

小区打造“匠心苗圃”,“无名路”旧貌换新颜,高龄老人生活添保障……

社区治理的“幸福密码”是什么?

■记者 高靓

处于失管失养状态的“无名路”存在较大安全隐患,街道协调各方跨前一步,一手抓违章惩处、一手抓便民惠民,使“无名路”秩序、环境焕然一新,同时积极引导居民参与“无名路”的治理与维护,增强居民对社区的认同感和归属感;居民区与周边菜场、超市等民生服务基础配套设施距离较远,存在“买菜难、买菜远”的难题,街道主动作为,合理布局生鲜超市,满足居民家门口的“菜篮子”需求……

近日,长白新村街道举行“我为群众办实事”十佳案例评审暨常态化机制构建座谈会,基层工作者们讲述了一件件解民忧、纾民困、暖民心的鲜活案例,专家组现场评审“十佳案例”,并开展座谈研讨,为“我为群众办实事”常态长效推进定制“长白方案”。

加强居民自治,群策群力

控江路18弄居民区59弄小区建成于1989年,有580户动迁原拆原还居民,60岁以上居民占80%。此前小区一度存在“圈地种菜”、乱扔垃圾等占绿、毁绿不文明现象,使小区整体环境受到影响,虽经多次整治,但效果不明显。在街道党工委的领导下,通过强化居民自治,决心打造居民自治项目“匠心苗圃”,以改善小区绿化环境。

为提高居民参与社区治理的热情,居民区党总支搭建平台,成立了具有民主议事协商和志愿者智囊团功能的“议木堂”自治组织,由机关联络员、居民区“两委”班子成员、党员志愿者骨干等组成“长老会”,通过广泛收集居民关于改建绿化带等方面的意见建议,在“长老会”上集中讨论,大家统一思想、群策群力。

围绕着“匠心苗圃”建设项目,小区志愿者们纷纷行动起来,以“社区微更新”建设为契机,由老党员带头,召集社区内的花卉种植爱好者共同参与。通过劝阻毁绿占绿等不文明行为,清除绿化带垃圾,拔除杂草、翻土整地、种上鲜花。原本黄土朝天的绿化带不见了,臭气熏天的“自留地”不见了,蚊蝇孳生的小池塘不见了,取而代之的是开满鲜花的苗圃,整齐的晾衣架、干净的道板砖,居民的生活环境变得整洁宜居,幸福指数节节攀升。

同样,通过强化居民自治,长白新村街道辖区内的两条“无名路”也焕发生机。这两条“无名路”,一条位于松花江路95弄小区门口,一条介于延吉东路115弄和延吉东路125弄两个小区之间。它们既不属于市政道路,也不属于企业和社区所辖道路,由于管理边界不清,处于失管失养状态。

民有所呼,我有所应,长白新村街道以开展党史学习教育为契机,将“无名路”整治纳入“我为群众办实事”专项行动之一,依托社区工作“大联动”平台,打破常规条线条块细分,建立了“无名路”管理协调推进机制,同时建立了“四保”协同机制,即保安全、保秩序、保整洁、保美化。通过整治和管理,两条“无名路”的环境有了“看得见、摸得着”的改变,提升了周边居民的满意度。那么如何维护整治成效?一支“无名路”日常自治议事协调机制应运而生,街道组建道路养护志愿者团队,居民代表定期召开议事会议,针对居民反映的“无名路”当下存在的问题集中商讨,提出解决对策,通过每月开展“无名路”清洁美化行动,进一步凝聚居民合力,达成社区共识,形成“自管自治,共享道路”的良好氛围。

“三环”党建再发力,助力社区治理提速升级

为将社区治理做深做细做实,长白新村街道党工委将各居民区党总支、上海理工大学的学院二级支部、环上理党建活力联盟单位相互配对,形成“三环”工作格局,打通了社、校、企党建建联脉络,做深做实“三环党建”。

