

上海出品考古题材纪录片《何以中国》，讲述“多元一体”中华民族的形成和中华文明创生的故事

解读“考古写史”探源中华文明

据文汇报 日前，三星堆遗址最新考古成果对外发布，为中华文明再添重彩。包括此次“上新”在内，过去一年多时间，有支纪录片团队三赴三星堆遗址，记录下几座祭祀坑在考古发掘中的不同景观，见证古蜀文化开出的又一次“盲盒”。

这是来自上海广播电视台的《何以中国》摄制组。这部大型考古题材纪录片由国家文物局和中共上海市委宣传部指导，邀请考古学泰斗严文明担任学术总顾问，立足“中华文明探源工程”和“考古中国”的重大研究成果和最新发现，讲述“多元一体”中华民族的形成和中华文明创生的故事。

总导演干超说：“许多年轻人为三星堆的青铜器着迷，但考古绝不止于开文物的‘盲盒’，而是要‘透物见人’，见到文物背后的人与社会，及其演进历程。”不同于世界其他远古文明，独立起源的中华文明能延续发展至今的内在脉络是什么？这个文明古国如此强的韧性和生命力是如何造就的？这些问题牵系根脉，事关“何以中国”。上海拍摄这部纪录片，就是为了通过全国性的考古发现和研究成果，向世人描绘中华文明源远流长和蜿蜒绮丽的脉络。尤其当中国现代考古学已走过百年，今天的纪录片工作者用影像来解读“考古写史”，探源中华文明，无疑具有非凡的时代意义——中华文明源远流长、博大精深，是中华民族独特的精神标识，是当代中国文化的根基，是维系全世界华人的精神纽带，也是中国文化创新的宝藏。

在考古中观史，厘清万年时空下中华文明“多元一体”的流转脉络

《何以中国》项目一经披露，首先就面对一个大众层面的疑问：与其他文物或历史类纪录片相比，它的独特价值何在？

纪录片摄制组的足迹里蕴藏部分答案。自2021年初以来，这支团队辗转国内各遗址、博物馆和考古现场，预计总拍摄点位超200处。其中，三星堆、二里头、良渚等遗址更是留下了他们“二刷”“三刷”的身影。花大量时间反复“回头看”，因为中国考古步履不停，研究成果时时更新。以此次三星堆出土编号文物最多的8号坑为例，纪录片团队三次到访，记录下它重见天日的三种形态：仍在尘土掩埋下的未知；满满一层象牙铺在青铜器上的原始埋藏状态；象牙完成清理并扫描拍照后，一整坑青铜器的初露真容。而在良渚，他们既拍摄古城、大型水利工程等已为大众所知的考古发现，也追踪古城营建之前早期良渚村落的考古发掘。

“我们记录中国考古的珍贵时刻、重要发现，但它并非一部‘考古进行时’的纪录片，而是以考古学为立足，系统性地溯源中华文明。”干超说，考古不仅是对物质形态文化遗存的挖掘，更是对其所承载的制度、思想、文明等非物质形态文化创造的阐释。《何以中国》用八集、每集52分钟体量所凝练的，即在考古中观史，以考古资料展现出超越“上下五千年”的文明形成历程，厘清万年时空下中华文明“多元一体”的流转脉络。

比如，距今6000年到5300年前，区域性文明在发展中形成了“满天星斗”，同时又在相对独立中开始交流互鉴的格局。其间，有一横一纵两条线在中国几代考古人的发掘研究中清晰浮现，能实证中华文明“多元一体”的开端。“一横”记录了庙底沟彩陶文化从仰韶核心地区往东西向的传播及影响，“一纵”追随玉器跨越南北闪耀。仰韶的彩陶花纹被山东地区所借鉴，出现在大汶口文化的陶器上，而河南灵宝仰韶文化高等级墓葬里也发现了来自东方文化传统的大口缸；安徽凌家滩遗址出土的玉器中，既有在玉鹰上雕刻了同山东彩陶一样的八角星纹，也有与西辽河流域红山文化颇为相似的玉人、玉龙。纵横之间，无声的器物诉说着最初中国文化各自独立又相互交流、彼此借鉴的样貌。

