

把握“四个并存”的新趋势

■申言

时事聚焦

顺时应势、优化策略,才能掌握发展主动。大变局下,需要特别善于识变应变。在多重力量作用下,企业发展和产业发展的逻辑发生了深刻改变,一些过去曾被认为是普遍规律的东西正被颠覆。当前,有必要密切关注“四个并存”。

一是“微笑曲线”与“痛苦曲线”并存。过去通常认为,价值链分配中,研发、营销两端附加值较高,制造环节相对较低。但随着制造业技术含量不断抬升,个性化制造等新趋势兴起,这根“微笑曲线”在不少领域被拉平,甚至反转成中间高于两端的“倒微笑曲线”也即“痛苦曲线”。再一味迷信“微笑曲线”,就可能动摇制造业这个实体经济的根基,在经济体量、创新能力等方面陷入被动。

二是“二八定律”与“长尾理论”并存。传统形态中,20%的产品贡献80%的利润,20%的大客户贡献80%的收入,20%的品牌占据80%的市场份额。但在新经济形态中,小众化、个性化需求已被激活,形成“长尾”,常常成为新的引爆点,颠覆“头部”独占天下的格局。对从“长尾”切入的创新型企业,就要高度关注、善于发现价值,而不能一味求“大”,以免错失新机遇。

三是“生命周期”与“第二曲线”并存。传统企业一般经历初创、成长、爆发、成熟、衰退的周期,但不少优秀企业开始打破这个宿命,在

其成熟期和衰退期到来之前,找到新的赛道和增长空间,实现“跳变”,形成“第二曲线”。“第二曲线”形式多样,有的是从C端向B端开拓,有的从硬件向软件开拓,有的是产品本身的迭代。但无论如何都有一条重要经验,即对存量业务有深刻的理解和挖掘,并高度关注未来趋势,用未来视野引领存量变革,焕发“第二春”。

四是“木桶原理”与“长板效应”并存。工业经济时代,企业的竞争力往往是由其短板环节决定。但在信息高频交换、协作日益深化、要素频繁流动的信息时代,企业的长板可以共享共用;而能否拿出长板来参与协作,进而在协作中占据优势,很大程度上决定着企业竞争力。区域经济发展也是如此,不可能什么功能都有、什么产业都要,有限的空间中,一定要找到最适合自身禀赋的主攻方向,持续锻长板,打造“人无我有、人有我优、人优我特”的竞争力。

关注并研究这“四个并存”,关键是要跳出固化思维、破除思维定势、及时转变观念。要更加自觉、更加主动识变、应变、求变,善于从过去容易忽视的领域发现机遇、推动变革,甚至变昔日的“包袱”为未来的优势。比如对制造业,就要加强先进制造业布局,提升制造业创新含量,推动制造和服务融合发展,让“上海制造”品牌质量兼优。又如对存量企业扩大投资、技术改造、开拓新业务新模式等,要大力支持;对于尚不成规模、却有创新实力的中小企业,也要有充分的耐心、包容心,让经济增长的接续力量不断激发、涌现。

(来源:解放日报)



呼之欲出

岁末年初,中央部委密集召开年度工作会议。根据各部委员会、负责人发声以及一系列新规透露的信息,一份影响多个群体的“民生清单”呼之欲出。

■新华社 徐骏

科普正当红 科普路还长

■纪玉

中科院2022跨年科学演讲在短视频平台火了。规范场论、量子力学、电磁学,一个个听上去艰涩的物理术语被转化成通俗易懂的语言,吸引了260万网友观看。一段时间以来,各大短视频平台掀起一股科普热,不少教授、专家化身科普主播,以短视频为媒,激发网友探索科学的热情。

科学素质是国民素质的重要组成部分,是社会文明进步的基础。2020年,我国公民具备科学素质的比例为10.56%,科学素质水平大幅提升,但总体仍偏低。国务院去年印发的《全民科学素质行动规划纲要(2021—2035年)》提出,2025年我国公民具备科学素质的比例要超过

