

“双十一”:杨浦企业“放大招”,“线上开花线下也香”

# 多元格局激发消费潜力加速释放

■记者 成佳佳 高靓

一边是铺天盖地的品牌大促信息,一边是“环环相扣”的满减规则,每年十一月的关键词就是购物狂欢。消费需求日益旺盛的背后,是消费者对于购物体验的更高追求,走到第13个年头,“双十一”如今已经形成“线上开花线下也香”的多元化消费格局,消费潜力加速释放。

今年“双十一”期间,杨浦企业也在持续“放大招”。

**小时级、分钟级送达:“别人还在付定金,我已经收到货了”**

“太快了,别人还在付定金,我已经收到货了。”今年的“双十一”大战刚打响十分钟,崔女士就收到了自己在京东“小时购”购买的手机。“小时购”业务由达达集团全面承接,通过整合京东生态域内所有能够提供商品小时达服务的即时零售能力,基于消费者所在地理位置,为其提供附近3—5公里全品类门店优质商品;投入京东到家、达达快送、海博系统等深耕数年的整体能力,推出小时级、分钟级的配送服务。

同时,“双十一”前夕,京东App首页正式上线“附近”频道,开辟“小时购”的中心化流量入口。记者从达达集团了解到,目前“小时购”已接入超10万家全品类线下门店。对零售企业来说,“小时购”打通线上线下,将京东和京东到家充沛的线上流量精准引流至线下门店,带来新的增长。

记者了解到,基于京东到家的前期积累,京东小时购目前已接入超10万家全品类实体零售门店,超市便利、生鲜果蔬、手机数码、个护美妆、家居、家电、宠物……优质门店荟萃,大牌商品云集,让消费者随

时随地随心随购。下单后从就近门店发货,将配送距离缩短到最小;履约配送上,由达达快送提供全链路的即时履约配送保障,充足运力保障大促配送也高效,带给消费者更好的一站式全品类即时消费体验。这个“双十一”,集京东和达达集团优势于一身的京东“小时购”,也将推动大促迈入商品“小时达”“分钟达”成为常态的新阶段。

**多维赋能:助力中小企业数字化升级**

事实上,“双十一”对买卖双方都是一场检验能力与效率的大考。部分中小企业因自身数字化和全渠道能力、基础比较薄弱,往往容易遇到爆仓、缺货、配送延迟等问题,也迫切需要更多流量扶持和营销方式以触达更多消费者。

今年“双十一”,达达集团携手京东启动“好店”计划,基于“小时购”业务,扶持全国全业态零售实体门店,尤其是中小商家门店数字化升级,从流量扶持、履约支持、全渠道营销、数字化建设等方面给予提升举措,扶持有需求的实体门店成为微距电商时代下,符合“全渠道、好商品、好服务、好经营”四项标准的新版“好店”,从而满足消费升级需求,更好把握“双十一”销售机遇。

“好店计划”具体扶持举措包括:新入驻“小时购”的商家,享受京东和京东到家双平台绿色通道快速服务,符合条件的中小商家还将给予费用优惠。流量扶持上,通过LBS(基于位置服务)能力,将京东和京东到家生态域内的营销和流量资源精准导入全国各地门店。全渠道营销上,京东小时购和京东到家,将创新平台×商家×品牌的全渠道营销,线上线下打通联动,多方共振,资源整合,最大

程度引爆“双十一”营销效果。

达达集团旗下京东到家城市业务部负责人常亮表示,达达集团将充分发挥企业优势能力,联手京东,为合作伙伴多维赋能,切实帮助广大中小企业降本提效,为广大消费者提供更好的购物体验。

**线下全业态出击:打造消费嘉年华**

线上尽情狂欢,线下商业的“火力”也丝毫不弱。“111万粉盛典”已在五角场万达广场正式启动。

购物中心的最大优势就是业态丰富,可满足全客层、不同年龄段消费者的消费、娱乐、体验需求。今年,万达广场“111万粉盛典”采取多层次策划模式,覆盖美食电影、潮玩酷乐、亲子体验、家庭民生、品牌购物全业态,联合7万家商户线上线下联动发力,以海量粉丝专属福利打造行业TOP级“宠粉”盛宴。“万粉盛典”期间,五角场万达广场会推出4项重磅福利、3大宠粉惊喜,全场服饰低至5折、黄金最高首克减100元的优惠力度。同时,整合“微信、支付宝”双生态资源,数字赋能私域场景精准营销的全新营销模式,推出支付宝端会员消费即享双倍积分、微信随机立减的活动。

丰富多样的促销活动还“配套”精彩演出,说唱表演、街舞联赛、少儿故事会一样不少。

“今年,五角场万达广场持续开展了万达派、万味榜、红动国潮等17档营销活动,并联动开展夜经济专项活动,均取得了良好反响。此次‘111万粉盛典’旨在进一步挖掘消费潜力,满足市民多元化的消费需求,助力经济增长。”万达广场商业管理有限公司、上海五角场万达广场总经理郑晓莉说。



