共建和谐美丽城市 共创幸福美好生活

精准“滴灌” 打通创新“最后一公里”

杨浦搭建科研、市场、金融等多要素耦合平台,推动企业在全球市场的浪潮中行稳致远

本报讯 日前,在“谋出海,创新局”金融赋能企业“走出去”活动上,针对外贸企业结算难、结算慢、资金占用高等痛点问题,中国银行上海分行面向杨浦白名单企业,创新推出“7×24小时直入账”便利化展业服务方案、中小企业担保基金模式下的“关税保函”服务方案等一揽子专属举措,实现金融服务精准“滴灌”。

据介绍,“7×24小时直入账”便利化展业服务方案,为白名单企业制定外汇展业一户一策,企业可直接申请办理7×24小时汇入汇款直入账,银行通过事后非现场数据监测方式进行风险管理,能有效提高企业资金收益;中小企业担保基金模式下的“关税保函”服务方案,引入中小企业担保基金,减少企业缴纳保证金比例,在关税波动情况下,帮助企业提升通关效率,降低企业综合资金成本。

作为杨浦区科技金融俱乐部活动之一,该活动已举办了四季,通过定期搭建政府、金融机构、企业交流的平台,汇聚信息流,撬动各类金融主体为企业服务。

面对日益复杂的国际经济形势和企业多元化的金融需求,杨浦已经发布《杨浦区关于促进科创金融高质量发展的若干措施》,近年来围绕打造全业态金融机构集群、创新高质量科创金融产品供给、完善高效能科创保险和担保体系、搭建多层次上市培育体系、持续完善科创金融生态环境;提出五个方面二十条措施,针对落户杨浦的各类机构、企业给予载体、人才、融资成本补贴等方面的支持,鼓励银行推行“创新积分制”融资评价体系,打造“政策性+市场化”联动机制。同时,发挥“大学”“大厂”集聚优势,打造“区校企创新沙龙”“灵境创新中心”等品牌活动,搭建起科研、市场、金融等多要素耦合平台,打通企业创新“最后一公里”。

区科经委相关负责人表示,下一步将持续优化政策环境,加强顶层设计,推动跨境投融资便利化;加强国际金融合作与规则对接,鼓励商业银行等金融机构创新跨境金融产品和服务模式;打好金融赋能的“组合拳”,推动杨浦企业在全球市场的浪潮中行稳致远。 ■毛信慧

相关新闻

上海积极探索适合科技企业特点的金融服务模式

近日,中央金融委员会印发《关于支持加快建设上海国际金融中心的意见》(以下简称《意见》)。《意见》明确,经过五至十年的建设,上海国际金融中心能级全面提升,现代金融体系的适应性、竞争力、普惠性显著提高,金融开放枢纽门户功能显著强化,人民币资产全球配置中心、风险管理中心地位显著增强,基本建成与我国综合国力和国际影响力相匹配的国际金融中心。

国家金融监督管理总局已经会同上海市人民政府联合发布《关于支持上海国际金融中心建设行动方案》。

行动方案提出,在依法合规、有效控制实质风险前提下,支持上海积极探索适合科技企业特点的金融服务模式。鼓励在沪金融机构稳妥有序开展碳金融相关业务,支持上海参与国际碳金融定价权竞争。大力发展普惠金融、养老金融和数字金融等。

国家金融监督管理总局局长李云泽在近日举行的2025陆家嘴论坛上说,近年来,银行保险领域的限制性措施已经基本取消。下一步将大力复制推广自贸区、自贸港扩大制度型开放的经验做法,支持外资机构参与更多金融业务试点。对标国际高标准经贸协议中金融领域相关规则,探索在更宽领域、更大幅度上加大开放力度。 **(综合自《新华每日电讯》)**

促进科技创新与消费升级深度融合,杨浦正在推进数实融合直播经济集聚区建设

“人工智能+消费”创新商圈“呼之欲出”

本报讯 当下,人工智能以前所未有的方式改变着商业模式和生活方式。杨浦正加速布局人工智能产业,促进科技创新与消费升级深度融合。

优化AI消费品供给,构建AI商业生态

日前,上海市“AI+消费”嘉年华暨人工智能消费品体验周在苏宁广场五角场店举行,主题为“智启新消费 领航新未来”。

当天,杨浦现场发布推进“人工智能+消费”商圈建设举措——重点从数实融合开拓场景赋能新赛道、精准施策激活消费增长新动能、多维保障构筑产业发展新生态方面,依托“数字经济+科技创新”“大学+大厂”集聚优势,以人工智能推动技术赋能,以场景创新重构消费生态,打造具有示范作用的“人工智能+消费”创新商圈。

市电商和消费促进中心与市商联会签署关于“AI+消费”企业转型赋能行动的合作方案,双方将通过整合资源,推动人工智能技术与消费领域的深度融合,助力传统企业实现智能化、数字化升级。同时,市网购商会商业人工智能促进中心揭牌成立,这个聚焦商业领域人工智能技术应用与产业化的协同创新平台,将整合行业资源,打造商业AI生态标杆。

市商务委相关负责人表示,上海将围绕“促进人工智能消费终端进千家万户、人工智能商业终端进千商万店”,积极推动人工智能新品首发首秀首展,优化AI消费品供给;拓展“人工智能+服务”消费场景,提升服务供给质量;打造人工智能特色商圈,赋能实体商业数字化转型;支持平台企业赋能,构建AI商业生态;优化人工智能消费环境,激发市场活力。通过加强政策引导扶持,整合各方资源,搭建创新平台,吸引更多优秀企业与人才投身于“人工智能+消费”领域。

“以链招商”,快速壮大数字经济能级

前不久,“杨帆起航 投资杨浦”系列活动之人工智能、低空经济产业推介主题活动在复兴岛召开。围绕杨浦的未来发展,来自人工智能、低空经济等领域的专家开展热议。

复旦大学智慧城市研究中心高级研究员邱肃川认为,新技术不仅能解决老问题,还能创造新市场。“但是我们也总是低估新技术带来的新的商业空间的广阔程度。”邱肃川提到,“不管是蒸汽革命,还是电气革命,本质上都是动力革命。数字化时代,出现了新的认知引擎,我们可以利用这个引擎来完成一些高精度的,过去难以完成的工作。这些技术的出现,不仅极大地丰富了我们的数字生活,更为商业创新提供了无限可能,但AI的价值远不止于此。”

邱肃川利用案例展示了搜索技术如何借助大模型实现创新,以及潮玩与AI结合后可能产生的化学反应。“数字人、数字场等新型元素将成为商业创新的重要驱动力。同时,具身智能的爆发将为机器人、无人驾驶等领域带来革命性的变化。”

据媒体报道,《提振消费专项行动方案》(简称《方案》)于今年3月发布。《方案》提出,支持新型消费加快发展,其中,开展“人工智能+”行动,促进“人工智能+消费”被提上议程。

数字经济企业超8000家,同比增幅近20%,税收贡献占比超40%……数字经济已经成为杨浦经济增长的新引擎。

记者获悉,今年1—4月,五角场商圈累计消费同比增长22.5%。在市商务委指导下,杨浦正积极推进数实融合直播经济集聚区建设,区域以“数字化、年轻态、沉浸式”为导向,打响“玩转杨数浦”消费品牌,率先落地无人机配送、量子城市消费孪生、城市共享直播、AI数字服务等创新场景。未来,杨浦将持续优化创新环境,促进人工智能与消费领域深度耦合,与全球创新力量携手,共同培育数实融合发展的消费新生态。

■成佳佳 宗禾