15%。要提高公民科学素质,一个重要方法是提供更多高质量的科普内容,让“高大上”的科学引起更多人的兴趣,走入更多人的生活。

科普热的出现,说明大众对科普的需求在增加。科普的受众几乎覆盖所有人群,无论年龄、职业、受教育水平,都可能被科学吸引,想要了解更多科学知识、知晓更多科技发展的动向。利用短视频、网络直播等新兴传播手段,“吴姥姥”(同济大学退休教授吴於人)等科学家、“无穷小亮”(《博物》杂志副主编张辰亮)等科普专业工作者,都收获了大量粉丝。他们把科学变得有趣、接地气,让人听得懂,听了还想听。

科普的内容,除了普及科学知识

之外,更要普及科学方法、科学思维和科学精神。大众接受科普,一方面是出于对科学的好奇,另一方面,恐怕也是为了在这个快速发展的社会,用科学武装自己,提高分辨是非的能力,不被伪科学迷惑。这就对科普提出了更高的要求,不仅要讲述具体的知识,也要传递一些科学思维方式,帮助大众获得识别真假、自我学习的本领。

只有少数人能成为科学家,但每个人都能具有求真、理性、探索等科学精神。处于科普“接收端”的人们,最好也不要只满足于“知识补课”,更要从中收获思维和精神上的财富。科普正当红,科普路还长。

(来源:新民晚报)

防疫,人人都是第一责任人

■封寿炎

1月13日,上海市新冠肺炎疫情防控新闻发布会通报,上海新增本土新冠肺炎确诊病例2例,无症状感染者3例。流调显示,这5名人员均与1月11日本市报告的1例境外输入无症状感染者相关联,属同一传播链,都在隔离管控期间例行检测发现。

最新发生的疫情表明,当前“外防输入、内防反弹”的防疫压力仍然巨大,也再次警示我们不能有任何麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理和松劲心态,必须始终保持高度警惕之心,恪尽防控之责。制度设计要科学、精准、有效、有力,已经明确的管理规定必须严格执行,防疫标准必须严格遵守。

同样值得反复强调的,是在市民群众中强化“人人都是第一责任人”的意识。对于市民个人来说,严格落实好防护措施,坚持佩戴口罩、社交距离、个人卫生防疫“三件套”,坚持口罩还要戴、社交距离还要留、咳嗽喷嚏还要遮、双手还要经常洗、窗户还要尽量开等防护“五还要”,这些都是最基本的个人防护责任。同时要做好自我健康监测,一旦出现发热、咳嗽、乏力、嗅觉味觉减退等不适症状,要佩戴医用口罩前往就近的发热门诊就诊。

近期奥密克戎变异株在全球范围内迅速传播,呈现出传播更快、更隐蔽的特征,具备不容忽视的杀伤力。欧美等一些国家和地区的日新增确诊病例屡创新高,给全球的防疫形势带来了新挑战,也给我国“外防输入、内防反弹”的防疫形势带来很大压力。在这种情况下,我们每一个人都要更加积极、主动、自觉地承担起防疫责任。特殊时期,应该自觉减少非必要的出门、聚餐、聚

集,降低感染和传播病毒的风险。如果有境外旅行史、境内长途旅行史,甚至曾经途经中、高风险地区,都应该严格落实执行防疫要求。

近日引发热议的入境人员居家健康监测问题,再次给我们敲响了警钟。上海已经强调,相关人员务必做到非必要不外出,尽量一人一食,与同住人保持一定距离。因特殊情况确需外出者,必须严格落实六个“不得”——不得搭乘地铁、公交、轮渡等公共交通工具;不得聚餐外出堂食;不得在小区散步遛宠物以及外出观影、观戏、观展;不得会客、参加聚会和讲座等人群聚集性活动;不得前往商场、超市、办公楼、餐厅等人群密集场所;不得前往影剧院、棋牌室、KTV、剧本杀、密室逃脱等密闭环境,并且外出时要严格落实佩戴口罩等各种防护措施,与他人保持一定距离;对极个别违反规定的,将依法依规采取严肃惩戒措施,追究相关责任,并定期通报反面典型。这些既有的规定只有得到不折不扣的落实,才会真正织起安全的防护网。

