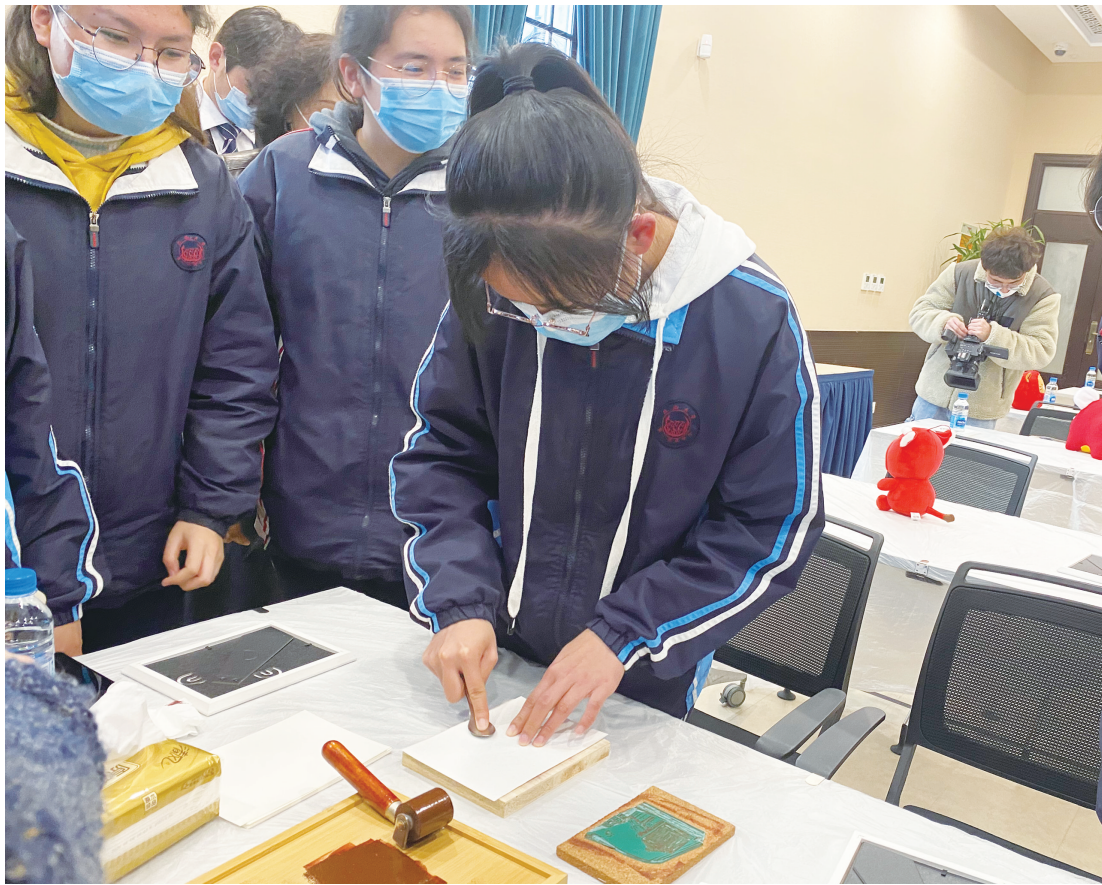


# 特别的“暖心年货”送给特别的你

新春将至,年货可谓过年必备。杨浦早就备足了特别的“暖心年货”,并进行“精准投送”,让各类人群在寒冷冬日感受到这座城市的关爱与温暖。



■毛信慧 成佳佳 王歆瑜 宗禾

## “儿子找到工作,全家人能安心过年了”——见习推荐制助力就业困难人群更好就业

“很感激街道多年来给予我们的帮助,今年一家人终于能开开心心过年了。”近日,在殷行社区的就业援助月主题活动现场,陪同儿子前来的张女士不禁热泪盈眶。春节前夕,儿子阿金找到了一份管理员的工作,让这位年逾七旬的老母亲终于放下了焦虑的心。

由于身体、学历等方面的原因,多年来阿金一直找不到稳定的工作。扫地、安保、看车棚,他几乎什么都做过。“有时是单位不要我,有时是工作量太大,我身体吃不消。”去年,阿金好不容易找到一份适合的工作,可没过多久,这家公司又因为疫情关闭了。说起这些,已是不惑之年的阿金满是无奈。虽然就业意愿强烈,但人到中年,找工作颇为不易。“之前应聘失败了好几次,我都快失去信心了,但每次街道的就业导师都帮我耐心分析原因,一边鼓励我,一边积极推荐岗位。”

