

国际消费中心城市激发内需潜力

■罗珊珊

时事聚焦

“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出,培育建设国际消费中心城市,打造一批区域消费中心。今年,经国务院批准,我国在上海市、北京市、广州市、天津市、重庆市,率先开展国际消费中心城市培育建设。大江南北,国际消费中心城市培育建设画卷依次铺展,“买全球”“卖全球”渐成新风尚。

国际消费中心是现代国际化大都市的核心功能之一,具有强大的消费实现、引领和带动作用。改革开放以来,我国消费市场持续快速发展,消费结构不断升级,部分城市消费规模大、发展快、潜力足,国际化程度显著提升,辐射带动作用不断增强,已具备培育国际消费中心的基础和条件。

锚定国际消费中心城市培育建设新航向,5个城市定位准确、重点突出、特色鲜明、措施有力。上海发挥大市场大流通优势,形成万商云集的消费供给,着力打造全球新品首发地、全球消费目的地。北京

致力于打造一批具有国际影响力的消费地标,提出全面实施消费新地标打造、消费品牌矩阵培育等“十大专项行动”。立足湾区大市场、大消费、大制造、大服务优势,广州正协同港澳共建具有全球影响力的消费城市群。作为我国北方地区重要的工商业中心和枢纽城市,天津围绕河、海、港、洋楼等城市特色,补短板、强基础、建平台。重庆提出建设国际购物、美食、会展、旅游、文化“五大名城”,打造富有巴渝特色、辐射西部地区、面向东南亚南亚的特色型国际消费中心城市。这些举措既有地域特色,又融入全国市场,有助于推动消费结构优化升级。

当然,国际消费中心城市的培育非一日之功。首先,要聚焦“国际”,努力构建融合全球消费资源的集聚地,面向全球企业、全球商品和服务、全球消费者,进一步扩大开放,培育一批全球消费的目的地和制高点。其次,要紧扣“消费”,全力打造消费升级的新高地,全面提升城市商业环境和消费水平,建设一批具有全球影响力的标志性商圈,打造若干引领全球消费潮流的风向标,促进消费提质扩容。最后,要突出“中心”,不断强

化集聚辐射和引领带动作用,通过中心城市的辐射作用,带动周边区域发展,在更大范围内形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

今年前三季度,最终消费支出对经济增长的贡献率达64.8%,成为拉动中国经济增长的第一动力源。从长期趋势来看,构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,内需对中国经济发展的支撑作用将进一步凸显。建设国际消费中心城市,就是要发挥引领带动作用,把全国市场的消费潜力激发出来,为构建新发展格局提供坚实的内需基础。同时,建设国际消费中心城市,还将提升中国在国际消费市场的地位,以高品质的消费引领国内供给侧的优化升级。

消费是最终需求,是拉动经济最主要、最稳定、最持久的动力,也是人民美好生活需要的直接体现。进入新发展阶段,人民生活水平再上层楼,消费升级大潮迭起。国际消费中心城市的培育建设将加快消费市场提质升级,提升城市消费能级和国际化水平,为推动我国经济高质量发展贡献力量。

(来源:人民日报)



管控

近日,市场监管总局会同中央宣传部、中央网信办、教育部、民政部、住房城乡建设部、国资委、广电总局研究出台《关于做好校外培训广告管控的通知》,就做好校外培训广告管控工作作出部署。通知提出,严格落实有关政策文件要求,不区分学科类、非学科类,要确保做到主流媒体及其新媒体、网络平台以及公共场所、居民区等线上线下空间不刊登、不播发面向中小学(含幼儿园)的校外培训广告。要集中时间、集中力量对主流媒体及其新媒体、网络平台以及公共场所、居民区等线上线下空间校外培训广告开展全面排查,清理存量、杜绝增量。