还值得强调的是,从目前的情况看,接种疫苗仍然是对抗新冠病毒的有效措施,接种疫苗加强针则可以增加免疫效力,特别是可以降低重症风险。因此,市民群众应该积极配合疫苗接种工作,做到应接尽接。这既是对自己的健康负责,也是对他人的健康和对社会安全的负责。只有广大市民群众强化疫情面前“人人都是第一责任人”意识,积极配合政府部门和专业机构的疫情防控政策,我们才能共同守护城市安全和市民健康,共同维护来之不易的疫情防控成果。

(来源:解放日报)

让互联网医院找准发展节奏

■邹翔

近年来,我国互联网医院快速发展,带来了医疗行业的新变革,让患者就医更方便、用药更便捷。

当前,我国互联网医疗行业处于快速发展期,无论是互联网医院的数量、用户规模,还是问诊量、市场规模都在快速增长。截至2021年6月,我国互联网医院已超1600家。新冠肺炎疫情防控期间,互联网医院在保障患者医疗服务需求、缓解实体医院医疗服务压力、减少人员聚集、降低交叉感染风险等方面发挥着重要作用,互联网诊疗发展成为医疗服务的重要组成部分。

不过,互联网医院也出现了一些“成长的烦恼”。由于品牌认知度低、运营团队缺失、患者网络就医习惯尚未养成等原因,不少互联网医院面临“建而不用”的问题。某省互联网医院运营数据显示,58家公立医院建设的互联网医院中,真正开展互联网诊疗业务的仅有11家。如何合理设置互联网医院、提高其使用效率、实现错位特色发展,避免资

源闲置和重复建设,成为亟待解决的问题。

破解这一难题,首先要明确互联网医院的发展定位。从发展前景看,互联网医疗行业处于发展初期,但其市场成长性看好,整体上仍有很大发展空间。“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出,积极发展互联网医院。随着5G、人工智能等技术的发展及其与医疗场景的加速融合,互联网医疗还将吸引更多社会投入。但从发展现状来看,互联网医疗离模式成熟、大规模市场化应用仍有差距。这意味着,当前快速发展的互联网医疗,面对着一系列充满挑战的“慢赛道”。只有利用好移动互联网平台的优势,从做大流量迈向提升医疗服务品质,才能以独特价值赢得市场地位。

推动互联网医院健康发展,帮助其提升医疗服务品质,要用好政策杠杆,放大其建立在新一代信息技术应用基础上的独特优势。比如,互联网医院可以再造就医服务流程,减少排

队、等候时间。在慢性病管理中,互联网医院可以利用大数据分析,帮助患者有效用药、治疗,网上复诊、购药,让患者省心省力。应支持互联网医院在这些领域错位发展,与实体医院协同配合,发挥更大作用。同时,还要加强政策支持,消除互联网医院发展面临的一些政策壁垒。目前,我国对举办互联网医院的实体医院及医生的激励、价格支付等政策尚不明确,应加快研究和论证。监管部门需要统筹考虑医疗行业和互联网模式的特点,实现对互联网医院的包容审慎监管,进一步促进互联网医疗行业规范健康发展。

互联网医疗服务新模式新业态的蓬勃发展,展示了互联网赋能卫生健康事业的广阔前景。只有沿着正确的发展方向,方能打开机遇的大门。对互联网医院而言,就是要在保持快速发展势头的时候,提供更高质量、更加规范的服务,从而更好满足人民健康新需求,为健康中国建设作出更大贡献。

(来源:人民日报)