挥自身品牌优势、供应链和产品优势,进一步丰富京东到家平台生态和优质供给资源。

深度打通全渠道营销链路,全品类即时零售平台“在路上”

在国潮美妆快速发展的当下,京东到家正成为越来越多国潮品牌和消费者的聚集地。下一步,京东到家还将与完美日记共同探索打造更多定制化的营销IP活动,基于产品及用户需求,制定差异化的营销策略,深度打通全渠道营销链路。

据前瞻产业研究院相关数据显示,到2022年,中国美妆行业市场规模将达5000亿元。近年来,国货美妆消费也逐年攀升,并呈现出较高增速。目前,京东到家已与完美日记、THE COLORIST调色师、妍丽、花西子等一系列美妆国潮品牌达成合作,共同为消费者提供高品质的消费体验。

此次合作,也是京东到家平台拓展美妆领域,打造全品类即时零售平台的最新注脚。目前,京东到家已与屈臣氏、丝芙兰、悦诗风吟等连锁品牌开展深度合作,上线超4000家美妆线下门店。

达达集团负责人表示,未来将与更多合作伙伴共同迈向“万千好物,即时可得”的时代,加速即时零售的全面拓展,打造全品类即时零售平台,持续优化行业成本、效率和体验,助力实体经济数字化发展。

他们为什么在“午间一小时”到园区“坐班”?

让白领办税没有“时差”



■记者 毛信慧

本报讯 “经过时看到有税务老师前来‘坐班’,趁着午休刚好就把我的个人问题给解决了。”日前,不少白领聚集在长阳创谷内的“创厢”。原来,杨浦区税务局一批党员先锋岗业务骨干在此提供“午间一小时”税收政策咨询服务。党员王珺怡为数名纳税人解答了个税问题,“虽然是利用自己的午休时间,但能为有需要的纳税人解决问题,我觉得非常有意义。”“我对个人所得税专项扣除中赡养老人的范围还存有疑惑,听完他们的讲解,我对个税APP的操作以及相关政策有了更清晰的了解。”白领胡旺平告诉记者。

长阳创谷内的“创厢”作为上海首个离厅式互联网自助办税服务厅,是园区内企业财务常来的地方。在这里,纳税人无需往返办税服务厅,发票领用、发票代开、纳税记录查询打印等多项涉税事项均可自助办理。

据了解,杨浦区税务局在前期调研走访中发现,长阳创谷内企业集中,且员工仅有午休时间有空办理个人涉税业务。对群众提出的“上班没空办、下班没处办”的办税“时间差”难题,区税务局启动“百项行动”党员志愿服务,定期安排业务骨干在午休时间为长阳创谷内的白领提供服务,进一步优化营商环境,切实为群众办实事、解难题。