“数字+”新业态遍地开花

“创新变量”跑出“上海速度”

据文汇报 有统计显示，2021年上海电竞市场与赛事直接相关的收入55.2亿元，占据全国半壁江山。全年游戏产业实现销售收入1250亿元，同比增长3.6%，占全国三分之一；网络文学全年实现销售收入133亿元，同比增速达15.6%。

《原神》《万国觉醒》等爆款游戏从东海之滨“扬帆出海”；立足上海的“起点国际”成为全球最大网络文学平台；国际奥委会特别支持、英特尔和完美世界共同打造的IWO电竞赛事落地上海……“数字+”新业态在申城遍地开花，“创新变量”为何能跑出“上海速度”？业内人士认为，上海网络出版企业以互联网思维打造具有市场价值、能够产生经济效益的数字融合产品，不断探索新业态，打造新引擎，实现新增长，开拓出可持续、可复制、可推广的“上海道路”。

数字文化产品厚植“中华基因”，注入旺盛的生命力和鲜活的灵魂

“这是我第一次听中国戏曲，现在我已经忍不住循环播放了。”“《神女劈观》看一次哭一次，这是配音演员在用中国特有的唱腔吗？太美了！”这些获得高赞的评论都来自于游戏《原神》的海外游戏玩家，他们提到的《神女劈观》是今年1月《原神》推出的戏曲唱段视频，由上海京剧院国家一级演员、荀派花旦杨扬配音演唱。

据悉，上海米哈游网络科技有限公司出品的《原神》在全球170多个国家和地区发行，中英西法等13种语言版本中涉及中国戏曲音乐的部分都完整保留了中文唱腔，让全球玩家欣赏到原汁原味的中华情、东方韵。盔头靠旗、一唱一叹、一颦一笑，充满中国风的游戏人物在海外社交平台受到热捧，仅YouTube视频平台上就收获超过500万次播放量。

近年来，上海网络出版企业不断发展壮大，逐步走出国门。业内人士认为，网络出版拥有天然落地、直抵人心的优势，电竞和游戏是全球Z世代年轻人的共同“语言”，是传播中华优秀文化的新兴载体。“在《原神》研发阶段，创作团队就在内容设计及叙事结构中植入‘中华文化基因’，让全世界玩家可以在《原神》中体验到最具东方神韵、中国特色的山水人文意境。”米哈游总裁刘伟认为，游戏在美国、日本等国际主流市场既叫好又叫座，是因为中华传统文化赋予了游戏旺盛的生命力和鲜活的灵魂。

目前，上海网络出版企业正进一步开拓新兴市场，用网络文学、游戏、电竞讲好中国故事、传播中国声音。阅文集团将网络文学天马行空的想象力等创作特点，以及持续更新、与读者互动的创作模式推广至全球。“起点国际”上线1700余部翻译作品，吸引全球近19万名作家创作了28万部海外原创作品，累计访问用户近1亿，让全世界共享中国网络出版产业的发展成果。今年2月，“起点国际”联合新加坡国立大学、新加坡南洋理工大学发起“全球作家孵化项目”，激活创作者生态，培养海外原创力量，推动网文高质量出海。“我们相信，全球网文原创力量的激发将极大丰富中华文化的国际表达。”阅文集团公共事务副总裁王睿霆说。

“虚实相生”新业态扑面而来，构建具有中国特色的新型数字空间

网络文学作品《大国重工》获第五届中国出版政府奖网络出版物奖；上海辞书出版社“问道国学”App获网络出版物提名奖；中国“游戏十强”年度榜单中，“上海出品”共获12项大奖……近年来，上海网络出版企业坚持走高质量发展之路，精心打磨思想精深、艺术精湛、制作精良的产品作品。“今天，我们站在工业文明和信息文明的交汇点，‘虚实交互’‘虚实相生’催生的新业态扑面而来。”世纪华通集团总裁谢斐认为，这一充满未来感的事业需要依靠全社会的力量，通过多维度组合与创新，形成具有中国特色的新型数字空间。