图片由区教育局提供

## 2021年上海市科学育儿指导公益活动(杨浦专场)——打通育儿指导的“最后一公里”

■记者 高靓

本报讯 10月31日上午,2021年上海市科学育儿指导公益活动(杨浦专场)首场活动在新江湾城社区文化活动中心举行。活动以“‘乐’有善育,‘慧’爱家庭”为主题,为有需要的适龄婴幼儿家庭提供面对面指导服务,由区教育局、区卫健委、区妇联、区卫生健康促进中心主办。区域内0—6岁婴幼儿家庭在“育儿工作坊”“专家面对面”“亲子游戏”等活动中尽享亲子时光,学习科学育儿知识。

当天,本溪路幼儿园、中原幼稚园、第二艺术幼儿园、阳光幼稚园、时代幼儿园等带来了简单且趣味性十足的游戏活动。在建构活动中观察,在绘本阅读中陪伴,在艺术活动中启发……孩子们发挥想象力、创造力,享受动脑动手的过程,家长们则在老师的指导下认真学习陪伴孩子的方法。

活动还结合杨浦特色及自有的

科教资源,围绕家长最为关心的婴幼儿“身体健康”“心理健康”“幼儿美育”“亲子阅读”等热点问题,邀请高校教授、心理学博士、保健医生等多名专家现场答疑解惑,帮助家长解决育儿生活中的实际问题。

“以前不知道怎么陪孩子玩,没想到平时触手可及的材料都能激发孩子的兴趣,今天有点‘悟’到了。”一位家长表示。

除了线下活动,线上也推出“科学育儿大讲堂”,让更多婴幼儿家庭受益。

据了解,2021年是《杨浦区托育服务三年行动计划》的开局之年,杨浦通过整合市、区、街道、托育园所、社会托育机构的各类资源,发挥区域科学育儿指导体系优势,提供多元化家庭教育指导服务,丰富各类公益性科学育儿资源。接下来,将通过“五进”等方式,将公益科学育儿指导服务送进千家万户,打通家长获取育儿指导资源的“最后一公里”。

## 杨浦小将赛场显身“手”



■记者 高靓文/摄

本报讯 10月31日,为期6天的2021年上海市青少年手球锦标赛中学生组比赛在杨浦区少体校收官。

当天下午4时许,此时杨浦区少体校手球馆内正在进行女子初中组决赛阶段比赛。场上,鞍山实验中学与徐教院附中的队员们拼尽全

力进攻防守,传球、走位眼疾手快,在默契的配合下,将一个又一个球掷入球门。由于是奖牌争夺战,双方的攻势都十分猛烈,比分相当胶着,即便是比赛进入了倒计时,大家都在寻找扳平和反超的机会。最终,鞍山实验中学以1分险胜徐教院附中。

据悉,上海市青少年手球锦标赛

是每年举办一次的常规赛事,此次赛事不仅是对全市青少年手球后备人才的大检阅,也是为备战2022年上海市第十七届运动会而进行的热身。“现在,小学、初中、高中组别的男女队都已经组建好了,明年区少体校手球队将有6支队伍参加市运会的手球比赛,努力力争夺银。”区少体校手球队教练王安妮告诉记者。

小广告“寄生”共享单车

## 大桥城管开展“除癣”行动

■记者 成佳佳

本报讯 共享单车的忠实用户一定有过这样的糟心体验:正要扫码开锁时发现车身上原有的二维码被小广告遮盖。或者扫码后直接跳转至不明转账页面,稀里糊涂就跳入了不法分子的“扫码陷阱”。而这些五花八门、寄生在城市共享单车上的“牛皮癣”也严重影响了市容市貌。

随着进博会的脚步日益临近,杨浦全区正在全力冲刺,擦亮城市名片。近日,大桥街道城管中队协同共享单车运营企业,对辖区内的共享单车车身小广告进行全面摸排清理。

行动中,城管队员发现有接近三分之一的共享单车上都张贴了小广告,张贴位置主要集中于车筐、车锁以及车把手。张贴内容各异,其中还不乏“高价收驾照分”“公

金提取”等违法内容。队员们将等待清理的共享单车停放整齐,依次用抹布擦净车身上的灰尘,用铲子刮去小广告。

“贴在车筐里的小广告尤其难清除干净。”一名队员告诉记者,安装在车筐里的平板实际是太阳能板,直接影响共享单车的供电。只有产生电后,才能给单车扫码定位系统供电。而如果太阳能板被贴上小广告,大约一周时间,车辆GPS定位系统和部件就会因无法持续供电而失效,车辆也会因无法开锁而成为“僵尸车”,让共享单车清理变成死循环。

大桥街道城管中队队长姜卫忠表示,中队将继续联合辖区内主要单车运营企业,尽快完成“除癣”工作,让居民舒心骑行。同时呼吁广大社会力量发现和制止乱贴广告,积极提供线索,中队将严厉查处违法行为。