就业是最大的民生。为实现“十四五”的良好开局,做好“六稳”工作,落实“六保”任务,今年1月以来,杨浦在全区范围内开展“就业帮扶,真情相助”2022年就业援助月专项行动,重点针对就业困难人员、离校未就业高校毕业生、贫困人员、残疾人等群体,

通过小型招聘会、政策咨询、职业培训、小课沙龙、直播带岗等活动,充分整合资源形成合力,为失业人员提供有针对性的公共就业服务,帮助其实现就业。

民有所呼,我有所应。近年来,杨浦大力开展职业技能提升行动,针对失业人员开展了多种职业技能培训,多措并举助力失业人员提升劳动技能,拓宽就业渠道。与此同时,社区工作人员对辖区失业人员进行摸底调查,入户宣传相关政策,助力有就业创业意向的失业人员早日实现就业。

据悉,此次招聘会结合帮扶人群特点,共邀请15家企业参会,提供就业岗位44个,职位280个,其中含见习岗位6个,职位28个,薪资从5000元到8000元不等。在招聘会现场,区人社局结合就业见习新政,首次推出见习推荐制,确保就业能力较弱的失业青年也能获得见习机会,提高了供需匹配率,促进就业困难群体更好更快就业。除了线下招聘会,殷行街道还针对年轻人的求职特点推出了直播带岗活动,针对现场招聘企业和岗位进行详细解读。

当天,区人社局还发布了HR俱乐部招募令,今后将通过整合区内各行业优质资源,实现全区层面岗位信息资源的深度挖掘和共享;启动杨浦小课式巡演2.0版本的首秀,持续为地区就业服务赋能增效;通过前期精准对接,为4位就业困难人员送出就业岗位。

接下来,杨浦将以“就业帮扶,真情相助”主题日活动为契机,坚持“送真情,暖民心”的主旋律,持续开展政策宣讲、走访慰问、职业指导等活动,积极收集岗位、不断强化政策落实,加大精准帮扶力度,让就业困难人员就业有政策、有方向、有资源、有保障。

## 杨浦企业科技创新,传递“数字温暖”——老人“云买”年货更方便

以科技创新,让“数字鸿沟”转变成“数字温暖”。

1月20日,工信部公布首批适老化改造验收成果,共有217家网站和APP通过验收。达达集团旗下京东到家APP榜上有名。

入选国家工信部首批43个适老化改造APP名单以来,达达集团成立专项团队集中打磨京东到家APP适老化改造。在APP设计上,对页面展示、流程设置等功能进行规划升级,推出“长辈版”模式,针对老年人信息辨别难题,提供大字体、大图标、极简功能,屏蔽广告弹窗及干扰信息,保留重点商品信息醒目展示。同时,可设置一键直达长辈模式,购物更简单方便,真正乐享“数字红利”。老年消费者进入京东到家APP,点击右上角“我的”,点击“设置”图标,点选“长辈版模式”即可开启长辈版。

作为科技企业,达达集团积极履行社会责任,除了在线上打通老年人“触网”的堵点和难点,达达集

团线下还成立“达达火焰青年志愿服务队”,开展面对面帮扶,积极参与APP适老化改造推广的社会公益活动,让老年群体多维度拥抱数字化,让更多老年消费者享受到“万千好物,即时可得”的“云逛超市”“云买菜”“云买药”等便捷网购服务。

据了解,京东到家APP长辈版自2021年9月正式上线后,有效满足了银发群体日常购物需求,激发银发经济活力。临近春节,长辈版也发挥积极作用,让老年群体购物更方便。自元旦以来,长辈版订单中,酒类等传统年货十分热销。京东到家数据显示,2021年9月1日至2022年1月18日,长辈版订单中,夜间产生的订单量占比近3成,满足老人夜间购物需求。同时,老人爱“赶早”的消费习惯也得以体现,每天平台下单高峰期集中在9点至11点。

