

沪浙冀三地三种不同类型文博单位首次跨界合作推出中华吉祥文化特展 阐释吉祥文化数千年传承发展演变

据文汇报 在绵延数千年的中国传统文化长河中,吉祥文化是一条十分重要的支流。先民们巧妙地运用人物、走兽、花鸟、文字等,通过借喻、比拟、双关、谐音、象征等手法,来表达自己的对吉祥美好生活的向往。透过一个个纹饰、图案、符号,可以看到中国人的生命意识、审美情趣、家国情怀和民族性格。

由上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)与浙江自然博物院、河北博物院联合主办的《福祿寿喜 美好生活——中华吉祥文化特展》日前在上海市历史博物馆拉开帷幕。这是三地三种不同类型文博单位的首次跨界合作,选取自然、历史、艺术等门类的展品近300件,阐释吉祥文化数千年传承发展演变,及其对百姓生活与中华文化的多层次影响。

人们在自然的观察实践中萌发了原始的吉祥观念

“吉者,福善之事;祥者,嘉庆之

征。说白了,吉祥就是人们对一切美好事物的向往,体现了中华民族的向善向美。”据上海市历史博物馆城市史研究部副主任陈汉鸿介绍,受制于生产力水平和认知世界的的能力,先民对神秘莫测的宇宙万象和诸多飞禽走兽、花鸟虫鱼等动植物的特性充满幻想与猜测。在与自然的共处中,先人们摸索着认识自然,尝试着沟通天地,在观察和实践中萌发了原始的吉祥观念。

比如,在良渚文化陶器和玉器上,发现有乌龟、鳄鱼、鸟、蛇、鹿等动物纹样。这种明确有意识的创作行为,应源于人们对自然的长期观察。再比如,两只鸟共同环绕着太阳,构成了河姆渡文化“双鸟朝阳”纹蝶形器的主要纹饰。这也被视作一种早期的太阳崇拜。

逐渐地,人们将生活情感融入到对自然的观察中,常因动植物的名字谐音或某种特殊习性而将美好寓意赋予它们。这个过程中,往

往体现国人趋利避害、积极向上的观念。

以虎为例,这是一种很凶悍的猛兽,但正因为它的威猛,在民间文化中,有驱疫辟邪之用,象征着震慑力;虎同“福”谐音,又寓意富贵盈门、家宅兴旺。因此,传统观念中,中国人喜欢给婴幼儿戴虎头帽,寄托对下一代的殷切关爱。而不同地区虎头帽的样式特点也不尽相同。

中原地区的虎文化最为发达,常用虎本身的黄色和大红大绿等对比鲜明较为显眼的颜色作为主色,非常喜庆;北部和东北地区多用黑色、绿色和白色,风格粗犷敦实;江浙一带的刺绣业发达,虎头帽样式风格细腻、精巧、雅致、恬静、色彩层次比较丰富,制作更加逼真。

“图必有意,意必吉祥”,吉祥文化无处不在

据记载,至秦汉时期,吉祥文化已经生长出初步的象征体系。隋唐

以降,吉祥纹饰趋于世俗化,开始流行于各个阶层之间,题材更加丰富,大量花草植物鸟禽图样被广泛应用。明清时期更是达到了“图必有意,意必吉祥”的系统化程度。传统吉祥图案把自然物人格化、理想化,使天人关系成为审美的演绎,不同的自然意象被人为联结与叠加,展现更浓烈与纯粹的吉祥期冀。比如,游鱼嬉戏莲间代表“连年有余”,蜘蛛脱巢而降寓意“喜从天降”,猴子爬上马背象征“马上封侯”,漫天飞舞的红色蝙蝠图案寓意“洪福齐天”,带冠的雄鸡与鸡冠花组合象征“冠上加冠”等。

古往今来,人们总是愿意把千言万语说不尽的美好祝福,提炼成为有趣、正能量、故事性的符号,进而帮助自己从心理层面、生活层面树立信心,激励奋进,用勤劳的双手去创造更幸福美好的生活。无论是庙堂之高,还是江湖之远,吉祥文化无处不在,伴随着每个人的出生、求学、成

