

企业平台医院比邻而居 配套场景服务步行可达 产学研医深度融合

上海启建脑机接口未来产业集聚区

据文汇报 科学家们努力为人脑和电脑“搭桥”,让它们直接交互信息——这构成了当前炙手可热的脑机接口。围绕这条未来产业新赛道,上海也在努力创新主体“搭桥”,集聚优势资源,激活跨界合作,探索新的培育机制。

6月29日,全国首个脑机接口未来产业集聚区在上海启动建设,选址闵行区新虹桥国际医学中心的载体空间年内将建成投用。届时,领军企业、功能平台、顶尖医院将成为比邻而居的伙伴,相关配套产业及场景服务也将“步行可达”。瞄准全球脑机接口创新枢纽,集聚区将努力打造本领域创新浓度最高、创新主体最密集,发展要素最齐全的区域,加速颠覆性技术涌现,催生一批“独角兽”。

以创新“浓度密度”换取“高度速度”

脑机接口处于集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业的交汇点,上海是目前国内覆盖全技术领域的脑机接口创新策源高地。在市科委牵头推动下,过去半年多,以博睿康、阶梯医疗、脑虎科技等为代表的上海脑机接口企业接连收获重要进展,多款脑机接口产品开展临床试验,使瘫痪病人能自己拿水杯喝水,双臂截肢患者凭“意念”就能玩电脑游戏。这一轮成果的集中爆发,体现了上海率先布局的成效,也让集聚区建设迎来最佳时机。

今年1月发布的《上海市脑机接口未来产业培育行动方案(2025-2030年)》明确提出,建设产业集聚区,积极开展市区协同。在脑机接口走出实验室、迈向产业化的关键阶段,上海选择以新模式培育产业新生态,加速脑机接口的商业化进程。

事实上,在集聚区启动前,上海三家脑机接口头部公司已和相关区域牢牢“绑定”——相关产品研发特别是植入手术,都是在复旦大学附属华山医院西院进行,而该院所在的新虹桥国际医学中心正是集聚区的选址地。

作为国家神经疾病医学中心建设的主体单位之一,华山医院每年脑部手术量超过2万台,为脑机接口发

展提供了不可多得的临床资源和应用场景。从科创和产业化角度看,集聚区所属的闵行区,背靠上海交通大学和华东师范大学,拥有国家脑科学战略科技力量临港实验室、中国科学院分子细胞科学卓越创新中心等高能级平台,加上其作为全市第二大生物医药产业集聚区,有相当基础和条件为脑机接口的技术创新及产业化提供全方位支撑。

市科委脑机接口项目经理王卓曜告诉记者,建设脑机接口集聚区,就是要把科研、临床、产品开发等产业链上下游集中在一起,培育产学研医深度融合的创新生态,打造要素集聚的“核爆点”,以创新“浓度”和“密度”换取创新“高度”和“速度”。

“四位一体”范式改革 显露端倪

脑机接口是未来产业中非常引人瞩目的板块。据预测,其市场规模有望在2030年达到400亿美元,2040年接近1500亿美元。虽然前景广阔,但眼下无论是关键材料、芯片、器件,还是算法、手术方案,整个行业仍面临巨大挑战。为此,集聚区不仅要集聚创新主体,更要全要素配置创新资源,全链条提供创新服务,助力行业突破瓶颈。

以集聚区作为培育创新生态的载体,发展未来产业,也是上海推动科技创新管理范式改革的重要内容。针对未来产业高风险、高投入、高回报的特点,市科委正在构建“项目经理团队主导、重点任务清单突破、未来产业基金赋能、未来产业集聚区支撑”的四位一体推进机制。目前,除脑机接口之外,上海正聚焦类脑智能、超宽禁带半导体、硅光等潜力赛道,打造相应的未来产业集聚区,推进技术研发、生态培育和场景落地。

根据上海脑机接口未来产业集聚区的发展规划,位于新虹桥国际医学中心的核心功能区总面积约10万平方米,将建设概念验证中心、高质量孵化器等平台,引进核心企业和团队;核心区周边半径约1.5公里范围则是脑机接口的产业生态圈,将重点引进培育产业链上的骨干企业,完善

材料、设备和电子器件等配套环节。

其中,概念验证平台聚焦最早期,将面向高校、科研机构等征集和筛选脑机接口创新理念,验证原型机,为产业培育高品质种子库。司南超级孵化器专注于创业期,为团队提供研发、算力、测试验证、产品注册等服务,让幼苗茁壮成长。此外,集聚区还将重点支持由华山医院牵头的创新联合体,首批已有20多家成员加入,将紧密对接华山的临床资源,形成“临床引领—技术突破—产业落地”的闭环。

跳出产值税收,坚持长期主义

脑机接口未来产业集聚区的六年蓝图将分成“三步走”:最初两年主要是夯实基础,搭建脑机接口创新生态框架;之后两年专注于攻坚克难,聚焦关键核心技术、医疗应用落地、国际合作及区域协同,为脑机接口产品提供量产支撑;到2030年,集聚区将进一步拓展脑机接口创新应用和产业化生态,成为全球脑机接口创新枢纽。为此,集聚区建设计划投入约20亿元,并储备数十万平方米的研发和制造空间。如此大手笔背后,一个细节值得寻味:建设方案中并未涉及产业规模、税收等指标,“核心KPI”归结起来只有两个字——生态。

闵行区科委主任吴昌飞告诉记者,未来产业要着眼长远,短期内不能看产值和税收。目前,闵行最关注的是尽快形成创新和产业的集聚,为上海承接国家战略任务作出贡献。此前,已有注册在其他地区的头部企业为方便与华山西院开展合作,在集聚区选址范围内组建团队、开展研发,这类企业同样是集聚区建设的核心参与者。