又如，当浙江良渚古城为代表的长江下游、以屈家岭—石家河文化为代表的长江中游，以及西辽河流域、黄河下游地区经千年发展后渐入衰落，中原地区则因广泛吸收周围文化的先进因素，成长为一个兼收并蓄的核心，文明强势崛起。这段缺少文献的史前史，同样能从山西陶寺、陕西石峁、河南二里头等遗址与文物遗存中，找到更为明显的中华文明“多元一体”趋势，找到中华民族和多民族统一国家的源头。

凡此种种，足见早在文字之前，文明的起源隐藏于一件件文物、一处处遗址中；在社会政治体系构建与礼仪典章形成的历史脉络之外，文明的诞生与发展、文化的交融与传承，都是历史长卷中值得揣摩的精妙笔触。

依凭考古，以《摇篮》《星斗》《古国》《择中》《殷商》《家国》《天下》《秦汉》为名，八集纪录片在时间上跨越万余年，于新旧石器时代之交处起笔，从万年前的定居社会、农业起源，到距今6000年左右区域文化加速向文明化发展，再到距今5000年前，长江流域、黄河流域的一些地区建立早期国家形态、进入文明阶段。再以此为起点，讲述距今3800年左右中原地区广域王权国家的诞生，直到进入2000年前中国历史上完成和深化多民族统一的秦汉

时期。在空间跨度上，中国“千里江山”不同区域各具特色又相互交流融合最终抵达“多元一体”的文明格局，都将在片中一一呈现。

在考古中塑造“人”，揭示中国社会发展价值观与中华民族文化基因

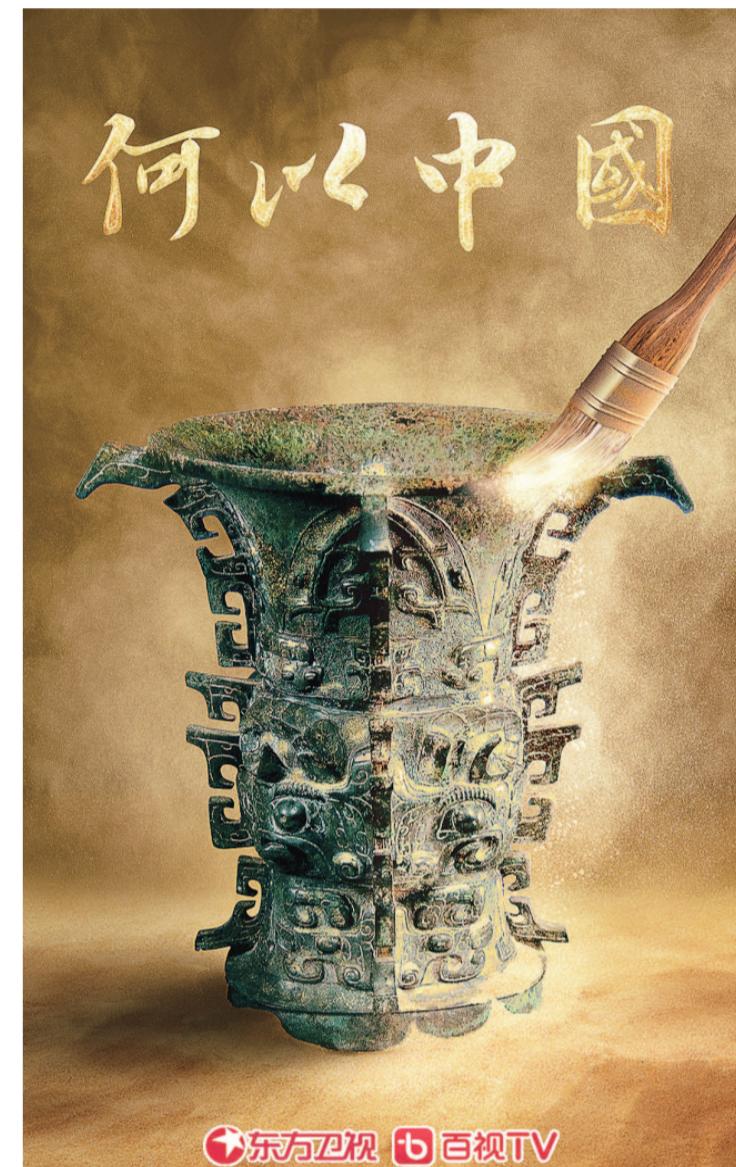
“言古必及今”而“言今必自古”，远古先民创造的瑰丽文化和历史遗产给予了我们深厚滋养，为中华民族带来更深层次的历史支撑。而要让大众在艰深的考古中聆听到远古传来的风信，传唱文物故事、传承文明之火，是摆在纪录片创作者面前的难题。