■新华社王鹏

让进博会的“黏性”越来越强

■何万篷

第四届进博会已经落幕。在中美贸易摩擦更趋复杂的大背景下,参加今年进博会的美国企业和商业团体数量,仍创下历年之最,达到200家之多;在疫情反复的考验下,参加过去年进博会的世界500强或者行业头部企业,今年的“回头客”占到了80%以上——这是进博会的“黏性”,更是中国市场的“黏性”。

互联网业界有“用户黏性”的讲法,并认为,“强黏性”的建立,是因为用户发现离去成本高到不能接受。四届进博会的举办,已经显现出了市场意义上的“黏性”。这种“黏性”,因消费促进和贸易服务等而来,因综合营运、公共活动、科技创新、金融赋能、文化时尚、先进制造等而兴,由优医优教、宜居宜游等环境兜底。未来10年,中国消费市场规模将每年增长8%以上,中国将进口价值超过22万亿美元的商品。市场主体要寻找稳定的经营之锚,应该到哪里去?到全球最大且最有成长性的中国市场去,已经成为全球共识。

每年进博会后,都要讨论“溢出效应”,进博会的溢出效应,很大程度上就体现在“黏性”之中,在于不断与全球分享成长红利,努力牵引全球场景。要知道,最好的营商环境,是通过产业场景留人,产业场景

要完整、连续,为此要努力的,不仅是“补”产业链,更是“补”产业场景。进博会就是一个重要的场景。甚至可以说,对于中国经济前途命运至关重要的“开放”二字,以及理解这两个字所不能缺失的多个维度——对外开放、对内开放、对未来开放、高水平开放、主动开放,进博会是一个“母场景”。

进博会上,集中体现着“优质优价”“优胜劣汰”“进出口平衡”,出现在进博会上的各种展品、商品,许多都呈现出清晰而强大的产业内核驱动特征,背后维系着强大的产业共同体。仔细观察,进博会的展台上,可以读出经济社会发展的“全场景”(意指丰富性)、“新场景”(意指创新性)、“大场景”(意指规模)和种种“高级场景”(意指复杂度)。正是这样的场景,让进博会展现出了全球化遇挫背景下的大国担当、大城担当、大平台担当。

进博会是全球产业链供应链价值链的有效载体,不仅是全球采购及产品整合供应链服务平台、生产型供应链服务平台、流通服务型供应链服务平台、金融供应链服务平台,而且是一个科技创新的“思想市场”,是国际科技创新资源的市场化集散平台;今年新增的“创新孵化专区”,更为进一步的创新成果对接、转化、应用提

供了载体。持续把这样的平台和载体做大做强,进博会的“黏性”就会越来越强,相应地,上海乃至中国市场对全球优质资源的吸引力、影响力,也就会越来越强。

每一届进博会的落幕,都代表着新一轮努力的开始。今天的进博会已经成为国内外企业的年度盛事,商流、物流、业务流、资金流、信息流频繁流动,“流”“留”结合、以“流”促“留”。日后,进博会还应该成为规则、规划、管理、标准的制定平台和载体,成为一个更强的功能性的入口级平台,成为一个以企业为本的“友好型接口”,以此展现我们践行多边主义的决心。

进博会还是激活软要素,提升软实力的超级平台,并在大力培育社交功能。在这个意义上,进博会的范围,要远远超出“四叶草”的空间。进博会后,大虹桥的建设是一篇需要花更多力气谋划的大文章。此处好就好在场景齐全、整体便利、相对便宜、本质公平、全面安全、更加开放,国内外的客商都可以把大虹桥当入口、把上海当主场,进而让大虹桥和上海成为潮流、源头、码头——再打个比方,上海是各路资源的“加油站”,而不是“收费站”,这不正是一座中心城市服务功能的具象体现吗?