王卓曜也表示,发展未来产业,应该坚持长期主义,算“总账”。客观上,不管头部企业注册地是哪里、是否会贡献税收,他们的到来势必会持续释放虹吸效应,吸引更多创业者和相关企业扎根落户,也有助于进一步完善“上下楼就是上下游”的创新生态和产业环境。 ■张懿

“路易号”将至少停泊两年

据解放日报 6月26日晚,路易威登全新概念地标“路易号”在静安南京西路商圈正式启幕,向第一批到访者揭开内部神秘面纱。

据介绍,“路易号”内部是一个三层复合型体验空间,一层和二层举办路易威登全新展览《非凡之旅》,二层为品牌精品店,三层设有路易威登咖啡馆。整体空间开创性地融合“首发+首展+首秀”三种业态。记者近日从静安区获悉,“路易号”至少会在上海“停泊”两年。

“路易号”项目投资规模宏大,总面积1600平方米,长114.5米、高30米,细节感满满。甫一亮相,就被网友称为“惊艳”。在上海市中心最繁华区域,建造如此大体量的品牌建筑,堪称首次。静安是时尚品牌集聚地,南京西路更是上海高端品牌密度最高的地区:商圈内集聚了2000多个国内外知名品牌,国际品牌占比超过70%,商圈内集聚了全球三大奢侈品集团:LVMH集团、历峰集团、开云集团。

“路易号”落地后,南京西路商圈新一轮规划蓝图愈发清晰:东面有路易威登为代表的国际“顶流”依托商圈深耕国内市场,西面有泡泡玛特为代表的国内“顶流”依托商圈走向国际。“国际、国内顶级品牌在南京西路东西交相呼应,共同引领,将从久光百货至兴业太古汇的2公里南京西路,打造成为‘时尚消费走廊’,建立起高度集聚的、引领全球时尚的消费生态。”静安区商务委负责人说。

■唐烨

低碳出行可兑“真金白银”

据文汇报 6月25日是第十三个“全国低碳日”,在本市主场活动上,上海碳普惠平台上线“随申办”。记者在现场获悉,即日起,申城市民可以开通个人专属碳账户,通过地面公交、轨道交通、互联网租赁自行车、纯电动乘用车等4种低碳场景获取碳积分,并兑换“真金白银”的福利。

在此之前,上海碳普惠平台进行了半年多公测,已有13万市民抢先开通个人碳账户,近300家企业开

通个人碳账户,上线2个碳普惠交易品种,累计交易4万余吨减排量。

据市生态环境局介绍,碳普惠是指针对上海机关、企事业单位、社会团体、其他社会组织或个人在绿色出行、能源节约、资源循环利用、可再生能源利用等领域的减排行为,基于公布的碳普惠方法进行量化和赋予一定价值,并运用商业激励、政策支持、市场交易等方式,推动建立绿色低碳生产生活方式的正向激励机制。用户在“随申办”的“碳普惠专

区”开通个人碳账户后,授权使用减排场景,就能在使用绿色出行方式的过程中被平台记录,自动累积碳积分。碳积分则可以在平台内兑换数字人民币、商品兑换券、商品满减券、IP周边等商品或服务。

市生态环境局副局长潘波表示,碳普惠的核心价值在于,它架起国家战略与市民生活之间的桥梁,让宏大的“双碳”目标转化为可感知、可量化、可参与、可获益的日常生活实践,期待未来有更多人参与。 ■张天弛

高铁出行新福利!

铁路“轻装行”服务

6月28日启动

记者从中铁快运股份有限公司获悉

6月28日起,铁路部门在北京西、上海虹桥、广州南等19座车站试点开展“轻装行”服务

为旅客提供“门到站”“站到门”同城行李搬运服务

铁路12306APP
微信小程序

同步推出“轻装行”功能
旅客可通过线上预约办理

将有效减轻携带大件行李
出行的负担
乘坐火车出行更加方便快捷

中铁快运相关负责人介绍

在同城距离车站
35公里内

旅客根据实际需要
可选择以下两种“轻装行”服务

出发旅客“门到站”行李搬运服务

选定此项服务后,由工作人员到旅客指定位置上门收取符合托运规定的行李并搬运至出发车站,安检通过后,送至旅客乘车站台或指定站内行李服务柜(服务台)

到达旅客“站到门”行李搬运服务

选定此项服务后,由工作人员从旅客乘车站台或旅客指定的站内行李服务柜(服务台)收取行李,在约定时间内运送至指定位置

新华社发(宋博制图)

人工智能大会7月26日举行 知识共创阵容系历届之最,展览展示面积首破7万平方米

据解放日报 2025世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议(WAIC)将于7月26日至28日在上海举行,目前大会筹备已进入冲刺阶段。

本届大会以“智能时代,同球共济”为主题,知识共创阵容系历届之最,汇聚图灵奖、诺贝尔奖等国际顶尖奖项12位得主,以及80余位中外院士和多个国际顶尖实验室代表。目前,30余个国家和地区的1200余

位嘉宾确认参会。

今年大会展览展示面积首破7万平方米,逾800家企业将集中亮相,展出3000余项前沿展品,涵盖40余款大模型、50余款AI终端产品、60余款智能机器人,以及80余款全球首发或中国首秀重磅新品。

今年WAIC的大会部分于7月26日至28日在上海世博中心进行;展览部分在上海世博展览馆举行,展期为7月26日至29日。 ■李晔