

携手共创后疫情时代美好世界

时事聚焦

“让我们携起手来，满怀信心，一起向未来！”日前，习近平主席在北京出席2022年世界经济论坛视频会议并发表演讲。面对当前人类面临的严峻挑战，习主席察时代之变局，谋合作之大计，提出标本兼治的中国方案，为共创后疫情时代美好世界指明了方向。

科学的思想，总是闪耀穿透迷雾的光芒，具有跨越时空的魅力。5年前，面对“世界怎么了、我们怎么办”的时代之问，习近平主席提出治病救弊的中国方案，为经济全球化指明正确方向。5年后，时代之变和世纪疫情相互叠加，世界进入新的动荡变革期。“如何战胜疫情？如何建设疫后世界？”成为世界各国人民共同关心的重大问题。习近平主席放眼历史长周期，面对当下新挑战，再次为人类发展引领航向。从雪山之颠振聋发聩的时代强音，到云端之上促进发展的合作倡议，无论国际风云如何变幻，构建人类命运共同体的崇高理念一以贯之，“在危机中育新机、于变局中开新局”的中国智慧一脉相承，不断为全球发展注入信心与动力。

共创后疫情时代美好世界，战胜疫情是当务之急。事实充分表明，全球性危机的惊涛骇浪里，各国不是乘坐190多条小船上，而是乘坐一条命运与共的大船上。相互羁绊掣肘，无端“甩锅”推责，违背道义和公理，只会贻误战机、干扰大局；加强抗疫合作，确保疫苗公平分配，才能弥合国际“免疫鸿沟”，共建人类卫生健康共同体。坚定信心、同舟共济，是战胜疫情的唯一正确

道路。

共创后疫情时代美好世界，共同发展是必由之路。世界经济正在走出低谷，但也面临诸多制约因素。全球发展进程正在遭受严重冲击，南北差距、复苏分化、发展断层、技术鸿沟等问题更加突出。要坚持真正的多边主义，以公平正义为理念引领全球治理体系变革，维护以世界贸易组织为核心的多边贸易体制，在充分协商基础上，为科技创新营造开放、公正、非歧视的有利环境，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。坚持以人民为中心的发展思想，把促进发展、保障民生置于全球宏观政策的突出位置，努力不让任何一个国家掉队。

共创后疫情时代美好世界，合作共赢是成事之道。当今世界并不太平，煽动仇恨、偏见的言论不绝于耳，保护主义、单边主义、霸权霸凌等行径，不仅危害着世界和平安全，也严重削弱了国际社会应对共同挑战的努力。和平发展、合作共赢才是人间正道。不同国家、不同文明只有彼此尊重、求同存异，才能共渡难关、携手前进。“我们是同处一个星球的人类命运共同体，我们拥有并且应当携手创造一个共同的美好未来”，世界经济论坛创始人施瓦布的感叹，道出了国际社会的普遍心声。

寒辞去冬雪，暖带入春风。中国农历虎年新春就要到来，北京冬奥会、冬残奥会也即将开幕。在中国文化中，虎是勇敢和力量的象征。汇聚各方合力，以生龙活虎的劲头、龙腾虎跃的气势面对当前的严峻挑战，以如虎添翼之姿、虎虎生威之态战胜前进道路上的各种险阻，希望之光必将照亮前进的征途，指引我们共同奔向人类命运共同体的光明未来。（来源：新华社）

以实干拼搏答好“时代之问”

■顾一琼

进入新发展阶段，究竟要形成一个什么样的发展态势——这是摆在上海面前的“时代之问”。

上海要持续保持高质量发展，浦东正打造社会主义现代化建设引领区，更要自觉、率先思考、回答好这个问题。

今年上海两会，从代表们手头的政府工作报告中，从审议报告时众多高质量建言中，从共商共议逐步形成的共识中，不难看出这样一种路径和笃信——跳出浦东看浦东，更坚持以“四个放在”发展上海。

世纪疫情冲击下，百年变局加速演进，外部环境更趋复杂严峻和不确定。上海，世界观察中国的一个重要窗口，肩负着国家赋予的重大使命任务，正处在构筑未来发展战略优势的关键阶段。

