

2025“上海之夏”国际消费季启动

推出超300场夏日活动展现上海的活力和魅力,让全球旅客好来好玩好购

据解放日报4日晚,2025“上海之夏”国际消费季盛大启动,西岸滨江推出汇集品牌全球大展、品牌体验空间和品牌体育赛事的消费新场景。上海市新闻办近日举行的新闻发布会传来信息,2025“上海之夏”国际消费季将推出总计超300场夏日活动,充分展现上海的夏日活力和魅力。

即日起,2025“上海之夏”活动排片表可以通过上海商务、上海消费总动员微信公众号、I GO Shanghai爱购上海微信小程序、随申办、一网通办等平台查询。

聚焦“让全球旅客好来、好玩、好购”,2025“上海之夏”国际消费季将推出乐高世界玩乐节、上海迪士尼度假区夏季主题活动、“上海之夏”国际动漫月、上海国际光影节、世界赛艇锦标赛、上海ATP1000大师赛等10项标杆活动和“6+N”项城市定制活动。

其中,首批推出的6项城市定制活动包括露露乐蒙“夏日乐挑战”、华特迪士尼夏日狂欢节系列IP主题活动、豫园股份“夏日·游园音乐会”、泡泡玛特“潮玩之夏”头部IP系列活动、西岸中環夏日国际文化嘉年华、小红书“上海之夏”马路生活节。

上海16个区也将打造“一区一场景”,开展特色主题活动。例如,长宁区携手国际知名IP芝麻街与LINE FRIENDS,在愚园路推出“BE NEW FRIENDS一起趣玩”时尚消费季;宝山区聚焦“滨江活力”与“邮轮港魅力”,在吴淞口空中剧场呈现“烟花+无人机”滨江夜空大秀;黄浦区首次推出“来南京路快乐一夏”商圈IP,策划喜羊羊、卡皮巴拉主题巡游及奥特曼60周年主题展。

对240小时过境免签的外国朋友,“上海之夏”还专门推出主题旅游产品。例如,春秋国旅推出“上海+青海”两地联动产品;携程“上海之夏”专属主题页面为国际旅客提供免费的城市游览服务。

去年举办的首届“上海之夏”国际消费季期间,境外旅客人数同比增长42.2%,外卡消费总额同比增长68.2%。今年以来,上海入境游客、入境消费增长势头依旧强劲。1—6月,上海实现离境退税商品销售额同比增长85%;其中“即买即退”销售额同比增长28.1倍。

针对去年活动期间搜集到境外旅客在上海消费时遇到的“痛点”,今年“上海之夏”国际消费季又进行了

多方面升级——

首先,今年“上海之夏”推出特色英语和多语种服务。例如,航旅纵横全新推出境外旅客“HiChina”App,支持英、法、日、韩、西班牙语5国语言,增加一系列入境便利化功能;高德地图推出国内首个面向海外用户的英文地图,支持驾车、步行、骑行和公共交通等多种出行方式的导航服务;大众点评上线“SH Must-Eat”活动页面,为境外游客打造中英韩三语沪上美食指南。

其次,今年“上海之夏”打造升级版Shanghai Pass城市定制卡,融合“交通、旅游、购物、餐饮”多元优惠于一体。Shanghai Pass城市定制卡无需实名认证就可激活、即买即用,在提供基础交通功能服务外,整合浦江游览、豫园、双层巴士等游览产品,叠加新天地、淮海中路、徐家汇等商圈消费优惠。升级推出多日通票,联动更多景点、更多优惠,带动更多消费。

截至目前,上海已开通1391个离境退税商店,较去年底增加近一倍;16个商场设立“即买即退”集中退付点。外滩中央、张园、浦东八佰伴设立“全市集中退付点”,提供“全市退付”服务。

■吴卫群 高晨辉

上海旅游节今年更精彩

“一节两季”,“暑期旅游季”推出六大主题周活动

据文汇报记者日前从市文化和旅游局获悉,2025年第36届上海旅游节将首次创新采用“一节两季”模式,7月5日至8月31日为“暑期旅游季”,聚焦亲子家庭与学生群体打造专属欢乐,推出时尚演艺周、乐享北外滩、水岸旅游周、邮轮体验周、古镇旅游周、亲子旅游周等“乐游上海·欢乐盛夏”六大主题周活动;9月1日至10月6日为“经典活动季”,海内外游客耳熟能详的花车大巡游等活动也将如约而至。