家、立业……成为中华文化基因的一部分。

展厅内展陈了一幅富贵平安图轴。它由京剧家梅兰芳、荀慧生、黄桂秋、姜妙香、程砚秋和尚小云等合作绘制,所画梅、竹、牡丹、山茶、双鱼及博古架是一幅典型的案头清供图。画作款识:富贵有余竹报平安,梅兰芳补墨梅并题,荀慧生画牡丹,黄桂秋用双勾法补竹,姜妙香画瓶架,程砚秋画红山茶,尚小云画双年鱼,是非常难得的众多戏曲名家之手迹。

“以福祿寿喜为代表的传统吉祥图案传承至今,虽然内涵与功能发生了一定的变化,如今的中国也已全面建成小康社会,但我们对美好生活的憧憬与向往并没有改变。”上海市历史博物馆馆长胡江说,在国际形势和全球疫情复杂多变的当下,当全人类成为命运共同体,吉祥文化也为世界送上国泰民安的美好祝愿。 ■李婷

沪语话剧《雷雨》制作成本70万元,对演员严格训练 目标演出100场

据解放日报 2月9日到14日,华雯主演的沪语话剧《雷雨》将在中国大戏院首演。听说华雯带领宝山沪剧团排演话剧《雷雨》,她90%的朋友表态有趣、好玩、勇敢,10%的朋友持保留意见。“他们觉得沪剧团为什么不务正业,去抢话剧团的活?还有的说,搞沪语话剧可以,为什么要做《雷雨》,会不会糟蹋经典,观众会不会有审美疲劳?”近日,华雯向记者坦言为什么要做一出沪语话剧《雷雨》。

《雷雨》开票5天出票400张,给了华雯信心,“这个数目超过一般沪剧的售票速度。”1月4日,她迎来新订单,有人团购80张票作为春节期间企业文化福利,有市中心大剧场打电话邀请《雷雨》进行二轮演出,香港的业界人士看到排演消息,也发出邀约意向。“我在沟通《雷雨》版权时,曹禺先生的女儿万方老师说,很有意思,一定要来看看上海话演绎的《雷雨》。”

元旦,宝山沪剧团没有休息,赶练《雷雨》。“话剧《雷雨》浓缩情节,加快节奏,从原来2小时45分钟压缩到2小时15分钟,因此需要狠抓台词。剧本中‘无锡搬到天津’等暗示故事地域的台词被删掉,用沪语演绎也不违和。”华雯透露,一开始演员们想得很简单,沪剧《雷雨》珠玉在前,话剧用念白代替唱词,更轻松了。“事实上,话剧不是把原来的沪剧唱段扔掉,只留下念白就够了,而是从头打造。《雷雨》不再有‘唱’这种表演手段,只念词,对所有宝山沪剧团演员都是挑战。比如四凤的‘四’,上海话的标准读音是什么;台词‘我不愿意我的子女被人讲闲话’,‘闲话’在上海话里有特定含义,因此从普

通话变为上海话不能直译,要找到最确切的说法。”

演员们从小习惯的沪剧腔,在话剧《雷雨》里被摒弃。鲁侍萍有句台词,“是命,是不公平的命指使我来的。”演员一度讲得仿佛在唱戏,“命”拖长,余音还要在空中画个圈,现在“命”短促有力,绝不拉长音。

还有一年半,华雯就要从宝山沪剧团退休,她拿到过文华表演奖,代表作《挑山女人》获得金鸡奖最佳戏曲影片、“五个一”工程奖等多个国家大奖。她不甘于躺在舒适区,她想以话剧为契机,给沪剧多引流一些观众,“我想做一些对得起自己、对得起舞台的事。”

华雯对《雷雨》的愿望很简单,“第一,期待票房,让演员们可以注意到外面有那么大的市场。第二,训练演员的表演。沪剧一直演现代题材,‘生活化’标签让不少演员忘了练功,忘了如何下腰、圆场、踢腿。”在华雯看来,想演好沪剧,同样离不开戏曲的四功五法,“我到外地看戏,各个地方剧种院团都在苦练基本功,小姑娘的长水袖舞得犹如变魔术。反观我们演现代戏多了,容易忘记戏曲的根。《雷雨》对演员是严格的训练,不是随便玩玩的。”

