怎么让夏日里的人间烟火“更燃”

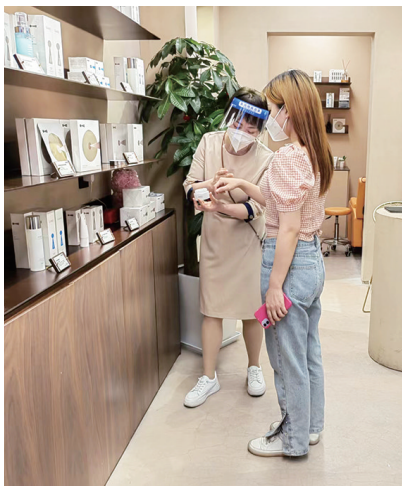
编者按

在“618”大促随心买买买，去弄堂深处品一杯香浓咖啡，拿着“积攒”的冬装去送洗……夏至已至，美好的生活也在逐步“如约而至”。

无论是精耕线上的互联网企业，还是坚守线下的咖啡店、洗衣店，它们都是这个时节“小荷才露尖尖角”的盎然生机、“接天莲叶无穷碧”的热烈浓情。经营者的心血和努力，承载着对“防疫情、稳经济、保安全”的理解。

帮助它们乘风破浪、韧性生长，不仅进一步解锁了市民的“生活圈”，也让夏日里的人间烟火“更燃”。

资料图



■成佳佳 高靓 王文略 宗禾

“我们相信，未来会越来越好”——“巷子再深也深不过”那股熟悉的咖啡香

“这是您点的咖啡，请拿好。”在四平路1028弄深处的Punchline Café，店员正熟练地研磨咖啡豆，铺好咖啡粉，一圈圈缓缓注水，经过萃取，一杯手冲大功告成，醇厚浓郁的咖啡香沁人心脾。

“当咖啡馆热闹起来时，生活就回来了。”在四平路1028弄，刚买完菜回来的居民扫码走进弄堂，路旁绿树成荫，孩子们嬉笑玩耍，老人们聊天乘凉。这里是NICE2035未来生活原型街，沿途大部分店面都已恢复营业，“巷子再深也深不过”那股熟悉的咖啡香。

Punchline Café咖啡店6月1日恢复营业，玻璃门上早早贴好了场所码和防疫提示，店内暂无堂食服务，仅提供自提、外卖。据介绍，员工需持48小时核酸阴性证明方可上岗，且每天都开展清洁、消杀工作。这些天，闻讯来买咖啡的顾客不少，点完单便三三两两地在门外等候。

按下“恢复键”的还有弄堂里的直平洗衣店。“好几件冬天的大衣因为疫情一直没能拿过来洗，这下总算可以给衣橱来个‘大扫除’了。”李女士拿着一大袋“积攒”的冬装前来送洗。店主说，最近天天有老顾客打电话来，询问是否恢复营业，“还有不少居民来取封控前清洗好的衣服。”

这些小而美、多样性的店铺就像社区里的毛细血管，是居民群众生活最直接的服务者，“烟火气”正来自于它们。

“我们相信，未来一定会越来越好。”随着6月按下“恢复键”，NICE2035未来生活原型街带着全新的经济业态和生活态度而来。这条充满生活气息的小弄堂，不仅“跨界”，还要“融合”，让“烟火气”更燃。NICE COMMUNE好公社以及其中的Punchline Café都是这条街上的“弄潮儿”，如今，经过两个月的洗礼和蜕变，“斜杠”社区“回归”，居民生活开始逐渐步入正轨。

四平路1028弄的“前生”是一条200多米的狭长弄堂，位于鞍山五村与公交新村之间，过去很多年，被小餐馆、棋牌室、杂货铺占据，环境“脏乱差”，曾让居民苦不堪言。

经过街道主动跨前搭台，综合施策，为老旧里弄注入了“韧性”和“活力”。按照“整、建、管”的治理思路，全方位开展整治，取缔无证经营、拆除“违法建筑”，封堵“破墙开店”，经过综合整治，消除安全隐患21处，拆除违法建筑6处132平方米，取缔水产、棋牌等无证经营店铺10家。