控江路121弄居民区属于典型的老旧小区,随着城市化进程的加快,配套设施不齐、违建较多、停车位不足等问题日益凸显,影响了居民生活品质的提升、和谐美好社区的建设。38—40号是小区的中心地带,也是居民出行的交通要道,更是居民日常讨论的“热门话题”。为此,居民区党总支携手上海理工大学建筑环境与能源工程系教工党支部、上海华太极光光电技术有限公司等党建联建单位,通过组织共建、区域共治、资源共享等形式,组建专家“智囊团”,多次召开专题联席会议,针对控江路121弄38—40号该“如何优化绿化环境”“如何细化空间分布”等问题给出专业意见,进一步优化项目的整体改造,形成最佳解决方案。

得益于“三环党建”的落地,今年,松延居民区党总支与党建联建单位充分挖掘资源,解决居民的生活困难。针对小区内困难老党员,党建联建单位除了发起爱心捐款,缓解他们的燃眉之急外,还为其中的3名独居高龄老党员安装了云监控摄像头,让他们的子女可以随时了解老人的情况,为老人日常生活增添保障。

“我为群众办实事”永远在路上,推进“安康和美”活力长白建设迈上新台阶

记者了解到,今年,长白新村街道研究制定了“9+X”办实事体系,共梳理出了电梯加装、非机动车智能充电管理、房前屋后环境美化、楼道整洁美丽、升级消防设施、无名道路整治、垃圾分类便民投放、新冠疫苗便民接种、商会开门办会扩圈补链等面上九个专项行动,由街道相关分管负责人牵头、职能部门推进落实,进行挂图作战、销项管理。同时,以九个专项行动为任务导向,通过居民区走访调研、企业团队式联系走访、12345热线、信访接待等通道形成了滚动项目清单,建立了“151030”办结、民情实事分析会等机制,先后收集确立实事项目114个,解决群众急难愁盼问题92个。

围绕如何常态长效完善制度机制、丰富活动方式、提高活动实效,长白新村街道仍在不断探索。“目前有四个问题需要加以研究,一是如何从机制上保证办实事的计划方案与群众的实际需求贴得更紧,使办实事与群众工作有机结合;二是如何保证办实事成为各级组织、党员干部的自觉行动,以便民活动为牵引,转变工作作风,树立机关、窗口良好形象;三是如何将基层办实事的具体做法上升为更高层面的政策、制度安排,从个案解决问题向解决普遍问题延展;四是如何完善办实事项目的支撑保障和质效评估,努力使办实事的形式与内容、投入与效果、组织行为与群众观点相统一。”长白新村街道负责人表示,接下来将进一步总结经验、完善机制、着重落实,以街道党工委为领导核心统筹推进,把为民办实事、办好事作为街道各项工作的出发点和落脚点,把人民群众的获得感和满意度作为评价街道各项工作的尺子,推进“安康和美”活力长白建设迈上新台阶。



“我们小区和以前不一样了!”

■记者 汤顺佳

“我们小区和以前不一样了!”九州花苑这个已迈过25个年头的老旧小区,曾因下水道老旧、外墙破损等问题,让居民感到烦心,而如今,它迎来了华丽转身。

今年4月,九州花苑“美丽家园”建设项目获批开工,近日,这个历时199天的工程顺利完成主要项目。一个焕然一新的家园出现在居民的眼前。

房顶、外墙、下水管道“该换就换”,三驾马车协同发力、道道把关

九州花苑小区建成于1996年,面积不大,只有三幢6层住宅和两幢25层住宅。近年来,小区下水道因使用时间较长,频频出现损坏、堵塞等现象,影响居民的日常生活。

在这次的“美丽家园”建设中,小区居委会、业委会、物业多次开会,决定全面更换新的下水管道,保障居民正常用水。期间,小区管理部门还联系了燃气、上水等单位,得到他们的积极配合,在开挖路面时,同步更换燃气、上水管道,以尽可能缩短工期,减少对居民生活的影响。