干超用“举重若重”与“举重若轻”来归纳《何以中国》的文化使命，既要经得起历史学术的检验，也要面向年轻一代观众，与今天的生活建立连接。为此，纪录片团队先“深入”，当了一年多的考古学学生。总顾问严文明，由北京大学、中国科学院、西北大学、复旦大学、山东大学、中山大学的考古学家、历史学家和重要遗址考古队队长组成的顾问团，以及山东、浙江、河南、陕西、湖北、湖南等地的考古研究院掌门人，都被纪录片人当作导师。大半年海绵般的“沉浸式”学习后，他们回归导演本行，将半年多当“学生”的经历化作观众视角，“浅出”地讲述故事，要让观众在有血有肉的历史中看见凝结于文明演进的个人情感和家国情怀。

“我们把中国想象成一个‘人’，从早先的文明演进中寻找中国的‘人格’。从摇篮到少年期，从对自身成长诉求到对于满天星斗下的世界产生好奇，从交流位移到形成广域性的国家。我们据此设计故事图，用考古材料来展现一段生动的可解读的中华文明成长历程。”干超说，《何以中国》尝试用丰富的当代视听语言建立一位真正的主人公——“中国”。

这位主人公或承载于中华先民筚路蓝缕、以启山林的精神化身，或寄托于满天星斗之下文化成长的自信开放格局，或映射于古国时代万邦林立的英雄梦想；或如夏、商之间既有承继又截然有别的时代色彩，抑或是在礼乐制度文明的西周时代所形成的文质彬彬、恪守道德与秩序的人格。在考古中塑造“人”，长时间、跨地域地把中国作为一个整体来研读，能揭示中国社会赖以生存发展的价值观与中华民族日用不觉的文化基因。观众会从万年的文明脉络中发现——先民曾躬耕和开拓的每一片文化的田野，都成为今天“我”的养分来源；今天的中华民族就是站在“何以中国”的历史之上，和万年前遥相呼应。

比如，纪录片团队在浙江省博物馆拍摄双鸟朝阳纹象牙蝶形器。双



东方卫视 百视TV

鸟振翅向着太阳腾飞，这枚蝶形器代表着河姆渡人的自然观念、审美观念和艺术成就。后来，团队在全国多处遗址中都拍摄到类似的意象。这不仅反映着农耕时期人们普遍的太阳崇拜，折射出中华先民们虽不知天体文明，却从上古时便关注宇宙运行，也反映出跨地区人们观念和信仰的传播交流历程。

又如在《天下》这一集，纪录片从大量考古史实出发，拆解战国时期“定于一”的思想以及“夷夏之辨”中“天下远近大小若一”的理想秩序观。2000多年前中国人天下观的阐述，虽非历史实况，却深刻影响了中华民族共同体意识的形成。统一就是中华民族的共识，秦汉以降，对统

一的延续、对长治久安国家的理想，始终是中国主流。

我们的文明和国家走过了怎样的道路、孕育了怎样的基因，又能为处在百年未有之大变局中的我们提供什么样的文化自信和智慧，是当代中国人最关心的问题。“我时常心有戚戚焉。考古是研究过去的学科，但其意义同样在于理解今天我们所立足的文明体系，它指向未来。”干超希望，《何以中国》能从中华文明探源中挖掘出考古遗址和文物遗存蕴含的中国人文精神、价值理念、道德规范等，探索中华文明形成、发展、壮大的客观规律和内生动力，用心去回答“我们是谁、从何而来、将往何处去”的终极问题。