通过整体规划、环境整治、业态调整、更新改造、腾笼换鸟等举措，“背街小巷”环境得到改善，创新创意与弄堂社区完美结合，NICE2035未来生活原型街诞生了。群众反响强烈的短板问题得以解决，1028弄也具备了强有力的抵御冲击、适应变化及自我修复的能力。

如今，社区活力再现，城市经济也在不断回暖。晚上8点，街面上的人渐渐多了起来，吃过晚饭的居民出门散步、聊天……

“小距离”里有“大消费”——同城好物小时达，无人配送引领新风尚

“小距离”里也有“大消费”，这个“618”，即时消费无处不在。

6月20日，达达集团旗下本地即时配送平台达达快送发布“618战报”。在刚刚过去的6月18日、19日，达达快送日配送单量创历史新高，且连续两日突破1000万。

数据显示，达达快送多元化配送服务保障全行业商家全渠道履约，茶饮连锁配送单量同比增长123%，医药品类订单平均配送时间仅16分钟，中小商家配送单量同比增长83%；达达智配SaaS系统、达达无人配送助力京东618大促，展现数智化驱动即时履约创新的巨大潜力。

不止于配送环节，即时零售履约还迈向仓、拣、配全链路协同。在保障京东618全行业、全场景分钟达、小时达上，达达快送“仓拣配”全链路即时履约服务表现出色：达达优拣众包拣货员数量突破5万，日均拣货单量同比增长264%，让大促拣货更从容。

即时物流黑科技也正不断解锁“配送新姿势”，履约配送数智化潜力不断释放。无人配送具有载重量更高、稳定性更强、安全性更高等特点，适配大促场景下的即时配送需求。达达无人配送首次亮相京东618大促。数据显示，达达无人配送完成的618商超配送订单同比去年“双十一”增长270%，达达无人配送开放平台上线以来已累计支持配送商超订单超过4万。

达达智配SaaS系统助力自建配送商家和配送服务商，实现配送订单智能化管控。今年“618”期间，达达智配系统使用客户数量同比增长380%，支持配送订单量同比增长186%，帮助商家提升配送服务效率和骑士人效。

达达快送“仓拣配”全链路服务体系则覆盖仓储管理、拣货打包、交接配送等多个履约环节，通过达达优拣“众包拣货”模式，和即时配、落地配两大本地配送场景，服务于全行业商家的全渠道订单履约，保障618同城好物小时达。

强大的仓储管理和拣货打包服务能力，为高效履约奠定基础。由达达集团研究院和罗戈研究院联合发布的《2022即时零售履约配送服务白皮书》也指出，做好即时履约服务需要深入履约链条上游的仓储和拣货环节，打通仓、拣、配并实现高效链接和协同。

达达快送将进一步发挥“仓拣配”全链路服务体系势能，为商家带来更优质的即时履约服务，为消费者带来更有温度的即时消费体验，不断助力实体零售健康发展。

预约、限流、一客一消毒——强化自我管理，为到店消费“上保险”

“麻烦出示一下预约信息，然后再扫一下这边的场所码。”上午10点半，在位于太平洋森活天地的一家理发店门口，工作人员正在店外引导顾客扫描场所码。出示72小时内核酸阴性证明、测温无异常、经过鞋底消杀，顾客方可入内……

近期，上海美容美发等生活服务性行业的疫情防控工作受到市民关注。记者在区域内展开实地走访。

为控制客流，目前太平洋森活天地的这家理发店采取线上预约的方式，同一时间段最多只可容纳2位顾客在店内理发。“现在门店每天可预约的时间段是上午十一点到晚上八点，店内有4张理发椅，如果同时有两位客人到店的话，就安排他们坐在对角，这样更能保持距离。”店长梧桐告诉记者。