多层平改坡是这次“美丽家园”的重头戏之一。清理堵漏、浇灌混凝土梁、做钢屋架、铺木板……一步步工序,从材料质量到施工质量,小区

“三驾马车”协同发力,道道把关,给予保障。

此外,施工单位还为小区进行了外墙粉刷、绿化修剪、铺设路面沥青、划设停车线、更换楼道信报箱等其它工作。

记者了解到,这次工程还关注到了个别居民的困扰。高层顶楼的一户居民家中因长期漏水,房间天花板大面积发霉,苦不堪言。小区管理部门针对这一问题,多次开展专题研究,在施工期间一并解决了。“我终于可以计划重新装修自己的家了。”居民高兴地说。

调解小队“牵”起那根连接各方的“线”

施工期间,搭脚手架、道路坑坑洼洼、噪音等,难免给居民生活带来不便,为了保障九州花苑“美丽家园”建设和谐推进,一支调解小分队自发成立了。

今年75岁的尤润珠是调解小队发起人,也是队长。作为在小区里住了20余年的老居民,她对小区事务相当熟悉,是出了名的热心肠,大家都叫她“尤姐”。这位居民口中的“尤姐”曾在疫情期间,带头成立30人的服务队,开展防疫宣传;也曾接种疫苗工作中,长期担任夜场志愿者。这次小区改造,她组织发动了24名业主代表,加上一些党员干部,组成了这支36人的调解小队,挨家挨户调解施工矛盾。

“现在居民们有什么难题,都习惯第一时间反映给尤姐。”107弄居民区党总支书记黄魏超告诉记者,“她会做一个中间人,牵起居民和小区管理部门、施工单位之间的那根线。”

由于尤润珠经常做社区志愿者,对居民来说,是一张“熟面孔”,号召力自然更强。什么大事小情,经过她的介入,总能找出解决方案,化解得让双方服气。比如这次“美丽家园”建设中,要清理、拓宽消防通道,奈何小区里本就“停车难”问题严重,居民的私家车常常将通道占据,作为停车位使用,两者矛盾不小。尤润珠便带着小队成员,不厌其烦地一次次上居民家做思想工作。

此外,对于施工带来的“停车难”加剧问题,小区管理方还咨询了区交警支队。对方及时安排人员到小区及周边进行查勘,经研究和相关审批程序,给出了相应解决方案,即提供靖宇中路(靖宇南路—沧州路)南侧作为小区私家车的临时停放点,最多可同时停20辆轿车。有需求的居民只需到物业管理处登记,就可在规定时段内停放车辆,持续约半年,直至“美丽家园”建设完工。

在九州花苑居民的支持与配合下,如今,“美丽家园”建设平稳收尾。“‘美丽家园’建设真是让我们的幸福感、获得感、安全感不断提升。”一位居民说。

家庭儿童工作品牌IP“小爱”表情包上线

家庭是人生的第一所学校,每个孩子是家庭中的一粒种子,以爱之名灌溉种子,它将成长为心中有大爱的参天大树。近年来,杨浦深耕“爱·风尚”“爱·陪伴”“爱·守护”的“三爱”家庭建设品牌,硕果累累。

“小爱”,是一颗圆圆的小豆子,外表呆萌,是区妇联家庭建设的形象代言人,爱分享、爱交友、爱公益。近日,“小爱”表情包正式上线,以创新形式传递“注重家庭、注重家教、注重家风”的家庭理念。“哈喽”“谢谢”……除了日常用语外,“小爱”也时刻不忘向大家传达绿色健康的生活理念,比如“垃圾分类,走你”“绿色出行,我来也”。据了解,除了表情包外,近期还将上线定制勋章、帆布包等“小爱”周边文创产品。

今年9月25日,“红色百年·家风流芳”上海市第十八届家庭文化节在长阳创谷举行。杨浦家庭儿童工作品牌IP形象“小爱”揭晓。 ■记者 毛信慧