■ 王彦

推动网络剧片高质量发展

■ 牛梦笛

网络剧片是观众喜爱的重要视听形式，也是网络视听产业的重要组成部分。前不久，国家广播电视台总局依规将国产网络剧片审查纳入行政许可事项管理，开始发放《网络剧片发行许可证》。这意味着国产网络剧片的“上线备案号”被“网标”取代，网络剧片的制作、播放将更加规范。

习近平总书记强调：“互联网技术和新媒体改变了文艺形态，催生了一大批新的文艺类型，也带来文艺观念和文艺实践的深刻变化。”近年来，在互联网技术和媒体变革推动下，我国网络文艺蓬勃发展，产业规模迅速扩大，创作生态不断优化，用户数量显著增长。丰富的网络视听内容创意迭出、佳作迭出，呈现出百花齐放、生机

勃勃的繁荣景象。从2017年国家新闻出版广电总局发布相关通知，要求网络视听节目与广播电视节目“同一标准、同一尺度”，到如今国家广播电视台总局引入发行许可证制度，在网络视听领域确立更严格、更规范、更明晰的行业标准，建设管用长效机制，有助于进一步提升网络剧片制播专业化、规范化水平，吸引更多专业机构和优秀人才向这一领域流动。

统计显示，截至2021年12月，我国网络视频（含短视频）用户规模已达9.75亿，占网民数量94.5%，产业规模达9468亿元。网络视听是满足社会文化需求的重要领域，《网络剧片发行许可证》的发放具有重要的现实意义。从产业内部走势看，面对高标准、严把关的政策环境，

网络视听内容将加速改善优化，以品质的迭代升级，促使传统视听内容推陈出新；从影视业发展趋势看，经历强弱项、补短板的过程后，中国影视市场将更具活力、更加有序，产业结构和生产水平也将进一步提升。可以说，“网标”时代的来临，正推动影视业朝着实现自身高质量发展的目标不断迈进。

《网络剧片发行许可证》全面落地后，拿到首批许可证的几部作品受到业内外的普遍关注。发行许可证制度明确了优质网络视听内容的展现路径，维护了作品正当权益，提振了不少从业者的创作信心，将推动更多叫好又叫座的网络文艺精品持续涌现。如今，越来越多的网络文艺工作者摒弃跟风创作、粗制滥造的浮躁，选择扎根

基层，从火热的现实生活中、从先进文化中寻找源头活水，努力创作新时代的经典。当优质视听内容得到更加制度化的保障，网络文艺工作者更需要苦练内功，进行自我提升。努力提高故事讲述水平和剧本创作能力，不断培厚网络剧片的思想内涵、社会价值，才能使作品具备强大的市场竞争力，赢得更多观众的关注和喜爱。

网络视听行业植根于网络，成长于网络。移动互联网快速发展、智能终端迅速普及、移动5G技术广泛运用，让网络视听成为文艺消费的主要形态之一，也让众多网络剧片成为讲好中国故事、彰显时代风貌的重要媒介。应当看到，有了《网络剧片发行许可证》后，更多体量灵活、题材丰富、语

态年轻化的网络视听精品可以发行至海外，方便外国朋友了解中国社会生活、感受中国历史文化的魅力。相关从业者要深刻理解把握互联网发展的基本逻辑、网络用户特点与需求，充分发挥网络视听产品的内容优势、形态优势、媒介优势，向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。

网络剧片启用新标识，行业发展呈现新气象。主动适应新的政策要求，才能有效助力广播电视台和网络视听文艺创作生产良性循环、高质量发展。希望网络剧片精品云集、佳作不断，与传统影视剧齐头并进，各展风采，更好满足人民对美好生活的新期待，有力推动社会主义文艺繁荣发展。

（来源：人民日报）