在关键阶段，想明白关键问题，拿出关键举措，实现关键跃升——这正是浦东更是上海要回答好时代之问的现实路径。

过去一年，上海经济社会平稳健康发展，经济持续回升向好，发展新动能持续成长，人民生活水平持续提高，生态环境持续改善。进一步聚焦浦东，高水平改革开放加快推进，一大批具有首创性、引领性、突破性的改革落地实施，一系列制度持续发力，经济社会发展再创佳绩。

站在新起点，在这张已铺开的高质量发展的新画卷上，如何写深写实、增添色彩，使发展画卷更加绚丽、气象勃发？

这就需要上海担起国家所赋予的战略使命，坚定扛起引领区建设这一重大责任，为“引领”二字注入

丰富内涵——实现经济发展、改革开放、综合水平的引领，能够代表国家参与国际合作和竞争。同时，全力构筑高质量发展新优势，注重延续性，突出开创性。譬如，强化城市核心功能的有力辐射和赋能，面向未来培育发展新动能，努力实现质的稳步提升与量的合理增长互动并进……

今天的上海，正紧扣自身发展实际，着眼当前长远，把握趋势规律，加快构筑高质量发展新优势，发挥好国家政策支撑和国家战略牵引作用，继续以高水平开放，促进深层次改革，推动高质量发展。

认清使命责任，是为了坚定发展信心，振奋精神状态。我们要用全面、系统、辩证、长远的眼光看待当前的形势变化，始终保持战略定力，充分看到自身优势，也清醒认识到发展中仍然会面临的困难、问题和挑战。

问题是时代的声音，我们的工作就是在回答和解决一个个时代之问中不断前进。

勤于思考，勇于创新，事在人为。我们党的历史自信，很大程度上就来源于奋斗精神的自信。新征程上需要我们始终保持那么一股子气、一股子劲，扮演不一般的角色，实现不寻常的作为，作出不平凡的贡献。

新一年的开局，这场共商共议的两会，将在怎么看上凝聚共识，在怎么干上指引方向，迎难而上，知难而进，鼓舞着上海以实干的精神回答好时代之问、人民之问、发展之问。（来源：文汇报）



促消费

记者近日了解到，为抓住春节、元宵节等传统佳节消费旺季契机，进一步释放居民消费潜力，推动实现一季度经济平稳开局，国家发展改革委部署从十个方面做好近期促进消费工作。 ■新华社程旭

校园冰雪运动未来可期

■张腾扬

随着新材料、新设备的研发应用，冰球运动门槛正在降低，吸引了更多青少年参与。

青少年是实现“带动三亿人参与冰雪运动”的生力军。推动冰雪进校园，既能提升冰雪人口数量和质量，夯实我国冰雪竞技项目发展基础，又能带动社会参与，拉动冰雪产业发展。冰雪上的碰撞驰骋，还能帮助青少年锤炼吃苦耐劳的优良品质、树立乐观向上的精神信念。看到学习冰球给孩子带来的变化，一名家长感慨：“冰雪运动既锻炼身体，又能磨炼孩子的意志品质、增强团队意识。”

近年来，各地中小学校积极开展冰雪活动，大大拓宽了冰雪运动的参与面。目前，全国有4000多所学校开展冰雪特色活动。自北京中冬奥成功后，有近1500万学生参与冰雪比赛、培训等活动。也要看到，冰雪运动对自然条件和基础设施要求较高，冰雪进校园需要解决场地、设备、师资等问

题。当前，各地中小学校摸索出不少经验，值得进一步总结和推广。

冰雪运动进校园，需要降低冰雪运动门槛。时下，各地中小学在创造条件让学生滑真冰、踩真雪的同时，积极应用冰雪运动旱地化改良成果，通过模拟冰壶、陆地冰球及仿冰、仿雪运动项目等课程，更好普及冰雪运动。此外，推广冰雪文化也是冰雪进校园的题中应有之义。开展冰雪知识竞赛、鼓励创作相关散文绘画作品，冰雪文化活动点燃了更多青少年参与冰雪运动的热情。