(来源:解放日报)

以改革激发国企动力活力

■申言

经济的活力,来自企业的活力。激发企业的活力,一方面来自良好的外部环境,特别是营商环境的持续优化,提供公平、公正、有秩序的市场竞争空间;另一方面也来自企业内部治理的持续规范、优化。对于国有企业来说,尤其需要更大力度的深化改革。

激励机制是激发活力的关键。改革开放以来,正是由于下决心打破“大锅饭”“铁饭碗”,整个社会的活力和动力才有了质的提升。要持续推进简政放权、放开搞活,健全国有企业市场化经营机制,科学优化激励机制,强化价值激励导向。坚持激励与约束相统一原则,在不同行业之间、不同企业之间、企业内部不同岗位之间,根据价值创造、行业地位、社会责任等因素进行综合考量。要积极探索对企业紧缺人才、关键人才灵活多样的激励方式。

激发活力必须增强国企发展的

内生动力。内生动力既靠使命责任引领,也离不开竞争驱动,以竞争机制倒逼改革创新。比如,有的国有企业坐拥大量优质资源,要防止满足于太平日子,激发出干事创业激情,就必须引入必要的竞争机制,打破“画地为牢”,推动国有企业与各类市场主体同台竞技。也要鼓励企业内部创设“赛马场”,展开良性竞争,支持“揭榜挂帅”,不断推动内部创业孵化。

没有完善的公司治理,不可能有持久的活力。要把加强党的领导和完善公司治理有机统一起来,建立中国特色现代企业制度,切实做到党委会把方向、管大局、促落实,突出讲政治、高效率,董事会定战略、作决策、防风险,突出专业化、规范化。要严格建立健全企业内控体系,深入整治管理层级过多、管理链条过长问题,切实防范化解风险隐患。

(来源:解放日报)

给老人更多“主动选择”的舞台

■方翔

“不要!不要!不要!”近日,在上海地铁2号线内,一位79岁老人拒绝小伙让座的视频在网上“火”了,相关话题上了热搜。老人那一句“我特地戴帽子,就是为了不让别人给我让座”,更是赢得不少网友的点赞。

老年人的幸福生活是城市软实力的充分体现。什么是老年人的幸福?就是要让他们能够活出自己喜欢的样子。在视频中的那位老人为了展示自

己的体能,还摆了一个脚掌稳稳“抓地”的动作,把乘客逗笑了。据预测,到2025年上海60岁以上户籍老年人口将接近600万人,高龄化趋势越发明显。在《上海市养老服务发展“十四五”规划》中提出,在“十四五”时期,上海将进一步丰富供给,满足多样化养老服务需求,让老年人有更多“主动选择权”。

一个社会对待老人的态度,体现着这个社会的文明程度。一个不断进

步的社会,既要给年轻群体更多机会,也要给老年人群展示的舞台。在此过程中,需要我们走进老人的内心世界,了解他们的需求,尊重他们内心的柔软,让他们老而不衰。在今年重阳节前夕,抖音上的一支《轮椅上的舞者》舞蹈MV“火”了,MV中的老人尽管需要依靠轮椅助行,但丝毫不影响他们在阳光下享受音乐和舞蹈,让年轻网友们感叹“看了他们,好像都不那么害怕变老了”。

两千多年前,古罗马的哲人西塞罗写过一篇文章叫《论老年》,其中提到:“童年的稚嫩、青年的激情、中年的稳健、老年的睿智——都有某种自然优势,人们应当适合适宜地享用这种优势。”就在近日,82岁的顾盛松成功考出驾照,成为上海最年长的学车者。虽然他在练倒车入库时,在3个月里练了400来次,但是他学车有激情,更有恒心,受到了驾校教练的称赞。

构建人民城市的养老服务,不仅仅是在日常生活上帮助他们,更以老人视角、老人体验出发,在实践中反复琢磨细节、统筹资源,精准回应老年群体的诉求,提供老人与人交往、学习的环境,不断提升老年人的获得感、幸福感和安全感,在更大范围、更高水平上,实现老有所养、老有所医、老有所学、老有所为、老有所乐,让生活在上海的老人颐养天年。

(来源:新民晚报)