随时随地“云买药”“云买菜”,也已成为老年人日常购物选择。数据显示,长辈版订单中平均每12笔订单中就有1笔医药订单,足不出户“云买药”,老人购药更轻松。在日常购买商品品类中,乳制品、粮油副食、菜、休闲食品、个护清洁位列销量TOP5。适老、更护老,京东到家正成为老年消费者接触数字科技的掌中伙伴。

记者了解到,去年7月,京东到家APP适老化的改造成果被作为适老化教材,编入上海官方“数字伙伴计划·如何使用智能手机”(1.0版)学习手册,手册通过“上海发布”于2021年7月23日发布,供市民免费下载学习。目前上海市银行网点、运营商营业厅等场所布局首批共计153个“微站点”可以领取手册单页。

让老年人搭上现代发展的快车,是科技企业义不容辞的社会责任。达达集团党支部书记、公共事务总经理陈治平表示,让更多消费群体共享科技红利,是科技企业发展的终极价值。未来,达达集团将继续以自身数字化能力和产品技术,为社会数字化“普惠”奉献力量。

## 新版医保药品目录落地杨浦——“三医联动”提升百姓获得感

“感谢!太感谢了!真是帮我大忙了!”近日,72岁的杨老伯在找上海市肺科医院褚海青教授复诊时,得知了一个好消息,激动万分。

原来,杨老伯因晚期肺癌住进了上海市肺科医院,经基因检测存在EGFR T790M突变阳性,一直在持续服用甲磺酸伏美替尼片。过去,该药自费一盒接近1.6万元,一年的治疗费用将近20万元,愁煞了杨老伯。

现在,他从褚海青这里得到了好消息,经国家医保局谈判,这款药进入新版医保药品目录,迎来大幅降价,医保再按比例承担一部分后,杨老伯一年只需要承担4000元。从

20万元下降为4000元,极大减轻了他的用药负担。

上海市肺科医院在市、区医保部门的指导下,迅速行动,及时梳理医院涉及药品,在院内医保、药学、财务等相关部门协调配合下,及时配备目录新增药品,特别是保障与医院疾病有关的新增谈判抗癌药和罕见病药的供应,其中就有杨老伯一直在服用的甲磺酸伏美替尼片。

今年1月1日起,上海正式执行新版国家医保药品目录,本次调整后共有74种新药进入目录,包括谈判调入的67种独家药品和直接调入的7种非独家药品。这次目录调整后,国家新版药品目录内药品总数达2860种,其中西药1486种,中成药1374种,为历年来最多。为实现国家新版药品目录及时、全面落地,区医保局认真组织辖区内医药机构周密部署,确保患者用得上、买得到、报得了。

区医保局相关负责人表示,区医保局将进一步扎实推进国家医保药品目录落地常态化、制度化,统一执行新版国家医保药品目录,有力减轻群众用药负担,促进医药行业健康发展,推动公立医疗机构改革,更好保障人民群众病有所医,不断提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

## 走进藏书票的艺术世界——内高班学生留沪过年有新体验

从观赏虎年生肖艺术展到制作体验,走进藏书票的艺术世界……1月21日,杨浦区图书馆为同济一附中内高班的学生特别策划了“壬寅画虎”艺术体验活动。

运刀百转,入板三分。几分钟的时间,威风凛凛的老虎形象便跃然眼前。区图书馆活动室内,版画艺术家金大鹏正在示范版画的制作过程。刻板完成以后,便是印板步骤,对准边角,来回刷动,揭起纸张,一幅精致的虎年藏书票作品便完成了。

再努热·古海尔是一位塔吉克族姑娘。第一次接触藏书票让她觉得非常新奇。“平时每天都要上课,很少有机会接触艺术。今天这样的活动,让我放松一下身心,还是非常不错的。在老师的指导下,能亲手制作藏书票,也算是给自己一份特别的新年礼物。”再努热·古海尔说。

活动还以藏书票的起源、发展、制作工艺为切入点,通过讲解藏书票名家作品,带领大家认识藏书票,了解它的艺术特征、板材分类、不同的工艺手法等。学生们纷纷表示,近距离学习创作技艺,亲手制作一枚藏书票,让他们感受到了其中的艺术魅力和文化内涵,也留下了一段异地过年的美好回忆。

目前,市民读者可在区图书馆一楼展厅,欣赏“壬寅画虎”虎年生肖艺术展。展期为2022年1月5日—2月15日。



本版部分图片由相关单位提供