当前，5G、大数据、云计算、人工智能等新技术快速迭代应用，包含多种新一代互联网技术的“元宇宙”异军突起，为产业未来发展提供无限的想象空间。它为用户带来的全方位沉浸式体验感，将成为数字文化产业的“下一站”。据悉，多家上海网络出版企业正积极布局“数字+”新业态：世纪华通运用VR、AR、全息影像、裸眼3D等技术，打造数字化党史教育的空间“复兴·颂”，探索“游戏+红色文旅”发展新路径；莉莉丝致力于研发游戏引擎，为非专业用户提供游戏编辑器，超过4600名高校开发者由此创作了773个游戏。

与此同时，上海传统出版企业敞开心扉，真诚拥抱数字出版技术，提升融合出版水平。去年9月，上海古籍出版社正式启动建设“汇典·古籍数字服务平台”，利用光学文字识别（OCR）、自然语言处理、大规模语料库和机器学习的古籍智能算法技术，建设面向传统文化与古籍行业的知识服务平台。在上海古籍出版社总编辑吕健看来，“汇典”将真正“让书写在古籍里的文字活起来”，从数字人文角度推动中华文化的记忆、传承及创新。“我们面对的是过去，面向的则是未来。” ■宣晶

春日美景“搬”网上

2022年5月19日是第12个“中国旅游日”。今年“中国旅游日”活动主题为“感悟中华文化、享受美好旅程”。文化和旅游部将在做好疫情防控工作的前提下，开展2022年“中国旅游日”活动，活动时间持续整个5月。为深入宣传“中国旅游日”，文旅部门还将采取自媒体、直播、网络、短信等多种形式的推广活动。其中，“万名导游带您云旅游”直播推广活动将动员各地具有影响力的导游，在各旅游景区现场开展网络直播活动，带领全国游客“云旅游”，让民众足不出户体验我国壮美自然风光和深厚人文底蕴。 ■新华社 徐壮 商海春

特殊时期与书相伴，书店经营和服务不停摆

旧书网推“稀缺好书”系列

据解放日报 “当上海一些区域按下暂停键，当我们突然遭遇‘倒春寒’，无数身影依然在默默守护着这座城市。戴口罩、查‘两码’、量体温、登记信息、保持安全社交距离……微光汇聚，与书相伴，共克时艰，‘疫’起守‘沪’。所幸，生命中还有最美好的书籍和阅读。书店里，一张张安放心灵的纸页，永远如初，为你守候。”旗下拥有上海古籍书店、艺术书坊等的上海图书有限公司以一条短视频诉说了疫情期间坚守书店和各本职岗位工作人员的心声。

当保持距离、轮班轮值、分散用餐成为常态化，上海图书有限公司迅速调整经营重心，采取一系列为读者服务的举措。

焦虑情绪何处安放？送上“疗愈书单”

书店的读者，或许是医护人员、民警、志愿者、基层干部、社区工作人员等疫情一线人员，或许是上网课的孩子、教网课的老师、孩子的父母、父母的子女，或许正面临“职业焦虑”“学业焦虑”“健康焦虑”……当负面情绪滋长蔓延，将一本本具有针对性的好书送到读者手中，帮助他们化解忧虑烦恼，重拾生活美好，是书店工作人员感慨“身为书店，我们何其有幸”的重要原因。

上海图书有限公司在线上推出“疫情心理疏导读物大合集”专题，向读者推荐24本认知疫情、自我疗愈的图书。其中包括上海科学技术出版社的《张文宏教授再支招》《上海战“疫”硬核科普》《抗疫·安心》，上海交通大学出版社的《新型冠状病毒肺炎疫情公众心理援助操作手册》，上海教育出版社的《积极情绪的力量：幸福的双刃剑》《压力心理学：从大脑、个人成长到心理健康》，上海三联书店的《战胜焦虑：如何做自己的心理医生》，机械工业出版社的《应对焦虑：九种消除焦虑、恐惧和忧虑的简单方法》《心理疏导：助人与自助之路》《拥抱你的抑郁情绪：自我疗愈的九大正念技巧》等。助力人们重建工作和生活秩序的《谢斌教授带你走出新冠：心语新愿70条》在推出次日就收到600份订单。