《雷雨》制作成本为70万元,华雯精打细算,“服装设计曾在英国留学,我要求每个角色只做一套服装,因为《雷雨》故事发生一天里,不换装,没问题。”华雯又是大手笔,《雷雨》第一次请了音效设计,“传统沪剧只有鸟声、风声、雪声,《雷雨》将给观众带来更加丰富的体验。像《挑山女人》一样,我期待给《雷雨》做100场纪念演出的那一天。” ■诸葛漪



黄浦江东岸,2010年世博会举办地,上海用占地面积约2平方公里的“黄金地段”绘出一幅绿色生态画卷——近日,上海世博文化公园揭开面纱,其北区正式开园。开园首日,记者在现场看到,许多市民游客早早来到入口等候,迫不及待一睹这个可望江、赏宜湖、能爬“山”的“超级宝藏地”,重温世博记忆。时光印记大道上,“吉祥物”海宝坐落在绿地中,不远处的俄罗斯馆、法国馆作为世博会保留场馆与之呼应相望,已被赋予新的功能;园林深处,精致的江南文化“园中国”中国山环水抱、古香古色,与背后现代化的高楼大厦碰撞出别样美感;向南眺望,还有备受瞩目的双子山正拔节“生长”……据悉,上海世博文化公园于2017年9月开始建设,由世博花园、申园、上海温室、世界花园、双子山、上海大歌剧院、国际马术中心7个主题园区组成,同时对世博会4个保留场馆进行改造。其中,此次率先开园的北区占地约85公顷,由舞动广场、静谧森林、时光印记大道、世博花园、音乐之林、中心湖、后滩滨江、申园等多个片区和景点组成(无人机照片)。

■新华社记者 方喆 摄

2021中国电影年度报告出炉 年票房472.58亿元

据新民晚报 新年之始,灯塔研究院和灯塔专业版联合发布了题为“新格局 新生力”的《2021中国电影市场年度报告》,对过去一年行业发展进行总结盘点。

《报告》显示,作为疫情稳定后的第一年,2021年中国电影总票房达到472.58亿元,恢复至疫情前的74%;在内容供给上,全年上映影片共697部,创历史新高;下沉市场持续扩大,三四线城市所占份额首次逼近40%,其中四线城市在疫情后恢复较快,其年观影人次超过了一线和三线城市。

在内容市场方面,“中国叙事”成为过去一年的核心主题。2021年的进口片票房在大盘中占比20%,不到2016年占比的1/2;另一面,由主旋律

题材引领的国产电影,继续在这一年获得稳定发展。其中,电影《长津湖》以57.7亿元票房打破影史纪录,创作上持续贴近时代精神,延续了“中国叙事”。

根据《报告》,2021年用户的消费习惯更加偏向短期、节庆型观影,票房产出向春节和国庆档集中,在非重点档期上映的影片数量、产出票房都有所下降。全年票房超过2亿元的影片共27部,其中六成是在大档期上映;在大档期之外上映的共有12部,类型上以爱情片、犯罪/悬疑片为主。

《报告》还显示,在疫情偶有反复的2021年,影院在短暂关停后的重启,让压缩的观影意愿爆发式输出。例如,厦门全市影院在历经20

天关停后于10月6日重启,当日票房高达673万元,超过前一年同期峰值,观影热情持续到了节后第一个周末。数据表明,在内容和档期合适的条件下,用户仍有大量观影意愿有待释放。

即将到来的2022春节档,将再次聚集诸多头部影片。数据显示,目前《超能一家人》《四海》《奇迹》以高热度排名前三;在想看用户构成上,《超能一家人》与《四海》无明显倾向,而《奇迹》则年轻女性占比偏高。此外,春节档动画电影多达6部,其中两大儿童IP《喜羊羊与灰太狼》和《熊出没》的新作,占据想看热度的前二。头部内容带动观影动力,春节档将为中国电影的2022强势开年。 ■孙佳奇

《杨浦区文艺》2021年第5期目录

五角场	子 龙	打造生态之城·四
马晓丽	掬一捧红土 慰	平科技公园(速写)
两代乡情		打造生态之城·新
龚 静	在复旦,在八十年	江湾城公园(速写)
代(之九)		新文本
陆其国	谁从荒漠识衣冠	沈瑞明 白石村纪事
嫣 然	山河故人	凌 寒 萨依巴格乡的小
子 仪	子城时光	胖(外一篇)
王 健	鹅馆之约	稽振颖 空飞行(长篇小说
杨浦映像		节选)