推广冰雪运动不能“一刀切”。针对不同年龄孩子的不同需求、不同基础，冰雪课程也应力争更加多样、形成梯度。从轮滑、雪车等过渡课，到滑雪、冰球等基础课，再到真冰速滑、花滑等提升课，合理的教学体系有利于让更多青少年从“蹒跚学步”到“游刃有余”，真正成为冰雪运动的爱好者。在基本课程外，举办更多社团活动、竞技比赛，有助于挖掘培养专业人才，为我国冰雪体

育事业健康发展注入新生力量。

中小学校既要“苦练内功”，也要“巧借外力”。数据显示，冰雪运动场地设施仍主要集中在校外的专业场所，掌握冰雪运动技能的中小学体育教师还不多。目前，一些学校与专业俱乐部合作，组织学生到校外开展体验活动，同时邀请专业人士开设课程、训练社团。这也启发我们：冰雪运动要走进校园，有时学生也要走出校园。在专业教学、参与赛事等方面充分发挥社会力量的作用，才能为孩子提供更多深度参与的机会。

青少年的参与程度，关乎冰雪运动的未来。冰雪进校园在让更多青少年爱上冰雪运动的同时，还能以小手牵动大手，带动家长和社会广泛参与冰雪项目。随着北京冬奥会、冬残奥会进入倒计时，校园冰雪运动将再次掀起高潮。当冰雪运动在青少年中扎下坚实根基，体育强国的美好未来就更加可期。（来源：人民日报）

扫码点餐，服务也须在线

■邹翔

扫码、关注商家公众号、同意获取用户位置信息、点餐……随着移动互联网的发展，越来越多餐饮店推出了扫码点餐服务，与此同时，纸质菜单在一些店里成为“稀缺品”、关注公众号才能点餐等问题，也引发了不少消费者的讨论。近期，相关平台向开发者推送通知，提醒开发者自查是否存在“扫码点餐强制关注公众号”问题并及时进行整改，核查违规的公众号将被限制二维码打开公众号能力。平台回应消费者诉求，主动承担相应责任，有助于提升消费体验，赢得消费者欢迎。

与传统的人工点餐相比，扫码点餐有不小优势。从消费者的角度而言，扫码点餐减少了对服务人员的依赖，既能节约时间，也方便挑选菜品。对商家来说，扫码点餐可以在一定程度上降低人力成本、提高营业效

率。疫情防控期间，无接触点餐和无接触结账减少了疫情传播的风险，客观上也助推了扫码点餐的普及。

然而，无接触服务并不意味着可以降低服务水准，恰恰相反，只有提供更优质的服务，才能让扫码点餐给消费者带来更多便利。现实生活中，有的餐厅不提供人工点餐服务，只提供扫码点餐；有的要求消费者先关注公众号或小程序，再进行扫码点餐……如此种种，不仅有违商业惯例，也侵害了消费者的公平交易权、自主选择权和知情权。新技术的运用应该给消费者带来更多样的选择而不是相反，扫码点餐也不应该成为老年人、未成年人等群体的消费壁垒。扫码点餐，服务也须在线，如此，方能更好满足消费者的个性化需求。

更值得重视的是，消费者的个人信息和隐私安全在扫码点餐过程中

如何得到更好保障？生活中，在一些餐厅扫码点餐时，往往需要将个人信息授权给相关公众号或小程序使用。消费者到餐饮店是为了就餐，并无必要提供手机号、生日、姓名、地理位置、通讯录等与餐饮消费无关的信息。个人信息保护法也明确要求，处理个人信息应当具有明确、合理的目的，并应当与处理目的直接相关，采取对个人权益影响最小的方式；收集个人信息，应当限于实现处理目的的最小范围，不得过度收集个人信息。

未来，随着新技术的发展，餐饮行业肯定还会迎来更多变革。但无论消费场景、服务形式如何变化，都需要把顾客放在第一位，筑牢消费者信息安全的防线，更好保护消费者的合法权益，同时提供良好的就餐体验，才能真正赢得消费者的信任，夯实长久健康发展的基础。（来源：人民日报）