网上开设“特价书店”，吸引众多读者关注

特殊时期，上海图书有限公司在孔夫子旧书网开设的“上海旧书店”和“特价书店”吸引了众多读者关注。发现读者的兴趣和需求后，工作人员及时规划推出宝藏网店“稀缺好书”系列线上专题。

该专题连续四期推出重点推荐、最新收存、线装古籍、博物馆藏、中国书画等品种图书。这些图书内容质量高、印数少、可读可藏，比如上海会文堂新记书局出版的被认为是清代三大尺牍经典之一的《秋水轩尺牍》，陈望道主编的现代文艺杂志《太白》24期合辑，上海人民美术出版社的精装《谢稚柳盛期风华》，上海古籍出版社的《湛若水全集（全22册）》《白居易集笺校（全八册）》，上海译文出版社的《莎士比亚全集（全十册）》，上海文艺出版社的《世界文学史（全八卷十六册）》，上海书店出版社的《中国古籍稿钞校本图录》，学林出版社中华五千年文化系列的《清代文化》《明代文化》《商周文化》《秦汉文化》《魏晋南北朝文化》《隋唐文化》等，都是早期出版且较有价值的好书。

凛冬终将过去，那些生命中温暖而美好的一切，其实从来都不曾远去。疫情或许让读者暂时无法步入实体书店，但书店的经营和服务不会停摆。 ■施晨露

348项活动包括“云演艺”“云展播”“云展览”“云讲座”

“艺起前行”增加在线播出内容

据解放日报 为配合做好全市新一轮核酸筛查工作，丰富市民精神文化生活，上海市委宣传部进一步加大组织动员力度，统筹指导本市各文化文艺单位增加“艺起前行”文化文艺内容在线供给。3月28日至4月5日期间重点推出348项重点活动，包括“云演艺”228项、“云展播”77项、“云展览”22项、“云讲座”21项，以优质文艺作品讴歌一线抗疫英雄，集聚市民共情共鸣，振奋群众抗疫信心，为打赢疫情防控阻击战凝聚正能量。

在228项“云演艺”活动中，上海评弹团、上海歌剧院、上海沪剧院、上海京剧院、上海爱乐乐团、上海民族乐团、上海话剧艺术中心、上海芭蕾舞团、上海昆剧团、上海木偶剧团、上海轻音乐团、上海淮剧团等本市主力文艺院团纷纷拿出精品节目，涵盖戏曲、曲艺、交响乐、室内乐、民乐、歌剧、话剧、舞剧、木偶剧、杂技、朗诵会等多种形式。上海大剧院、上海音乐厅、上海宛平剧院、中国大戏院、林肯爵士乐上海中心、九棵树未来艺术中心、上海文化广场、上海演艺大世界服务中心等也将曾在剧场上演的精品内容搬上云端，打造足不出户的演艺现场。

77项“云展播”包括内容丰富的影视剧和电视节目、纪录片、广播节目，东方有线数字电视、百视通上海IPTV、百视TV等也都推出大量限时免费内容。东方有线数字电视的全部高清、标清付费频道和点播回看套餐在3月19日至4月10日期间免费开放，百视TV所有线上付费内容向上海市民免费开放至4月15日，百视通上海IPTV的12路付费频道限时免费开放至4月14日，《爱情神话》《唐人街探案3》《天书奇谭》《两个人的世界》等40部优质作品提供限时免费观看。

22项“云展览”由上海图书馆、上海市作协、上海市文联、上海市群众艺术馆、中华艺术馆、刘海粟美术馆、程十发美术馆、上海油画雕塑院美术馆、上海久事美术馆、上海明珠美术馆等联袂献上。其中既有抗疫主题文学作品，也有导览导赏，比如浦东美术馆通过微信小程序提供《蔡国强：远行与归来》展览的语音导览，中华艺术宫、上海久事美术馆、上海明珠美术馆都开放历次展览的全景看展。

21项“云讲座”既有文学作品、儿童绘本的分享会，也有非遗课堂、音乐课堂、太极拳、朗诵等多种项目，用有用有益的内容，陪伴市民度过居家抗疫的特殊时期。 ■施晨露