



资料图



“小世界”以全新面貌与市民见面

老杨浦“逛后感”：有吃有玩接地气

■记者 毛信慧

“那时在我们心目中，它就是小南京路，家里小到袜子、大到各种家电都是在那里买的。”说起小世界商城，家住延吉五六村的退休居民夏国平满是回忆，“那时我女儿还小，节假日我还经常带她去小世界门口玩碰碰车。”

岁月荏苒，“小世界”已经过了而立之年。12月3日，33岁的“小世界”在改造后，以全新的面貌与市民见面。

打造一个更有温度的社区公共空间

今年，杨浦商贸集团依托校企合作，联合同济大学建筑设计研究院，对杨浦商贸延吉商业中心（原小世界商城）进行了整体更新改造，并正式更名为“小世界社区商业中心”。盒马、星巴克、读酥世家、和记小菜等品牌店的人驻使小世界变得更年轻、更时尚。盒小

马、肯德基早餐工程的引入，则为上班族与社区居民提供了多样化的早餐选择。

为了更好地服务周边居民，更新后的小世界还在二楼保留了面积约400平方米的社区共享空间，提供物件修理、公益体验、义卖、文艺演出、老字号品牌展示、互动游戏等丰富的服务及社区活动。“虽然这样做会牺牲一部分租金收益，但我们希望将小世界打造成为一个有温度的社区公共空间。”上海杨浦商业发展投资有限公司总经理张力表示。近年来，杨浦商贸集团致力于打造“有温度的社区商业”，专注提升社区居民的品质生活体验和幸福感，打造了多个社区商业项目，包括国和1000、三号湾、勤海、双阳，未来还将规划建设腾越、振原等。

幸福生活“未完待续”

这两年，庭院式商业综合体在沪上颇为流行。但人们可能不知道，这

种设计早在上世纪八十年代的杨浦就有了。1988年5月1日，上海市第三百百货商店分店——小世界商城在靖宇东路正式开张。作为上海首个庭院式商业购物场所，它集百货、烟糖、副食品、家电维修等服务于一体，是周边居民购物、休闲的首选。

在上世纪九十年代的市场经济浪潮中，小世界商城由传统自主经营改为租赁经营。“我读中学时，那里有舞厅、棋牌室、台球房、游戏机房，尤其是游戏机房对我们这些小孩有着莫大的吸引力。”“80后”吴佳妮笑着告诉记者，“每到放学，同学之间就会对暗号‘小世界去伐’。我们这代人其实跟老一辈一样，对小世界也有满满的回忆。”

“刚刚逛了一圈，这里有吃有玩，很接地气，也有不少年轻人喜欢的品牌。”夏国平走在如今面貌一新的小世界，感慨万千：“我感触最深的就是，现在物质越来越丰富，想买什么随时都能买，生活越来越幸福了。”