据介绍,第36届上海旅游节“暑期旅游季”以亲子游为一大亮点,聚焦亲子家庭需求,推出多维度研学体验和亲子玩乐项目。以7月5日上海乐高乐园开园暨暑期旅游季启动仪式为起点,围绕“乐高品牌”,全市将联动举办“世界玩乐节”创意赛和中国乐高超级玩家节;推出20余条“乐高乐园”主题旅游线路和跨区周边游;联合金山百联策划“乐高+”票根活动。

松江将整合玛雅海滩水公园泰浪狂欢节、辰山奇妙夜夏令营等资源,推出“十大亲子网红打卡点”“十

大亲子主题线路”“十大亲子度假酒店”、长三角亲子旅游高铁等特色福利。迪士尼乐园也将举办迪士尼朋友“达菲月”活动,打造“一夏”欢乐时光。

文博展演方面,上海博物馆推出“龙腾中国:红山文化古国文明特展”,汇聚红山考古百年成果及最新发现;浦东美术馆力推年度国际大展——“缔造现代:来自巴黎奥赛博物馆的艺术瑰宝”,打造重磅艺术现场;中华艺术宫的《山海经之烛龙秘境》以裸眼3D、全息激光技术复活东方神兽;即将收官的“古埃及文明大展”也将开启活动最后一周7×24小时的巅峰不眠夜。

此外,国潮时尚与海派非遗的融合共振将点燃中城暑期旅游市场。中国国际动漫游戏博览会将在苏河湾与半马苏河文化旅游节联动,再掀“二次元”热潮;小红书REDLAND兴趣岛、北外滩屋顶音乐会系列演出、宝山滨江邮轮文化嘉年华活动等也将陆续登场。朱家角古镇在“古镇旅游周”期间,以“非遗神兽总动员”为主题,展现划拳、摇快船等水乡非遗项目。

■张天弛

领养老金要缴个税?



“个人养老金领取时,按照领取额的3%缴纳个人所得税,不区分本金和投资收益。”人力资源社会保障部近日发布的一则政策信息引发社会广泛关注。相关政策该如何理解?这是否意味着大家领取养老金都要缴3%个税?

■新华社发 朱基卿作

据新华社“个人养老金领取时,按照领取额的3%缴纳个人所得税,不区分本金和投资收益。”人力资源社会保障部近日发布的一则政策信息引发社会广泛关注。相关政策该如何理解?这是否意味着大家领取养老金都要缴3%个税?

首先需明确,我们通常所说的养老金和个人养老金不是一回事。我们通常所说的养老金,属于国家的基本养老保险制度,是参保的城镇职工和城乡居民达到法定退休年龄并满足缴费年限等条件后,能按月领取的养老金。

个人养老金,是指政府政策支持、个人自愿参加、市场化运营的制度,2022年才开始实施。个人可以到特定账户存一笔钱,每年不超过12000元,作为基本养老保险的补充,到退休时再多一个养老金来源。

从税收的角度看,基本养老金不缴税。根据个人所得税法,按照国家统一规定发给干部、职工的基本养老金或者退休费、离休费、离休生活补助费,免征个人所得税。

北京市税务局12366纳税缴费服务热线工作人员也明确回应,大家退休后按月领取的基本养老金,也就是大家所说的退休金,无需缴纳个人所得税。因此,大家不必担心退休后到手的基本养老金会“缩水”。

与基本养老金免税不同,个人养老金在领取时需缴纳3%的个人所得税。不过,这并不是一项新政策。按照财政部、国家税务总局此前发布的公告,自2022年1月1日起,对个人养老金实施递延纳税优惠政策。

也就是说,在缴费时,个人向个人养老金资金账户的缴费,暂时不用缴纳个税,按照12000元/年的限额标准,在综合所得或经营所得中据实扣除。参加人使用“个人所得税”App扫描缴费凭证上的二维码就可申报扣除。

“个人养老金在中间年份产生投资收益时,也暂时不用缴纳个税,直至最终领取时才缴纳。而且,在税率方面,个税税率有3%至45%七档超额累进税率,但个人养老金适用最低一档3%的税率,体现了政策的优惠和

支持。”中国社科院财经战略研究院财政研究室主任何代欣说。

不少人疑惑,个人养老金虽然在购买时享受了税收优惠,但领取时还要按照3%计税。这“一进一出”,还划算吗?专家表示,个人养老金对不同收入群体的影响不尽相同。

以34岁、税前年收入约20万元的参加人为例,对应的个税边际税率为10%。考虑到最后领取要缴3%个税,每年如果存12000元,不算产品的收益,大概能赚800多元。收入越高,个税税率越高,购买个人养老金会越划算。对于低收入群体来说,如果工资还没达到每月5000元的个税起征点,参与个人养老金计划可能就不一定划算。