记者注意到，理发时，理发师全程规范佩戴口罩、面屏，顾客离开后，还会对其使用过的理发椅、理发工具进行消毒。“‘一客一消毒’的操作，既是保障顾客的安全，也是保障我们自身的安全。”梧桐说。

想去照相馆拍张证件照，是否需要自带衣服？要不要提前化好妆？记者在太平洋森活天地的一家照相馆看到，顾客进店前的扫码、测温、消杀等流程无一不缺。店内，工作人员正在对前一位顾客穿过的衣物、使用过的化妆品等进行消毒。拍摄结束后，店员也会对摄影棚的地面、座椅、器材等进行再消毒。

“来之前有点担忧，特意化了妆，带了套衣服过来，看到他们的防疫举措挺严格，从更换服装到化妆，再到拍摄，沟通选片、修图，都让我觉得挺安心。”一位进店消费的市民说。

除了实施“一客一消毒”、严格控制客流等举措，记者注意到，太平洋森活天地内，不少门店都对员工和场所的消毒提出了严格要求。一家护肤品店铺内，进门处的工作台上摆放着店员的健康监测记录表和每日的消毒统计表。健康监测记录表中包括员工每日早晚的体温以及是否有相关症状等内容，消毒统计表则记录了每日的消杀时间、消杀区域等。

店长王平告诉记者：“目前，员工每天需持24小时内的核酸阴性报告以及抗原检测阴性证明方可上岗。每天上班第一件事就是对门店进行一次全方位消杀，在中午、下午和晚上各时间段，也都会进行消杀，并对重点区域重点消杀，力争在为顾客们提供舒适服务的同时，保障他们的健康安全。”

一边严格执法，一边锤炼“绣花针”——生活圈“解锁”，宜居环境也需“解锁”

目前，市民生活圈进一步“解锁”，为强化落实沿街商户常态化疫情防控措施，近来，大桥街道综合行政执法队联合市场监管部门共同执法，重点对辖区三个菜市场附近的流动摊贩扎堆经营、占道摆摊等乱象进行综合整治，不断提升居民群众的安全感和满意度。

出于疫情防控的要求，目前辖区部分菜市场集中消杀还未完成，暂未开放。这就导致菜市场门口、背街小巷逐渐成为马路市场，流动商贩在此高声叫卖，留下满地狼藉后导致大量蚊虫滋生，引发周边居民接连投诉。同时，由于商贩的流动性，他们的核酸检测结果也难以实现专人监管，加上人群在此聚集难免会带来疫情反弹的风险。

为了整治市容乱象，还居民整洁的生活环境，大桥街道综合行政执法队在严格执法的同时，每天派专人驻守大街小巷，曾多次对菜场，沿街商贩占道经营问题进行沟通劝解，但执法工作常常陷入“整治、反弹、再整治、再反弹”的被动局面。“遇到不理解、不配合的商贩，我们只能努力疏导情绪、耐心劝说。”一位执法队员介绍，经过不懈整治，目前人员聚集现象得到了一定程度缓解，但还有一些拒不配合的商贩。大桥街道综合行政执法队在坚持原则性的基础上，严格按照城市管理的有关规定来对其加以约束和批评教育。“小商贩也需要生存，作为执法者，我们应该换位思考，站在他们的角度，强化自身沟通调解能力，注重刚柔相济，尽最大努力争取他们的理解配合。”

城管工作是城市精细化管理必不可少的组成部分。据介绍，大桥街道综合执法队在疫情防控工作不放松的前提下，锤炼执法工作“绣花针”——一方面努力夯实街面疫情防控工作，进一步加强对沿街商户“场所码”应用的检查，为巩固疫情防控成果作贡献；另一方面，深入居民区实地勘察，针对违建、群租等问题积极处置，为居民群众创造宜居的生活环境。

本版部分图片由相关单位提供