目前各大银行App都有专门的个人养老金“计算器”,大家可以根据自己的收入情况进行测算。除了节税和缴税之间的差价,如果购买金融产品得当,参加人还能获得长期投资收益。

数据显示,截至去年11月末,我国个人养老金开户人数突破7000万人。

亲子游、出境游最热门

据文汇报暑假来临,市民高先生一家已开始整理行李箱了。“就等娃一放假,我们全家三代五口人将开启欧洲之旅。”他告诉记者,这次他们办理了申根签证,要去瑞典、意大利、法国、德国来场深度游,小朋友还为此行取了个“行动代号”,叫“全家一起看世界!”

炎炎夏日,与温度一同飙升的还有旅游市场热度。多个旅游平台数据显示,从目前的预订情况看,今年暑期旅游预订人次较去年同期至少增加三成。其中,亲子游、出境游表现尤为出挑,后者预订人次增幅接近50%。与此同时,人均单价较去年下降10%至40%。记者注意到,如此一升一降的背后,既有消费者的“省钱经”,也有市场供给方的创新之举。

“一老一小”成出行主力军,签证订单量创三年来新高

这个夏天,不少沪上亲子家庭都有着像高先生家一样的度假选择。根据携程平台发布的数据,今年暑期签证办理订单量较去年同期呈现双位数增长,为近三年来最高,尤其是家庭办签、亲子办签量同比增长16%,占整体签证订单量的22%,这意味着每五个办理签证的游客中,就有一个是家庭群体。

携程研究院专家指出,出境长线游复苏势头最猛,尤以欧洲申根区签证订单量最多。意大利、挪威、德国等目的地的出行意愿大幅提升,相关签证办理量同比增幅超过80%;传统的亚洲短线目的地,如日本、韩国等地依旧火热,韩国办签量增速最快,同比增长近五成。

“与‘五一’、国庆、春节等假期相比,暑假旅行的时间更为宽松,不少家长都选择在这一时间段,带着刚结束整个学期学习的孩子放松一下,长线旅行也能让孩子更好开拓眼界、增长见识。”春秋旅游副总经理周卫红分析道,除了走出国门,还有众多亲子家庭选择国内研学旅行,目的地呈现“一南一北”的聚集之势。“向南,云南西双版纳等地独特的热带雨林生

态系统吸引了不少热爱探索大自然的亲子家庭;向北,沈阳、哈尔滨等地因相对凉爽的气候和独特的风土人情也有不少拥趸。”

日前,周老伯和老伴儿走进了刚开业的携程老友会全国首家官方旗舰店。“年轻时,‘桂林山水甲天下’这句话就在我心中种下种子,退休后终于有机会去慢慢欣赏了。”周老伯告诉记者,网上的攻略令他看得费眼又费脑,听说开了线下门店,便立马前来现场咨询。一番交谈下,老两口最终选定“甲秀桂林水墨旅拍之旅”。

“比起线上预订,老年游客更习惯于在线下面对面咨询。”携程老友会项目负责人王欣欣表示,与此同时,基于银发族的身体情况和兴趣考虑,携程老友会还推出老友适配旅行方案,包括小团模式,吃住住行慢节奏舒适保障,将旅行目的地与康养、研学、摄影等特色体验相结合。

小众景点性价比高,旺季包机出行更实惠

“越南简直是东南亚旅游宝藏地。”正在休年假的小薛在社交平台上发出感叹,被自媒体“种草”的超高性价比之旅这次“照进现实”了——不仅星级酒店价格划算,海鲜自助更是物超所值。

另一方面,旅游产业链的产品供给也让游客降低了旅行成本。以越南为例,本月起,春秋航空开通上海至河内直飞航线,每周直飞4次,航程3小时45分。基于此,春秋旅游不仅推出覆盖全客群的旅游产品,还搭配“机票+酒店+签证”套餐,单人暑期自由行价格降至2000元以下。

“对于暑期热门目的地,我们还推出包机服务。”周卫红补充道,其中包括上海往返长白山、松原、吐鲁番、沈阳、兰州、宁波往返桂林和扬州、石家庄往返张家界等包机产品,还有上海—日本高松、上海—越南等包机旅游线路,“包机游让旅游企业能够更好地控制价格,也让游客在获得实惠的同时拥有更丰富旅行体验。”

■张天弛